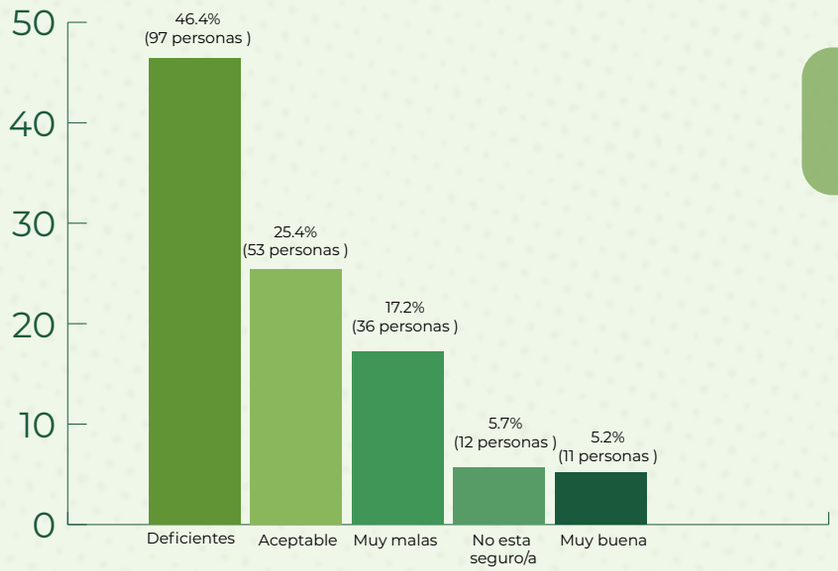
TERCER BOLETÍN

Percepción Ciudadana sobre el Mercado Laboral y las Oportunidades de Empleo en Ocaña

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña - Colombia
Vigilada Mineducación
Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Ocaña en Perspectiva: Percepciones Ciudadanas sobre Bienestar, Dinámica Económica y Oportunidades Laborales

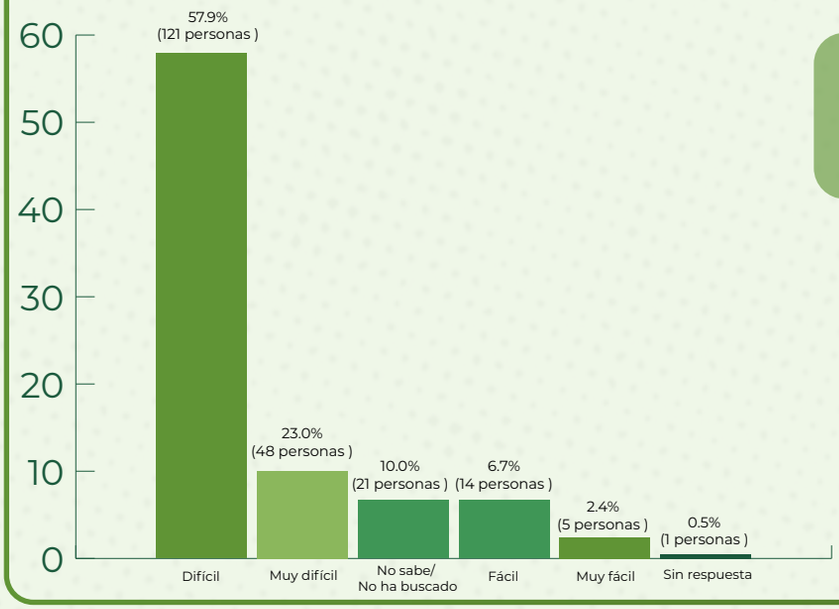


Sector laboral

Talento y Empleo en Ocaña: Percepción Ciudadana sobre las Oportunidades y la Conexión con el Mercado Laboral

De las 210 personas encuestadas, el 46,4 % (97 personas) califica las oportunidades de empleo disponibles como deficientes, mientras que el 17,2 % (36 personas) las considera muy malas. Por otro lado, el 25,4 % (53 personas) las percibe como aceptables, el 5,7 % (12 personas) no está seguro/a, y solo el 5,2 % (11 personas) opina que son muy buenas

Existe una marcada insatisfacción laboral: el 63,3 % (133 personas) en conjunto evalúa negativamente la oferta de trabajo local frente a su nivel de formación. Este descalce entre la preparación profesional y las vacantes ofertadas genera subempleo, emigración de talento calificado e informalidad laboral en la ciudad.



Accesibilidad al Empleo en Ocaña: Percepción Ciudadana sobre las Oportunidades Laborales y la Vinculación con sus Habilidades e Intereses

De las 210 personas encuestadas, el 57,9 % (121 personas) considera que es difícil encontrar empleo en su área de interés o habilidad, y el 23 % (48 personas) afirma que es muy difícil. Entre el resto de respuestas, el 10,0 % (21 personas) no sabe o no ha buscado empleo, el 6,7 % (14 personas) lo considera fácil, y un 2,4 % (5 personas) indica que es muy fácil (1 persona sin respuesta, 0,5 %).

Un dato abrumador 80,5 % (169 personas) de los encuestados enfrenta barreras significativas para vincularse al mercado de trabajo formal. El estancamiento del sistema de producción en el municipio de Ocaña reduce significativamente las oportunidades de trabajo entre academia, empresas y sector público para impulsar alternativas de emprendimiento y creación de puestos de trabajo.

ufpso.edu.co
ole@ufpso.edu.co

Elaborado por: Jeison Rafael Blanco Gentil- Coordinador del observatorio laboral y económico

GESTIÓN DE LAS COMUNICACIONES