Universidad Francisco de Paula Santander
Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

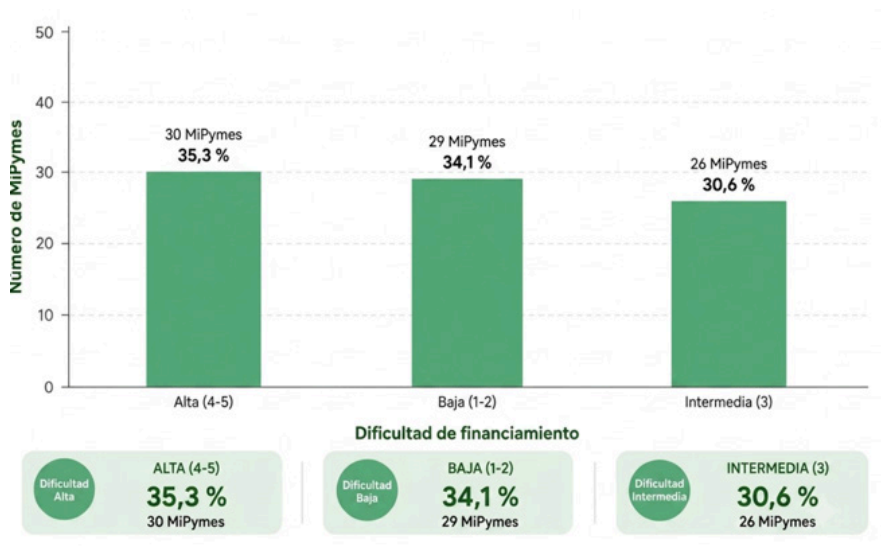
Boletín Laboral y Económico

Factores críticos que afectan el desarrollo de cadena productiva de las MiPymes en el municipio de Ocaña.

GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES

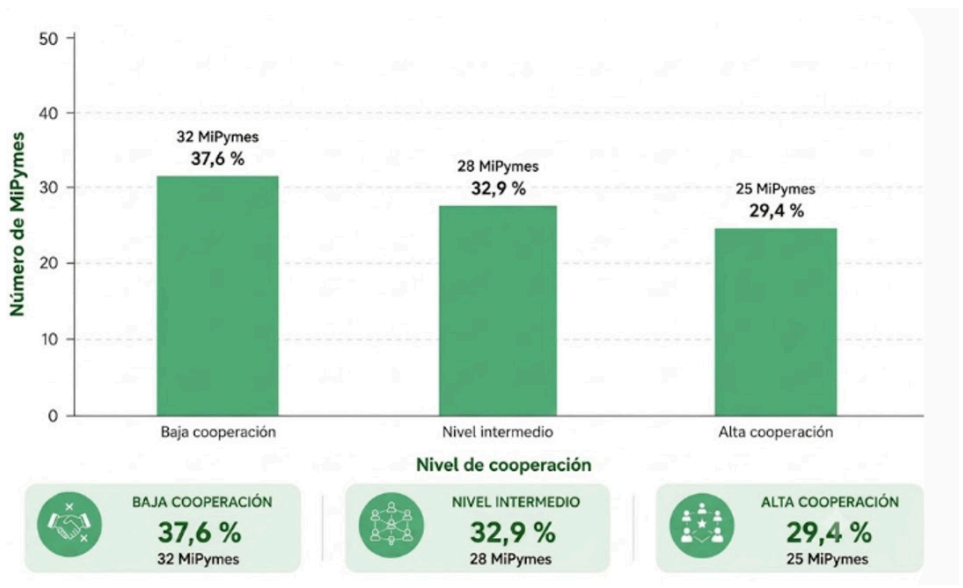
DIFICULTAD PARA ACCEDER A FINANCIAMIENTO O CREDITO

De las 85 MiPymes encuestadas, el 35,3 % (30 empresas) reportó una alta dificultad para acceder a financiamiento o crédito, mientras que el 30,6 % presentó una dificultad intermedia y el 34,1 % una baja dificultad.
Aunque los resultados muestran una distribución relativamente equilibrada, la alta dificultad representa la mayor proporción, evidenciando que el acceso al financiamiento constituye una barrera relevante para el sector gastronómico. Esta limitación puede restringir la inversión en tecnología, infraestructura, innovación e insumos, afectando el crecimiento y la competitividad empresarial.
En este sentido, mejorar el acceso a mecanismos de financiación es un factor clave para fortalecer la capacidad productiva y competitiva de las MiPymes gastronómicas de Ocaña.



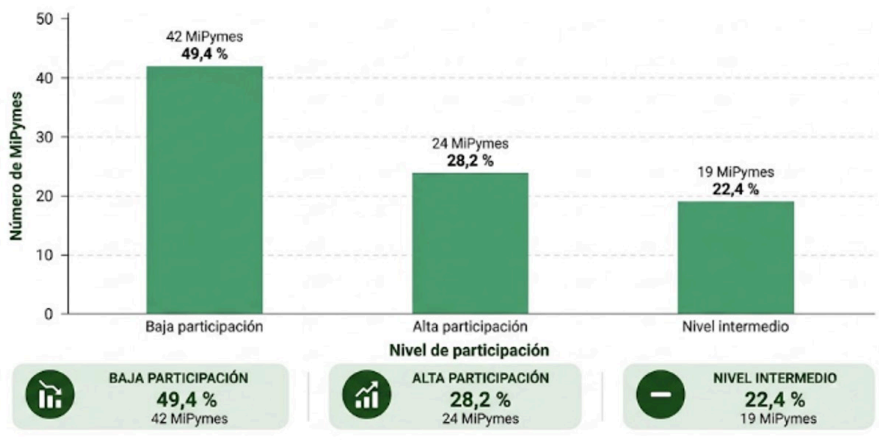
Cooperación de la empresa con otras organizaciones del sector

De las 85 MiPymes encuestadas, el 37,6 % (32 empresas) reportó bajos niveles de cooperación con otras organizaciones del sector, mientras que el 32,9 % presentó un nivel intermedio y el 29,4 % niveles altos.
Estos resultados evidencian que la cooperación empresarial sigue siendo limitada, lo que puede dificultar la generación de alianzas estratégicas, el intercambio de conocimientos y el desarrollo de acciones colectivas.
En este sentido, fortalecer la articulación y cooperación entre las MiPymes constituye un factor clave para impulsar el desarrollo de la cadena productiva y la competitividad del sector gastronómico de Ocaña.



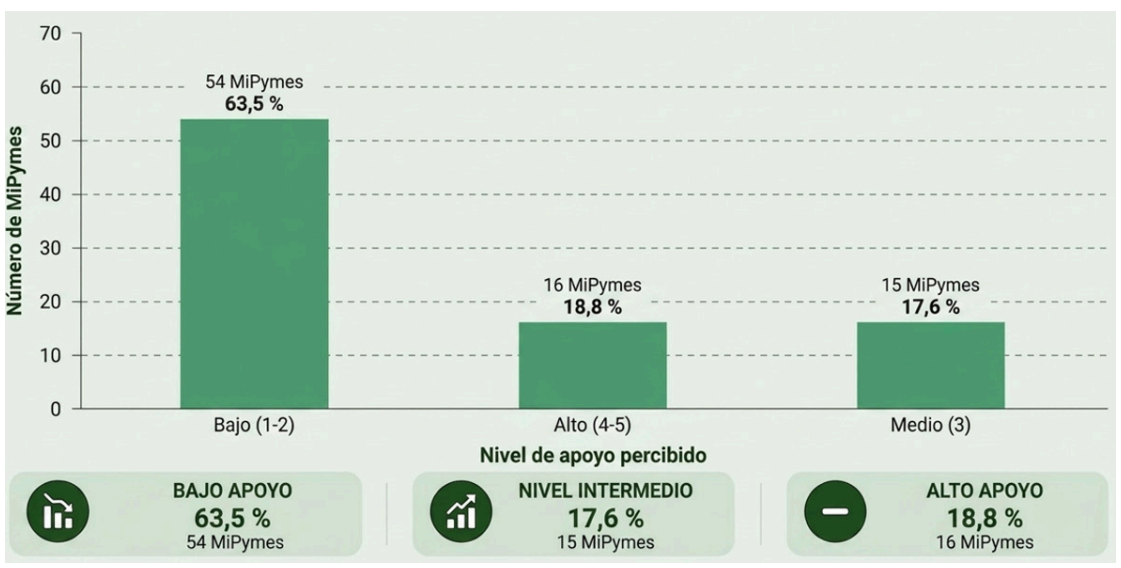
Participación en asociaciones o redes Empresariales

De las 85 MiPymes encuestadas, el 49,4 % presenta baja participación en asociaciones o redes empresariales, frente al 22,4 % con participación intermedia y solo el 28,2 % con alta participación.
Este resultado evidencia una limitada articulación empresarial, que puede restringir el acceso a alianzas, información, capacitación y estrategias de cooperación. Por tanto, la baja participación constituye un factor crítico para el fortalecimiento y la integración del sector gastronómico en Ocaña.



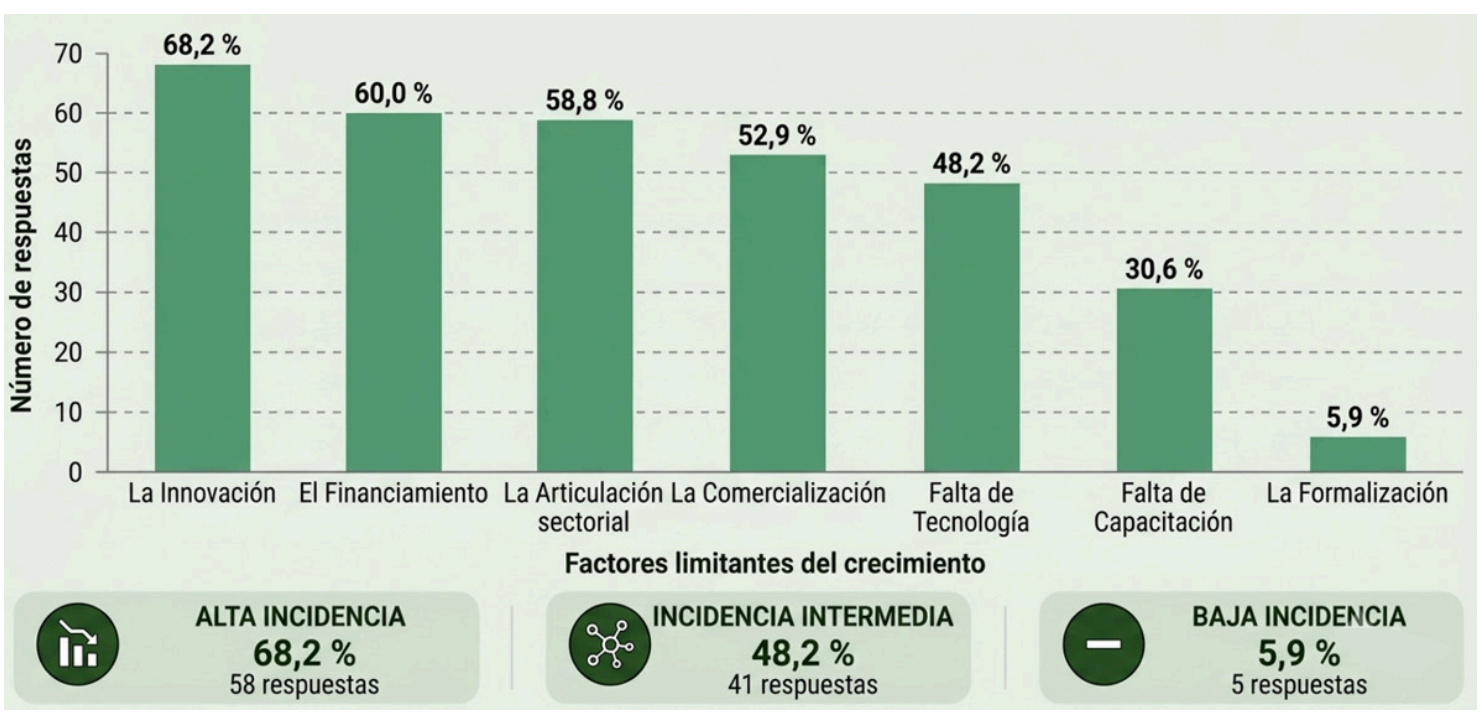
Percepción del apoyo institucional o gremial

De las 85 MiPymes gastronómicas encuestadas en Ocaña, el 63,5 % (54 empresas) reporta un bajo apoyo institucional o gremial, mientras que un 17,6 % (15 empresas) percibe un nivel medio y solo el 18,8 % (16 empresas) un nivel alto. Esta clara insatisfacción refleja una desarticulación crítica entre la oferta pública/privada y las necesidades del sector, actuando como un cuello de botella que frena la competitividad de la cadena productiva al limitar severamente el acceso a capacitación, financiamiento, innovación y redes de fortalecimiento comercial.



Limitaciones para el crecimiento de la empresa

Los resultados evidencian que las principales barreras para el crecimiento empresarial se concentran en la baja capacidad de innovación (68,2%), las dificultades de acceso a financiamiento (60,0%) y la débil articulación entre actores del sector (58,8%). A ello se suman problemas de comercialización (52,9%) y acceso a tecnología (48,2%), lo que limita la competitividad y expansión de las empresas. En contraste, la capacitación (30,6%) y la formalización (5,9%) presentan menor incidencia. En conjunto, los datos muestran que el principal desafío no es la formalización, sino fortalecer las capacidades productivas, tecnológicas, financieras y comerciales que permitan a las empresas crecer de manera sostenible.



ufpso.edu.co
ole@ufpso.edu.co
Elaborado por: Jeison Rafael Blanco Gentil- Coordinador del observatorio laboral y económico