

# XIII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

"Transformando Ideas en Impacto: 50 Años de Investigación y Emprendimiento"

22 al 24 de octubre de 2024

**Memorias**

ISSN: 2744-869X



**50**  
Años

*¡Construyendo Proyectos de Vida!*



Expertos Internacionales

**Memorias Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial 2024  
XIII Versión**

22, 23 y 24 de octubre de 2024

Periodicidad: Anual

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

www.ufpso.edu.co

Ocaña – Colombia

ISSN : 2744-869X

Compilador de Memorias: *Stefania Arévalo Villareal – Leidy Torcoroma Guerrero Prado*

**CRÉDITOS**

Wilder Quintero Quintero

Decano Facultad de Ciencias Administrativa y Económicas UFPSO

Equipo Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER UFPSO

Leidy Torcoroma Guerrero Prado  
Directora Centro de Investigación  
para el Desarrollo Regional "Cider"

Luz Leidy Chaya Pérez  
Secretaria y apoyo Logístico

Harol Mauricio Coronel Álvarez  
Coordinador Observatorio Laboral  
y Económico

Gabriel David Camacho Murillo  
Coordinador observatorio del Sector  
Solidario

Stefania Arévalo Villarreal  
Profesional de apoyo grupo de  
investigación Gidse- Rota -Gicae

Genesis Roxanna Peñuela Mogrovejo  
Profesional de apoyo Estadística

Yelena Alexandra Perez Quintero

**COMITÉ CIENTÍFICO**

Grupo de Investigación GIDSE

Grupo investigación GICAE

Grupo investigación ROTÁ

## Presentación

El XIII Encuentro Internacional de Investigación y Espiritu Empresarial, bajo el lema "Transformando Ideas en Impacto: 50 Años de Investigación y Emprendimiento sin Fronteras", es un evento de gran relevancia académica y científica organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y el Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER y sus grupos de investigación GIDSE, ROTA y GICAE.

Este encuentro busca promover la difusión de investigaciones de vanguardia en el ámbito empresarial y administrativo, así como fomentar la cultura del emprendimiento y la innovación, busca generar un espacio de diálogo y colaboración entre expertos internacionales, investigadores, estudiantes y profesionales, para compartir conocimientos, experiencias y perspectivas sobre las últimas tendencias en investigación y emprendimiento.

El evento se caracteriza por la participación activa investigadores, docentes de diferentes instituciones y estudiantes de los programas académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, quienes presentan sus trabajos de investigación y proyectos de aula, demostrando la calidad de la formación que reciben. Esta diversidad de participantes enriquece el intercambio de conocimientos y experiencias, fortaleciendo el ambiente académico y fomentando la colaboración interdisciplinaria.

A través de este encuentro, se busca contribuir al desarrollo de la región y del país, impulsando la investigación y el emprendimiento como motores de crecimiento económico y social.

## Contenido

Presentación.....	3
Conferencias Internacionales.....	9
“Finanzas sostenibles y los Green Bonds en Latinoamérica”.....	10
“Liderazgo Femenino Emprendedor: un enfoque de políticas empresariales en la gestión de empresa B en América Latina”.....	12
" Nuevos reportes integrados en América Latina: sostenibilidad, desarrollo económico, social y territorial".....	16
" Desafíos de la Gobernanza Digital en la Promoción del Emprendimiento Verde: Un Análisis Comparativo en América Latina".....	19
Conferencia Nacional.....	20
“Innovación para el desarrollo territorial”.....	21
Ponencias.....	23
Metodología de participación ciudadana para la construcción del PDM Ocaña, dimensión Socioeconómica.....	24
Desarrollo Industrial y Comercio Internacional en el Norte de Santander: El Caso de la Producción de Trajes de Baño en Cúcuta.....	26
Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios en el Departamento del Meta.....	28
En Busca Del Emprendedor Ideal.....	30
Relación entre los Actores Clave del SRI de Norte de Santander y las Capacidades dinámicas.....	32
El Impacto de los Egresados del Programa de Administración de Empresas Uniminuto.....	34
Estrategias para Mejorar el Acceso al Agua Potable, Institución Educativa Aguas Claras.....	36
Modelo de negocio sostenible para la industria de eventos en Barrios Unidos.....	38
Dinámica del comercio exterior de Colombia, 2010 - 2023.....	40
Análisis del efecto de las políticas, estrategias y acciones al mejoramiento de la permanencia y la graduación en el programa de Administración de Empresas.....	41
Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confecciones de prendas oversize unisex en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.....	43
Impacto de la Satisfacción Laboral en el Engagement de Profesionales de Contaduría Pública.....	45
Escenarios futuros para una comercializadora de combustibles líquidos: un enfoque prospectivo al 2034.....	47
Propuesta Estratégica para Expandir el Emprendimiento de Jaleas el Pollo en Ocaña y sus Alrededores.....	49
Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Ecoturística en Abrego, Norte de Santander.....	51
Desarrollo de estrategias para la ampliación del alcance de la tienda “Digital Store” amplificando el mercado y diversificando la oferta de productos.....	53



Diagnóstico del proceso cultural de emprendimiento articulado al centro de proyección empresarial .....	55
Evaluación de Indicadores Clave para la Reducción de la Deserción en el Programa de Tecnología en Gestión Comercial de la UFPSO (2019-2023) .....	56
Extensión y proyección social. Un compromiso de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPS Seccional Ocaña .....	57
TIC para fortalecer capacidades emprendedoras de estudiantes de la ciudad de Cúcuta .....	60
Estudio de Viabilidad para la Apertura de un Centro de Experiencia de la Marca Olaplex en Ocaña Norte de Santander .....	62
Estudio de Caso sobre Auditoría Forense en la lucha contra el Lavado de Activos en Colombia y México .....	64
Caracterización del Sector Hotelero del Municipio de Ocaña, Norte De Santander .....	66
Impacto de la Cultura Organizacional en el Rendimiento Laboral de los Empleados en las Mipymes de Ocaña .....	68
Estudio de factibilidad para la creación de un centro de salud de medicina alternativa con enfoque en quiropraxia, en la ciudad de Miami, Florida, Estados Unidos .....	70
Análisis de la efectividad de las estrategias pedagógicas del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera-UFPSO desde la perspectiva de sus grupos de interés .....	72
Análisis comparativo de la legislación que regula la inteligencia artificial entre Colombia y México .....	74
Análisis de la correlación entre el rendimiento académico, permanencia y graduación del programa administración de empresas de la UFPSO .....	76
Gestión Económica Intermunicipal para el fomento del Turismo Sostenible y Competitivo .....	80
Adaptación a la Banca Digital: Vivencias de la Población Adulta Mayor .....	82
Impacto del liderazgo transformacional: el papel mediador del intercambio de conocimientos entre los docentes y estudiantes en la educación superior .....	84
Retos y Perspectivas del Programa de Alimentación Escolar y su Incidencia en la Deserción Escolar en las Instituciones Educativas, Municipios no Certificados de Norte De Santander 2022-2023 ....	86
Desafíos y oportunidades de la industria 4.0 en la cultura organizacional y la competitividad de la empresa Carbomax en Cúcuta - Norte de Santander. ....	88
Estrategias Competitivas para la Sostenibilidad y Rentabilidad de la Empresa Sigma S.A.S del Sector Arcilla de la Ciudad de Cucuta .....	90
Estudio de factibilidad de la creación de un almacén de productos agrícolas (tomate, cebolla, papa, plátano, arveja) con tecnología pos cosecha en la ciudad de Ocaña .....	92
Impacto de la Estrategia de nivelación "Curso Precálculo" del Programa de Administración de Empresas .....	94
Caracterización de Necesidades de Desarrollo Empresarial en los Micro y Pequeños Empresarios del Sector Calzado en Cúcuta .....	96
Percepción de los Egresados UNAD-Ocaña sobre la Relevancia de su Formación Académica en el Entorno Laboral .....	98

Caracterización de las Prácticas de Contabilidad Ambiental en las Empresas de Ocaña ..... 100

Género, Cultura y Violencia: Desafíos de la Igualdad en Instituciones de Salud ..... 102

Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa de Calcomanías Personalizadas para Todo Tipo de Motocicletas ..... 104

Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa de Calcomanías Personalizadas para Todo Tipo de Motocicletas ..... 106

Perfilación de los Micronegocios Informales de la Ciudad de Cúcuta y A.M..... 108

Aproximación Crítica a la participación del Cooperativismo en la Paz Total de Petro a 2024..... 110

Fortalecimiento Organizacional y Estrategias de Comercialización para los Negocios Priorizados por la Ventanilla de Negocios Verdes Ubicadas en La Exprovincia De Obando-Nariño Colombia . 112

Factores de riesgo psico laboral y la productividad en las organizaciones..... 114

La equidad de género en las facultades de salud: Una revisión sistemática de literatura ..... 116

Proceso de formación en Agroecología en pro del desarrollo Sostenible de la Comunidad de Honduras ..... 118

Optimización de la Cadena Logística en la Exportación de la Pitahaya en Norte De Santander .... 120

Aplicaciones del Modelo SCOR para la optimización de la cadena de suministros para la agroindustria de la palma de aceite en el departamento del Meta Colombia ..... 122

Inventario de GEI en la empresa AGUA JORDAN, según la NTC-ISO 14064-1:2020. .... 124

Hacia una Nueva Generación de Derechos Humanos: La Equidad Intergeneracional en el Desarrollo Económico y Territorial ..... 126

Implementación de los Sistemas de Gestión Ambiental en las PYMES de Ocaña ..... 128

Desafíos y Oportunidades de los Emprendedores Colombianos en España ..... 130

Transformación Logística en la Agroindustria de Palma de Aceite: Estrategias de Implementación de Inteligencia Artificial en el Meta ..... 132

Incorporando la Cultura de Paz Organizacional: Una Mirada desde la Gestión Estratégica ..... 133

Aplicación del régimen simple de tributación en Instituciones Prestadoras de Servicios Centros de Rehabilitación de Ocaña..... 135

Influencia de la cultura en las iniciativas de emprendimiento regional. Una visión prospectiva... 137

Desarrollo económico y Comercio exterior. Caso de estudio comercio bilateral Santander y Venezuela ..... 139

Impacto de la moda rápida: crisis ambiental y explotación laboral global..... 141

Diagnóstico Económico y Social del Empleo Informal en la Zona Urbana del Municipio de Sapuyes-Nariño 2024..... 143

Estrategia y diseño organizacional: claves para el éxito empresarial ..... 145

El Cuadro de Mando Integral en la Gestión Hospitalaria Regional ..... 147

Fortaleciendo la Habilidad Comunicativa en inglés en Instituciones Rurales: Un Modelo Didáctico Basado en Metodologías Activas y TIC..... 149

La Economía Popular como Alternativa en el Fortalecimiento de los Tenderos del Municipio de Pamplona, Norte de Santander.....	151
Impacto de las estrategias de innovación en el posicionamiento de las empresas del sector cerámico de la ciudad de Cúcuta .....	153
Estrategias para el Fortalecimiento en el desempeño en la Prueba Saber Pro en Estudiantes de Mercadeo de la Universidad de la Amazonia.....	155
Estrategias de Competitividad para el Emprendimiento Juvenil .....	157
El servicio ecosistémico de fertilidad del suelo en el humedal salitre.....	159
Análisis de la Caracterización de los Micronegocios Informales de Cúcuta y su Área Metropolitana. ....	161
Diseño de una propuesta de Gamificación de la educación financiera: El juego como caso de estudio aplicado .....	163
Medición del Riesgo Financiero: Un Análisis para la Comunidad de la Institución Universitaria de Envigado.....	165
Efectos de la Adaptación de la Estructura BIC en Pequeñas Empresas. ....	167
Estrategias para impulsar el desarrollo económico de las Pymes de Riohacha .....	169
E-learning: estrategia de gestión financiera en las Pymes de Riohacha .....	171
Competencias lectoras y digitales en estudiantes del programa de Administración de Empresa UFPSO.....	173
Fomento de la economía solidaria en la educación básica primaria .....	175
Identificar los factores críticos de competitividad en la estrategia de mercadeo digital en la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia "CORPOAMAZONIA". ....	177
El sistema regional de innovación de norte de Santander y su incidencia con las capacidades dinámicas. ....	179
Transformación de la contaduría con inteligencia artificial en universidades del caribe colombiano .....	181
Marketing Estratégico como Herramienta de Gestión para el Posicionamiento del Sector Educativo .....	183
Revolucionando Microempresas a través de Finanzas Digitales Inclusivas.....	185
Contribución al Estudio de la Felicidad en los Micronegocios de Economía Popular Aplicando el Modelo Perma.....	187
El Impacto del E-Commerce en la Exportaciones en el Sector Confección de Jeans en las Pequeñas Empresas de Cúcuta .....	189
El análisis financiero una herramienta relevante para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.....	191
Determinantes de la Innovación Empresarial: Una Investigación Empírica Para Egipto .....	193
Cultura Financiera: estudio de caso de ASOCAMSEPAZ de Hacarí, Norte de Santander.....	195
Escala unidimensional del síndrome del agotamiento en estudiantes de contaduría pública.....	197

Análisis de las Tendencias de Investigación en Autoexplotación Laboral: Un Estudio Bibliométrico Basado en Scopus.....	199
Salud mental como un saber de la pedagogía .....	201
Eco-innovación: el papel de la administración en la creación de empresas sostenibles.....	203
Inteligencia Artificial en el Análisis Financiero: Tendencias de Investigación según Scopus.....	206
El Capital Intelectual e Inteligencia Artificial en Instituciones de Educación Superior: Un análisis bibliométrico .....	208
Impacto y desafíos de los egresados en el sector empresarial: Un análisis del programa de administración de empresas en la UFPSO.....	210
Potenciando el Emprendimiento en Tecnoparque Nodo Ocaña: Innovación y Visibilidad Como Claves del Éxito.....	212
Factores clave para la perdurabilidad de empresas en Centros Comerciales de Ocaña, Colombia	214
Desarrollo de Competencias Emprendedoras en Educación Superior: Un Estudio de Casos en Egresados de Administración de Empresas .....	216
Análisis de la Importancia de los Complejos Logísticos en el Desarrollo Regional .....	218
Estudio de caso del Modelo de Gestión del Bioparque Los Ocarros .....	220
"Educación abierta impulsada por IA para la inclusión, la equidad y la enseñanza innovadora, Enfoques, herramientas y tecnología" .....	222
Agradecimientos .....	229
Universidades Vinculadas.....	230



# Sección 1

## Conferencias Internacionales



**Guido Vignoli (Argentina)**  
*Universidad Escuela Argentina de Negocios (UEAN)*

**Perfil del conferencista:**

Es Licenciado en Economía por la Universidad Nacional de Tucumán (2010), realizó el Master en Economía (MAE) en Universidad del CEMA (2011) y Doctor en Economía por la Universidad del CEMA de Buenos Aires. Su campo de investigación principal es Capital Humano y Desarrollo Económico, dando principal importancia a enfoques y temas de economía aplicada. Es profesor de Economía de la Empresa en el MBA de la Universidad de Belgrano e investigador del CENFEM en dicha universidad. También es profesor de Microeconomía y Finanzas de Empresas para las carreras de grado en la Universidad de Palermo.

**Conferencia**

**“Finanzas sostenibles y los Green Bonds en Latinoamérica”**

La economía y los negocios globales se encuentran desafiados constantemente por los cambios que suceden a lo largo de la historia. Desde la forma en la que se organiza una empresa o institución, hasta los avances tecnológicos de los que podemos ser usuarios todos los días, representan situaciones en donde la mirada de negocio debe estar entrenada y con la mayor flexibilidad posible para analizarlos, evaluarlos y, si así lo considerasen, incorporarlos en su dinámica de gestión. En los últimos años, el cambio climático fue uno de los principales aspectos con los que toda la economía tuvo que replantearse la forma de hacer negocios, tomando un rol protagonista en la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Es allí donde el mercado financiero aparece para aportar instrumentos diseñados específicamente para atender proyectos que, por sus características esenciales, están orientados a una forma de repensar los negocios, con

una mirada más amigable con el medio ambiente y sin descuidar su rentabilidad económica. Surgen así los green bonds o bonos verdes como instrumentos financieros de atractivas características tanto para los emisores como para sus tomadores, permitiendo conseguir financiación para proyectos que busquen ir más allá de la maximización de beneficios económicos, haciendo un aporte adicional al medio en el que se desarrollan y generando así una retroalimentación con todos los actores del mercado. En la presente conferencia se analizarán las principales características de los green bonds, cuáles son los sectores con mayor cantidad de proyectos financiados por estos instrumentos, el valor de mercado que representan y la dinámica en los últimos años en algunos países de Latinoamérica. De igual manera, se destacarán los principales aspectos que los diferencian de otros tipos de bonos, atendiendo tanto a las ventajas que ofrecen como así también a los mayores requerimientos que involucran en su gestión.

**Palabras clave:** Bonos verdes, Green bonds, finanzas sostenibles, mercado financiero, ODS.



**Irma Yomaira Verges Verges (Chile)**  
*Universidad Autónoma de Chile*

#### **Perfil del conferencista:**

Profesional de la educación con amplia experiencia en investigación y docencia. Poseo un Doctorado en Educación por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) en Maracaibo, Venezuela, así como una Maestría en Gerencia de Recursos Humanos por la Universidad Experimental Politécnica de la Fuerza Armada Nacional (UNEFA) en la misma ciudad. Además, soy especialista en Metodología de la Investigación por la Universidad Rafael Urdaneta (URU) y sociólogo por la Universidad del Zulia. He desarrollado una amplia trayectoria docente en diversas instituciones de educación superior en Venezuela y Chile, incluyendo la Universidad Autónoma de Chile, la Universidad Católica Silva Henríquez, la UNEFA, la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB) y la UPEL. Mi experiencia abarca la enseñanza de asignaturas como Metodología de la Investigación, Ética en la Gestión del Talento Humano, Estadística Descriptiva, Investigación Social, Aprendizaje Activo, Gestión de Capital Humano y Planificación Estratégica, entre otras. También he participado en la formación de investigadores, brindando asesorías metodológicas, análisis de datos estadísticos y elaboración de instrumentos de investigación.

### **Conferencia**

#### **“Liderazgo Femenino Emprendedor: un enfoque de políticas empresariales en la gestión de empresa B en América Latina”**

El papel de las empresas B en relación con las mujeres es significativo en el contexto del emprendimiento y la equidad de género. Reconocidas como B Corps, estas entidades comerciales buscan generar un impacto positivo tanto en lo social como en lo ambiental, además de perseguir beneficios económicos. Dentro del ámbito de la equidad de género, las empresas B suelen adoptar prácticas y políticas inclusivas que fomentan la participación y el liderazgo femenino en todos los niveles de la organización. El objetivo de esta investigación es evidenciar el impacto del liderazgo femenino emprendedor en el nuevo paradigma de gestión de las empresas B en el siglo XXI. La metodología empleada se basó en el método de teoría



fundamentada, estructurado según el procedimiento, que configura el análisis hermenéutico en cinco fases. La unidad de análisis comprende más de 4000 empresas, de las cuales se examinaron 130 ubicadas en Chile. Del total, aproximadamente el 70% se dedican a servicios, consultoría, búsqueda de talento y tecnología, mientras que solo 16 están enfocadas en la industria de Apoyo al Emprendimiento según el Directorio de Empresas B para América Latina. Los resultados de este estudio no solo proporcionan una comprensión profunda de la realidad actual en términos de políticas empresariales y liderazgo femenino, sino que también plantean preguntas y áreas de investigación futura que pueden enriquecer el campo. Este aporte contribuye al desarrollo de estrategias más efectivas para promover la igualdad de género y la sostenibilidad en los emprendimientos de la región.

**Palabras clave:** Liderazgo femenino emprendedor; Empresas B; Políticas empresariales; Emprendimiento sostenible; Sostenibilidad.



**Ricardo López Salazar (Mexico)**  
*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez*

**Perfil del conferencista:**

Profesor-Investigador de Tiempo Completo Titular C en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, División Multidisciplinaria Nuevo Casas Grandes, Chihuahua (UACJDMNCG), México (2013 a la fecha). Adscrito al Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA). Departamento de ciencias Administrativas.

Doctor en Ciencias con especialidad en Desarrollo Regional por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, CIAD, A.C. Hermosillo, Sonora, México. Ha publicado más de cuarenta trabajos científicos en revistas de circulación nacional e internacional, y capítulos de libro en editoriales de reconocido prestigio. Sus líneas de investigación versan sobre: pobreza, seguridad y soberanía alimentaria, políticas públicas y desarrollo local-regional.

Miembro del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNI), nivel I CONACYT desde el 2013 hasta la fecha, con vigencia hasta 2025. Perfil PRODEP desde 2015 a la fecha, con vigencia hasta 2024. Líder del Cuerpo académico UACJ-105. Estudios del Bienestar Social y economía rural. Ha sido distinguido con reconocimientos internacionales como el segundo lugar del Premio a la Investigación en Innovación en Políticas de Seguridad Alimentaria y Nutricional 2018 (artículo publicado), otorgado por la Oficina Regional de la Food and Agriculture Organizations of United Nations (FAO) en Latinoamérica (Chile) y el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) en colaboración de Huesca Reynoso y Palacios-Esquer.

**Conferencia**

**“Artesanías y turismo en Colombia y México.”**

La artesanía, un patrimonio cultural de gran relevancia, desempeña un papel fundamental en el desarrollo turístico de México y Colombia. En México, el turismo es un pilar de la economía

nacional, que ha sido impulsado en gran medida por el gobierno federal a través de programas de financiamiento a largo plazo. (Pick et al., 2001) Así mismo, la inversión privada, en gran parte mexicana, ha contribuido al éxito a largo plazo de este sector. (Pick et al., 2001) Por su parte, en Colombia, el turismo ha sido una industria en crecimiento en algunos departamentos, como el caso de La Guajira, que posee un gran potencial ecoturístico debido a su biodiversidad. (Pick et al., 2001) (Karen et al., 2018). Los objetivos de la conferencia, consisten en analizar a través de datos macroeconómicos, las tendencias del turismo y las artesanías en México y Colombia. También se analiza de manera breve, los parcristsmos entre Casas Grandes, México (un pueblo mágico alojado en el noroeste de Chihuahua) y el municipio de Ocaña, Norte de Santander. Con relación al primer objetivo, el turismo en el caso de México aporta 8.5% del PIB nacional, por su parte, en Colombia dicho rubro se ubica en 2.3%. Es observable para ambos países, los efectos negativos para el sector, ocasionados por la pandemia de COVID-19, por lo que en ambos países se encuentran en una fase de recuperación. Resepcto al segundo objetivo, se encontraron algunos paralelismos entre las ciudades, como el potencial turistico, en especial el religioso, y el de tipo cultural.

**Palabras clave:** Artesanías, turismo, México, Colombia, Casas Grandes, Ocaña.

### “Seguridad y Soberanía alimentaria en México (2018-2024)”

El sexenio encabezado por AMLO (2018-2024) en materia de soberanía y seguridad alimentaria, finalizó, como una administración federal caracterizada por sus buenas intenciones, acompañada de resultados que no lograron transformar contundentemente la situación alimentaria de México. La meta de lograr a finales de sexenio a través del Programa de Seguridad Alimentaria Mexicana (SEGALMEX), autosuficiencia alimentaria en productos básicos, (maíz, trigo, frijol, arroz, y leche) no se cristalizó. Exceptuando la leche (2.21% de crecimiento en la producción durante el sexenio), los cereales objetivo muestran tasas de crecimientos que no llegan al 1%. De esta manera, México es uno de los mayores importadores a nivel mundial (quinto lugar). En el caso del maíz amarillo, importa alrededor de 16-17 millones de toneladas principalmente de Estados Unidos, y desde el 2021 somos su socio comercial No. 1, desplazando a China, en un mercado de 5 billones de dólares anuales. Con relación a SEGALMEX (prgrama que será sustituido por el programa nacional de soberanía alimentaria), el programa padeció de errores de diseño como: estipular unas metas genéricas sin establecer métricas que permitieran una evaluación de avances orientados al análisis de resultados del programa. Otro aspecto es el relacionado con el tema presupuestal, ya que los recursos destinados, definitivamente fueron insuficientes para poder incentivar a que los productores cosecharan más granos básicos. Respecto a los desafíos, el dólar barato, la alta producción de granos en EE.UU, la baja producción nacional acentuada por la intensa sequía, serán algunos de los desafíos a sortear durante la administración de la Dra. Claudia Sheinbaum (2024-2030), los resultados se observarán con los años venideros.

**Palabras clave:** Seguridad alimentaria, soberanía alimentaria, SEGALMEX, granos básicos, México.



**Ticiane Lima Dos Santos (Brasil)**  
*Universidad Rural da Amazônia*

#### Perfil del conferencista:

Profesional con sólida formación académica y amplia experiencia en docencia e investigación. Posee un Doctorado en Administración por la Universidad Federal de Amazonia (UNAMA) y una Maestría en Administración por la Universidad Federal de Rio Grande do Norte (UFRN). Es Licenciado en Ciencias Contables por la Universidad Federal de Pará (UFPA) y Licenciado en Pedagogía por la Universidad do Estado do Pará (UEPA). Además, cuenta con especialización en Metodología de la Educación Superior por la UEPA y en Eco Auditoría por la UFPA.

Su experiencia profesional abarca diversos ámbitos, incluyendo la docencia en instituciones de educación superior (IES) en carreras técnicas, de pregrado y posgrado, tanto en la capital como en el interior del estado. Ha desarrollado actividades de gestión en el tercer sector, micro y pequeñas empresas, empresas públicas y capital cerrado, además de su experiencia en metodología, docencia, evaluación y educación. Destaca su participación en la implementación de un sistema de gestión ambiental, formación cooperativa y profesional, así como su labor como autor de artículos y docente en la Universidad Federal Rural de la Amazonia (UFRA), donde contribuye al desarrollo de la educación. Es líder del grupo de investigación multidisciplinario Amazónico GEMAM.

## Conferencia

### " Nuevos reportes integrados en América Latina: sostenibilidad, desarrollo económico, social y territorial"

En la palestra sobre "Nuevos reportes integrados en América Latina", se abordaron las tendencias actuales en la elaboración de informes que van más allá de lo financiero para incluir aspectos de sostenibilidad, capital humano y gestión ambiental. Estos reportes están cambiando la forma en que las empresas comunican su impacto, destacando su compromiso con el desarrollo sostenible y la responsabilidad hacia las comunidades. A pesar de los desafíos como



la falta de normativas homogéneas y recursos limitados, se ve a los reportes integrados como una oportunidad para que las empresas latinoamericanas se alineen con estándares globales y contribuyan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Se enfatizó cómo estos informes no solo benefician a las empresas en términos de transparencia y reputación, sino que también promueven el desarrollo territorial y social, generando empleos y mejorando la calidad de vida local. Se presentaron casos de empresas que han utilizado los reportes integrados como herramienta de transformación, fortaleciendo la confianza de los inversionistas y consolidando un enfoque a largo plazo para la sostenibilidad. En resumen, se destacó que los reportes integrados en América Latina representan un avance hacia un modelo de desarrollo que equilibra el crecimiento económico con la responsabilidad social y ambiental, mostrando el potencial de la región para ser un referente en prácticas empresariales sostenibles y responsables con el territorio y las personas.

**Palabras clave:** Sostenibilidad, Responsabilidad social, Desarrollo económico, Desempeño financiero



**Luis Guillermo Quintero (Venezuela)**  
*Universidad privada Dr. Rafael Beloso Chacín*

#### Perfil del conferencista:

Licenciado en Educación mención: Ciencias Sociales, Magíster en Informática Educativa, Doctor en Ciencias Políticas, Magíster en Historia de Venezuela, Doctor en Educación. Estudios Posdoctorales en Estado, Políticas Públicas y Paz Social. Docente adscrito del Departamento de Historia de la Facultad de Humanidades y Educación de la Universidad del Zulia; Coordinador de los Doctorados en Ciencias Políticas, Ciencias Sociales y del Posdoctorado en Estado, Políticas Públicas y Paz Social en la Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín, tutor metodológico, académico y jurado evaluador, tanto en los niveles de Pregrado como de Postgrado, fue Coordinador de la Cátedra Libre Historia del Zulia Juan Besson, adscrita al Decanato de Extensión de la mencionada universidad, creada en alianza con la Academia de Historia del Estado Zulia. Es docente adscrito a la Facultad Ciencias de la Educación de la Universidad Católica Cecilio Acosta, donde ha sido Coordinador General de Postgrado. Actualmente, coordina el Comité Académico de Educación ante el Consejo Central de Investigación y Postgrado de la UNICA. También, es docente en el nivel educativo de Media General del Liceo Los Robles. Es investigador, con numerosas ponencias en eventos locales, regionales, nacionales e internacionales. De la misma manera, ha publicado avances de sus investigaciones en revistas de alcance nacional e internacional sobre educación, innovación, ciencias sociales, políticas, entre otras, donde también funge como árbitro. Recientemente, fue designado por la Universidad del Zulia para ser representante ante el Concejo Municipal de la Alcaldía de Mara elegir el Cronista de Maracaibo.

También, ha sido incorporado como Miembro Correspondiente de la Academia de Historia del Zulia, ocupando el sillón número 24.

## Conferencia

### " Desafíos de la Gobernanza Digital en la Promoción del Emprendimiento Verde: Un Análisis Comparativo en América Latina"

Aunque en algunos países de América Latina se ha emprendido un camino hacia la transformación digital de los gobiernos, pocos de ellos son realmente conscientes del camino que están recorriendo, tanto de la automatización de procesos, como de colocar a su favor elementos de inmediatez de la información y la comunicación como el uso del big data, internet y redes sociales para promover las decisiones que se toman tanto por el Ejecutivo como por los otros poderes y dependencias estatales y locales. Tales disposiciones no pueden seguir caminando divorciadas del contexto global que demanda cada vez un cuidado más efectivo de los ecosistemas, así como de las prácticas socioeconómicas de los ciudadanos en las jurisdicciones donde estos se desenvuelven. Por ello, el objetivo primordial de la presente conferencia es analizar los desafíos de la gobernanza digital en la promoción del emprendimiento verde, un análisis comparativo desde algunos países Latinoamérica. Se fundamenta teóricamente en los postulados de la UNESCO (2023), Serrano (2023), Green y Daniels (2019), Figuera y Almeida (2023), Hernández-Sánchez (2024), Toca (2022), entre otros. Para el trabajo se recurrió a la investigación documental, la cual permitió localizar, transcribir, analizar e inferir sobre artículos en revistas arbitradas, libros electrónicos y demás fuentes localizadas en bibliotecas digitales, repertorios y páginas de Internet. La metodología aplicada es descriptiva y analítica. Se utilizó como técnica de recolección la observación documental, como instrumento el sistema de hojas sueltas. Los resultados permiten identificar debilidades en la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno y en la articulación de políticas públicas para promover el emprendimiento verde en el contexto digital, también escasa formación en temas de sostenibilidad. Se concluye que se hace necesario fomentar redes de colaboración entre gobierno, academia, empresas y sociedad civil para generar intercambio de experiencias y buenas prácticas sobre las categorías abordadas.

**Palabras clave:** gobernanza digital, emprendimiento verde, sostenibilidad, América Latina y estudios comparativos.

# Sección

# 2

# Conferencia Nacional





**Albeiro Beltrán Díaz**

*Unidades Tecnológicas de Santander UTC*

#### **Perfil del conferencista.**

Docente Investigador, Universidad de Investigación y Desarrollo UDI- Universidad de Santander UDES, Doctorando of Philosophy - PhD, Administración y gestión de empresas, general de la Universidad Benito Juárez García, Master of Business Administración - MBA, Administración y gestión de empresas de la Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI

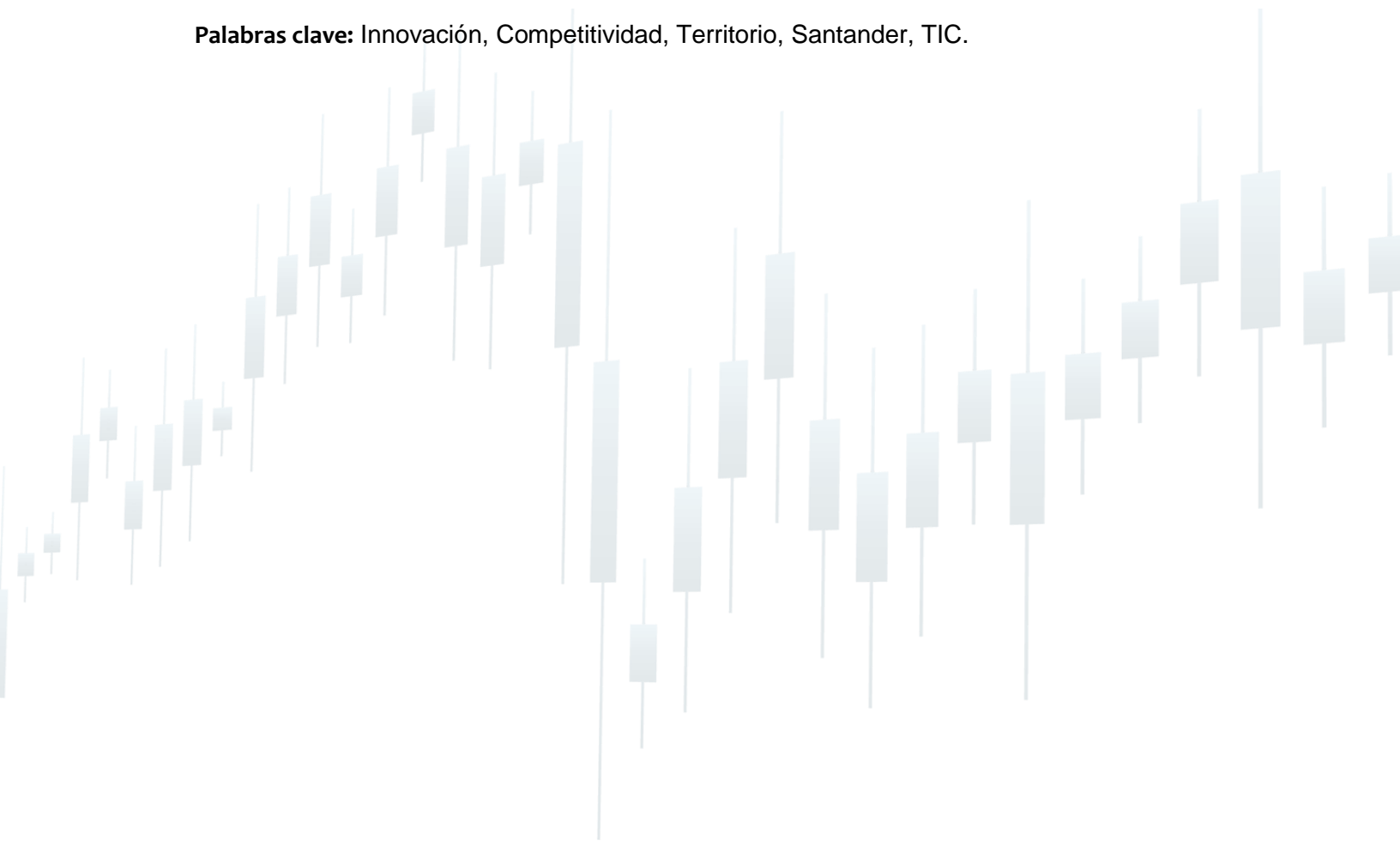
#### **Conferencia**

#### **“Innovación para el desarrollo territorial”**

Las tecnologías de la Información y la comunicación en conjunción con la formación del talento humano y la capacidad de aprendizaje y adaptación de las empresas, se han convertido en aspectos fundamentales para el desarrollo de la innovación. No obstante, Colombia ocupa el puesto 67 dentro de las 132 economías que analiza el Global Innovation Index. Así mismo el Readiness for the Future of Production Report, realizado por el Foro Económico mundial, califica a las empresas colombianas en una escala de 0 a 10, la habilidad innovadora con un resultado de 1,8. Dicho esto, resulta relevante como la innovación puede tener un efecto en la competitividad de los territorios. Un ejemplo de esto es el departamento de Antioquia, el cual ocupa el segundo puesto (solo por detrás de Bogotá) en el índice de competitividad departamental. Al revisar los datos del IDC, Antioquia ocupa el segundo puesto en innovación, junto con otros aspectos como el sistema financiero, el tamaño del mercado y el entorno para los negocios. En contraste, los departamentos de Santander y Norte de Santander ocupan en el IDC los puestos 7 y 14 respectivamente, aspecto que resulta correlativo con sus posiciones en el pilar de innovación en el cual Santander es 4 y Norte de Santander es 14. Dicho lo anterior, resulta imperativo estudiar la innovación desde dos enfoques fundamentales; el primero de ellos, los determinantes o detonantes de la innovación en cualquiera de sus representaciones; el segundo, los impactos que la innovación puede generar sobre el

desarrollo económico de los territorios, representado no solo en medidas de crecimiento como el PIB y PIB per cápita, sino en la calidad de vida y oportunidades de crecimiento que sus habitantes.

**Palabras clave:** Innovación, Competitividad, Territorio, Santander, TIC.



# Ponencias

# Sección

# 3

## Metodología de participación ciudadana para la construcción del PDM Ocaña, dimensión Socioeconómica.

### Citizen participation methodology for the construction of the PDM Ocaña, Socioeconómico dimensión.

#### Marlon Alfonso Álvarez Blanco

Docente del programa de Ingeniería Ambiental y líder del semillero de Investigación en Adaptación y mitigación al cambio climático – SA&MCC Grupo de Investigación en Asuntos Ambientales y Desarrollo Sostenible (MINDALA), MSc. en Desarrollo sostenible y medio ambiente, Ing. Ambiental Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia  
Cra 7 No. 10-61, C.C. 88279332, Ocaña, Colombia, malvarezb@ufpso.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0003-0682-6770> .

#### Yeeny Lozano Lázaro

Docente del programa de Ingeniería Ambiental y líder del semillero de Investigación en Gestión Ambiental y Saneamiento – SIGA&S del Grupo de Investigación en Asuntos Ambientales y Desarrollo Sostenible (MINDALA), MSc. en Gestión Ambiental, Esp. en Gestión Ambiental, Ing. Ambiental y de Saneamiento, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia  
Calle 2 #27-63, C.C. 37332959, Ocaña, Colombia, ylozanol@ufpso.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0003-2900-2299>

#### Melissa Torrado Vargas

Trabajadora social, Profesional Universitario Observatorio socioeconómico y ambiental Región Catatumbo. Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia,  
Calle 7 #11-40, C.C. 101016875, Ocaña, Colombia, mvargast@ufpso.edu.co  
<https://orcid.org/0009-0007-2908-0971>

## Resumen

La participación efectiva y una inclusión de la comunidad genera incidencia en la toma de decisiones y la definición de prioridades en materia de desarrollo local; en los territorios se presenta una dificultad en los diferentes actores institucionales y comunitarios, principalmente en capacidades para participar efectivamente en la toma de decisiones, sustentada en deficiencias para orientar el diálogo que ayude a tramitar las conflictividades asociadas al desarrollo territorial. En tal sentido, este estudio desarrolló un ejercicio de participación que permitiera el diálogo comunitario para la priorización de problemáticas y el consenso en la generación de alternativas de solución para fortalecer el PDM de Ocaña en la dimensión socio-económica, para contribuir a los procesos de desarrollo del municipio. La metodología se basó en la vinculación de actores clave en la construcción del principal instrumento de planificación municipal; presentando las necesidades básicas insatisfechas y proponiendo las posibles soluciones para mejorar la calidad de vida de los habitantes locales, promoviendo el desarrollo social, económico y ambiental. El proceso facilitó el dialogo entre el gobierno local y las comunidades, donde se tomó como referente el Programa de Gobierno del alcalde electo, para analizar la pertinencia de las soluciones propuestas, generando aportes significativos como insumos para la toma de decisiones en la construcción del PDM de Ocaña, hacer visible las

problemáticas y el sentir de los ciudadanos en torno a los temas más relevantes, buscando mejorar los estándares de vida urbano y rural para el municipio.

**Palabras clave:** Participación ciudadana, Desarrollo territorial, Gestión ambiental – Dialogo, Comunidad.

### Abstrac

The effective participation and inclusion of the community generates incidence in decision making and the definition of priorities in local development; in the territories there is a difficulty in the different institutional and community actors, mainly in capacities to participate effectively in decision making, sustained in deficiencies to guide the dialogue that helps to process the conflicts associated to territorial development. In this sense, this study developed a participatory exercise that allowed community dialogue for the prioritization of problems and consensus in the generation of alternative solutions to strengthen the PDM of Ocaña in the dimension Water - environment and urban habitat, in order to contribute to the development processes of the municipality. The methodology was based on the involvement of key actors in the construction of the main municipal planning instrument; presenting the unsatisfied basic needs and proposing possible solutions to improve the quality of life of the local inhabitants, promoting social, economic and environmental development. The process facilitated the dialogue between the local government and the communities, where the Government Program of the elected mayor was taken as a reference, to analyze the relevance of the proposed solutions, generating significant contributions as inputs for the decision making in the construction of the PDM of Ocaña, to make visible the problems and the feelings of the citizens regarding the most relevant issues, seeking to improve the urban and rural living standards for the municipality.

**Keywords:** Citizen participation, Territorial development, Environmental management - Dialogue, Community.



## **Desarrollo Industrial y Comercio Internacional en el Norte de Santander: El Caso de la Producción de Trajes de Baño en Cúcuta**

### **Industrial Development And International Trade In Northern Santander: The Case Of Santander: The Case Of Swimwear Production In Cúcuta**

**Karol Mariana Lizarazo Camacho**

Universidad Simón Bolívar, Semillero de investigación Cúcuta Global  
Av 3 No. 13-34 La Playa, 1014737922, Cúcuta, Colombia, k\_lizarazo2@unisimon.edu.co,  
0009-0002-6033-841X

**María Camila Vega Albarracín**

Universidad Simón Bolívar, Semillero de investigación Cúcuta Global  
Av 3 No. 13-34 La Playa, 1091353613, Cúcuta, Colombia, m\_vega4@unisimon.edu.co,  
0009-0001-5967-9316

**Luis Eduardo Rodríguez Arenas**

Universidad Simón Bolívar, GIMCINE  
Av 3 No. 13-34 La Playa, 1090456155, Cúcuta, Colombia,  
Luis.rodriqueza@unisimon.edu.co, 0000-0003-3451-2402

#### **Resumen**

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto de la modernización internacional en la cadena de producción de trajes de baño en Cúcuta, Colombia, y su influencia en la competitividad del comercio internacional. Se utiliza un enfoque cualitativo y cuantitativo, recopilando datos a través de encuestas y entrevistas con actores clave del sector textil local.

Los resultados esperados incluyen una evaluación detallada del estado actual de la industria textil en Cúcuta, identificando las principales barreras y desafíos que enfrenta para implementar procesos modernos de producción y comercio. Se anticipa que los hallazgos revelen limitaciones significativas en infraestructura, inversión y capacitación, así como la escasez de proveedores locales de telas especializadas. Las discusiones se centran en la necesidad de desarrollar estrategias de modernización industrial que permitan a los productores aumentar su participación en el comercio internacional. Estas estrategias deben enfocarse en la actualización tecnológica, la formación de capital humano y la mejora en las capacidades de gestión empresarial. Además, se abordará el impacto de factores externos como la competencia global y las normativas internacionales que afectan al sector. En conclusión, el estudio enfatiza que para que Cúcuta logre una producción sostenible y competitiva en el ámbito internacional, es esencial abordar los desafíos identificados mediante un enfoque integral. Esto incluye

modernizar tecnológicamente la industria textil, invertir en capacitación adecuada para la mano de obra y mejorar la infraestructura local. Al implementar estas recomendaciones, se espera que Cúcuta pueda fortalecer su posición en el mercado global de trajes de baño y contribuir al desarrollo económico regional.

**Palabras clave:** Comercio internacional, modernización, productividad

### Abstract

The objective of this study is to analyze the impact of international modernization on the swimwear production chain in Cúcuta, Colombia, and its influence on the competitiveness of international trade. A qualitative and quantitative approach is used, collecting data through surveys and interviews with key actors in the local textile sector.

Expected results include a detailed assessment of the current state of the textile industry in Cúcuta, identifying the main barriers and challenges it faces in implementing modern production and trade processes. It is anticipated that the findings will reveal significant limitations in infrastructure, investment and training, as well as a shortage of local suppliers of specialized fabrics. Discussions center on the need to develop industrial modernization strategies that will enable producers to increase their participation in international trade. These strategies should focus on technological upgrading, human capital formation, and improved business management capabilities. In addition, the impact of external factors such as global competition and international regulations affecting the sector will be addressed. In conclusion, the study emphasizes that for Cúcuta to achieve sustainable and internationally competitive production, it is essential to address the challenges identified through a comprehensive approach. This includes upgrading the textile industry technologically, investing in adequate training for the workforce, and improving local infrastructure. By implementing these recommendations, it is hoped that Cúcuta can strengthen its position in the global swimwear market and contribute to regional economic development.

**Key words:** International trade, modernization, productivity.

## Intención Emprendedora de los Estudiantes Universitarios en el Departamento del Meta

### The entrepreneurial intention of university students in the Meta department

**Jennifer Vannesa Sanabria Velasquez**

Estudiante Pasante en Investigación de Administración de Empresas, Universidad de los Llanos, ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-6632-3289>, [jvsanabria@unillanos.edu.co](mailto:jvsanabria@unillanos.edu.co)

**Cristy Nicholl Rueda Trujillo**

Estudiante Pasante en Investigación de Administración de Empresas, Universidad de los Llanos, ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-4304-361X>, [cnrueda@unillanos.edu.co](mailto:cnrueda@unillanos.edu.co)

**Guillermo Alejandro Quiñonez Mosquera**

Magister en Dirección y Administración de Empresas, Universidad de los Llanos, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3996-657X>, [gquinonez@unillanos.edu.co](mailto:gquinonez@unillanos.edu.co)

#### Resumen

Ante el crecimiento de la población estudiantil en la región y el desconocimiento sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios; la falta de comprensión sobre los niveles de intención emprendedora y los factores que la influyen o inhiben. Surge la necesidad de estudiar la intención emprendedora, que se define como el estado mental en el que una persona se enfoca en alcanzar un objetivo, en este caso, la creación de un negocio y lo que influye en las decisiones y acciones que toma para lograrlo (Valencia et al., 2016).

La investigación en curso busca establecer el nivel, las características de la intención emprendedora en los estudiantes universitarios del Meta, Colombia y analizar los factores que la influyen. Se usó una metodología descriptiva, vinculando resultados de un instrumento validado a diversas universidades y del estudio GUESSS, en la Universidad de los Llanos Para la realización de análisis descriptivos, tablas de contingencia y correlación. Se contó con una muestra de 1,195 estudiantes, 31% de universidades públicas y 69% de privadas, representando el 5.7% del total de matriculados en la región para el año 2023.

Los resultados de este estudio muestran que el 30% de los encuestados manifestaron su intención de emprender al finalizar sus estudios. El que la universidad sea pública o privada no influye de manera significativa en la decisión de emprender. Además, se observó que, con el paso de los años, los universitarios tienden a ver el emprendimiento como una opción más atractiva para su desarrollo personal y profesional, con más del

50% de respuestas en esta dirección. En términos de género, no se evidencia diferencia en la intención de emprender, siendo levemente superior en las mujeres.

Los resultados subrayan la necesidad de impulsar el emprendimiento como una opción para los jóvenes en diversas disciplinas académicas.

**Palabras clave:** Educación Superior, Emprendimiento, Estudiantes Universitarios, Intención emprendedora.

### Abstract

Given the growth of the student population in the region and the lack of understanding regarding the entrepreneurial intention of university students, as well as the insufficient understanding of the levels of entrepreneurial intention and the factors that influence or inhibit it, there arises a need to study entrepreneurial intention. This intention is defined as the mental state in which a person focuses on achieving a goal, in this case, the creation of a business, and what influences the decisions and actions they take to achieve it (Valencia et al., 2016).

The ongoing research aims to establish the level and characteristics of entrepreneurial intention among university students in Meta, Colombia, and analyze the factors that influence it. A descriptive methodology was used, linking results from a validated instrument across various universities and from the GUESSS study at the University de los Llanos. Descriptive analyses, contingency tables, and correlation analyzes were conducted. The sample included 1,195 students, with 31% from public universities and 69% from private ones, representing 5.7% of the total enrolled students in the region for the year 2023.

The results of this study show that 30% of respondents expressed their intention to start a business upon completing their studies. The type of university, whether public or private, does not significantly influence the decision to undertake entrepreneurship. Furthermore, it was observed that over the years, university students tend to see entrepreneurship as a more attractive option for their personal and professional development, with more than 50% of responses in this direction. In terms of gender, no significant difference in entrepreneurial intention was found, although it was slightly higher among women. The results underscore the need to promote entrepreneurship as an option for young people across various academic disciplines.

**Keywords:** Higher Education, Entrepreneurship, University Students, Entrepreneurial Intention.



## En Busca Del Emprendedor Ideal

### In Search Of The Ideal Entrepreneur

**Consuelo Alejandra Arias López**

Fundación universitaria del Área Andina, Semillero de investigación Estrategas: sembrando conocimiento empresarial, Cra 8c 186 67 To 24 Ap 401, CC 1090174087, Bogotá, Colombia, carias76@estudiantes.areandina.edu.co, Código ORCID

**Desly Geraldinne Pardo Fonseca**

Fundación universitaria del Área Andina, Grupo de Investigación Gestión del Conocimiento; Semillero de investigación Estrategas: sembrando conocimiento empresarial, número de identificación, CC 1001089616 de Bogotá, País Colombia, Email, dpardo34@estudiantes.areandina.edu.co Código ORCID <https://orcid.org/0009-0001-7493-7213>

#### Resumen

Este proyecto de investigación es analizar la importancia de las habilidades socioafectivas de emprendedores exitosos y efectivos. Aunque el conocimiento técnico y las competencias analíticas, son esenciales para el funcionamiento de un emprendimiento, el presente estudio se destaca porque, su principal interés son las soft skills, como la comunicación, el liderazgo, la empatía y la resolución de conflictos, consideradas como esenciales para el desarrollo integral de los emprendedores. El método, es analítico descriptivo, y utilizó como técnica de recolección de datos la revisión bibliográfica. Resultados. La literatura ha evidenciado que los emprendedores no solo gestionan su relación, sino también a sus equipos de trabajo con sus clientes y motivar a sus equipos de trabajo de manera efectiva, además de construir relaciones sólidas con clientes y socios, por lo que un factor clave está en la capacidad para adaptarse al cambio de manera eficiente y creativa. Conclusiones. La capacidad para comprender y manejar dinámicas interpersonales, junto con una comunicación clara y una empatía genuina, facilita la creación de un entorno laboral positivo y productivo. Además, estas habilidades son fundamentales para la creación de una cultura empresarial resiliente que puede enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades de manera más eficaz. Se concluye que la combinación de habilidades socio afectivas y técnicas no solo mejora el rendimiento y la sostenibilidad del emprendimiento, sino que también favorece el impacto positivo del emprendedor en la sociedad.

**Palabras clave:** emprendedor, habilidades blandas, oportunidad, positivo, rendimiento.



## Abstract

This research project is to analyze the importance of the socio-affective skills of successful and effective entrepreneurs. Although technical knowledge and analytical skills are essential for the functioning of a venture, this study stands out because its main interest is soft skills, such as communication, leadership, empathy and conflict resolution, considered as essential for the comprehensive development of entrepreneurs. The method is descriptive analytical, and used bibliographic review as a data collection technique. Results. The literature has shown that entrepreneurs not only manage their relationship, but also their work teams with their clients and motivate their work teams effectively, but also build solid relationships with clients and partners, so a key factor It is the ability to adapt to change efficiently and creatively. Conclusions. The ability to understand and manage interpersonal dynamics, along with clear communication and genuine empathy, facilitates the creation of a positive and productive work environment. Additionally, these skills are critical to creating a resilient company culture that can more effectively confront challenges and seize opportunities. It is concluded that the combination of socio-affective and technical skills not only improves the performance and sustainability of the entrepreneurship, but also favors the positive impact of the entrepreneur on society.

**Keywords:** Entrepreneur, soft skills, opportunity, positive, performance.

## Relación entre los Actores Clave del SRI de Norte de Santander y las Capacidades dinámicas

### Relationship between Norte de Santander's SRI Key Actors and Dynamic Capabilities

**Harnol Alexander Caceres Caceres**

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Docente tiempo completo  
Cll 14 #6 22 Brr el Páramo, CC 1090496033, Cúcuta, Colombia,  
harnol.caceres@uniminuto.edu, <https://orcid.org/0000-0001-8981-9933>

#### Resumen

El estudio tuvo como objetivo analizar la influencia del Sistema Regional de Innovación (SRI) en el desarrollo de capacidades dinámicas en las empresas de Norte de Santander, Colombia. Para lograrlo, se diseñó un instrumento de medición que se aplicó a una muestra de 120 empresas.

La metodología implementada combinó un enfoque mixto, con un diseño descriptivo y correlacional confirmatorio. Se utilizó un cuestionario estructurado con escalas multi-ítem, que se validó por expertos y se sometió a una prueba piloto para determinar su confiabilidad y validez estadística. Los resultados se analizaron mediante correlaciones de Spearman, lo que permitió identificar la relación entre las dimensiones de los SRI y las Capacidades Dinámicas.

El análisis correlacional reveló una relación significativa entre el Sistema Regional de Innovación (SRI) y el desarrollo de capacidades dinámicas en las empresas de Norte de Santander. Se observó una fuerte correlación interna entre las dimensiones de las Capacidades Dinámicas, destacando la importancia de la gestión del conocimiento, la adaptabilidad y la innovación para el éxito empresarial.

Sin embargo, la relación entre las dimensiones del SRI y las Capacidades Dinámicas fue menos fuerte, lo que sugiere que la influencia del SRI en el desarrollo de capacidades dinámicas es indirecta. Las universidades mostraron una correlación significativa con los entes públicos y la gestión del conocimiento, lo que indica un potencial para fortalecer la investigación y la transferencia de conocimiento a las empresas.

El estudio revela la necesidad de promover una mayor colaboración entre el SENA, las universidades y los actores públicos para impulsar la innovación y el desarrollo de capacidades dinámicas en Norte de Santander. Se requiere diseñar estrategias para fortalecer los vínculos entre estos actores, impulsar la transferencia de conocimiento, y fomentar la participación de las empresas en iniciativas de innovación y desarrollo.

**Palabras clave:** Capacidades dinámicas, Desarrollo económico regional, Sistema regional de innovación, Redes de colaboración

## Abstract

The objective of the study was to analyze the influence of the Regional Innovation System (SRI) on the development of dynamic capabilities in companies in Norte de Santander, Colombia. To achieve this, a measurement instrument was designed and applied to a sample of 120 companies.

The methodology implemented combined a mixed approach, with a descriptive and confirmatory correlational design. A structured questionnaire with multi-item scales was used, which was validated by experts and subjected to a pilot test to determine its reliability and statistical validity. The results were analyzed using Spearman correlations, which made it possible to identify the relationship between the dimensions of the SRIs and the Dynamic Capabilities.

The correlational analysis revealed a significant relationship between the Regional Innovation System (SRI) and the development of dynamic capabilities in Norte de Santander companies. A strong internal correlation was observed between the dimensions of the Dynamic Capabilities, highlighting the importance of knowledge management, adaptability and innovation for business success.

However, the relationship between SRI dimensions and Dynamic Capabilities was less strong, suggesting that the influence of SRI on the development of dynamic capabilities is indirect. Universities showed a significant correlation with public entities and knowledge management, indicating a potential for strengthening research and knowledge transfer to firms.

The study reveals the need to promote greater collaboration between SENA, universities and public actors to boost innovation and the development of dynamic capabilities in Norte de Santander. Strategies need to be designed to strengthen the links between these actors, promote knowledge transfer, and encourage the participation of companies in innovation and development initiatives.

**Keywords:** Dynamic capabilities, Regional economic development, Regional innovation system, Collaborative networks.

## El Impacto de los Egresados del Programa de Administración de Empresas Uniminuto

### The Impact of Graduates from the Business Administration Program at Uniminuto

**Karen Samai Garcia Forero**

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Estudiante de Administración de Empresas a Distancia, ClI 14 #6 22 Brr el Páramo, CC 1003523358, Los Patios, Colombia, karen.garcia-fo@uniminuto.edu.co, <https://orcid.org/0009-0007-3940-4319>

**Harnol Alexander Caceres Carceres**

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Docente tiempo completo  
ClI 14 #6 22 Brr el Páramo, CC 1090496033, Cúcuta, Colombia,  
harnol.caceres@uniminuto.edu, <https://orcid.org/0000-0001-8981-9933>

#### Resumen

Evaluar el impacto social, laboral y económico del Programa de Administración de Empresas a Distancia es fundamental para conocer la calidad educativa del programa y determinar si los egresados están adquiriendo las competencias necesarias para desempeñarse de manera efectiva en el ámbito profesional. Con 435 egresados, con corte al año 2024, el programa continúa formando personas con un perfil profesional orientado a los procesos de planificación, organización, ejecución y evaluación de actividades administrativas, contribuyendo al desarrollo organizacional.

La metodología empleada para esta investigación se basó en un estudio descriptivo con alcance exploratorio, se diseñó un instrumento de recolección de información, el cual fue sometido a un proceso de validación. Este instrumento consta de 31 preguntas divididas en cuatro secciones: caracterización del egresado, trayectoria profesional, inserción laboral y la relación entre la formación académica recibida y el tipo de empleo actual. Los datos que se obtengan permitirán analizar, más allá del nivel de empleabilidad, el impacto de la aplicación de los conocimientos adquiridos por los egresados en sus áreas de trabajo.

Los resultados de este estudio no solo buscan cumplir con los requisitos normativos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Ministerio de Educación, sino también proporcionar información valiosa para la mejora continua del programa, permitiendo un contacto más cercano con sus egresados. Además, facilitarán la reorientación de las competencias profesionales y las rutas formativas, validando la pertinencia y misionalidad del programa frente a las demandas cambiantes del entorno profesional.

**Palabras clave:** Estudiantes graduados, encuestas a graduados, mercado laboral, relación educación-trabajo.

## Abstract

Evaluating the social, labor, and economic impact of the Distance Business Administration Program is essential to assess the quality of education and determine whether graduates are acquiring the necessary skills to perform effectively in the professional field. With 435 graduates as of 2024, the program continues to train individuals with a professional profile focused on the processes of planning, organizing, executing, and evaluating administrative activities, contributing to organizational development.

The methodology used for this research was based on a descriptive study with an exploratory scope. A data collection instrument was designed and subjected to a validation process. This instrument consists of 31 questions divided into four sections: graduate characterization, professional trajectory, labor insertion, and the relationship between the academic training received and the current type of employment. The data obtained will allow for the analysis, beyond the employability rate, of the impact of the knowledge application by graduates in their work areas.

The results of this study aim not only to comply with the regulatory requirements of the National Accreditation Council (CNA) and the Ministry of Education but also to provide valuable information for the continuous improvement of the program, fostering closer contact with its graduates. Additionally, they will help in the reorientation of professional competencies and training routes, validating the relevance and mission of the program in response to the changing demands of the professional environment.

**Keywords:** graduate students, graduate surveys, labor market, education work relationship.



## Estrategias para Mejorar el Acceso al Agua Potable, Institución Educativa Aguas Claras

### Strategies to Improve Access to Drinking Water, Aguas Claras Educational Institution

**William Antonio Barbosa Durán**

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/Gidse/Semillero ISEE  
Enfoque a la solución de problemáticas Sociales, Económicas y Empresariales,  
13.512.556 Bucaramanga, Ocaña, Colombia, wabarbosad@ufpso.edu.co ORCID 0000-  
0002-2195-4693

#### Resumen

La institución educativa Aguas Claras, ubicada en el municipio de Ocaña, enfrenta una grave carencia de agua potable para el consumo de estudiantes, docentes y personal administrativo. Además, esta situación se extiende al suministro de agua para baños y tareas de limpieza, lo que afecta la higiene y las condiciones sanitarias generales del recinto educativo. Esta problemática no solo compromete la salud y el bienestar de la comunidad educativa, sino que también limita el adecuado desarrollo de las actividades escolares.

La institución educativa de Aguas Claras, queda aproximadamente en transporte al casco urbano de la ciudad de Ocaña a 15 minutos y no cuenta con acueducto y alcantarillado, son más de 300 estudiantes que desde las 7:00 a.m. a 1:00 p.m. están utilizando el servicio de agua potable, si bien cuentan con acceso a un pozo y hay un sistema de tratamiento de agua, no es suficiente para que cumpla con los estándares de calidad para los estudiantes y docentes.

El objetivo general de esta investigación pretende realizar un análisis integral de cómo la Institución Educativa de Aguas Claras está satisfaciendo las necesidades de agua potable y de uso general en diversas actividades escolares, evaluando la calidad, cantidad, accesibilidad y sostenibilidad de los recursos hídricos disponibles. Para realizar un análisis integral de cómo la Institución Educativa de Aguas Claras está satisfaciendo las necesidades de agua potable y de uso general, es adecuado utilizar un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo).

La investigación se encuentra en proceso, para lo cual, se inició con una identificación de necesidades por parte de alumnos de Décimo Grado (A y B) a través de una encuesta, arrojando los resultados de un 81% de estudiantes que manifiestan que el agua potable y la falta de ella para los sanitarios son primordial para la comunidad educativa.

De los principales autores relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible son Jeffrey Sachs, Johan Rockström, Kate Raworth, entre otros.

**Palabras clave:** acceso, agua potable, institución educativa, objetivos de desarrollo sostenible.

## Abstract

The Aguas Claras educational institution, located in the municipality of Ocaña, faces a serious lack of drinking water for the consumption of students, teachers and administrative staff. In addition, this situation extends to the water supply for bathrooms and cleaning tasks, which affects the hygiene and general sanitary conditions of the educational institution. This problem not only compromises the health and well-being of the educational community, but also limits the proper development of school activities.

The educational institution of Aguas Claras, is approximately 15 minutes by transport to the urban center of the city of Ocaña and does not have aqueduct and sewerage, there are more than 300 students who from 7:00 a.m. to 1:00 p.m. are using the drinking water service, although they have access to a well and there is a water treatment system, it is not enough to meet the quality standards for students and teachers.

**General Objective** To conduct a comprehensive analysis of how the Aguas Claras Educational Institution is meeting the drinking water and general use needs in various school activities, evaluating the quality, quantity, accessibility and sustainability of the available water resources.

In order to conduct a comprehensive analysis of how the Aguas Claras Educational Institution is meeting the needs of drinking water and general use, it is appropriate to use a mixed approach (qualitative and quantitative). The research is in process, for which, it began with an identification of needs by Tenth Grade students (A and B) through a survey, yielding the results of 81% of students who state that drinking water and the lack of it for toilets are paramount for the educational community. The main authors related to the Sustainable Development Goals are Jeffrey Sachs, Johan Rockström, Kate Raworth, among others.

**Keywords:** access, drinking water, educational institution, sustainable development goals.

## Modelo de negocio sostenible para la industria de eventos en Barrios Unidos

### Sustainable business model for the events industry in Barrios Unidos

**Jesús Ricardo Abadía Huertas**

Semillero gestor, grupo GENEME

Ac 68 #60-97, 1.007.699.029, Bogotá, Colombia, jesusricardoabadia@gmail.com,  
0009-0004-2985-412X

**Angela Daniela Lopez Bonilla**

Semillero gestor, grupo GENEME

Calle 83 #91-35 sur, 1.001.283.894, Bogotá, Colombia, andalobo12@gmail.com,  
0009-0006-9637-1480

#### Resumen

En Colombia, los emprendedores deben recorrer un arduo camino que lleve a construir Micro, pequeñas y medianas empresas las cuales tienen una participación muy importante en el desarrollo económico del país. Los emprendimientos son fundamentales en la creación de empleos. Sin embargo, para los emprendedores hay barreras importantes que deben traspasar para dar continuidad a su negocio. El presente proyecto de investigación evalúa la viabilidad de crear y mantener una pyme de eventos sostenibles, denominada "Star Events", en la localidad de Barrios Unidos, Bogotá. Se analizarán los factores internos y externos que pueden influir en el éxito o fracaso de la empresa, utilizando el modelo CANVA y realizando un análisis del entorno empresarial (macroentorno y microentorno), después de esto realizaremos unas proyecciones de la posible demanda o mercado potencial y de la inversión inicial necesaria para empezar el plan de negocio. Además de las ventas, es importante proyectar los costos y gastos futuros y planear la estructura de capital de la empresa, con el fin de definir cuál es la estructura de financiación óptima teniendo en cuenta el sector al cual pertenece el emprendimiento. La estructura del WACC concebido como el costo promedio que una empresa debe asumir por el capital que usa, es una medida importante pero difícil de calcular debido a la naturaleza de los datos que se requieren, en este sentido se ha concebido un cálculo inicial alterno denominad ROI y a medida que la empresa avanza en el tiempo poder realizar el cálculo del WACC por similitud teniendo en cuenta los datos del sector.

**Palabras clave:** Barrios Unidos, Eventos sostenibles, Modelo CANVAS, PYMES, Viabilidad.

## Abstract

In Colombia, Micro, Small and Medium Enterprises (SMEs) play a very important role in the country's economic development. Entrepreneurship is essential for job creation. However, entrepreneurs face significant barriers that they must overcome to ensure the continuity of their businesses. This research project evaluates the viability of creating and maintaining a sustainable events SME, called "Star Events", in the locality of Barrios Unidos, Bogotá. The internal and external factors that may influence the success or failure of the company will be analyzed, using the CANVAS model and conducting a business environment analysis (macroenvironment and microenvironment), after this we will make some projections of the possible demand or potential market and of the initial investment necessary to start the business plan. In addition to sales, it is important to project future costs and expenses and plan the capital structure of the company, in order to define the optimal financing structure taking into account the sector to which the venture belongs. The WACC structure, conceived as the average cost that a company must assume for the capital it uses, is an important measure but difficult to calculate due to the nature of the data required. In this sense, an alternative initial calculation called ROI and as the company progresses over time, being able to calculate the WACC by similarity taking into account the sector data.

**Keywords:** Barrios Unidos, Sustainable events, CANVAS model, SMEs, Viability.

## Dinámica del comercio exterior de Colombia, 2010 - 2023

### Colombia's foreign trade Dynamics, 2010 - 2023

Guillén León

Universidad Autónoma del Caribe, grupo de investigación Erconfi  
Barranquilla, Colombia.

#### Resumen

Existen diversos índices del comercio exterior que permiten evaluar el comportamiento y dinámica del componente externo de una economía. En particular, este trabajo utiliza un conjunto de indicadores del comercio exterior para analizar el grado de internacionalización, concentración, diversificación, competitividad y evolución del sector exportador colombiano durante el periodo 2010-2023. La base de datos comerciales de 4 dígitos de la CIU se construye utilizando datos de fuentes nacionales (DANE, DIAN, Banco de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo) e internacionales (OMC, COMTRADE, UNSTAT, CEPAL). Al aplicar distintos indicadores a las exportaciones de Colombia se evalúa el comportamiento exportador según los niveles de concentración y diversificación lo que permite comprender la evolución e inserción del país en la dinámica del comercio global.

**Palabras clave:** Colombia, Exportaciones, Indicadores.

#### Abstract

There are various foreign trade indices that allow the evaluation of the behavior and dynamics of the external component of an economy. This work uses a set of foreign trade indicators to analyze the degree of internationalization, concentration, diversification, competitiveness and evolution of the Colombian export sector during the period 2010-2023. The 4-digit ISIC trade database is built using data from national sources (DANE, DIAN, Banco de la República, Ministry of Commerce, Industry and Tourism) and international sources (WTO, COMTRADE, UNSTAT, ECLAC). By applying different indicators to Colombian exports, export behavior is evaluated according to the levels of concentration and diversification, which allows understanding the evolution and insertion of the country in the dynamics of global trade.

**Keywords:** Colombia, Exports, Indicators.



## **Análisis del efecto de las políticas, estrategias y acciones al mejoramiento de la permanencia y la graduación en el programa de Administración de Empresas.**

**Analysis of the effect of policies, strategies and actions on improving permanence and graduation in the business administration program.**

**Yina Yiseth Muñoz Villegas**

Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Docente Ocasional Administración de Empresas ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3334-1664>  
Ocaña, Colombia, Correo Electrónico: [yymunozv@ufpso.edu.co](mailto:yymunozv@ufpso.edu.co)

**Claudia Yojana Figueroa Vergel**

Magister en Gobierno de Tecnología de la Información Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Docente Ocasional Administración de Empresas ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-9139-3832>  
Ocaña, Colombia, Correo Electrónico: [cyfigueroav@ufpso.edu.co](mailto:cyfigueroav@ufpso.edu.co)

### **Resumen**

El estudio desarrollado, examina la eficacia de políticas, estrategias y acciones destinadas a mejorar la permanencia y graduación en el programa de Administración de Empresas. Su objetivo principal es analizar el efecto de las políticas, estrategias y acciones al mejoramiento de la permanencia y la graduación en el programa de administración de empresas, de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Mediante un enfoque mixto de investigación, se recopilaron y analizaron datos relacionados con la deserción estudiantil, utilizando métodos cuantitativos y cualitativos que incluyeron encuestas, entrevistas y análisis documental.

En la investigación se identificaron varias políticas y estrategias que influyen significativamente en la permanencia y graduación de los estudiantes, entre ellas, se destaca el apoyo académico personalizado, que incluye tutorías, asesoramiento y programas de apoyo emocional, demostrando una correlación positiva con la retención estudiantil y tasas de graduación. Además, se encontró que la implementación de programas de orientación y adaptación al inicio del programa académico es fundamental para reducir la deserción y mejorar la trayectoria académica de los estudiantes. Estas acciones proporcionan a los estudiantes las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos académicos y personales que pueden surgir durante su carrera universitaria. Así mismo, otro factor crucial es la accesibilidad a recursos financieros y becas, que juegan un papel significativo en la retención y graduación de estudiantes, especialmente aquellos provenientes de entornos socioeconómicos desfavorecidos.

Los resultados indican que la implementación de un enfoque holístico que aborde tanto las necesidades académicas como las personales de los estudiantes es esencial para mejorar la permanencia y graduación en el programa de Administración de Empresas. Este enfoque integral requiere una colaboración estrecha entre docentes, personal administrativo y estudiantes para garantizar el éxito académico y personal de todos los involucrados.

**Palabras clave:** Políticas educativas, estrategias de retención, permanencia estudiantil, graduación universitaria, apoyo académico, orientación estudiantil, recursos financieros, becas.

### Abstract

The study developed examines the effectiveness of policies, strategies and actions aimed at improving permanence and graduation in the Business Administration program. Its main objective is to analyze the effect of policies, strategies and actions to improve permanence and graduation in the business administration program at the Francisco de Paula Santander Ocaña University. Through a mixed research approach, data related to student attrition were collected and analyzed, using quantitative and qualitative methods that included surveys, interviews, and documentary analysis.

The research identified several policies and strategies that significantly influence the permanence and graduation of students, among them, personalized academic support stands out, which includes tutoring, counseling and emotional support programs, demonstrating a positive correlation with student retention. and graduation rates. Furthermore, it was found that the implementation of orientation and adaptation programs at the beginning of the academic program is essential to reduce dropouts and improve the academic trajectory of students. These actions provide students with the necessary tools to face the academic and personal challenges that may arise during their university career. Likewise, another crucial factor is the accessibility to financial resources and scholarships, which play a significant role in the retention and graduation of students, especially those from disadvantaged socioeconomic backgrounds.

The results indicate that implementing a holistic approach that addresses both the academic and personal needs of students is essential to improve retention and graduation in the Business Administration program. This comprehensive approach requires close collaboration between faculty, staff, and students to ensure the academic and personal success of all involved.

**Keywords:** Educational policies, retention strategies, student permanence, university graduation, academic support, student orientation, financial resources, scholarships.

## Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de confecciones de prendas oversize unisex en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander

### Feasibility study for the creation of a unisex oversize garment manufacturing company in the city of Ocaña, Norte de Santander.

**Dagoberto Sanchez Duarte**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Administración de empresas, Cra 52 #49A-156, C.c. 1007959802, Ocaña, Colombia, dsanchezdu@ufpso.edu.co, 952290

**Karen Dayan Ortiza Ramirez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Administración de empresas, Calle 20 #14-46, C.c. 1092730262, Ocaña, Colombia, kdortizr@ufpso.edu.co, 952293

#### Resumen

Este estudio de factibilidad evalúa la viabilidad de establecer una empresa de confección de ropa oversize unisex en Ocaña, Norte de Santander. Aunque la industria textil colombiana ha crecido significativamente, Ocaña presenta una carencia notable en la oferta de prendas oversize unisex. Esta brecha en el mercado representa una oportunidad para satisfacer la creciente demanda de ropa inclusiva y moderna. El estudio analizará la demanda del mercado, los requisitos técnicos y operativos, la estructura administrativa y legal, la viabilidad económica, y el impacto ambiental y social del proyecto. La investigación se centrará en Ocaña, con un horizonte de cuatro meses. El objetivo es proporcionar una base sólida para decisiones informadas sobre la inversión en este nicho de mercado, evaluando si la creación de una empresa de ropa oversize es una inversión viable en la región

**Palabras clave:** Economía, Empresa, Moda, Confección, Viabilidad

#### Abstract

This feasibility study evaluates the viability of establishing a unisex oversize clothing company in Ocaña, Norte de Santander. Although Colombia's textile industry has grown significantly, Ocaña has a notable gap in the supply of unisex oversize garments. This gap in the market represents an opportunity to meet the growing demand for inclusive and fashionable clothing. The study will analyze market demand, technical and operational requirements, administrative and legal structure, economic feasibility, and the environmental and social impact of the project. The research will focus on Ocaña, with a

four-month horizon. The objective is to provide a solid basis for informed decisions about investing in this niche market, assessing whether the creation of an oversize clothing company is a viable investment in the region.

**Keywords:** Economy, Business, Fashion, Apparel, Feasibility.

## Impacto de la Satisfacción Laboral en el Engagement de Profesionales de Contaduría Pública

### Impact Of Job Satisfaction On The Engagement Of Public Accounting Professionals

**Carolina Tarazona Hernández**

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de investigación GIDSE, Semillero de investigación SINEM, Cra 10 No. 13 - 22, 1005484022 de San Martin, Ocaña, Colombia, ctarazonah@ufpso.edu.co, Código ORCID 0009-0000-8012-6321

**David Josué Ascanio Dueñas**

Especialista en Gerencia del Talento Humano, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de investigación GIDSE, Semillero de investigación SINEM, Calle 10 No. 14 - 93, 1095835195 de Floridablanca, Ocaña, Colombia, djascaniod@ufpso.edu.co, Código ORCID 0009-0000-9505-8341

#### Resumen

Este estudio tiene como objetivo explorar la relación entre la satisfacción laboral y el Engagement en profesionales de contaduría pública, con el propósito de identificar la influencia de la satisfacción en el Engagement y su impacto en las prácticas de gestión de recursos humanos en el sector contable. Se utiliza un enfoque cuantitativo, comenzando con una revisión bibliométrica de la base de datos SCOPUS para sintetizar la literatura existente sobre satisfacción laboral y Engagement. Para medir el Engagement, se empleará la escala Utrecht Work Engagement Scale (UWES). El estudio aplica un cuestionario estructurado para recolectar datos bajo un diseño observacional correlacional, prospectivo y transversal. Los datos se analizarán con el software Bibliometrix en R Studio, evaluando la producción científica, fuentes relevantes, autores destacados, nivel de citas y colaboración global. Resultados: Se anticipa que los hallazgos proporcionarán una visión detallada sobre los factores que influyen en el Engagement y la satisfacción laboral de los contadores, analizando metodologías previas, enfoques de investigación, técnicas empleadas y características demográficas de las muestras estudiadas. La interacción entre satisfacción laboral y Engagement revela una dinámica compleja que requiere un análisis profundo para comprender su contribución al bienestar y productividad de los contadores. Este estudio resalta la necesidad de implementar estrategias de gestión de recursos humanos que potencien estos aspectos para crear un entorno laboral positivo y eficiente. El estudio aportará evidencia empírica crucial para formular recomendaciones prácticas orientadas a mejorar el Engagement y la satisfacción laboral en la contaduría pública, contribuyendo al campo académico y ofreciendo guías para la práctica profesional, abriendo nuevas líneas de investigación en la gestión del talento humano en contaduría.



**Palabras clave:** Engagement, Satisfacción Laboral, Contaduría Pública, Gestión del Talento Humano, Análisis Bibliométrico.

## Abstract

This study aims to explore the relationship between job satisfaction and Engagement among public accounting professionals, with the purpose of identifying how satisfaction influences Engagement and its impact on human resource management practices in the accounting sector. A quantitative approach is used, beginning with a bibliometric review of the SCOPUS database to synthesize existing literature on job satisfaction and Engagement. The Utrecht Work Engagement Scale (UWES) will be used to measure Engagement. The study employs a structured questionnaire to collect data under an observational, correlational, prospective, and cross-sectional design. Data will be analyzed using Bibliometrix software in R Studio, evaluating scientific production, relevant sources, key authors, citation levels, and global collaboration. The findings are expected to provide a detailed view of the factors influencing Engagement and job satisfaction among accountants, analyzing previous methodologies, research approaches, techniques used, and demographic characteristics of the studied samples. Discussion: The interaction between job satisfaction and Engagement reveals a complex dynamic that requires in-depth analysis to understand its contribution to the well-being and productivity of accountants. This study highlights the need to implement human resource management strategies that enhance these aspects to foster a positive and efficient work environment. The study will provide crucial empirical evidence to formulate practical recommendations aimed at improving Engagement and job satisfaction in public accounting, contributing to the academic field and offering guidelines for professional practice, opening new lines of research in talent management in accounting.

**Keywords:** Engagement, Job Satisfaction, Public Accounting, Human Talent Management, Bibliometric Analysis.

## Escenarios futuros para una comercializadora de combustibles líquidos: un enfoque prospectivo al 2034.

### Future scenarios for a liquid fuels marketer: a prospective approach to 2034.

**Diana Carolina Contreras Ramírez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Programa de Maestría en  
Administración, Cra 33 #6n-25, CC. 1065864931, Aguachica Cesar,  
dccontrerasr@ufpso.edu.co,890095

#### Resumen

Este estudio es un panorama metodológico de la implementación de la prospectiva estratégica en una empresa dedicada a la comercialización minorista de combustibles líquidos y servicios complementarios en estaciones de servicio empresariales -EDS- del municipio de Aguachica en el departamento del Cesar (Colombia). La escuela francesa de prospectiva es la plataforma conceptual sobre la que se desplegará cada una de las etapas de la prospectiva estratégica a través de talleres para identificar el estado actual de la organización, monitorear las principales tendencias, registrar los avances tecnológicos e identificar variables estratégicas que impactarán en los stakeholders de la organización y unidades de negocio en un contexto de transformación energética, escasez de recursos naturales, nuevos desarrollos tecnológicos y cambio climático. Finalmente, se explora el diseño de una hoja de ruta para el escenario meta de la organización con visión 2034.

**Palabras clave:** prospectiva, foresight, combustible, anticipación, estrategia, escenarios, negocios, avance tecnológico, competitividad.

#### Abstract

This document is a methodological overview of the implementation of strategic foresight in a company dedicated to the retail marketing of liquid fuel and complementary services in business -EDS- service stations in the municipality of Aguachica in the department of Cesar (Colombia). The French school of foresight is the conceptual platform on which each of the stages of strategic foresight will be deployed through workshops to identify the current state of the organization, monitor the main trends, record technological advances and identify strategic variables that will impact the organization stakeholders and business units in a context of energy transformation, scarcity of natural resources, new technological developments and climate change.

Finally, this paper examines the design of a roadmap for the organization scenario goal with vision 2034.

**Keywords:** foresight, fossil fuels, anticipation, strategy, escenarios, prospectiva, business, downstream. technologies advanced, competitiveness.

## Propuesta Estratégica para Expandir el Emprendimiento de Jaleas el Pollo en Ocaña y sus Alrededores

### Strategic Proposal To Expand The Enterprise Of Jaleas El Pollo In Ocaña And Its Surroundings

**Gissell Alexandra Cuartas Mahecha**

Univeridad Francisco de Paula Santander Ocaña, Calle 14 #14-03, 1116492976, 952312

**Shara Yohana Reinel Aragón**

Univeridad Francisco de Paula Santander Ocaña, Calle 4#23A-04, 149317101, 952272

**Anyhela Michell Verjel Calderón**

Univeridad Francisco de Paula Santander Ocaña, Calle 516ª-66, 1193039158,952319

#### Resumen

El objetivo de este proyecto es desarrollar una propuesta estratégica para la expansión comercial del emprendimiento Jaleas El Pollo en Ocaña y sus alrededores, con el fin de aumentar la participación en el mercado, mejorar la eficiencia productiva y maximizar la rentabilidad. El método incluye un enfoque mixto que abarca el estudio del perfil de los consumidores locales, el diseño de una estrategia de producción y distribución, y la evaluación financiera del proyecto. A través del análisis de mercado se adaptará la oferta a las demandas de la región, optimizando rutas de distribución y alianzas estratégicas para garantizar una expansión eficiente. Además, se realizará un análisis financiero para determinar la viabilidad y rentabilidad en cada fase del proyecto. Los resultados esperados incluyen una mayor visibilidad y presencia de Jaleas El Pollo en los mercados de Ocaña y sus alrededores, mejorando su capacidad productiva y alcanzando nuevos mercados con una mayor eficiencia operativa. En términos financieros, se espera un incremento en los ingresos y una reducción en los costos operativos mediante la optimización de recursos. La discusión se centrará en analizar la viabilidad financiera y logística de la expansión, teniendo en cuenta los recursos disponibles y la capacidad productiva. También se discutirá el impacto a largo plazo de estas estrategias en la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Como conclusión, se espera que la propuesta permita a Jaleas El Pollo consolidarse como un actor clave en el mercado regional, mejorando su estructura productiva y comercial, garantizando así su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

**Palabras clave:** expansión comercial, jaleas, mercado regional, rentabilidad, viabilidad financiera.

## Abstract

The objective of this project is to develop a strategic proposal for the commercial expansion of the Jaleas El Pollo venture in Ocaña and its surroundings, in order to increase market participation, improve production efficiency and maximize profitability. The method includes a mixed approach that covers the study of the profile of local consumers, the design of a production and distribution strategy, and the financial evaluation of the project. Through market analysis, the offer will be adapted to the demands of the region, optimizing distribution routes and strategic alliances to guarantee efficient expansion. In addition, a financial analysis will be carried out to determine the viability and profitability in each phase of the project. The expected results include greater visibility and presence of Jaleas El Pollo in the markets of Ocaña and its surroundings, improving its productive capacity and reaching new markets with greater operational efficiency. In financial terms, an increase in income and a reduction in operating costs is expected through resource optimization. The discussion will focus on analyzing the financial and logistical viability of the expansion, taking into account available resources and productive capacity. The long-term impact of these strategies on the profitability and sustainability of the business will also be discussed. In conclusion, it is expected that the proposal will allow Jaleas El Pollo to consolidate itself as a key player in the regional market, improving its productive and commercial structure, thus guaranteeing its long-term growth and sustainability.

**Keywords:** commercial expansion, jellies, regional market, profitability, financial viability.



## **Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa Ecoturística en Abrego, Norte de Santander**

### **Feasibility Study For The Creation Of An Ecotourism Company In Abrego, Norte De Santander Msc. Primer Autor**

#### **Jenny Karina Pérez Pérez**

Estudiante de administración de empresas, número de identificación: 1005076063.  
Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Email: jkperezp@ufpso.edu.co, código: 952299

#### **Jhendry Astrid Tamayo Roper**

Estudiante de administración de empresas, número de identificación: 1193365165.  
Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Email: jatamayor@ufpso.edu.co, código: 952318

#### **Hillary Paola Castro Díaz**

Estudiante de administración de empresas, número de identificación: 1064120809.  
Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Email: hpcastrod@ufpso.edu.co, código: 952182

### **Resumen**

El objetivo principal del estudio de factibilidad es determinar la viabilidad de establecer una empresa ecoturística en Ábrego, Norte de Santander, con el fin de promover el desarrollo económico, social y ambiental de la región, al tiempo que se fomenta el turismo sostenible. Para ello, se establecen varios objetivos específicos: en primer lugar, se busca identificar las condiciones del mercado turístico en Ábrego, analizando la demanda, el perfil de los turistas y las oportunidades de crecimiento del sector ecoturístico. A continuación, se definirán los requisitos técnicos necesarios para la implementación del proyecto, incluyendo infraestructura, capacidad operativa y materiales necesarios para desarrollar las actividades ecoturísticas. Además, se abordarán los aspectos legales y la estructura administrativa del proyecto, lo que incluye la identificación de normativas locales, la estructura organizacional y el personal necesario para una implementación adecuada. Otro objetivo clave es evaluar la viabilidad financiera y económica del proyecto, analizando costos de inversión, retorno sobre la inversión y sostenibilidad económica a largo plazo. Finalmente, se evaluará el impacto ambiental y social del proyecto, con el propósito de asegurar que la empresa ecoturística contribuya positivamente al desarrollo social de la comunidad y al uso responsable de los recursos naturales en Ábrego. El método del estudio será cuantitativo, y se espera que los resultados confirmen la viabilidad del proyecto y que la comunidad local se beneficie.

**Palabras clave:** Turismo, ecoturismo, sostenibilidad, patrimonio cultural, Paquetes turísticos.

## Abstract

The main objective of the feasibility study is to determine the viability of establishing an ecotourism company in Ábrego, Norte de Santander, in order to promote the economic, social and environmental development of the region, while promoting sustainable tourism. To this end, several specific objectives are established: first, it seeks to identify the conditions of the tourism market in Ábrego, analyzing demand, the profile of tourists and the growth opportunities of the ecotourism sector. Next, the technical requirements necessary for the implementation of the project will be defined, including infrastructure, operational capacity and materials necessary to develop ecotourism activities. Additionally, the legal aspects and administrative structure of the project will be addressed, including the identification of local regulations, the organizational structure and the personnel necessary for proper implementation. Another key objective is to evaluate the financial and economic viability of the project, analyzing investment costs, return on investment and long-term economic sustainability. Finally, the environmental and social impact of the project will be evaluated, with the purpose of ensuring that the ecotourism company contributes positively to the social development of the community and the responsible use of natural resources in Ábrego. The study method will be quantitative, and the results are expected to confirm the viability of the project and that the local community will benefit.

**Keywords:** Tourism, ecotourism, sustainability, cultural heritage, Tour packages.

## Desarrollo de estrategias para la ampliación del alcance de la tienda "Digital Store" amplificando el mercado y diversificando la oferta de productos.

### Development of strategies for expanding the reach of the 'Digital Store' by broadening the market and diversifying the product offering.

**Kevin Santiago Ascanio Ascanio**

Ocaña Norte De Santander, Colombia, ksascanioa@ufpso.edu.co, 952297

**Juan David Jiménez Arenas**

Ocaña, Colombia, jdjimeneza@ufpso.edu.co, 952294

#### Resumen

El proyecto tiene como objetivo general la ampliación del alcance de la tienda "Digital Store" mediante la expansión de su mercado y la diversificación de su oferta de productos. Para lograr esto, se adoptará una metodología cuantitativa que permitirá una evaluación precisa y objetiva del entorno competitivo y de las oportunidades de mercado.

En primer lugar, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de la presencia de la competencia en los municipios de Abrego y Río de Oro. Este análisis cuantitativo permitirá identificar los principales competidores, sus estrategias de mercado, y las características demográficas y de comportamiento de sus clientes. Se utilizarán encuestas y estudios de mercado para recopilar datos sobre la cuota de mercado de la competencia, las preferencias de los consumidores, y las tendencias actuales en el sector.

En segundo lugar, se realizará un estudio de mercado centrado en la diversificación de la oferta de productos de "Digital Store". Este estudio cuantitativo incluirá encuestas y análisis estadísticos para determinar la demanda de nuevos productos y servicios. Se evaluarán las necesidades y preferencias de los clientes actuales y potenciales, así como las oportunidades de crecimiento en diferentes segmentos de mercado. Los resultados de este estudio guiarán la selección de nuevos productos y la adaptación de la oferta actual.

Finalmente, se diseñarán estrategias para optimizar la experiencia de los usuarios y captar nuevos clientes. Se implementarán encuestas de satisfacción del cliente y análisis de datos de comportamiento en línea para identificar áreas de mejora en el servicio y en la interfaz de la tienda. Se espera que estas estrategias conduzcan a un aumento en la fidelización de los clientes existentes y a la atracción de nuevos clientes, ampliando así el alcance y la presencia de "Digital Store" en el mercado.

**Palabras clave:** Estrategias, mercado, ampliación.

## Abstract

The project aims to expand the reach of "Digital Store" by broadening its market and diversifying its product offerings. To achieve this, a quantitative methodology will be employed, enabling precise and objective evaluation of the competitive landscape and market opportunities.

Firstly, a thorough analysis of the competition in the municipalities of Abrego and Río de Oro will be conducted. This quantitative analysis will identify key competitors, their market strategies, and the demographic and behavioral characteristics of their customers. Surveys and market studies will be used to gather data on competitors' market share, consumer preferences, and current trends in the sector.

Secondly, a market study will be carried out focusing on diversifying "Digital Store's" product offerings. This quantitative study will involve surveys and statistical analyses to determine the demand for new products and services. The needs and preferences of current and potential customers, as well as growth opportunities in different market segments, will be evaluated. The results of this study will guide the selection of new products and the adaptation of the current offerings.

Finally, strategies will be designed to optimize user experience and attract new customers. Customer satisfaction surveys and online behavior data analysis will be implemented to identify areas for improvement in service and store interface. It is expected that these strategies will lead to increased customer retention and the attraction of new clients, thereby expanding the reach and presence of "Digital Store" in the market.

In summary, this project uses a quantitative methodology to perform a detailed analysis of the competitive environment, study market demand, and develop effective strategies for the optimization and expansion of "Digital Store."

**Keywords:** Strategy, Market, Expansion.

## Diagnóstico del proceso cultural de emprendimiento articulado al centro de proyección empresarial

### Diagnosis of the cultural process of entrepreneurship articulated to the business projection center

Leigdy Patricia Ortiz Bacca

Docente ocasional, Universidad francisco de paula santander ocaña, Ocaña, Colombia,  
leigdy@ufpso.edu.co, ORCID: 0009-0007-5249-3336.

#### Resumen

La investigación actual tiene como objetivo potenciar la formación y capacitación en la cultura emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, promoviendo en ellos habilidades, valores y actitudes que los impulsen a desarrollar proyectos de vida. Se busca enseñar y reforzar que la cultura emprendedora permite que las ideas de negocio se concreten, transformándose en empresas sólidas que generan progreso a nivel local, regional y nacional. Los espíritus emprendedores surgen constantemente, por lo que es fundamental estimular, formalizar y apoyar a cada estudiante mediante estrategias que contribuyan de manera efectiva y oportuna a cada idea, así como realizar un seguimiento adecuado en la ejecución de cada proyecto.

**Palabras clave:** Cultura emprendedora, estrategias, potenciar, seguimiento.

#### Abstract

The current research aims to enhance the training and training in the entrepreneurial culture of the students of the Faculty of Administrative and Economic Sciences, promoting in them skills, values and attitudes that encourage them to develop life projects. It seeks to teach and reinforce that entrepreneurial culture allows business ideas to materialize, transforming them into solid companies that generate progress at the local, regional and national level. Entrepreneurial spirits constantly emerge, so it is essential to stimulate, formalize and support each student through strategies that contribute effectively and in a timely manner to each idea, as well as adequately monitor the execution of each project.

**Key word:** Entrepreneurial culture, strategies, enhance, monitoring.



## Evaluación de Indicadores Clave para la Reducción de la Deserción en el Programa de Tecnología en Gestión Comercial de la UFPSO (2019-2023)

### Evaluation of Key Indicators for Dropout Reduction in UFPSO's Business Management Technology Program (2019-2023)

Leonard G. Duran Duran

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE  
Calle 1 E N 5 - 05, CC 18903617, Ocaña, Colombia, lgdurand@ufpso.edu.co,  
Código ORCID 0009-0006-9046-0765

#### Resumen

Este estudio descriptivo evaluó el impacto de una estrategia de deserción estudiantil en el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la Universidad Francisco de Paula Santander. A través de un enfoque mixto, se analizaron datos cuantitativos y cualitativos de una muestra de 15 estudiantes, considerando indicadores como impacto, resultados, sostenibilidad, cobertura, calidad, visibilidad, inclusión y equidad. Los resultados mostraron una disminución significativa en la tasa de deserción entre los estudiantes que recibieron seguimiento, lo que sugiere que la estrategia implementada puede ser una herramienta efectiva para mejorar la persistencia académica en el programa.

**Palabras clave:** Calidad, Deserción, Indicadores, Persistencia.

#### Abstract

This descriptive study evaluated the impact of a student dropout strategy in the Commercial and Financial Management Technology program of the Francisco de Paula Santander University. Through a mixed approach, quantitative and qualitative data from a sample of 15 students were analyzed, considering indicators such as impact, results, sustainability, coverage, quality, visibility, inclusion, and equity. The results showed a significant decrease in the dropout rate among students who received follow-up, suggesting that the implemented strategy can be an effective tool to improve academic persistence in the program.

**Keywords:** Dropout, Indicators, Persistence, Quality.

## Extensión y proyección social. Un compromiso de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la UFPS Seccional Ocaña

### Extension and social projection. A commitment of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the UFPS Ocaña Section

#### Magda Mildreth Rodríguez Castilla

Magíster en Administración de Organizaciones, Docente de tiempo completo planta y Directora del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Departamento de Ciencias Contables y Financieras, investigadora del Grupo de Investigación Gidse de la UFPSO, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2250-2146>, E-mail: [mmrodriguez@ufpso.edu.co](mailto:mmrodriguez@ufpso.edu.co), Ocaña, Colombia.

#### Damarys Vergel Quintero

Magíster en Administración, Docente Cátedra y Coordinadora del Consultorio Administrativo de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Departamento de Ciencias Administrativas, Investigadora del Grupo de Investigación Gidcae de la UFPSO, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9273-229X>, E-mail: [dvergelq@ufpso.edu.co](mailto:dvergelq@ufpso.edu.co), Ocaña, Colombia.

#### María Angélica Sánchez Pérez

Magíster (C) en Administración, Docente Cátedra y Coordinadora del Consultorio Contable y Tributario de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5232-2667>, E-mail: [masanchezp@ufpso.edu.co](mailto:masanchezp@ufpso.edu.co), Ocaña, Colombia.

#### Jorge Adid Parra Alvernia

Magíster (C) en Gerencia en Talento Humano, Docente Ocasional y Coordinador del Centro de Proyección Empresarial de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Departamento de Ciencias Administrativas, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3997-836X>, E-mail: [japarrra@ufpso.edu.co](mailto:japarrra@ufpso.edu.co), Ocaña, Colombia.

## Resumen

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña mediante su política de extensión y proyección social identifica las necesidades y oportunidades del entorno y procura dar respuesta a través de los diferentes procesos que realiza de docencia, investigación y extensión. En relación a la extensión, la Universidad se vincula con comunidades y sector productivo a través de diversas acciones que se llevan a cabo por parte de las diferentes unidades académicas de la institución. Específicamente la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas a través del Centro de Proyección Empresarial (CEPREM) en articulación con los planes de estudios de los programas de pregrado de Administración de Empresas, Contaduría Pública y Tecnología en Gestión Comercial y Financiera desarrollan cada semestre académico la estrategia de extensión y proyección social, la cual tiene como objetivo contribuir al progreso sostenible de la sociedad, a través de la atención de las problemáticas reales y actuales de las comunidades. En relación a lo anterior, es necesario evaluar periódicamente el impacto que genera la implementación de la estrategia en las empresas y comunidades vinculadas, con el fin de conocer las fortalezas y aspectos por mejorar en cada una de las actividades realizadas por semestre académico. La investigación propuesta es de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo, utilizando la encuesta como instrumento de recolección de datos, dirigido a los empresarios y líderes comunales del municipio de Ocaña Norte de Santander que participan en el desarrollo de la estrategia. La investigación pretende caracterizar las empresas y comunidades donde se implementa la estrategia, así como medir el nivel de satisfacción de las actividades realizadas, para llegar a proponer estrategias que permitan el mejoramiento continuo.

**Palabras clave:** Comunidades, estrategia, extensión, proyección social, sector empresarial.

## Abstract

Francisco de Paula Santander Ocaña University, through its outreach and social projection policy, identifies the needs and opportunities of the environment and seeks to respond through the different teaching, research and outreach processes it carries out. In relation to outreach, the University links up with communities and the productive sector through various actions carried out by the different academic units of the institution. Specifically, the Faculty of Administrative and Economic Sciences through the Business Projection Center (CEPREM) in conjunction with the study plans of the undergraduate programs of Business Administration, Public Accounting and Technology in Commercial and Financial Management develops each academic semester the outreach and social projection strategy, which aims to contribute to the sustainable progress of society, through addressing the real and current problems of the communities. In relation to the above, it is necessary to periodically evaluate the impact generated by the implementation of the strategy in the companies and communities

linked, in order to know the strengths and aspects to improve in each of the activities carried out per academic semester. The proposed research is descriptive with a quantitative approach, using the survey as a data collection instrument, aimed at business owners and community leaders of the municipality of Ocaña Norte de Santander who participate in the development of the strategy. The research aims to characterize the companies and communities where the strategy is implemented, as well as measure the level of satisfaction of the activities carried out, in order to propose strategies that allow continuous improvement.

**Keywords:** Communities, strategy, outreach, social projection, business sector.

## TIC para fortalecer capacidades emprendedoras de estudiantes de la ciudad de Cúcuta

### ICTs to strengthen entrepreneurial skills of students in the city of Cucuta

#### Milton Alier Montero Ferreira

MSc, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación de Trabajo Social- GITS, <https://orcid.org/0000-0002-7855-0112> ,San José de Cúcuta, Colombia, [miltonaliermf@ufps.edu.co](mailto:miltonaliermf@ufps.edu.co)

#### Eduardo Solano Becerra

MSc, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Contable CINERA-GICC. <https://orcid.org/0000-0002-6702-1047>, San José de Cúcuta, Colombia, [eduardosolano@ufps.edu.co](mailto:eduardosolano@ufps.edu.co)

#### Gloria Nury Chacón

MSc, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Contable CINERA-GICC. <https://orcid.org/0000-0002-8428-8683>, San José de Cúcuta, Colombia, [gloriachacon@ufps.edu.co](mailto:gloriachacon@ufps.edu.co)

### Resumen

La ponencia es resultado de la investigación titulada Las TIC para el fortalecimiento de los Proyectos pedagógicos transversales en la Institución Educativa Jaime Garzón; que tiene por objetivo general Proponer una estrategia desde las Tecnologías de la Información Comunicación TIC para el fortalecimiento de los proyectos pedagógicos transversales en la Institución Educativa Jaime Garzón. Fue desarrollado de forma interdisciplinaria con los Grupos de Investigación Contable CINERA - GICC y el Grupo de Investigación de Trabajo Social— GITS de la Universidad Francisco de Paula Santander. La investigación es de tipo cualitativo con un diseño descriptivo. La recolección de información se desarrolló a través de revisión documental del proyecto educativo institucional (PEI), entrevistas y el análisis de caso de la experiencia en el Proyecto educación financiera, desde un muestreo por conveniencia a los profesores encargados del mismo.

El análisis de la información se fundamenta en el pensamiento complejo, la sociología de la información y el pensamiento emprendedor. Los resultados se presentan destacando cuatro subcategorías de análisis: a) La singularidad de la experiencia de la institución educativa, b) la importancia del emprendimiento para los proyectos de vida de los estudiantes, c) la necesidad de uso de las TIC en los procesos de formación y d) el reto de repensar los procesos de educación emprendedora.



En conclusión, el desarrollo del pensamiento emprendedor en los estudiantes requiere de herramientas propias al mundo contemporáneo que desde las TIC permiten desarrollar competencias y capacidades de creatividad, innovación e inserción en la sociedad de digital.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Tecnologías de comunicación e información, educación, competencias

### Abstract

The paper is the result of the research entitled ICT for the strengthening of transversal pedagogical projects in the Jaime Garzón Educational Institution; which has the general objective of proposing a strategy from the Information Technologies Communication ICT for the strengthening of transversal pedagogical projects in the Jaime Garzón Educational Institution. It was developed in an interdisciplinary way with the Accounting Research Group CINERA - GICC and the Social Work Research Group - GITS of the Francisco de Paula Santander University.

The research is qualitative with a descriptive design. The collection of information was developed through a documentary review of the institutional educational project (PEI), interviews and case analysis of the experience in the financial education project, based on a convenience sampling of the teachers in charge of the project. The analysis of the information was based on complex thinking, sociology of information and entrepreneurial thinking.

The results are presented highlighting four subcategories of analysis: a) the uniqueness of the experience of the educational institution, b) the importance of entrepreneurship for the students' life projects, c) the need to use ICT in the training processes and d) the challenge of rethinking the entrepreneurial education processes.

In conclusion, the development of entrepreneurial thinking in students requires tools specific to the contemporary world that, from ICT, allow the development of skills and capacities for creativity, innovation and insertion in the digital society.

**Key word:** Entrepreneurship, Information and communication technologies, education, competences.

## Estudio de Viabilidad para la Apertura de un Centro de Experiencia de la Marca Olaplex en Ocaña Norte de Santander

### T Feasibility Study For The Opening Of An Olaplex Brand Experience Center In Ocaña Norte De Santander

**Valeria Andrea Galindo Reyes**

Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas,  
Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia.  
vagalindor@ufps.edu.co

#### Resumen

La pregunta clave es si es viable la apertura de este centro en Ocaña, dado el perfil del mercado local, el comportamiento del consumidor, y los aspectos logísticos y económicos involucrados. Evaluación del Mercado Local: Examinar el tamaño del mercado de cuidado capilar en Ocaña, la presencia de competencia y el éxito de centros similares. Analizar las características demográficas y psicográficas de los consumidores, y su nivel de interés en la marca Olaplex. Evaluar los costos asociados con la apertura y operación del centro, y determinar el potencial retorno de inversión. Definir el diseño del centro y las estrategias de marketing para atraer y retener clientes.

Realizar este estudio es crucial para tomar decisiones informadas sobre la inversión en el centro. El análisis detallado ayudará a identificar oportunidades en el mercado local y diseñar estrategias adaptadas a las condiciones específicas de Ocaña. Además, el estudio contribuirá a asegurar que el centro satisfaga las expectativas del mercado y apoye el crecimiento de Olaplex en la región. La apertura del centro también aportaría beneficios económicos locales al crear empleo y estimular la actividad económica. En conclusión, este proyecto no solo busca satisfacer una demanda creciente de productos de alta calidad, sino también posicionar a Olaplex de manera efectiva en el mercado local.

**Palabras clave:** Escriba las palabras claves separadas por coma. Un máximo de 5 palabras, mínimo 3 ordenadas de forma alfabética.

Centro de Experiencia, Consumidor, Economía, Mercado, Olaplex.

#### Abstract

The key question is whether opening this center in Ocaña is viable, given the local market profile, consumer behavior, and the logistical and economic aspects involved. Local Market Assessment: Examine the size of the hair care market in Ocaña, the presence of competitors, and the success of similar centers. Analyze the demographic and

psychographic characteristics of the consumers, and their level of interest in the Olaplex brand. Evaluate the costs associated with opening and operating the center, and determine the potential return on investment. Design and Strategies: Define the center's design and marketing strategies to attract and retain customers.

Conducting this study is crucial for making informed decisions about investing in the center. The detailed analysis will help identify opportunities in the local market and design strategies tailored to the specific conditions of Ocaña. Additionally, the study will help ensure that the center meets market expectations and supports the growth of Olaplex in the region. The center's opening will also provide local economic benefits by creating jobs and stimulating economic activity. In conclusion, this project not only aims to meet the

**Keywords:** Experience Center, Consumer, Economy, Market, Olaplex.

## Estudio de Caso sobre Auditoría Forense en la lucha contra el Lavado de Activos en Colombia y México

### Case Study on Forensic Auditing in the fight against Money Laundering in Colombia and Mexico

**Volmar Andrés Pacheco Pedroza**

Universidad Santo Tomás, Docente Tiempo Completo  
Calle 17F Sur # 12-21 Este, C.C. 1091666271, Bogotá, Colombia,  
volmarpacheco@usta.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-3604-8968>

#### Resumen

El fraude ha sido una de las principales causas para la liquidación de grandes y pequeñas organizaciones, dejando como consecuencia la afectación social y económica a nivel mundial. Para contrarrestar este fenómeno, la industria de auditoría y el aseguramiento se ha dado a la tarea de conformar grupos multidisciplinarios encabezados por profesionales de Contaduría, quienes a su vez son orientados por los diferentes entes de control y regulación buscando implementar mecanismos, técnicas y procedimientos con el propósito de detectar a tiempo los posibles casos.

Debido a los significativos escándalos de lavado de activos, la auditoría forense ha tomado fuerza en los diferentes sectores económicos, ejecutando este instrumento de control como herramienta fundamental para la prevención y detección de fraude en las organizaciones tanto el sector privado como el público, logrando la unión de diferentes técnicas de investigación donde se ven involucrados profesionales de la rama jurídica, criminalistas, psicólogos, contadores públicos, financieros, administradores, entre otros.

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es analizar de manera cualitativa la importancia de la auditoría forense como herramienta para la prevención de lavado de activos, describiendo su enfoque conceptual, fases y por último un caso específico para Colombia y México, países que guardan una importante afectación por los temas de fraude, narcotráfico y delitos transnacionales. En este contexto el efecto final de este trabajo es concientizar a los profesionales de Contaduría Pública y en general a las diferentes disciplinas que intervienen en un proceso de auditoría forense, el buen comportamiento y el uso adecuado de su ética profesional, de esta manera muy seguramente se lograrán detectar a tiempo y reducirán los altos índices de fraudes en la sociedad.

**Palabras clave:** Auditoría forense, Fases, Fraude, lavado de activos, Teoría del fraude.

## Abstract

Fraud has been one of the main causes of the liquidation of large and small organizations, resulting in social and economic impact worldwide. To counteract this phenomenon, the auditing and assurance industry has taken on the task of forming multidisciplinary groups headed by accounting professionals, who in turn are guided by the different control and regulatory entities seeking to implement mechanisms, techniques and procedures in order to detect possible cases in time.

Due to the significant money laundering scandals, forensic auditing has gained strength in the different economic sectors, implementing this control instrument as a fundamental tool for the prevention and detection of fraud in organizations in both the private and public sectors, achieving the union of different investigation techniques where professionals from the legal branch, criminologists, psychologists, public accountants, financiers, administrators, among others, are involved.

Therefore, the objective of this research is to qualitatively analyze the importance of forensic auditing as a tool for the prevention of money laundering, describing its conceptual approach, phases and finally a specific case for Colombia and Mexico, countries that have a significant impact on fraud, drug trafficking and transnational crimes. In this context, the final effect of this work is to raise awareness among Public Accounting professionals and in general among the different disciplines involved in a forensic auditing process, of good behavior and the proper use of their professional ethics, in this way it will most likely be possible to detect fraud in time and reduce the high rates of fraud in society.

**Keywords:** Forensic audit, Phases, Fraud, money laundering, Fraud theory.



## Caracterización del Sector Hotelero del Municipio de Ocaña, Norte De Santander

### Characterization of the Hotel Sector in the Municipality of Ocaña, Norte de Santander

#### Blanca Mery Velasco Burgos

Magíster en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), Grupo de Investigación ROTÁ. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>, [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co)

#### Willigton Sanjuán Muñoz

Magíster en gobierno de tecnologías de la información, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), Grupo de Investigación GIDSE. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5266-0367>, [wsanjuanm@ufpso.edu.co](mailto:wsanjuanm@ufpso.edu.co)

#### Naydú Judith Jácome Castilla

Magíster en Gerencia de empresas mención finanzas, docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), Facultad de Ciencias Administrativas y económicas (FACE), Programa Contaduría Pública, Grupo de Investigación ROTÁ, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9241-0522>, Ocaña, Colombia [njjacomec@ufpso.edu.co](mailto:njjacomec@ufpso.edu.co)

### Resumen

La caracterización del sector hotelero en el Municipio de Ocaña, Norte de Santander, representa una necesidad imperante en el contexto del desarrollo turístico local y la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento sostenible de la región. Aunque existen diversos estudios sobre el turismo y la hotelería en Colombia, la especificidad de Ocaña demanda una investigación detallada para comprender las particularidades que inciden en la competitividad y la oferta turística local.

En primer lugar, la ausencia de una caracterización actualizada del sector hotelero en Ocaña dificulta la formulación e implementación de políticas públicas y estrategias empresariales efectivas. Contar con información precisa sobre la capacidad, la categorización, y la diversidad de servicios ofrecidos por los hoteles en Ocaña permitirá a las autoridades locales y a los empresarios tomar decisiones informadas para promover el turismo de manera más efectiva (Pérez & Gómez, 2018).

Adicionalmente, la caracterización detallada del sector hotelero es esencial para entender las necesidades y preferencias de los visitantes, lo que a su vez facilita la adaptación de los servicios turísticos a las demandas específicas del mercado (González et al., 2019). La investigación contribuirá a la diferenciación y especialización de los

establecimientos hoteleros, aspectos cruciales para la atracción de turistas y la generación de ingresos sostenibles.

En consonancia con estudios previos que resaltan la importancia de la diferenciación y especialización en el sector hotelero (González et al., 2019), la presente investigación busca llenar el vacío de conocimiento en el contexto de Ocaña, contribuyendo así a la construcción de estrategias más efectivas para mejorar la competitividad y la calidad de la oferta turística en la región.

**Palabras clave:** Caracterización, competitividad, crecimiento sostenible, sector hotelero, turismo

### Abstract

The characterization of the hotel sector in the Municipality of Ocaña, Norte de Santander, represents an urgent need in the context of local tourism development and strategic decision-making for the sustainable growth of the region. Although there are various studies on tourism and hospitality in Colombia, the specificity of Ocaña requires detailed research to understand the particularities that affect local competitiveness and the tourism supply.

Firstly, the absence of an updated characterization of the hotel sector in Ocaña hinders the formulation and implementation of effective public policies and business strategies. Having precise information on the capacity, categorization, and diversity of services offered by the hotels in Ocaña will allow local authorities and entrepreneurs to make informed decisions to promote tourism more effectively (Pérez & Gómez, 2018).

Additionally, a detailed characterization of the hotel sector is essential to understand the needs and preferences of visitors, which in turn facilitates the adaptation of tourist services to the specific demands of the market (González et al., 2019). The research will provide insights that will contribute to the differentiation and specialization of hotel establishments, crucial aspects for attracting tourists and generating sustainable income.

In line with previous studies that highlight the importance of differentiation and specialization in the hotel sector (González et al., 2019), the present research aims to fill the knowledge gap in the context of Ocaña, thus contributing to the development of more effective strategies to improve the competitiveness and quality of the tourism supply in the region.

**Keywords:** Characterization, competitiveness, hotel sector, sustainable growth, tourism.

## Impacto de la Cultura Organizacional en el Rendimiento Laboral de los Empleados en las Mipymes de Ocaña

### Impact Of Organizational Culture On Employee Performance In Msmes Of Ocaña

#### Kevin Santiago Ascanio Ascanio

Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de investigación GIDSE, Semillero de investigación SINEM, Cra 26 2ª - 25, 1004924446 de Ocaña, Colombia, ksascanioa@ufpso.edu.co, Código ORCID 0009-0003-7947-2288

#### David Josué Ascanio Dueñas

Especialista en Gerencia del Talento Humano, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de investigación GIDSE, Semillero de investigación SINEM, Calle 10 No. 14 - 93, 1095835195 de Floridablanca, Ocaña, Colombia, djascaniod@ufpso.edu.co, Código ORCID 0009-0000-9505-8341

#### Resumen

Este estudio tiene como objetivo investigar la relación entre la cultura organizacional y el desempeño laboral en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de Ocaña, con la finalidad de identificar los aspectos culturales que promueven un desempeño óptimo. La investigación se realizará bajo un enfoque cuantitativo y correlacional, utilizando un diseño transversal. El desempeño laboral se medirá mediante el Cuestionario Individual de Desempeño en el Trabajo (IWPQ), mientras que la cultura organizacional será evaluada a través de un cuestionario estructurado que recogerá las percepciones de los empleados sobre los valores, prácticas y normas predominantes en sus empresas. Los datos serán analizados mediante técnicas estadísticas para determinar la correlación entre la cultura organizacional y el desempeño laboral de los empleados. Se espera que los resultados muestren una correlación significativa entre una cultura organizacional positiva y mejoras en el desempeño laboral, identificando elementos culturales clave que contribuyen al rendimiento óptimo de los empleados en el contexto de las MiPymes de Ocaña. Los hallazgos proporcionarán una comprensión detallada de cómo la cultura organizacional impacta directamente el desempeño laboral en entornos de MiPymes. Se anticipa que el estudio demuestre la relevancia de adaptar y fortalecer la cultura organizacional para promover un ambiente de trabajo que favorezca la productividad y el compromiso de los empleados. Esta correlación puede ayudar a los empresarios a tomar decisiones informadas sobre la implementación de prácticas culturales que maximicen el rendimiento de sus equipos. Conclusiones: El estudio aportará evidencia empírica sobre la importancia de desarrollar una cultura organizacional alineada con las necesidades de los empleados para optimizar su

desempeño laboral. Las conclusiones proporcionarán recomendaciones prácticas para que las MiPymes locales puedan fortalecer sus culturas organizacionales y, con ello, mejorar los resultados laborales.

**Palabras clave:** Desempeño Laboral, Cultura Organizacional, MiPymes, Revisión de Literatura, Gestión del Talento Humano.

### Abstract

This study aims to investigate the relationship between organizational culture and employee performance in micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) of Ocaña, to identify cultural aspects that promote optimal performance. The research will be conducted using a quantitative and correlational approach with a cross-sectional design. Employee performance will be measured using the Individual Work Performance Questionnaire (IWPQ), while organizational culture will be assessed through a structured questionnaire that captures employees' perceptions of the values, practices, and norms prevalent in their companies. Data will be analyzed using statistical techniques to determine the correlation between organizational culture and employee performance. The expected results will likely show a significant correlation between a positive organizational culture and improvements in employee performance, identifying key cultural elements that contribute to optimal performance in the context of MSMEs in Ocaña. The findings will provide a detailed understanding of how organizational culture directly impacts employee performance in MSME environments. The study anticipates demonstrating the importance of adapting and strengthening organizational culture to foster a work environment that enhances productivity and employee engagement. This correlation can guide business owners in making informed decisions on implementing cultural practices that maximize team performance. Conclusions: The study will provide empirical evidence on the importance of developing an organizational culture aligned with employee needs to optimize work performance. The conclusions will offer practical recommendations for local MSMEs to strengthen their organizational cultures, thereby improving workplace outcomes.

**Keywords:** Work Performance, Organizational Culture, MSMEs, Literature Review, Talent Management.



## **Estudio de factibilidad para la creación de un centro de salud de medicina alternativa con enfoque en quiropraxia, en la ciudad de Miami, Florida, Estados Unidos**

### **Feasibility Study for the Establishment of an Alternative Medicine Health Center Focused on Chiropractic Care in Miami, Florida, United States**

#### **Valentina García López**

Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Email: vgarcial@ufpso.edu.co

#### **Karen Adriana Duran Galván**

Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Email: kadurang@ufpso.edu.co,

#### **Mathy Alejandra Manosalva**

Estudiante de Administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Norte de Santander, Colombia, Email: mamosalvas@ufpso.edu.co

### **Resumen**

El presente trabajo evaluara la factibilidad para la creación de un centro de salud especializado en medicina alternativa con enfoque en quiropraxia en Miami, Florida, con el fin de satisfacer la creciente demanda de tratamientos no invasivos y naturales. Se desarrollarán cinco estudios principales: 1) un estudio de mercado para identificar oportunidades y riesgos en el entorno comercial de Miami; 2) un estudio técnico para seleccionar tecnología médica y equipamiento, y asegurar instalaciones y personal adecuados; 3) un estudio administrativo y legal para cumplir con requisitos de apertura y operación; 4) un análisis financiero y económico para estimar costos, rentabilidad e ingresos; 5) una evaluación del impacto social y ambiental del centro.

Se espera que el estudio confirme la viabilidad del centro al demostrar la existencia de una demanda significativa no satisfecha, una oferta limitada de servicios quiroprácticos en Miami, y los beneficios económicos y comunitarios que podría generar. El análisis financiero determinará la rentabilidad del proyecto, mientras que el impacto social podría mejorar el acceso y la educación sobre la medicina alternativa en la comunidad. La demanda creciente de alternativas a la medicina convencional en Miami, junto con la escasez de servicios quiroprácticos, justifica la necesidad de un nuevo centro. La evaluación detallada abordará la falta de acceso a tratamientos no invasivos y la conciencia limitada sobre los beneficios de la quiropraxia. La creación de un centro de salud especializado en quiropraxia en Miami es viable y podría ofrecer una alternativa



efectiva a la medicina convencional, al tiempo que contribuye positivamente a la salud comunitaria y la economía local.

**Palabras clave:** bienestar, factibilidad, quiropraxia, mercado, Miami.

### Abstract

To assess the feasibility of establishing an alternative medicine health center focusing on chiropractic care in Miami, Florida, to meet the growing demand for non-invasive and natural treatments. The study will involve five key analyses: 1) a market study to identify opportunities and risks in the Miami commercial environment; 2) a technical study to select medical technology and equipment, and ensure suitable facilities and specialized staff; 3) an administrative and legal study to address the requirements for opening and operating the center; 4) a financial and economic analysis to estimate costs, profitability, and revenue; 5) an evaluation of the social and environmental impact of the center.

The study is expected to confirm the feasibility of the center by demonstrating a significant unmet demand, a limited supply of chiropractic services in Miami, and the economic and community benefits it could provide. The financial analysis will determine the project's profitability, while the social impact may enhance access to and awareness of alternative medicine in the community. The growing demand for alternatives to conventional medicine in Miami, coupled with the shortage of chiropractic services, supports the need for a new center. The detailed assessment will address the lack of access to non-invasive treatments and the limited awareness of chiropractic benefits. Establishing a chiropractic-focused health center in Miami is feasible and could provide an effective alternative to conventional medicine, while positively impacting community health and the local economy.

**Keywords:** chiropractic, feasibility, Miami, market, wellness.

## Análisis de la efectividad de las estrategias pedagógicas del programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera-UFPSO desde la perspectiva de sus grupos de interés

### Analysis of the effectiveness of the pedagogical strategies of the Commercial and Financial Management Technology program-UFPSO from the perspective of its stakeholders

Jaid Fernando Sánchez Criado

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia,  
jfsanchezc@ufpsoc.edu.co., Código ORCID 0000-0002-3073-780X

#### Resumen

En el contexto actual de transformación que exige la educación a nivel mundial, las instituciones de educación superior enfrentan el reto de ajustar sus estrategias pedagógicas a las dinámicas cambiantes del mercado laboral y las necesidades formativas de los estudiantes. En esa medida, este desafío se ve reflejado en el programa de Tecnología en Gestión Comercial y Financiera de la UFPSO, donde la adquisición de competencias prácticas y la capacidad de adaptación a un entorno globalización son esenciales para garantizar la empleabilidad de los egresados y responder a las demandas de Alta Calidad del Ministerio de Educación Nacional. Bajo esa perspectiva, el presente estudio en curso tuvo como objetivo determinar las perspectivas de los grupos de interés (estudiantes y docentes) sobre la efectividad de las estrategias pedagógicas implementadas por el programa durante los últimos cinco años. Para ello se adoptó un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, mediante la aplicación de cuestionarios estructurados bajo la Escala de Likert a una muestra representativa de 34 docentes y 169 estudiantes del programa. Los resultados del estudio revelan que el Plan Formador por Competencias destaca por su capacidad para desarrollar habilidades emprendedoras y prácticas en los estudiantes, brindándoles las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos del entorno empresarial. Por otro lado, las actividades de la Estrategia de Extensión y Proyección Social, en particular aquellas vinculadas con Gestión Empresarial, Ética y Responsabilidad Social Empresarial, y Legislación Comercial, son percibidas como altamente efectivas por su aplicabilidad práctica y su capacidad para conectar a los estudiantes con las necesidades del sector productivo y la comunidad. Además, la Expo Feria Universitaria ha sido identificada como una plataforma clave para que los estudiantes pongan en práctica sus conocimientos en un entorno realista, favoreciendo su formación integral y el desarrollo de competencias transversales.

**Palabras clave:** Competencias Transversales, Empleabilidad, Estrategias Pedagógicas, Extensión Universitaria, Formación Empresarial.

## Abstract

In the current context of transformation demanded by education worldwide, higher education institutions face the challenge of adjusting their pedagogical strategies to the changing dynamics of the labor market and the training needs of students. To that extent, this challenge is reflected in the Commercial and Financial Management Technology program at UFPSO, where the acquisition of practical skills and the ability to adapt to a globalizing environment are essential to ensure the employability of graduates and respond to the High-Quality demands of the Ministry of National Education. Under this perspective, the present ongoing study aimed to determine the perspectives of stakeholders (students and teachers) on the effectiveness of the pedagogical strategies implemented by the program during the last five years. For this purpose, a descriptive quantitative approach was adopted, through the application of structured questionnaires under the Likert Scale to a representative sample of 34 teachers and 169 students of the program. The results of the study reveal that the Competency-Based Training Plan stands out for its capacity to develop entrepreneurial and practical skills in students, providing them with the necessary tools to face the challenges of the business environment. On the other hand, the activities of the Extension and Social Projection Strategy, particularly those related to Business Management, Ethics and Corporate Social Responsibility, and Commercial Legislation, are perceived as highly effective for their practical applicability and their ability to connect students with the needs of the productive sector and the community. In addition, the University Fair Expo has been identified as a key platform for students to put their knowledge into practice in a realistic environment, favoring their integral formation and the development of transversal competencies.

**Keywords:** Cross-Cutting Competencies, Employability, Pedagogical Strategies, University Outreach, Business Training.

## Análisis comparativo de la legislación que regula la inteligencia artificial entre Colombia y México

### Comparative analysis of the legislation that regulates artificial intelligence between Colombia and Mexico MSc.

Yare Salgado Ledesma

Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá D.C, Colombia

Ysalgado14@estudiantes.areandina.edu.co, <https://orcid.org/0009-0008-2048-4854>

#### Resumen

En la actualidad, la Inteligencia Artificial (IA) representa mucho más que una simple tecnología emergente. Se ha convertido en un catalizador que transforma y redefine múltiples aspectos de nuestra vida cotidiana, desde la forma en que interactuamos con la tecnología hasta cómo abordamos los desafíos más complejos de la sociedad.

Nuestro Objetivo es Realizar un análisis comparativo entre Colombia y México que contribuya a la construcción teórica frente a los avances en la regulación normativa de la IA: analizar los proyectos de ley o regulaciones que tiene Colombia y México sobre inteligencia artificial, comparar los avances que Colombia y México han tenido frente a la regulación de la IA, identificar las fortalezas y debilidades frente a los avances de regulación que existe actualmente en Colombia y México con relación a la IA, adicionalmente se utilizará información a partir de: historia de la Inteligencia artificial, teoría computacional de la mente, ¿Qué es la Inteligencia artificial?, legislatura de Inteligencia Artificial en Colombia, legislatura de inteligencia artificial en México, proyectos de ley Colombia, proyectos de ley México.

El fin de esta investigación es conocer los proyectos de ley en inteligencia artificial que existen en Colombia de esta forma lograr la armonización de la IA, los trabajadores y el Desarrollo económico del país. Dicho esto, podemos concluir que las legislaciones de Colombia y México se encuentran en la búsqueda de regular el uso de la inteligencia Artificial con un enfoque ético y moral, con el objetivo de utilizarlo responsablemente en los factores económicos, sociales, gubernamentales, comerciales, administrativos, financieros y sus demás usos.

**Palabras clave:** Escriba las palabras claves separadas por coma. Un máximo de 5 palabras, mínimo 3 ordenadas de forma alfabética.

## Abstract

Today, Artificial Intelligence (AI) represents much more than just an emerging technology. It has become a catalyst that transforms and redefines multiple aspects of our daily lives, from the way we interact with technology to how we address society's most complex challenges.

Our Objective is to carry out a comparative analysis between Colombia and Mexico that contributes to the theoretical construction in the face of advances in the regulatory regulation of AI: analyze the bills or regulations that Colombia and Mexico have on artificial intelligence, compare the progress that Colombia and Mexico have had regarding AI regulation, identify the strengths and weaknesses regarding the regulatory advances that currently exist in Colombia and Mexico in relation to AI, additionally, information will be used from: History of artificial intelligence, computational theory of mind, What is Artificial Intelligence?, artificial Intelligence Legislature in Colombia, Artificial Intelligence Legislature in Mexico, Colombian law projects Mexico bills

The purpose of this research is to know the artificial intelligence bills that exist in Colombia in order to achieve the harmonization of AI, workers and the economic development of the country. That said, we can conclude that the legislations of Colombia and Mexico are seeking to regulate the use of Artificial Intelligence with an ethical and moral approach, with the aim of using it responsibly in economic, social, governmental, commercial, administrative factors, financial and its other uses.

**Keywords:** Write the keywords separated by commas. A maximum of 5 words, a minimum of 3 in alphabetical order.



## Análisis de la correlación entre el rendimiento académico, permanencia y graduación del programa administración de empresas de la UFPSO

### Analysis of the correlation between academic performance, retention and graduation of the business administration program at UFPSO

**Estefanía Angarita Vega**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, GIDSE, Ocaña, Colombia,  
eangaritav@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003-1637-0631>

**Jorge Adid Parra Alvernia**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, GIDSE, Ocaña, Colombia,  
japarraa@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-3997-836X>

**Diego Fernando Claro Pérez**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, SIDEM, Ocaña, Colombia,  
dfclarop@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003-3266-4760>

#### Resumen

El problema de la deserción universitaria en Colombia es considerable, especialmente en los primeros semestres de las carreras, donde se registra el mayor número de abandonos. El proyecto de investigación explora los factores que influyen en el rendimiento académico, la permanencia y la graduación de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña (UFPSO). El estudio se enfoca en cómo los mecanismos de selección afectan el éxito académico y la continuidad de los estudiantes, partiendo de la problemática de la deserción universitaria, especialmente en los primeros semestres.

A través de un análisis detallado de los datos de los estudiantes que ingresaron en 2019 y cuya graduación estaba proyectada para 2023, el estudio busca establecer correlaciones entre los mecanismos de admisión y el éxito académico. Los resultados contribuirán al desarrollo de estrategias que mejoren la calidad educativa, fomenten la equidad y garanticen el acceso a una formación superior de calidad. El estudio utilizará un enfoque cuantitativo, empleando herramientas como SPSS para analizar las correlaciones y proporcionar recomendaciones concretas.

**Palabras clave:** Deserción universitaria, permanencia estudiantil, rendimiento académico.

## Abstract

The issue of university dropout in Colombia is significant, particularly during the first semesters of academic programs, where the highest number of withdrawals is recorded. This research project explores the factors that influence academic performance, retention, and graduation of students in the Business Administration program at the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO). The study focuses on how selection mechanisms affect academic success and student continuity, addressing the problem of university dropout, especially in the initial semesters.

Through a detailed analysis of data from students who entered in 2019 and were projected to graduate by 2023, the study seeks to establish correlations between admission mechanisms and academic success. The results will contribute to the development of strategies that improve educational quality, promote equity, and ensure access to high-quality higher education. The study will use a quantitative approach, employing tools such as SPSS to analyze correlations and provide concrete recommendations.

**Keywords:** University dropout, student retention, academic performance.

## ¿Cómo Crear una Cultura Organizacional Orientada en la Innovación?

### How To Create An Innovation-Oriented Organizational Culture?

**Bryan Steve Pulgarin Rubiano**

Fundacion universitaria área andina de ciencias administrativas financieras y económicas, Estrategias sembrando conocimiento empresarial, Bogota D.C, Colombia, Bpulgarin2@estudiantes.areandina.edu.co, <https://orcid.org/0009-0002-8405-6329>

**Eliana Trujillo Paredes**

Fundacion universitaria área andina de ciencias administrativas financieras y económicas, Estrategias sembrando conocimiento empresarial, Bogota D.C, Colombia, Etrujillo22@estudiantes.areandina.edu.co, <https://orcid.org/0009-0001-3787-7987>

#### Resumen

El presente estudio busca identificar los factores esenciales en la implementación de una cultura organizacional orientada a la innovación. Método. El diseño es una revisión documental, que se ha fundamentado en los aportes que han realizado autores como Peter Drucker, Clayton Christensen y Edgar Schein; se analizaron tendencias actuales y características de las tendencias actuales y las diferenciales de las organizaciones que han logrado incorporar la innovación en su ADN cultural. Resultados. A través de un análisis de la literatura, se identifican las barreras más comunes que obstaculizan este proceso, tales como la resistencia al cambio, la insuficiencia de recursos y el temor al fracaso. Los resultados esperados incluyen la delineación de las cualidades de empresas innovadoras y la propuesta de estrategias prácticas para fomentar un entorno donde el riesgo calculado y el aprendizaje continuo sean la norma. Conclusiones. La discusión enfatiza que, a pesar de la importancia crucial de la innovación para la sostenibilidad empresarial, muchas organizaciones se ven atrapadas en estructuras rígidas que impiden su desarrollo. Schein resalta el papel crucial del liderazgo en la creación de un clima organizacional que no solo tolera, sino que celebra la experimentación y el aprendizaje. Finalmente, el éxito en la implementación de una cultura innovadora depende de la capacidad de los líderes para cultivar un entorno seguro y visionario, asignar adecuadamente los recursos necesarios y superar las barreras internas al cambio. Además, subraya la necesidad imperiosa de que las empresas adopten una cultura innovadora para no solo adaptarse, sino también prosperar en un mercado global cada vez más competitivo.

**Palabras clave:** Cultura organizacional, Creatividad e Innovación.

## Abstract

The present study seeks to identify the essential factors in the implementation of an organizational culture oriented to innovation. Method. The design is a documentary review, which has been based on the contributions made by authors such as Peter Drucker, Clayton Christensen and Edgar Schein; Current trends and characteristics of current trends and the differentials of organizations that have managed to incorporate innovation into their cultural DNA were analyzed. Results. Through an analysis of the literature, the most common barriers that hinder this process are identified, such as resistance to change, insufficient resources and fear of failure. Expected outcomes include delineating the qualities of innovative companies and proposing practical strategies to foster an environment where calculated risk and continuous learning are the norm. Conclusions. The discussion emphasizes that, despite the crucial importance of innovation for business sustainability, many organizations are trapped in rigid structures that impede their development. Schein highlights the crucial role of leadership in creating an organizational climate that not only tolerates, but celebrates experimentation and learning. Finally, success in implementing an innovative culture depends on leaders' ability to cultivate a safe and visionary environment, appropriately allocate necessary resources, and overcome internal barriers to change. Furthermore, it underlines the imperative for companies to adopt an innovative culture to not only adapt, but also thrive in an increasingly competitive global market.

**Keywords:** Creativity, Innovation and Organizational culture.

## Gestión Económica Intermunicipal para el fomento del Turismo Sostenible y Competitivo

### Intermunicipal Economic Management for the promotion of Sustainable and Competitive Tourism

**Eimer Alexis Barajas Román**

Magíster en Ciencias Administrativas, Escuela Superior de Administración Pública,  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3733-6424> eimer.barajas@esap.edu.co

#### Resumen

Esta ponencia hace parte de los resultados del proyecto institucional de investigación llamado “Modelos de Gestión Departamental y Municipal para el fomento y reactivación de las economías territoriales en Colombia: Propuestas a partir del estudio de casos nacionales e internacionales” llevado a cabo por la Escuela Superior de Administración Pública ESAP.

Esta investigación de carácter e interés institucional, nace de la preocupación nacional frente a la crisis ocasionada por la Pandemia del Covid-19, que paralizó una gran parte de Colombia las actividades generadoras de empleo e ingresos para la mayoría de los colombianos. Situación ésta que afectó tanto a las grandes ciudades, como a los pequeños municipios de todo el territorio nacional. En ese contexto, la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), plantea la posibilidad de proponer un ejercicio académico-investigativo, que sirva de orientación a los entes territoriales para la reactivación de las economías locales desde el quehacer del saber público. La premisa es ¿Cómo apoyar desde el saber público a los entes territoriales para que reactiven sus economías locales, a fin de proveer empleos e ingresos a las comunidades de manera permanente y sostenible en el tiempo, que permita mejorar sus condiciones de vida?

La propuesta de gestión intermunicipal plantea su estructura operativa, las Macrovariables, variables principales y estrategias de intervención, también se presenta una propuesta de implementación de la propuesta de turismo sostenible y competitivo Así se presenta una ruta de acción para los pequeños municipios de Colombia, Latinoamérica o del mundo.

**Palabras clave:** Turismo, Políticas Públicas, Desarrollo Participativo, Desarrollo Sostenible



## Abstract

This presentation is part of the results of the institutional research project called “Departmental and Municipal Management Models for the promotion and reactivation of territorial economies in Colombia: Proposals based on the study of national and international cases” made by the Higher School of Public Administration ESAP.

This research of institutional character and interest borned from national concern regarding the crisis caused by the Covid-19 Pandemic, which paralyzed the activities that generate employment and income for the majority of Colombians in a large part of Colombia. This situation affected both large cities and small municipalities throughout the national territory. In this context, the Higher School of Public Administration (ESAP), raises the possibility of proposing an academic-research exercise, which serves as guidance to territorial entities for the reactivation of local economies from the task of public knowledge. The premise is how to support territorial entities from public knowledge to reactivate their local economies, in order to provide jobs and income to communities in a permanent and sustainable manner over time, which allows them to improve their living conditions?

The intermunicipal management proposal outlines its operational structure, the Macrovariables, main variables and intervention strategies. A proposal for the implementation of the sustainable and competitive tourism proposal is also presented. An action route is presented for the small municipalities of Colombia, Latin America, or the world.

**Keywords:** Tourism – Public Policies – Participatory Development – Sustainable Development.

## Adaptación a la Banca Digital: Vivencias de la Población Adulta Mayor

## Adaptation To Digital Banking: Experiences Of The Elderly Population

**Lucía Palacios Moya**

Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia,  
luciapalacios0024@correo.itm.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003>

**María Camila Bermeo Giraldo**

Institución Universitaria Escolme, Grupo de Investigación Interconexión Global y Finanzas, Medellín, Colombia, [cies2@escolme.edu.co](mailto:cies2@escolme.edu.co), <https://orcid.org/0000-0001-6501-513X>

**Paula Andrea Rodríguez Correa**

Instituto Tecnológico Metropolitano, Medellín, Colombia,  
[paularodriguez229987@correo.itm.edu.co](mailto:paularodriguez229987@correo.itm.edu.co), <https://orcid.org/0000-0002-9748-0148>

### Resumen

La digitalización de los servicios bancarios presenta desafíos diferenciales para la población mayor. Este tema es de crucial importancia debido al rápido avance tecnológico y la necesidad de inclusión financiera de este grupo demográfico. El objetivo de este estudio fue explorar las percepciones de los adultos mayores en el uso de plataformas digitales bancarias. Para ello se ha propuesto un estudio cualitativo, y se han desarrollado 9 entrevistas semiestructuradas a adultos mayores de 60 años. Las entrevistas abordan temas como el uso actual de servicios bancarios, conocimiento de plataformas digitales, experiencias de uso, beneficios percibidos y barreras de adopción.

Como resultados parciales se observó una variedad de experiencias y actitudes. Algunos participantes mostraron resistencia al uso de plataformas digitales debido a la falta de conocimiento y temores de seguridad. Otros, sin embargo, expresaron interés y reconocieron beneficios como ahorro de tiempo y comodidad. La mayoría de los entrevistados que utilizan plataformas digitales aprendieron con ayuda de familiares o asesores bancarios. Los principales beneficios identificados fueron la comodidad de realizar transacciones desde casa y evitar filas en sucursales.

En cuanto a conclusiones parciales puede expresarse que existe una necesidad clara de programas de capacitación específicos para adultos mayores en el uso de plataformas bancarias digitales. Las entidades financieras deberían considerar el desarrollo de interfaces más amigables y accesibles para este grupo etario. La seguridad y la simplicidad en el uso son factores clave para aumentar la adopción de estas tecnologías entre los adultos mayores.

**Palabras clave:** Banca digital; Adultos mayores; Inclusión financiera; Tecnología bancaria; Educación financiera

## Abstract

The digitalization of banking services presents differential challenges for the elderly population. This topic is of crucial importance due to rapid technological advancement and the need for financial inclusion of this demographic group. The objective of this study was to explore the perceptions of older adults in the use of digital banking platforms. To this end, a qualitative study has been proposed, and 9 semi-structured interviews have been conducted with adults over 60 years of age. The interviews address topics such as current use of banking services, knowledge of digital platforms, user experiences, perceived benefits, and adoption barriers.

Partial results showed a variety of experiences and attitudes. Some participants showed resistance to the use of digital platforms due to lack of knowledge and security concerns. Others, however, expressed interest and recognized benefits such as time savings and convenience. Most interviewees who use digital platforms learned with the help of family members or bank advisors. The main benefits identified were the convenience of conducting transactions from home and avoiding queues at branches.

Regarding partial conclusions, it can be stated that there is a clear need for specific training programs for older adults in the use of digital banking platforms. Financial institutions should consider developing more user-friendly and accessible interfaces for this age group. Security and simplicity of use are key factors to increase the adoption of these technologies among older adults.

**Keywords:** Digital banking; Older adults; Financial inclusion; Banking technology; Financial education.

## Impacto del liderazgo transformacional: el papel mediador del intercambio de conocimientos entre los docentes y estudiantes en la educación superior

### Impact of transformational leadership: the mediating role of knowledge sharing between faculty and students in higher education

**Jhon Antuny Pabón León**

Maestría en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación GYO, ORCID: id 0000-0001-6315-4224, Cúcuta, Colombia, correo: jhonantuny@ufps.edu.co.

**Jhan Piero Rojas**

Magister en infraestructura vial, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de investigación en ingeniería y desarrollo social INDES. Cúcuta, Colombia, correo: jhanpiero Rojas@ufps.edu.co.

**Sofia Orjuela Abril**

Magister administración de empresas con especialidad en dirección de proyectos, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación GEDES, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9742-8673>, Cúcuta, Colombia, correo: sofiaorjuela@ufps.edu.co

#### Resumen

El liderazgo en un concepto que se emplea desde muchas décadas atrás, sin embargo, con la globalización, el desarrollo tecnológico y ahora la inteligencia artificial, toma mayor importancia teniendo en cuenta que la gestión del talento humano, su formación y su interacción se ven influenciados por un sin número de información que debe ser orientada de forma estratégica a fin de evitar desviar la atención en aspectos poco relevantes y lograr los mejores resultados en todos los ámbitos en los que se trabaja con personas. El proyecto se realiza mediante una metodología exploratoria que permita la comprensión y orientación del problema en estudio, de tipo transversal, tomando en cuenta que la información se recolecta en un periodo determinado y mediante herramientas de recolección de información y análisis cualitativo para la comprensión de opiniones, experiencias, emociones o comportamientos que son expresados por la muestra. En especial toma relevancia la presente investigación desde el punto de vista que son jóvenes en formación tomando la influencia de sus tutores en su desarrollo profesional. Entonces, cuál será ese papel mediador de intercambio de conocimientos entre docentes y estudiantes y cómo impacta un liderazgo transformacional. Se establecen todas las variables que impactan y los resultados que se obtienen con ellas.

**Palabras clave:** Liderazgo transformacional, Docentes, Estudiantes, Conocimiento, Educación superior.

### Abstract

Leadership is a concept that has been used for many decades, however, with globalization, technological development and now artificial intelligence, it takes on greater importance taking into account that the management of human talent, their training and interaction are influenced by a large amount of information that must be strategically oriented in order to avoid diverting attention to irrelevant aspects and achieve the best results in all areas in which people work. The project is carried out by means of an exploratory methodology that allows the understanding and orientation of the problem under study, of a transversal type, taking into account that the information is collected in a determined period and by means of data collection tools and qualitative analysis for the understanding of opinions, experiences, emotions or behaviors that are expressed by the sample. This research is especially relevant from the point of view that they are young people in training, taking into account the influence of their tutors in their professional development. So, what will be this mediating role of knowledge exchange between teachers and students and how it impacts transformational leadership. All the variables that have an impact and the results obtained with them are established.

**Keyword:** Transformational leadership, Teachers, Students, Knowledge, Higher education.



## Retos y Perspectivas del Programa de Alimentación Escolar y su Incidencia en la Deserción Escolar en las Instituciones Educativas, Municipios no Certificados de Norte De Santander 2022-2023

### Hallenges And Perspectives Of The School Feeding Program And Its Impact On School Dropout Rates In Educational Institutions, Non-Certified Municipalities Of Norte De Santander 2022-2023

Yurley Karina Alvarez Arias

Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta

#### Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar los retos y perspectivas del Programa de Alimentación Escolar (PAE) en los 39 municipios no certificados del departamento de Norte de Santander durante el periodo 2022-2023, evaluando su impacto en la tasa de deserción escolar. La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, recolectando datos estadísticos y datos cualitativos por medio de entrevistas que permiten identificar los factores clave que inciden en el abandono escolar, tales como condiciones socioeconómicas, calidad del programa alimentario, y factores contextuales relacionados con la gestión del PAE.

El estudio presenta como resultado la evaluación del estado actual del programa de alimentación escolar PAE en Norte de Santander así como la identificación de los principales retos y desafíos del programa de alimentación escolar en los establecimientos educativos de municipios no certificados, insumo que permitirá la elaboración de un plan de mejora basado en los resultados obtenidos, con el objetivo de optimizar la implementación del PAE y fortalecer la permanencia de los estudiantes en el sistema educativo, a su vez permitirá ofrecer recomendaciones para la promoción de políticas educativas y sociales más efectivas para garantizar el acceso equitativo a la educación y apoyar el desarrollo integral de los niños y adolescentes de los municipios no certificados de Norte de Santander.

**Palabras clave:** Deserción escolar, educación, municipios no certificados, Norte de Santander, programa de Alimentación Escolar.

#### Abstract

The present study aims to analyze the challenges and perspectives of the School Feeding Program (PAE) in the 39 non-certified municipalities of the department of Norte de Santander during the period 2022-2023, evaluating its impact on the school dropout rate.

The research is developed under a mixed approach, collecting statistical data and qualitative data through interviews that allow identifying the key factors that affect school dropout, such as socioeconomic conditions, quality of the food program, and contextual factors related to the management of the PAE.

The study presents as a result the evaluation of the current state of the PAE school feeding program in Norte de Santander as well as the identification of the main challenges and challenges of the school feeding program in educational establishments in non-certified municipalities, an input that will allow the development of an improvement plan based on the results obtained, with the objective of optimizing the implementation of the PAE and strengthening the permanence of students in the educational system, in turn, it will provide recommendations for the promotion of more effective educational and social policies to ensure equitable access to education and support the integral development of children and adolescents in the non-certified municipalities of Norte de Santander.

**Keywords:** Education, non-certified municipalities, Norte de Santander, school dropout, school Feeding Program.

## Desafíos y oportunidades de la industria 4.0 en la cultura organizacional y la competitividad de la empresa Carbomax en Cúcuta - Norte de Santander.

## Challenges and opportunities of industry 4.0 in the organizational culture and competitiveness of the carbomax company in cúcuta - norte de santander.

**Manuel Alexis Celis Camargo**

Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta

El Zulia- Colombia- Email: manuelalexisc@ufps.edu.co, Maestría en Gerencia de empresas.

### Resumen

El presente estudio tiene como objetivo analizar los desafíos y oportunidades de la industria 4.0 en la cultura organizacional y la competitividad de la empresa Carbomax en Cúcuta - Norte de Santander, Evaluando el nivel de madurez, Identificando los desafíos que enfrenta la empresa y también conociendo las oportunidades y proponiendo estrategias de integración que permitan aportar a la compañía, la metodología para esta investigación se enmarca en el modelo cualitativo donde se involucra el uso y recolección de una gran variedad de materiales, experiencia personal, entrevistas, observación, imágenes, así mismo se maneja la recolección y el análisis de datos para dar respuesta a preguntas de investigación.

Se espera realizar un análisis detallado del nivel de madurez de Carbomax en relación con la adopción de la Industria 4.0. Este análisis proporcionará un diagnóstico claro que identificará en qué etapas se encuentran actualmente sus procesos tecnológicos y operativos, así como las brechas existentes que deben cerrarse para avanzar hacia la transformación digital.

El estudio también permitirá identificar y categorizar los principales desafíos que Carbomax enfrenta en su tránsito hacia la Industria 4.0. Se anticipa que estos desafíos abarcarán aspectos organizacionales, tecnológicos, culturales y económicos, proporcionando un marco que permita a la empresa abordar cada uno de ellos de manera efectiva.

los resultados esperados del estudio no solo contribuirán a un entendimiento profundo de la situación actual de Carbomax en el contexto de la Industria 4.0, sino que también ofrecerán un camino claro para la implementación de cambios que mejoren su cultura organizacional y competitividad. La integración de las tecnologías de la Industria 4.0 se

proyecta como una oportunidad clave para el crecimiento y éxito de la empresa en el futuro.

**Palabras claves:** competitividad, cultura organizacional, Industria 4.0.

### Abstract

The present study aims to analyze the challenges and opportunities of Industry 4.0 in the organizational culture and competitiveness of the Carbomax company in Cúcuta - Norte de Santander, evaluating the level of maturity, identifying the challenges that the company faces and also knowing the opportunities and proposing integration strategies that allow contributing to the company, the methodology for this research is framed in the qualitative model where the use and collection of a wide variety of materials, personal experience, interviews, observation, images, is involved, as well as the collection and analysis of data to answer research questions.

A detailed analysis of Carbomax's level of maturity in relation to the adoption of Industry 4.0 is expected to be carried out. This analysis will provide a clear diagnosis that will identify at what stages its technological and operational processes are currently, as well as the existing gaps that must be closed to move towards digital transformation.

The study will also allow to identify and categorize the main challenges that Carbomax faces in its transition to Industry 4.0. These challenges are anticipated to encompass organizational, technological, cultural, and economic aspects, providing a framework that allows the company to address each of them effectively.

The expected results of the study will not only contribute to a deep understanding of Carbomax's current situation in the context of Industry 4.0, but will also offer a clear path for the implementation of changes that improve its organizational culture and competitiveness. The integration of Industry 4.0 technologies is projected as a key opportunity for the company's growth and success in the future.

**Keywords:** competitiveness, organizational culture, industry 4.0.

## Estrategias Competitivas para la Sostenibilidad y Rentabilidad de la Empresa Sigma S.A.S del Sector Arcilla de la Ciudad de Cucuta

### Competitive Strategies For The Sustainability And Rentability Of The Company Sigma S.A.S. In The Clay Sector In The City Of Cucuta.

Mariana Meneses Mantilla

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta facultad de ciencias empresariales, maestría de Gerencia de empresas, Colombia marianamm@ufps.edu.co

#### Resumen

El presente estudio tiene como objetivo Formular estrategias competitivas para la sostenibilidad y rentabilidad de la empresa Sigma S.A.S del sector arcilla de la ciudad de Cúcuta, dicho estudio se llevará a cabo con un tipo de investigación positivista, cuantitativo y descriptivo permitiendo identificar cual es la situación actual de la empresa Sigma S.A.S del sector arcilla de la ciudad de Cúcuta y a su vez identificar cuales son las estrategias para obtener un desarrollo económico del sector con la empresa.

El trabajo busca proponer nuevas estrategias que sean competitivas y rentables para la empresa Sigma S.A.S ante un mercado variante y en constante cambio, es decir ir mejorando progresivamente los procesos productivos, para que utilicen maquinarias adecuadas, más innovadoras y de esta manera se interesen en la gestión y adquisición de materiales, que sean calificados y cumplan las normativas que tengan como efecto un aumento en el índice de calidad de vida con responsabilidad empresarial.

**Palabras clave:** Competitividad, sostenibilidad, rentabilidad, desarrollo económico, mercados en constante cambio.

#### Abstract

The objective of this study is to formulate competitive strategies for the sustainability and profitability of the company Sigma S.A.S. in the clay sector in the city of Cúcuta. This study will be carried out with a positivist, quantitative and descriptive type of research, allowing us to identify the current situation of the company Sigma S.A.S. in the clay sector in the city of Cúcuta and to identify strategies for the economic development of the sector with the company.

The work seeks to propose new strategies that are competitive and profitable for the company Sigma S.A.S. in a changing and constantly changing market, that is to say, to progressively improve the productive processes, so that they use adequate and more



innovative machinery and in this way become interested in the management and acquisition of materials, which are qualified and comply with the regulations that have as an effect an increase in the quality of life index with entrepreneurial responsibility.

**Keywords:** Competitiveness, sustainability, profitability, economic development, constantly changing markets.

## Estudio de factibilidad de la creación de un almacén de productos agrícolas (tomate, cebolla, papa, plátano, arveja) con tecnología pos cosecha en la ciudad de Ocaña

### Feasibility study for the creation of a warehouse for agricultural products (tomatoes, onions, potatoes, bananas, peas) with post-harvest technology in the city of Ocaña

**Rossy Gabriela Saraza Ortiz**

Universidad Francisco de Paula Santander, Proyectos Empresariales Ocaña, Colombia,  
rgsarazao@ufpso.edu.co

**Emel Yesid Claro Maldonado**

Universidad Francisco de Paula Santander, Proyectos Empresariales, Ocaña, Colombia,  
eyclarom@ufpso.edu.co

**Mishelle Paulina Carvajalino Guerrero**

Universidad Francisco de Paula Santander, Proyectos Empresariales, Ocaña, Colombia,  
mpcarvalinog@ufpso.edu.co

**Lisdy Alexandra Rico Erazo**

Universidad Francisco de Paula Santander, Proyectos Empresariales, Ocaña, Colombia,  
laricoe@ufpso.edu.co

## Resumen

El proyecto "Estudio de factibilidad para la creación de un almacén de productos agrícolas con tecnología poscosecha en la ciudad de Ocaña" tiene como objetivo evaluar la viabilidad de establecer una infraestructura que permita conservar y almacenar productos como tomate, cebolla, papa, plátano y arveja. Este almacén incorporaría tecnología avanzada poscosecha para reducir las pérdidas que actualmente afectan a los agricultores debido al deterioro de los productos, mejorando su calidad y alargando su vida útil. A través del estudio se analizarán los aspectos técnicos, económicos y de mercado para determinar si la inversión es factible, lo que contribuiría a fortalecer la competitividad de los productores locales y mejorar la sostenibilidad del sector agrícola en Ocaña, los resultados que esperan obtener son el estudio financiero, técnico, legal administrativo y socio ambiental.

**Palabras clave:** Almacén agrícola, agricultores, conservación de alimentos, estudio de factibilidad, pos cosecha.

## Abstract

The project "Feasibility study for the creation of a warehouse for agricultural products with post-harvest technology in the city of Ocaña" aims to evaluate the viability of establishing an infrastructure that allows the conservation and storage of products such as tomatoes, onions, potatoes, bananas and peas. This warehouse would incorporate advanced post-harvest technology to reduce the losses that currently affect farmers due to the deterioration of products, improving their quality and extending their shelf life. Through the study, technical, economic and market aspects will be analyzed to determine whether the investment is feasible, which would contribute to strengthening the competitiveness of local producers and improving the sustainability of the agricultural sector in Ocaña. The results they hope to obtain are the financial, technical, legal, administrative and socio-environmental study.

**Keywords:** Agricultural warehouse, farmers, food preservation, feasibility study, post-harvest.

## Impacto de la Estrategia de nivelación “Curso Precálculo” del Programa de Administración de Empresas

### Impact of the “Precalculus Course” leveling strategy of the Business Administration Program

**Sandra Bayona Gómez**

Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia,  
sbayonag@ufpso.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7682-723X>

**Nidia Stella Carrascal López**

Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia,  
nscarrascal@ufpso.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3310-0433>

#### Resumen

La presente investigación, tiene como objetivo evaluar el impacto de la Estrategia de nivelación Curso Precálculo en el Programa de Administración de Empresas, con el propósito de analizar su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes. Entre los objetivos específicos, se planteó analizar el rendimiento académico de los 428 estudiantes que participaron en esta estrategia en el periodo 2019 al 2023, conocer la percepción de estudiantes y docentes sobre su efectividad, identificar posibles áreas de mejora en su implementación y proponer sugerencias para optimizarla. La metodología empleada incluye una investigación descriptiva y correlacional con un enfoque mixto, que combina datos cualitativos para obtener información sobre percepciones tanto de estudiantes como de docentes y cuantitativos para el análisis estadístico del rendimiento académico. En el desarrollo del primer objetivo, los resultados iniciales muestran variaciones significativas en las notas de la prueba diagnóstica y en la calificación final de la asignatura Matemáticas I, con un aumento en ambos indicadores hacia el 2021, cuando se alcanzaron los promedios más altos (2.8 en la prueba diagnóstica y 4.7 en Matemáticas I), en contraste con los más bajos en 2019 (1.6 y 3.06 respectivamente), La discusión sugiere que, aunque la Estrategia de nivelación ha tenido un impacto positivo en el rendimiento académico, se deben considerar factores externos, como cambios en las metodologías de enseñanza y las condiciones de aprendizaje, que pueden haber influido en los resultados. En conclusión, el curso de nivelación en Precálculo ha demostrado un impacto positivo en el rendimiento académico de los estudiantes, especialmente en 2021. Sin embargo, se observan variaciones en el rendimiento a lo largo del periodo de estudio, lo que sugiere que factores externos, como cambios en la metodología de enseñanza y las condiciones de aprendizaje, pueden influir en los resultados.

**Palabras clave:** Curso precálculo, estrategia de nivelación, métodos de aprendizaje, rendimiento académico.

## Abstract

The objective of this research is to evaluate the impact of the Precalculus Course Leveling Strategy in the Business Administration Program, with the purpose of analyzing its influence on the academic performance of students. Among the specific objectives, it was proposed to analyze the academic performance of the 428 students who participated in this strategy in the period 2019 to 2023, to know the perception of students and teachers about its effectiveness, to identify possible areas for improvement in its implementation and to propose suggestions to optimize it. The methodology used includes descriptive and correlational research with a mixed approach, which combines qualitative data to obtain information on perceptions of both students and teachers and quantitative data for the statistical analysis of academic performance. In the development of the first objective, the initial results show significant variations in the marks of the diagnostic test and in the final grade of the subject Mathematics I, with an increase in both indicators towards 2021, when the highest averages were reached (2.8 in the diagnostic test and 4.7 in Mathematics I), in contrast to the lowest in 2019 (1.6 and 3.06 respectively). The discussion suggests that although the Leveling Strategy has had a positive impact on academic performance, external factors, such as changes in teaching methodologies and learning conditions, that may have influenced the results should be considered. In conclusion, the leveling course in Precalculus has demonstrated a positive impact on students' academic performance, especially in 2021. However, variations in performance are observed throughout the study period, suggesting that external factors, such as changes in teaching methodology and learning conditions, may influence the results.

**Keywords:** Pre-calculus course, leveling strategy, learning methods, academic performance.



## Caracterización de Necesidades de Desarrollo Empresarial en los Micro y Pequeños Empresarios del Sector Calzado en Cúcuta

### Characterization Of Business Development Needs In Micro And Small Entrepreneurs In The Footwear Sector In Cúcuta

**Diego Andrés Parra Sierra**

Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta, Semillero Rojo y Negro, Grupo de Investigación ALEF, Colombia, d\_parra4@unisimon.edu.co

**Génesis Rocío Leal Villamizar**

Universidad Simón Bolívar Sede Cúcuta, Semillero Rojo y Negro, Grupo de Investigación ALEF, Colombia, G\_leal4@unisimon.edu.co

#### Resumen

El sector calzado en la ciudad de Cúcuta es una de las industrias tradicionales de mayor importancia económica en la región, contribuyendo significativamente al empleo y la generación de ingresos, destacándose como un sector que hace parte de las apuestas del clúster Moda Norte en la región. Sin embargo, los micro y pequeños empresarios de este sector enfrentan barreras que limitan su desarrollo y competitividad en los mercados locales y nacionales. El objetivo de la investigación es caracterizar las principales necesidades de desarrollo empresarial, con un enfoque en identificación de los desafíos en términos de innovación, tecnología, financiamiento, acceso a mercados y formación empresarial y liderazgo.

La metodología de la investigación se basará en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo en donde mediante la aplicación de encuestas estructuradas a una muestra representativa de micro y pequeños empresarios del sector calzado ubicados en la ciudad de Cúcuta se responderá al objetivo central de la investigación. Como resultado se espera que el análisis de los datos permita la identificación de patrones y necesidades comunes, así como de los aspectos específicos que requieren atención diferenciada para trazar la ruta que permita el diseño de estrategias competitivas para el impulso y crecimiento de las empresas del sector.

**Palabras clave:** Competitividad, Desarrollo empresarial, Perdurabilidad, Productividad, Tejido empresarial

## Abstract

The footwear sector in the city of Cúcuta is one of the traditional industries of greatest economic importance in the region, contributing significantly to employment and income generation, standing out as a sector that is part of the Moda Norte cluster's bets in the region. However, micro and small entrepreneurs in this sector face barriers that limit their development and competitiveness in local and national markets. The objective of the research is to characterize the main needs for business development, with a focus on identifying challenges in terms of innovation, technology, financing, market access and business training and leadership.

The research methodology will be based on a descriptive quantitative approach where, through the application of structured surveys to a representative sample of micro and small entrepreneurs in the footwear sector located in the city of Cúcuta, the central objective of the research will be answered. As a result, it is expected that the analysis of the data will allow the identification of common patterns and needs, as well as specific aspects that require differentiated attention to chart the route that allows the design of competitive strategies for the promotion and growth of companies in the sector

**Keywords:** Business development, Business fabric, Competitiveness, Perdurability, Productivity.

## Percepción de los Egresados UNAD-Ocaña sobre la Relevancia de su Formación Académica en el Entorno Laboral

### Perception of UNAD-Ocaña graduates on the relevance of their academic training in the work environment

**Yener Fabian Quintana Carrascal**

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Grupo GRINDES, Ocaña, Colombia, yener.quintana@unad.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-8548-0829>

**Juan Carlos Luna Quintero**

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Grupo GRINDES, Ocaña, Colombia, juan.luna@unad.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-4076-4596>

**Yineth Paola Ballesteros Torres**

Docente Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Grupo IASALUD, Ocaña, Colombia, Yineth.ballesteros@unad.edu.co, <https://orcid.org/0009-0007-0296-6238>

#### Resumen

La alineación de la formación universitaria con las necesidades del mercado laboral es fundamental para el éxito profesional de los egresados. El Objetivo de la presente investigación es analizar la percepción de los egresados de la UNAD-Ocaña respecto a la pertinencia de su formación académica para el desempeño laboral. Método. Investigación cuantitativa de tipo transversal descriptiva, empleando un cuestionario en escala tipo Likert donde se analizan las variables: pertinencia del currículo, satisfacción del programa, impacto en la sociedad e imagen del egresado. El fundamento teórico para las variables se basó en la revisión documental de diversas investigaciones. Resultados. En el análisis de medidas descriptivas se obtuvo el promedio más alto en la variable imagen del egresado 4.8, lo que refuerza la reputación positiva de la Universidad. Seguido a este resultado con una media aritmética de 4,7 está la variable impacto en la sociedad. La pertinencia del currículo académico está directamente relacionada con la capacidad de los egresados para enfrentar las demandas del mercado laboral, variable en la cual se obtuvo una media aritmética de 4.6 y en la variable satisfacción del programa que está estrechamente vinculada al éxito profesional y a la valoración de la carrera en el entorno laboral se obtuvo un promedio de 4.0. Discusiones y conclusiones. Los resultados positivos obtenidos en los egresados de la UNAD-Ocaña relacionados con la pertinencia del currículo, la satisfacción del programa, el impacto en la sociedad y la imagen del egresado reflejan la efectividad de los programas ofertados al desarrollar competencias que preparan a los estudiantes para enfrentar con éxito el mercado laboral y contribuir de manera significativa a la sociedad.

**Palabras clave:** Competencias, egresados, mercado laboral, percepción.

## Abstract

The alignment of university education with the needs of the labor market is essential for the professional success of graduates. The objective of this research is to analyze the perception of UNAD-Ocaña graduates regarding the relevance of their academic training for job performance. Method. Quantitative cross-sectional descriptive research, using a questionnaire on a Likert-type scale where the variables are analyzed: relevance of the curriculum, satisfaction with the program, impact on society and image of the graduate. The theoretical foundation for the variables was based on the documentary review of various investigations. Results. In the analysis of descriptive measures, the highest average was obtained in the variable image of the graduate 4.8, which reinforces the positive reputation of the University. Following this result with an arithmetic mean of 4.7 is the variable impact on society. The relevance of the academic curriculum is directly related to the ability of graduates to face the demands of the labor market, a variable in which an arithmetic mean of 4.6 was obtained and in the variable satisfaction of the program, which is closely linked to professional success and the evaluation. of the career in the work environment an average of 4.0 was obtained. Discussions and conclusions. The positive results obtained in UNAD-Ocaña graduates related to the relevance of the curriculum, the satisfaction of the program, the impact on society and the image of the graduate reflecting the effectiveness of the programs offered by developing competencies that prepare the students to successfully face the labor market and contribute significantly to society.

**Keywords:** Skills, graduates, labor market, perception.

## Caracterización de las Prácticas de Contabilidad Ambiental en las Empresas de Ocaña

### Characterization of Environmental Accounting Practices in Ocaña Companies

#### Blanca Mery Velasco Burgos

Magíster en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO), Facultad de Ciencias Administrativas y económicas, Programa Contaduría Pública, Grupo de Investigación ROTÁ, <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>, Ocaña, Colombia, [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co).

#### Yina Andrea Picon Paba

Estudiante del programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Semillero SICECAF. Grupo de Investigación ROTÁ, Ocaña, Colombia, [yapiconp@ufpso.edu.co](mailto:yapiconp@ufpso.edu.co)

#### Angie Alejandra Herrera

Estudiante del programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Semillero SICECAF, Grupo de Investigación ROTÁ, Ocaña, Colombia, [aaherreraa@ufpso.edu.co](mailto:aaherreraa@ufpso.edu.co)

#### Resumen

La contabilidad ambiental actualmente es un recurso indispensable en las organizaciones, estas buscan la integración de prácticas sostenibles que sean amigables con el medio ambiente al momento de realizar su actividad económica, hoy en día emerge preocupación por los efectos causados por el cambio climático esto impulsa a las organizaciones de diversos sectores, a incorporar prácticas contables que integran el uso responsable de los recursos naturales, fomentando conciencia y el cumplimiento con la normativa.

El estudio analiza cómo las empresas locales adoptan enfoques sostenibles alineados con estándares internacionales y cómo influyen en sus decisiones. A través de un análisis cualitativo se examinan obstáculos y oportunidades, proporcionando una visión general de la contabilidad ambiental en Ocaña y su impacto en la responsabilidad social y ambiental en las entidades.

**Palabras clave:** Contabilidad ambiental, organizaciones, responsabilidad, sostenibilidad.



## Abstract

Environmental accounting is currently an indispensable resource in organizations. They seek the integration of sustainable practices that are friendly to the environment when carrying out their economic activity. Today, concern is emerging about the effects caused by climate change, which drives organizations from various sectors to incorporate accounting practices that integrate the responsible use of natural resources, seeking to promote awareness and comply with regulations.

The study analyzes how local companies adopt sustainable approaches aligned with international standards and how they influence their decisions. Through a qualitative analysis, obstacles and opportunities are examined, providing an overview of environmental accounting in Ocaña and its impact on social and environmental responsibility.

**Keywords:** Environmental accounting, organizations, responsibility, sustainability.

## Género, Cultura y Violencia: Desafíos de la Igualdad en Instituciones de Salud

### Gender, Culture and Violence: Challenges of Equality in Health Institutions

**Claudia Patricia Cote Peña**

Universidad Industrial de Santander, Grupo de Investigación en Economía Aplicada y Regulación (EMAR), Colombia, ccote@uis.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003-2420-7914>

**Alexandra Cortés Aguilar**

Universidad Industrial de Santander, Grupo de Investigación en Economía Aplicada y Regulación (EMAR), Colombia, alexacor@uis.edu.co, ID <https://orcid.org/0000-0002-6866-6488>

**Greissly Cárdenas**

Universidad Pontificia Bolivariana, Grupo de Investigación en Economía Aplicada y Regulación (EMAR), Colombia, greissly.cardenas@upb.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-6165-4428>

#### Resumen

En el sector de la salud operan distintos estereotipos que intervienen en el reclutamiento, asignación y promoción laboral. A su vez, estas distinciones y estereotipos impactan en manifestaciones de discriminación y violencia basada en género, creando una cultura excluyente y hostil en las organizaciones. Caracterizar la cultura organizacional con enfoque de género de una institución de salud en Colombia. Se realizó un diagnóstico a partir de una batería de indicadores clasificados en tres dimensiones: Ambiente hostil y espacios inseguros; formas de violencia basadas en género; y atención, denuncia, y sanción de hechos de violencia basadas en género. Para ello se realizó una encuesta a 48 personas del personal tanto administrativo como asistencial, vinculadas a una institución de salud en Colombia. Resultados: Los resultados reflejan la presencia de actos de persecución, discriminación, entorpecimiento, inequidad y desprotección laboral, con mayor relevancia en el personal administrativo. A su vez se identificaron hechos de violencia basados en género, siendo la más preponderante la violencia psicológica y recibiendo en mayor medida estos tratos por pacientes y personal administrativo. Finalmente se identifica una baja tasa de denuncia de estos hechos por factores con desinterés, desconfianza institucional, cultura de impunidad, entre otros. Las normas y costumbres de discreción, secreto, y modestia frente a la violencia (especialmente en relación con la violencia sexual), así como la desesperanza aprendida, la desconfianza institucional o la impunidad percibida impiden que estos hechos sean divulgados y corregidos, normalizando e incluso aceptando los hechos de violencia como parte del entorno laboral, institucional y social. Es importante

que se gesten estrategias para reducir los actos de acoso y violencia, así como reforzar las rutas de denuncia y atención de hechos de violencia basados en género.

**Palabras clave:** Economía de la salud, Igualdad, Organizaciones, Recursos humanos, Violencia de género.

### Abstract

In the health sector, different stereotypes operate that intervene in recruitment, assignment and job promotion. In turn, these distinctions and stereotypes impact on manifestations of discrimination and gender-based violence, creating an exclusionary and hostile culture in organizations. To characterize the organizational culture with a gender focus of a health institution in Colombia. A diagnosis was made from a battery of indicators classified in three dimensions: Hostile environment and unsafe spaces; forms of gender-based violence; and attention, reporting, and punishment of acts of gender-based violence. To do so, a survey was conducted with 48 administrative and healthcare personnel linked to a health institution in Colombia. Results: The results reflect the presence of acts of persecution, discrimination, obstruction, inequality and lack of labor protection, with greater relevance in administrative personnel. In turn, acts of gender-based violence were identified, the most prevalent being psychological violence and receiving these treatments to a greater extent by patients and administrative personnel. Finally, a low rate of reporting of these incidents is identified due to factors such as disinterest, institutional distrust, and a culture of impunity, among others. Norms and customs of discretion, secrecy, and modesty in the face of violence (especially in relation to sexual violence), as well as learned helplessness, institutional distrust, or perceived impunity prevent these incidents from being disclosed and corrected, normalizing and even accepting acts of violence as part of the work, institutional, and social environment. It is important to develop strategies to reduce acts of harassment and violence, as well as to strengthen the routes for reporting and addressing acts of gender-based violence.

**Keywords:** Health economics, Equality, Organizations, Human resources, Gender-based violence.

## Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa de Calcomanías Personalizadas para Todo Tipo de Motocicletas

### Feasibility Study For The Creation Of A Customized Decal Company For All Types Of Motorcycles

**Andrés Fabián Vergel Ortiz**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, afvergelo@ufpso.edu.co,  
952300

**Luisa Daniela Díaz Martínez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ldmartinez@ufpso.edu.co,  
952317

**Jesús Giovanny Pacheco Guerrero**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia,  
jgpachecog@ufpso.edu.co, 951933

#### Resumen

El estudio de factibilidad para la creación de una empresa de calcomanías personalizadas para motocicletas revela un mercado prometedor con una creciente demanda de personalización en el sector de las motocicletas. La investigación muestra que, aunque existe una competencia moderada, hay una oportunidad significativa para ofrecer productos únicos y de alta calidad que permitan a los motociclistas expresar su individualidad. Un análisis detallado del mercado indica que la tendencia hacia la personalización y la influencia de las redes sociales impulsan la demanda de diseños personalizados, lo que sugiere un potencial considerable para la empresa. Con una estrategia de marketing efectiva, una sólida planificación financiera y una gestión operativa eficiente, el proyecto tiene una alta probabilidad de éxito, ofreciendo un producto atractivo que se diferencia por su calidad y diseño innovador.

**Palabras clave:** Demanda, Factibilidad, Marketing, Personalización, Prometedor.

#### Abstract

The feasibility study for the creation of a custom motorcycle decal company reveals a promising market with a growing demand for customization in the motorcycle sector. The research shows that although there is moderate competition, there is a significant opportunity to offer unique and high-quality products that allow motorcyclists to express their individuality. A detailed analysis of the market indicates that the trend towards customization and the influence of social media drive the demand for custom

designs, suggesting considerable potential for the company. With an effective marketing strategy, sound financial planning and efficient operational management, the project has a high probability of success, offering an attractive product that is differentiated by its quality and innovative design.

**Keywords:** Demand, Feasibility, Marketing, Personalization, Promising.



## Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empresa de Calcomanías Personalizadas para Todo Tipo de Motocicletas

### Feasibility Study For The Creation Of A Customized Decal Company For All Types Of Motorcycles

**Andrés Fabián Vergel Ortiz**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, afvergelo@ufpso.edu.co,  
952300

**Luisa Daniela Díaz Martínez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ldmartinez@ufpso.edu.co,  
952317

**Jesús Giovanni Pacheco Guerrero**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia,  
jgpachecog@ufpso.edu.co, 951933

#### Resumen

El estudio de factibilidad para la creación de una empresa de calcomanías personalizadas para motocicletas revela un mercado prometedor con una creciente demanda de personalización en el sector de las motocicletas. La investigación muestra que, aunque existe una competencia moderada, hay una oportunidad significativa para ofrecer productos únicos y de alta calidad que permitan a los motociclistas expresar su individualidad. Un análisis detallado del mercado indica que la tendencia hacia la personalización y la influencia de las redes sociales impulsan la demanda de diseños personalizados, lo que sugiere un potencial considerable para la empresa. Con una estrategia de marketing efectiva, una sólida planificación financiera y una gestión operativa eficiente, el proyecto tiene una alta probabilidad de éxito, ofreciendo un producto atractivo que se diferencia por su calidad y diseño innovador.

**Palabras clave:** Demanda, Factibilidad, Marketing, Personalización, Prometedor

#### Abstract

The feasibility study for the creation of a custom motorcycle decal company reveals a promising market with a growing demand for customization in the motorcycle sector. The research shows that although there is moderate competition, there is a significant opportunity to offer unique and high-quality products that allow motorcyclists to express their individuality. A detailed analysis of the market indicates that the trend towards customization and the influence of social media drive the demand for custom

designs, suggesting considerable potential for the company. With an effective marketing strategy, sound financial planning and efficient operational management, the project has a high probability of success, offering an attractive product that is differentiated by its quality and innovative design.

**Keywords:** Demand, Feasibility, Marketing, Personalization, Promising

## Perfilación de los Micronegocios Informales de la Ciudad de Cúcuta y A.M

### Profiling of Informal Microbusinesses in the City of Cucuta and M.A

**Wilmer Alexander Villalta Rojas**

Estudiante de la Universidad de Pamplona, GRAMMY, Villa del Rosario, Colombia,  
Wilmer.villaltawil@unipamplona.edu.co, <https://orcid.org/0009-0002-1070-3087>

**Angel Eduardo Barbosa Lopez**

Estudiante de la Universidad de Pamplona, GRAMMY, Villa del Rosario, Colombia,  
angel.barbosaang@unipamplona.edu.co, <https://orcid.org/0009-0008-6629-0270>

#### Resumen

El objetivo general de esta investigación es analizar el perfil empresarial de los micronegocios informales de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana, identificando características socioeconómicas, demográficas y aspectos conductuales de estas organizaciones, que contribuyen a la formación del tejido empresarial y social de la región, en el desarrollo de esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo, no experimental, de alcance descriptivo, empleando como técnicas de investigación la investigación documental y la aplicación de encuestas estructuradas por medio de preguntas dicotómicas y politómicas aplicadas a 645 propietarios de micronegocios informales, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia en diferentes barrios de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. La perfilación de micronegocios informales revela una marcada tendencia hacia el sector comercial, se pudo identificar que los emprendedores vinculados a este sector presentan mayores niveles de ingresos en comparación a los sectores económicos industriales y de servicios. La alta concentración de este tipo de negocios permite evidenciar la relevancia de este sector en la economía informal de la ciudad de Cúcuta y su área metropolitana. Los resultados de la perfilación conductual permitieron identificar la propensión de los microempresarios informales a adoptar un modelo de liderazgo participativo, esto relacionado a que la mayoría de los micronegocios estudiados son emprendimientos familiares de subsistencia.

**Palabras clave:** Conductual, Informalidad, Micro negocios, Perfilación, Sector económico

#### Abstract

The general objective of this research is to analyze the business profile of informal micro-businesses in the city of Cúcuta and its metropolitan area, identifying socioeconomic and demographic characteristics and behavioral aspects of these organizations, which contribute to the formation of the business and social fabric of the region, in the

development of this research a quantitative approach was used, The research techniques used were documentary research and the application of structured surveys by means of dichotomous and polytomous questions applied to 645 owners of informal micro-businesses, selected through a non-probabilistic sampling by convenience in different neighborhoods of the city of Cúcuta and its metropolitan area. The profiling of informal microbusinesses reveals a marked tendency towards the commercial sector; it was possible to identify that entrepreneurs linked to this sector have higher income levels compared to the industrial and service economic sectors. The high concentration of this type of business shows the relevance of this sector in the informal economy of the city of Cúcuta and its metropolitan area. The results of the behavioral profiling allowed the identification of the propensity of informal microentrepreneurs to adopt a participatory leadership model, which is related to the fact that most of the microbusinesses studied are subsistence family enterprises.

**Keywords:** behavioral, economic sector, informality, micro businesses, profiling.

## Aproximación Crítica a la participación del Cooperativismo en la Paz Total de Petro a 2024

### Critical Approach to the Participation of Cooperativism in Petro's Total Peace to 2024

Rubén Darío Páez Sánchez

Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Administración y Emprendimiento AEC,  
Colombia. rubenpaez@gmail.com. ORCID: 0001466626201204111834.

#### Resumen

La Ley 2272/22 (Plan Nacional de Desarrollo), definió la Paz Total como objetivo prioritario de la Política Pública del Gobierno Petro, que pretende incorporar a la paz a los diversos actores armados violentos, que no participaron en el Acuerdo de Paz firmado entre el Gobierno Santos y la dirigencia de las Farc-Ep en 2016. Surge desde la perspectiva del pensamiento cooperativo, solidario y autogestionario la pregunta: ¿Qué papel juega el cooperativismo en el proceso de la Paz Total? Para responder esta pregunta, se analiza la Política Pública que define la Paz Total en consonancia con los alcances del proceso de implementación del Acuerdo de Paz con las Farc a través del Planfes o Plan de Fomento a la economía social y solidaria en los territorios PDET (Programas de desarrollo con enfoque territorial). Metodológicamente es una investigación analítico sintética, basada en información elaborada por las entidades gubernamentales que lideran los procesos, por los representantes del cooperativismo y las organizaciones de investigación, que monitorean los avances de la implementación de los acuerdos. La discusión cuestiona la falta de articulación entre los postulados de la Paz Total y la acción de las cooperativas en su apoyo al emprendimiento asociativo de las comunidades en los territorios afectados por la violencia. Y se concluye que no están dadas las condiciones políticas, económicas, sociales y empresariales que permitan una acción efectiva y concertada entre Estado-Comunidad-Actores Violentos y el Cooperativismo para alcanzar la Paz total y el desarrollo a escala humana de los territorios. En ello inciden factores como el incumplimiento de las metas trazadas en el Acuerdo de Paz con las Farc, el surgimiento de nuevos grupos armados violentos al margen de la Ley; el crecimiento del área de los cultivos y minería ilegales; la extensión del narcotráfico y la agudización de la violencia sobre las comunidades desprotegidas.

**Palabras claves:** Cooperativismo, Autogestión, Desarrollo Territorial, Paz Total, Capital Social.



## Abstrac

Law 2272/22 (National Development Plan) defined Total Peace as a priority objective of the Petro Government's Public Policy, which aims to incorporate the various violent armed actors into peace, who did not participate in the Peace Agreement signed between the Santos Government and the FARC-EP leadership in 2016. From the perspective of cooperative, solidarity and self-management thinking, the question arises: ¿What role does cooperativism play in the process of Total Peace? To answer this question, the Public Policy that defines Total Peace is analyzed in line with the scope of the implementation process of the Peace Agreement with the FARC through the Planfes or Plan for the Promotion of the Social and Solidarity Economy in the PDET territories (Development Programs with a Territorial Approach). Methodologically, it is a synthetic analytical research, based on information prepared by the government entities that lead the processes, by the representatives of the cooperative and research organizations, which monitor the progress of the implementation of the agreements. The discussion questions the lack of articulation between the postulates of Total Peace and the action of cooperatives in their support for the associative entrepreneurship of communities in territories affected by violence. And it is concluded that the political, economic, social and business conditions are not in place to allow effective and concerted action between the State-Community-Violent Actors and Cooperativism to achieve total peace and development on a human scale of the territories. This is influenced by factors such as the failure to meet the goals set in the Peace Agreement with the FARC, the emergence of new violent armed groups outside the law; the growth of the area of illegal crops and mining; the extension of drug trafficking and the intensification of violence against unprotected communities.

**Keywords:** Cooperativism, Self-Management, Territorial Development, Total Peace, Social Capital.

## Fortalecimiento Organizacional y Estrategias de Comercialización para los Negocios Priorizados por la Ventanilla de Negocios Verdes Ubicadas en La Exprovincia De Obando-Nariño Colombia

### Organizational Strengthening And Marketing Strategies For Businesses Prioritized By The Green Business Window Located In The Exprovince Of Obando-Nariño Colombia

**Mirian Quitiaquez Yepes**

Docente, IDER, Pasto, Colombia, meqy20200@udenar.edu.co,  
<https://orcid.org/0000-0001-6987-146X>

#### Resumen

Los empresarios con iniciativas en los negocios verdes y con el ánimo de alcanzar la certificación verde, presentan problemas en cuanto a la falta de un proceso comercial bien estructurado, una clara identificación del consumidor local y sus necesidades, y la visibilizarían adecuada de sus productos y servicios. Esto limita el acceso y la compra de bienes y servicios amigables con el medio ambiente.

La propuesta, pretende impulsar el proceso de certificación verde para las unidades priorizadas por la ventanilla de negocios verdes, estrategia que desarrolla Corponariño y que apoya a las unidades de negocio de producción amigable y limpia bajo los nuevas tendencias de mercado; es ahí donde la academia ingresa como parte del equipo que apoya el camino de las unidades de negocio para alcanzar la certificación y lograr mejor reconocimiento y posicionamiento de sus productos y servicios en los mercados con estas nuevas alternativas de consumo responsable.

Para ello la propuesta que se viene desarrollando ha permitido inicialmente realizar un diagnóstico organizacional de estos negocios, para luego identificar y diseñar estrategias de comercialización, que los alineen con la certificación verde, atrayendo así a consumidores sensibles al medio ambiente y su afectación en el proceso de producción, de igual manera se habilita la posibilidad de educar en nuevas formas de consumo bajo las realidades que en el momento la naturaleza reclama.

Los resultados esperados incluyen un documento diagnóstico de los negocios vinculados, un análisis de los procesos comerciales actuales y un plan de acción para potenciar la comercialización bajo los criterios de los mercados verdes. Se espera impacto social, ambiental, económico, y académico, promoviendo el consumo sostenible, fortaleciendo comunidades locales, preservando recursos naturales, incrementando ingresos, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); Siendo beneficiarios las comunidades rurales.

**Palabras clave:** Certificación, Comercialización, Comunitario, Sostenible, Verde

### Abstract

Entrepreneurs with initiatives in green businesses and with the aim of achieving green certification, present problems regarding the lack of a well-structured commercial process, a clear identification of the local consumer and their needs, and adequate visibility of their products and services. This limits access and purchase of environmentally friendly goods and services.

The proposal aims to promote the green certification process for units prioritized by the green business window, a strategy developed by Corponariño and that supports friendly and clean production business units under new market trends; This is where the academy enters as part of the team that supports the path of the business units to achieve certification and achieve better recognition and positioning of their products and services in the markets with these new responsible consumption alternatives.

To this end, the proposal that is being developed has initially allowed for an organizational diagnosis of these businesses, to then identify and design marketing strategies that align them with the green certification, thus attracting consumers who are sensitive to the environment and its impact on the process. of production, in the same way the possibility of educating in new forms of consumption is enabled under the realities that nature demands at the moment.

The expected results include a diagnostic document of the linked businesses, an analysis of current commercial processes and an action plan to enhance marketing under the criteria of green markets. Social, environmental, economic, and academic impact is expected, promoting sustainable consumption, strengthening local communities, preserving natural resources, increasing income, contributing to the fulfillment of the Sustainable Development Goals (SDGs); Rural communities being beneficiaries.

**Keywords:** Certification, Marketing, Community, Sustainable, Green.

## Factores de riesgo psico laboral y la productividad en las organizaciones

### Psychological risk factors and productivity in organizations

#### Leidy Yazmin Blanco Buitrago

Fundación universitaria del área andina facultad de ciencias administrativas financieras y económicas, Estrategas sembrando conocimiento empresarial, Madrid Cundinamarca, Colombia, lblanco32@estudiantes.areandina.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-2432-9743>

#### Brayan Stiven Martinez Cañon

Fundación universitaria del área andina facultad de ciencias administrativas financieras y económicas, Estrategas sembrando conocimiento empresarial, Bogota D.c , Colombia, bmartinez79@estudiantes.areandina.edu.co, <https://orcid.org/0009-0009-5057-7602>

#### Estefania Vera Gomez

Fundación universitaria del área andina facultad de ciencias administrativas financieras y económicas, Estrategas sembrando conocimiento empresarial, Soacha, Cundinamarca, Colombia, evera14@estudiantes.areandina.edu.co, <https://orcid.org/0009-0003-8134-2503>

### Resumen

El cuidado de la salud mental de los trabajadores, se ha convertido en tendencia en el mundo de las organizaciones. Este proyecto, se ha planteado ¿cuáles son los riesgos psico laborales en el trabajo que inciden en la productividad de la empresa?, se identificara factores de riesgo psico laboral que inciden en la productividad de la empresa.

Se realiza una revisión bibliográfica, para el análisis de la relación entre variables psico laborales y la productividad, se identificaron las características de las organizaciones saludables, las estrategias implementadas para promover el bienestar laboral y reducir el impacto de los riesgos psico laborales en las organizaciones.

Condiciones psicosociales adversas El estrés laboral, causado por falta de control y exceso de trabajo, afecta la salud mental. (Benavides, 2018, 377-380), Beneficios de las organizaciones saludables: Cuidar a los empleados aumenta la productividad, reduce la rotación y mejora la imagen de la empresa. Estrategias efectivas: Crear un ambiente positivo, ofrecer oportunidades de crecimiento y asegurar la igualdad son claves para el bienestar laboral.

Los resultados obtenidos respecto a la prevención de factores de riesgos psico laborales para el cuidado de la salud mental de los empleados y su desempeño en la organización



es de vital interés porque de ello dependen las estrategias que han caracterizado un ambiente de trabajo positivo y un enfoque en el bienestar de sus empleados.

Para reducir y prevenir los riesgos psico laborales, crear organizaciones saludables y promover el bienestar laboral, es fundamental la creación de las condiciones del trabajo con el fin de promover un ambiente de trabajo positivo, fomentar el crecimiento profesional, garantizar la equidad e inclusión, y ofrecer programas de bienestar. Y por último invertir en el bienestar de sus empleados en las organizaciones, no solo contribuyen a mejorar la salud y la calidad de vida de sus colaboradores, sino que también obtienen beneficios económicos y sociales a largo plazo.

**Palabras clave:** Bienestar, Empresas, Felicidad, Psicosociales, Salud mental

### Abstract

Caring for the mental health of workers has become a trend in the world of organizations. This project has considered what are the psycho-occupational risks at work that affect the productivity of the company?, Identify psycho-occupational risk factors at work that affect the productivity of the company.

A review of the literature was carried out to analyze the relationship between psycho-occupational variables and productivity, identifying the characteristics of healthy organizations and the strategies implemented to promote well-being at work and reduce the impact of psychosocial risks in organizations.

Adverse psycho-occupational conditions Job stress, caused by lack of control and overwork, affects mental health. Benefits of healthy organizations: Caring for employees increases productivity, reduces turnover and improves the company's image. Creating a positive environment, providing opportunities for growth and ensuring equality are key to well-being at work. The results obtained confirm the importance of the prevention of psychosocial risk factors at work for the mental health care of employees and their performance in the organization. One strategy that is trending is healthy organizations characterized by a positive work environment and a focus on the well-being of their employees, to obtain significant long-term benefits.

To reduce and prevent psycholabor risks, create healthy organizations and promote well-being at work, it is essential to create working conditions to promote a positive work environment, encourage professional growth, ensure equity and inclusion, and offer wellness programs. And finally, investing in the well-being of their employees in organizations not only contributes to improving the health and quality of life of their collaborators, but also provides long-term economic and social benefits.

**Keywords:** Keywords: Well-being, Business, Happiness, Psychosocial, Mental health, Mental health



## La equidad de género en las facultades de salud: Una revisión sistemática de literatura

### Gender equity in health faculties: A systematic literature review

**Julián David Lizarazo Galeano**

Universidad Industrial de Santander, Grupo de Investigación en Economía Aplicada y Regulación (EMAR), Bucaramanga, Colombia, julidavidliga@gmail.com

**Claudia Patricia Cote Peña**

Universidad Industrial de Santander, Grupo de Investigación en Economía Aplicada y Regulación (EMAR) Bucaramanga, Colombia, ccote@uis.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003-2420-7914>

**Greissly Cárdenas**

Universidad Pontificia Bolivariana, Grupo de Investigación en Economía Aplicada y Regulación (EMAR), C.C. 1091677803, Bucaramanga, Colombia, greissly.cardenas@upb.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-6165-4428>

#### Resumen

En las últimas décadas las facultades de salud se han feminizado, no obstante, los estereotipos, las desigualdades y la violencia basada en género se mantienen vigentes, en muchos casos considerándolas parte de la cultura y el quehacer de las instituciones. Identificar las barreras presentes en las facultades de salud en términos de equidad de género a partir de una revisión sistemática de literatura. Se realizará una revisión sistemática de literatura a partir del método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), en el que se recopilieron 39 estudios de acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión de las bases de datos bibliográficas Science Direct y Emerald Insight. Los resultados exhiben que la participación de las mujeres en las carreras de la salud tiene una tendencia creciente, siendo incluso mayoría en algunas carreras académicas. Sin embargo, aún existen factores que dificultan la igualdad de género en la educación de las ciencias de la salud, como los estereotipos de género especialmente en profesiones como enfermería o cirugía; la falta de estrategias de conciliación entre la vida laboral y familiar; la presencia de hechos de acoso, violencia y trato desigual; la subrepresentación de mujeres en roles de liderazgo; la carencia de un currículo académico con perspectiva de género, entre otros. Se destaca que la paridad no es suficiente para alcanzar la igualdad. Se sugiere implementar un enfoque de género en el diseño del currículo, desarrollar capacitaciones acerca de los estereotipos y roles de género, efectuar estrategias para la consecución de un liderazgo inclusivo y la creación de políticas de tolerancia cero hacia el acoso y la violencia en las instituciones.

**Palabras clave:** Ciencias de la salud, desigualdad, educación, perspectiva de género.

### Abstract

In recent decades, health faculties have become feminized, however, stereotypes, inequalities and gender-based violence remain in force, in many cases considering them part of the culture and work of institutions. To identify the barriers, present in health faculties in terms of gender equity based on a systematic literature review. Methodology: A systematic literature review will be carried out based on the PRISMA method (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses), in which 39 studies were compiled according to the inclusion and exclusion criteria of the bibliographic databases Science Direct and Emerald Insight. The results show that the participation of women in health careers has an increasing trend, even being the majority in some academic careers. However, there are still factors that hinder gender equality in health sciences education, such as gender stereotypes especially in professions such as nursing or surgery; the lack of strategies for reconciling work and family life; the presence of harassment, violence and unequal treatment; the underrepresentation of women in leadership roles; the lack of an academic curriculum with a gender perspective, among others. It is highlighted that parity is not enough to achieve equality. It is suggested to implement a gender approach in the design of the curriculum, develop training on gender stereotypes and roles, carry out strategies to achieve inclusive leadership and create zero tolerance policies towards harassment and violence in institutions.

**Keywords:** Health sciences, inequality, education, gender perspective.

## Proceso de formación en Agroecología en pro del desarrollo Sostenible de la Comunidad de Honduras

### Training Prozesse in Agroecology for the Sustainable Development of the Honduras Community

**José Manuel Alba Maldonado**

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Grupo de investigación GIPA, Colombia, jmalbam@ufpso.edu.co, Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5384-7606>

**Diana Carolina Carvajal Rodríguez**

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Grupo de investigación GI@DS, Dirección, Colombia, dccarvajalr@ufpso.edu.co, Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8890-3746>

#### Resumen

El objetivo del trabajo se centró en realizar procesos de formación para fortalecer y fomentar la adopción de prácticas agroecológicas como una vía para el desarrollo rural en comunidades campesinas de la Asociación de productores del corregimiento de Honduras Motilón.

A nivel metodológico, el trabajo se basó en un paradigma cualitativo, con un enfoque de investigación-acción participativa. El fortalecimiento de las capacidades técnicas y prácticas de las comunidades campesinas permitió que los campesinos se convirtieran en protagonistas de los cambios sociales y productivos.

El proceso de capacitación se basó en un modelo de educación popular y se realizó en modalidad semipresencial. Consistió en 80 horas distribuidas en 8 módulos de 10 horas cada uno, desarrolladas en el municipio de Convención, corregimiento de Honduras Motilón. Cada módulo incluyó 6 horas de trabajo autónomo, con apoyo de guías, lecturas, videos y foros de discusión, y 4 horas de sesiones presenciales. Estas sesiones, de 8 horas diarias durante 4 días, combinaron teoría y práctica.

Como resultado principal, 20 miembros de la asociación fortalecieron sus conocimientos en agroecología mediante módulos prácticos sobre suelos, agua, biodiversidad, semillas y sistemas de cultivo. La elaboración de abonos orgánicos y compostas fue una de las actividades más valoradas por los participantes.

En cuanto a la discusión reflexiva, la práctica agroecológica empoderó a las comunidades campesinas al fomentar la recuperación de saberes ancestrales y la adquisición de nuevas capacidades. Al fortalecer las redes sociales, diversificar la producción y

preservar el medio ambiente, la agroecología contribuye a mejorar las condiciones de vida y generar desarrollo rural.

Como conclusión la agroecología se presenta como una solución viable y transformadora para los desafíos socioambientales que enfrenta la región del Catatumbo. A través de la formación y el acompañamiento a las comunidades campesinas, se fomenta la adopción de prácticas sostenibles.

**Palabras clave:** agroecología, campesinas, sostenibilidad

### Abstract

The aim of the project focused on conducting training processes to strengthen and promote the adoption of agroecological practices as a pathway to rural development in farming communities of the Association of Producers in the corregimiento of Honduras Motilón. Methodologically, the work was based on a qualitative paradigm with a participatory action research approach. Strengthening the technical and practical capacities of the farming communities enabled farmers to become key actors in social and productive changes.

The training process was based on a popular education model and was carried out in a semi-presential format. It consisted of 80 hours, distributed across 8 modules of 10 hours each, conducted in the municipality of Convención, in the corregimiento of Honduras Motilón. Each module included 6 hours of autonomous work, supported by guides, readings, videos, and discussion forums, along with 4 hours of in-person sessions. These in-person sessions, held over four 8-hour days, combined theory and practice.

As a key result, 20 members of the association strengthened their knowledge of agroecology through practical modules on soils, water, biodiversity, seeds, and cultivation systems. The preparation of organic fertilizers and composting was one of the most valued activities by participants.

Regarding reflective discussions, agroecological practices empowered farming communities by promoting the recovery of ancestral knowledge and the acquisition of new skills. By strengthening social networks, diversifying production, and preserving the environment, agroecology contributes to improving living conditions and fostering rural development.

In conclusion, agroecology presents itself as a viable and transformative solution to the socio-environmental challenges faced by the Catatumbo region. Through training and support to farming communities, the adoption of sustainable practices is encouraged.

**Keywords:** agroecology, farming communities, sustainability.



## Optimización de la Cadena Logística en la Exportación de la Pitahaya en Norte De Santander

### Optimization Of The Logistics Chain In The Export Of Pitahaya In Norte De Santander

**Kelly Gabriela Durán Garnica**

Universidad Simón Bolívar, Semillero de investigación Cúcuta Global, Colombia,  
k\_duran3@unisimon.edu.co, 0009-0000-8365-2669

**Konny Steffanía Guerrero Guerrero**

Universidad Simón Bolívar, Semillero de investigación Cúcuta Global, Colombia,  
k\_guerrero4@unisimon.edu.co, 0009-0002-8698-6474

**Lizeth Kamila Sánchez Otero**

Universidad Simón Bolívar, Semillero de investigación Cúcuta Global, Colombia,  
l\_sanchez16@unisimon.edu.co, 0009-0001-4544-8285

#### Resumen

Este trabajo de investigación se centra en optimizar la cadena logística de exportación de pitahaya en Norte de Santander, buscando mejorar la eficiencia operativa y reducir costos en el proceso de comercialización internacional. Los objetivos incluyen analizar la situación actual del sector productivo de la pitahaya, identificando condiciones del mercado, capacidades de producción y desafíos logísticos; identificar problemas en la logística de exportación, como falta de infraestructura adecuada, ineficiencias en transporte y almacenamiento, y ausencia de estándares de calidad; y diseñar estrategias avanzadas para optimizar la cadena de suministro mediante técnicas de gestión logística, mejora en el empaquetado y uso de tecnologías para el seguimiento y control. La metodología adoptada es mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos, que incluyen entrevistas con productores locales, análisis de datos históricos sobre exportaciones y estudios de caso sobre mejores prácticas en otros países. Las variables de investigación abarcan costos logísticos, tiempos de entrega, calidad del producto y satisfacción del cliente. Se espera que los resultados incluyan una reducción significativa en los costos operativos, una mejora en los tiempos de entrega y un aumento en la competitividad del producto en mercados internacionales. Además, se anticipa que las recomendaciones derivadas del estudio contribuyan al fortalecimiento del sector agrícola local y a un aumento sostenible en las exportaciones de pitahaya, promoviendo así el desarrollo económico regional y mejorando las condiciones de vida de los productores involucrados.

**Palabras clave:** Cadena logística, Eficiencia operativa, Optimización, Pitahaya.



## Abstract

This research focuses on optimizing the pitahaya export logistics chain in Norte de Santander, seeking to improve operational efficiency and reduce costs in the international marketing process. The objectives include analyzing the current situation of the pitahaya production sector, identifying market conditions, production capacities, and logistical challenges; identifying problems in export logistics, such as lack of adequate infrastructure, inefficiencies in transportation and storage, and lack of quality standards; and designing advanced strategies to optimize the supply chain through logistics management techniques, improved packaging, and the use of technologies for monitoring and control. The methodology adopted is mixed, combining qualitative and quantitative approaches, including interviews with local producers, analysis of historical export data, and case studies of best practices in other countries. Research variables include logistics costs, delivery times, product quality and customer satisfaction. Results are expected to include a significant reduction in operating costs, improved delivery times, and increased product competitiveness in international markets. In addition, the recommendations derived from the study are expected to contribute to the strengthening of the local agricultural sector and a sustainable increase in pitahaya exports, thus promoting regional economic development and improving the livelihoods of the producers involved.

**Key words:** Logistics chain, Operational efficiency, Optimization, Pitahaya.

## Aplicaciones del Modelo SCOR para la optimización de la cadena de suministros para la agroindustria de la palma de aceite en el departamento del Meta Colombia

### Applications of the SCOR Model for supply chain optimization for the oil palm agroindustry in the department of Meta, Colombia

Diego Esteban Guevara Contreras

Universidad Antonio Nariño, Semillero de investigación de la Agroindustria de la palma de aceite, Colombia, diguevara75@uan.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-1580-8304>

#### Resumen

El objetivo de la ponencia es presentar la investigación que se realiza en el semillero de investigación de la Universidad Antonio Nariño, con el objetivo de conocer el Modelo SCOR y cómo puede ser utilizado para mejorar las prácticas y optimización de la cadena de suministros de la agroindustria de la palma de aceite en el departamento del Meta Colombia.

Como método utilizado se aplicó una revisión de literatura de Cenipalma y fuentes secundarias donde estudiamos el modelo SCOR, que es una herramienta de gestión de procesos de la cadena de suministro desarrollada por la Supply Chain Council, esta herramienta está diseñada para ayudar a las empresas a analizar, estandarizar, y optimizar sus operaciones logísticas y de la cadena de suministro basándose en seis procesos principales: Planificar, Suministrar, Producir, Entregar, Retornar, Habilitar; ya con esta información entenderemos la forma en que se aplica este mismo para la mejora de las prácticas y optimización de la cadena de suministros en la agroindustria de palma de aceite.

Los resultados obtenidos fueron que el modelo SCOR es un modelo eficaz para identificar oportunidades de mejora en procesos de sostenibilidad que les ayude a satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades futuras, esto lo hace a través de componentes que lo conforman entre los cuales podemos encontrar: partes y flujos de una cadena de suministro, finalidad y estructura del marco SCOR, prácticas de optimización, evaluación comparativa, elementos clave de competencias y el componente más importante la importancia de las métricas de rendimiento SCOR. En conclusión, la aplicación del Modelo SCOR en la agroindustria de la palma de aceite en el departamento del Meta ha sido vital para mejorar su sostenibilidad y competitividad, lo que a su vez les ha permitido a las empresas enfrentar de manera efectiva los desafíos del mercado global.

**Palabras claves:** Modelo SCOR, Agroindustria de la palma de aceite, Cadena de suministros, Optimización, Sostenibilidad.

## Abstract

The objective of the paper is to present the research conducted in the research group of the Antonio Nariño University, with the aim of knowing the SCOR Model and how it can be used to improve the practices and optimization of the supply chain of the oil palm agribusiness in the department of Meta Colombia.

As a method used we applied a literature review of Cenipalma and secondary sources where we studied the SCOR model, which is a supply chain process management tool developed by the Supply Chain Council, this tool is designed to help companies analyze, standardize, and optimize their logistics and supply chain operations based on six main processes: Plan, Supply, Produce, Deliver, Return, Enable; already with this information we will understand the way in which this same is applied for the improvement of practices and optimization of the supply chain in the oil palm agroindustry.

The results obtained were that the SCOR model is an effective model to identify opportunities for improvement in sustainability processes that help them meet current needs without compromising future needs, this is done through components that make it up among which we can find: parts and flows of a supply chain, purpose and structure of the SCOR framework, optimization practices, benchmarking, key elements of competencies and the most important component the importance of SCOR performance metrics. In conclusion, the application of the SCOR Model in the oil palm agroindustry in the department of Meta has been vital to improve its sustainability and competitiveness, which in turn has allowed companies to effectively face the challenges of the global market.

**Keywords:** SCOR model, Oil palm agribusiness, Supply chain, Optimization, Sustainability.

## Inventario de GEI en la empresa AGUA JORDAN, según la NTC-ISO 14064-1:2020.

### GHG inventory at AGUA JORDAN, according to NTC-ISO 14064-1:2020.

#### Leyda Alejandra Salamanca Arévalo

Estudiante de la Especialización en Sistemas de Gestión Integral HSEQ, Ing. Ambiental, integrante del semillero de Investigación en Gestión Ambiental y Saneamiento – SIGA&S del Grupo de Investigación en Asuntos Ambientales y Desarrollo Sostenible (MINDALA), Universidad Francisco de Paula Santander, lasalamancaa@ufpso.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-7120-4823>

#### Yeeny Lozano Lázaro

Docente del programa de Ingeniería Ambiental y líder del semillero de Investigación en Gestión Ambiental y Saneamiento – SIGA&S del Grupo de Investigación en Asuntos Ambientales y Desarrollo Sostenible (MINDALA), MSc. en Gestión Ambiental, Esp. en Gestión Ambiental, Ing. Ambiental y de Saneamiento, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, ylozanol@ufpso.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0003-2900-2299>

#### Wilson Angarita Castilla

Docente del programa de Ingeniería Ambiental y Director Grupo de Investigación en Asuntos Ambientales y Desarrollo Sostenible (MINDALA), MSc. en Desarrollo sostenible y medio ambiente, Esp. en Docencia universitaria, Ing. Ambiental, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, wangarita@ufpso.edu.co  
<https://orcid.org/0000-0002-8738-9834>

### Resumen

El cambio climático se constituye en uno de los principales retos para la humanidad, debido a las implicaciones que sus efectos generan sobre la sociedad. La modificación del clima a escala global se atribuye principalmente al aumento de la concentración en la atmósfera de los Gases de Efecto Invernadero (GEI). La energía, la industria, el transporte, los edificios, la agricultura y el uso del suelo son los principales emisores y solo al realizar la cuantificación, se dimensiona el impacto que se genera como individuo, colectivo, empresa u organización. Por tanto, las consecuencias del cambio climático incluyen ahora, entre otras, sequías intensas, incendios graves, aumento del nivel del mar, inundaciones, deshielo de los polos y disminución de la biodiversidad (Naciones Unidas, 2024). Es por esto que, desde los gobiernos, se definen acciones enfocadas a la adaptación y mitigación del cambio climático a nivel nacional, municipal y de organización. La empresa en estudio, se dedica a la fabricación y comercialización de Agua Potable Tratada, ubicada en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, que



genera emisiones a través de su proceso de tratamiento y comercialización; surgiendo la necesidad de cuantificar los GEI e implementar acciones para su reducción. El objetivo del proyecto, es establecer el inventario de GEI en la empresa, según la norma NTC-ISO 14064-1:2020, año base 2023. Este proyecto se llevará a cabo utilizando un enfoque mixto (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), que incluirá tres fases. Inicialmente se realizará un diagnóstico de los procesos operacionales generadores de GEI, a través de una revisión documental, posteriormente, se priorizarán aquellos procesos generadores de GEI y, se realizará su cuantificación según la norma NTC-ISO 14064-1:2020, finalmente, se formularán acciones para la gestión de los GEI en la empresa. Actualmente el proyecto se encuentra en la ejecución de la fase diagnóstico.

**Palabras claves:** Gases de Efecto Invernadero - GEI, Inventario, Emisiones, Cambio climático, Gestión ambiental.

### Abstract

Climate change is one of the main challenges for humanity, due to the implications of its effects on society. Climate change on a global scale is mainly attributed to the increase in the concentration of greenhouse gases (GHG) in the atmosphere. Energy, industry, transportation, buildings, agriculture and land use are the main emitters, and only by quantifying them can the impact generated as an individual, collective, company or organization be measured. Therefore, the consequences of climate change now include, among others, intense droughts, severe fires, rising sea levels, floods, melting of the poles and reduction of biodiversity (United Nations, 2024). For this reason, governments are defining actions focused on climate change adaptation and mitigation at the national, municipal and organizational levels. The company under study is dedicated to the manufacture and commercialization of treated drinking water, located in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, which generates emissions through its treatment and commercialization process; arising the need to quantify GHGs and implement actions for their reduction. The objective of the project is to establish the GHG inventory in the company, according to the NTC-ISO 14064-1:2020 standard, base year 2023. This project will be carried out using a mixed approach (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), which will include three phases. Initially, a diagnosis of GHG-generating operational processes will be carried out through a documentary review; subsequently, GHG-generating processes will be prioritized and their quantification will be carried out according to the NTC-ISO 14064-1:2020 standard; finally, actions for GHG management in the company will be formulated. The project is currently in the diagnostic phase.

**Keywords:** Greenhouse Gases - GHG, Inventory, Emissions, Climate change, Environmental management.



## Hacia una Nueva Generación de Derechos Humanos: La Equidad Intergeneracional en el Desarrollo Económico y Territorial

### Towards a New Generation of Human Rights: Intergenerational Equity in Economic and Territorial Development

#### Martin Humberto Casadiegos Santana

Docente Tiempo Completo de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña del Departamento de Derecho y Ciencias Políticas, Código ORCID: 0000-0001-9112-1585.  
Correo electrónico: mhcasadiegos@ufpso.edu.co.

#### Lizbeth Jaime Jaime

Docente Tiempo Completo de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña del Departamento de Derecho y Ciencias Políticas, Código ORCID: 0000-0002-1423-767X.  
Correo electrónico: lijaimiej@ufpso.edu.co.

#### Ana María Carrascal Verjel

Docente Tiempo Completo de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña del Departamento de Derecho y Ciencias Políticas, Código ORCID: 0000-0001-5527-9481.  
Correo electrónico: amcarrascalv@ufpso.edu.co.

#### Resumen

La equidad generacional ha surgido como un paradigma crucial en el marco del desarrollo económico y el desarrollo territorial, pero también de manera emergente en el ámbito de los derechos humanos. Este enfoque pretende asegurar que las generaciones presentes no sacrifiquen los recursos y las oportunidades de las generaciones futuras y, por consiguiente, plantea una visión de un desarrollo sostenible que respete los límites ambientales y garantice una distribución equitativa de los logros obtenidos.

En el marco del desarrollo económico, la equidad generacional implica la implementación de políticas a través del fortalecimiento de procesos que promuevan el crecimiento inclusivo y responsable, evitando la explotación de los recursos y desarrollando tecnologías y prácticas para que las generaciones por venir satisfagan sus propias necesidades. En ese sentido, la responsabilidad hacia el futuro no se limita solamente a aspectos ambientales, sino que también se extiende a asuntos de justicia social y económica, garantizando que las actividades educativas o laborales en infraestructura y bienestar sean equitativas y justas en todas las regiones y poblaciones.

En el ámbito territorial, la equidad generacional requiere una planificación de las áreas urbanas y rurales que considere la sostenibilidad, priorizando el uso racional de los recursos y evitando la degradación de los ecosistemas. Por lo tanto, las políticas de

desarrollo deben tener en cuenta las necesidades de las próximas generaciones, garantizando su acceso a servicios básicos y oportunidades de desarrollo económico, especialmente en áreas más vulnerables o desiguales.

Este enfoque representa una nueva generación de derechos humanos, donde se combinan el respeto por la dignidad y el bienestar de las futuras generaciones con las demandas actuales de justicia social y económica. La equidad generacional, por tanto, se presenta como un pilar fundamental para asegurar un futuro sostenible y justo para todas las personas, en todos los territorios.

**Palabras claves:** Equidad intergeneracional, Derechos humanos, Desarrollo sostenible, Desarrollo económico, Desarrollo territorial

### Abstract

Generational equity has emerged as a crucial paradigm within the framework of economic development and territorial development, but also emergingly in the field of human rights. This approach aims to ensure that present generations do not sacrifice the resources and opportunities of future generations and, therefore, proposes a vision of sustainable development that respects environmental limits and guarantees an equitable distribution of the achievements obtained.

Within the framework of economic development, generational equity implies the implementation of policies through the strengthening of processes that promote inclusive and responsible growth, avoiding the exploitation of resources and developing technologies and practices so that future generations meet their own needs. . In that sense, responsibility towards the future is not limited only to environmental aspects, but also extends to issues of social and economic justice, guaranteeing that educational or labor activities in infrastructure and well-being are equitable and fair in all regions and populations.

At the territorial level, generational equity requires planning of urban and rural areas that considers sustainability, prioritizing the rational use of resources and avoiding the degradation of ecosystems. Therefore, development policies must take into account the needs of the next generations, guaranteeing their access to basic services and economic development opportunities, especially in more vulnerable or unequal areas.

This approach represents a new generation of human rights, where respect for the dignity and well-being of future generations is combined with current demands for social and economic justice. Generational equity, therefore, is presented as a fundamental pillar to ensure a sustainable and fair future for all people, in all territories.

**Keywords:** Intergenerational Equity, Human Rights, Sustainable Development, Economic Development, Territorial Development.

## Implementación de los Sistemas de Gestión Ambiental en las PYMES de Ocaña

### Implementation of Environmental Management Systems in SMEs of Ocaña

#### María Valentina Acosta Chinchilla

Estudiante de Ingeniería Ambiental, Grupo de Investigación en Asuntos Ambientales y Desarrollo Sostenible, Ocaña, Norte de Santander, mvacostac@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0009-0001-8621-9745>

#### María Stephany Sánchez Pino

Estudiante de Ingeniería Ambiental, Grupo de Investigación en Asuntos Ambientales y Desarrollo Sostenible, Ocaña, Norte de Santander, mssanchezp@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0009-0001-8621-9745>

#### Luisa Fernanda Arévalo Navarro

Docente ocasional, Grupo de Investigación en Asuntos Ambientales y Desarrollo Sostenible, Ocaña, Norte de Santander, lfarevalon@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-3889-8384>

#### Resumen

Este proyecto se centra en evaluar el estado actual de la implementación de sistemas de gestión ambiental (SGA) en las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del municipio de Ocaña, Norte de Santander y su nivel de cumplimiento con la norma ISO 14001:2015. A pesar de los beneficios ambientales y económicos que ofrecen los SGA, su adopción en estas empresas es limitada. La investigación surge a partir de la importancia que tienen las PyMEs en el desarrollo económico regional, pero son bajas o nulas las prácticas ambientales que desarrollan, debido al desconocimiento sobre la normativa ambiental, la percepción de altos costos y la baja prioridad que se le otorga a la sostenibilidad.

El estudio busca diagnosticar la situación actual de las PyMEs en Ocaña en cuanto a la gestión ambiental, para lo cual se plantea la identificación de las prácticas ambientales existentes que han adoptado las empresas, analizar el grado de implementación de las prácticas que se han establecido, y evaluar el cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 14001:2015, la cual establece un marco de referencia para el establecimiento de un SGA eficiente.

La metodología a emplear es de tipo descriptiva y analítica. A través de la recolección de datos mediante encuestas y entrevistas con los representantes de las PyMEs, se pretende obtener información detallada sobre las acciones ambientales que se están

llevando y los desafíos que enfrentan en su implementación. El análisis se centrará en evaluar el estado actual de la gestión ambiental dentro de estas empresas y compararlo con los estándares de la NTC ISO 14001:2015.

Este proyecto permitirá identificar brechas y oportunidades para mejorar las prácticas ambientales en las PyMEs de Ocaña, promoviendo el cumplimiento de la normativa y adopción de estrategias sostenibles que contribuyan a la conservación del medio ambiente y un crecimiento económico sostenible.

**Palabras claves:** Sistemas de Gestión Ambiental, PyMEs.

### Abstract

This project focuses on assessing the current status of environmental management systems (EMS) implementation in small and medium-sized enterprises (SMEs) in the municipality of Ocaña, Norte de Santander, and their level of compliance with the ISO 14001:2015 standard. Despite the environmental and economic benefits offered by EMS, their adoption in these companies is limited. The research arises from the importance that SMEs have in regional economic development, but the environmental practices they develop are low or non-existent, due to the lack of knowledge about environmental regulations, the perception of high costs and the low priority given to sustainability.

The study seeks to diagnose the current situation of SMEs in Ocaña in terms of environmental management, for which the identification of existing environmental practices that companies have adopted is proposed, analyze the degree of implementation of the practices that have been established, and evaluate compliance with the requirements of the ISO 14001:2015 standard, which establishes a reference framework for the establishment of an efficient EMS.

The methodology to be used is descriptive and analytical. Through data collection through surveys and interviews with representatives of SMEs, the aim is to obtain detailed information on the environmental actions being carried out and the challenges they face in their implementation. The analysis will focus on evaluating the current state of environmental management within these companies and comparing it with the NTC ISO 14001:2015 standards.

This project will identify gaps and opportunities to improve environmental practices in SMEs in Ocaña, promoting compliance with regulations and the adoption of sustainable strategies that contribute to environmental conservation and sustainable economic growth.

**Keywords:** Environmental Management Systems, SMEs.



## Desafíos y Oportunidades de los Emprendedores Colombianos en España

### Challenges and Opportunities for Colombian Entrepreneurs in Spain

**Dagoberto Torres Florez**

Escuela Superior de Administración Pública, Programa de Administración Pública,  
Colombia, dagoberto.torres@esap.edu.co, 0002-7925-3005

**Yanni Gabriel Guacaneme**

Corporación Universitaria de Sabaneta, Programa de Negocios Internacionales,  
Colombia, gabriel.emprender9@gmail.com, 0002-2981-1566

**Nadeska Gallardo Licháa**

Corporación Universitaria de Sabaneta, Programa de Administración de empresas,  
nadeska.gallardo.docente@unisabaneta.edu.co, 0001-9891-553X

#### Resumen

Esta investigación identifica los principales desafíos y oportunidades de los emprendedores colombianos en España. La migración colombiana en España ha generado un flujo de talento emprendedor que busca hacer realidad sus proyectos en un nuevo entorno. Sin embargo, esta travesía empresarial se encuentra marcada por una serie de desafíos y oportunidades únicas. Para comprender y describir los fenómenos relacionados con la experiencia migratoria de los colombianos en España, esta investigación utilizará una tipología cualitativa de revisión documental. Esta metodología es adecuada para este estudio porque permite una comprensión de las situaciones, comportamientos y circunstancias actuales en un contexto real mediante fuentes bibliográficas que han investigado sobre la problemática migratoria. Este estudio busca revisar los principales desafíos como: las barreras lingüísticas y culturales que dificultan la adaptación al nuevo mercado; el acceso a financiamiento a emprendedores migrantes; el reconocimiento de títulos académicos; la construcción de redes de contacto también representa obstáculos significativos, competencia; desconocimiento de la legislación local, entre otros factores que pueden complicar el desarrollo de los emprendimientos de los colombianos cuando migran. Es importante señalar que España también tiene oportunidades para los colombianos ya que ofrece un entorno propicio para el emprendimiento con un mercado consumidor maduro y un ecosistema emprendedor en constante crecimiento además de su diversidad cultural que representa una oportunidad para identificar nichos de mercado y ofrecer productos diferenciados. El apoyo institucional a través de programas y redes de emprendimiento puede facilitar el camino de los colombianos que emigra. En conclusión, los emprendedores colombianos en España enfrentan un escenario complejo y a su vez lleno de posibilidades para alcanzar el éxito, es fundamental que fortalezcan sus conocimientos sobre la cultura española,



construyan redes de contacto sólidas y aprovechen los recursos disponibles diferenciándose de la competencia y ofreciendo un valor agregado al mercado.

**Palabras claves:** Desafíos, Emprendimientos, Migración, Oportunidades.

### Abstract

This research identifies the main challenges and opportunities for Colombian entrepreneurs in Spain. Colombian migration to Spain has generated a flow of entrepreneurial talent seeking to make their projects a reality in a new environment. However, this entrepreneurial journey is marked by a series of unique challenges and opportunities. To understand and describe the phenomena related to the migratory experience of Colombians in Spain, this research will use a qualitative typology of documentary review. This methodology is appropriate for this study because it allows an understanding of current situations, behaviors, and circumstances in a real context through bibliographic sources that have investigated migration issues. This study seeks to review the main challenges such as: linguistic and cultural barriers that hinder adaptation to the new market; access to financing for migrant entrepreneurs; recognition of academic degrees; the construction of contact networks also represents significant obstacles, competition; lack of knowledge of local legislation, among other factors that can complicate the development of Colombian entrepreneurship when they migrate. It is important to note that Spain also has opportunities for Colombians, as it offers a favorable environment for entrepreneurship with a mature consumer market and a constantly growing entrepreneurial ecosystem, in addition to its cultural diversity, which represents an opportunity to identify market niches and offer differentiated products. Institutional support through entrepreneurship programs and networks can facilitate the path of Colombians who emigrate. In conclusion, Colombian entrepreneurs in Spain face a complex scenario, yet full of possibilities to achieve success. It is essential that they strengthen their knowledge of Spanish culture, build solid contact networks, and take advantage of available resources, differentiating themselves from the competition and offering added value to the market.

**Keywords:** Challenges, Entrepreneurship, Migration, Opportunities.

## Transformación Logística en la Agroindustria de Palma de Aceite: Estrategias de Implementación de Inteligencia Artificial en el Meta

### Logistics Transformation In The Palm Oil Agroindustry: Strategies For Implementing Artificial Intelligence In Metamsc.

**Braulio José Meriño Barcasnegra**

Estudiante, Grupo Innovación, Productividad y Competitividad de las organizaciones  
Semillero Palma de Aceite, Colombia, bmerino85@uan.edu.co, 0009-0007-6761-2617

#### Resumen

La agroindustria de la palma de aceite es fundamental para la economía del Meta, pero enfrenta desafíos logísticos que afectan su competitividad, como ineficiencias en el transporte, inventarios y previsión de demanda. Esta ponencia explora cómo la inteligencia artificial (IA) puede transformar la logística en este sector. Se propone el uso de IA para optimizar rutas de transporte, automatizar almacenes, mejorar la trazabilidad del producto y prever fallas de maquinaria. Estas estrategias no solo reducirán costos y tiempos, sino que también contribuirán a la sostenibilidad al minimizar el impacto ambiental. El estudio de caso demuestra cómo la implementación de IA ha mejorado la eficiencia en industrias similares, destacando el potencial para replicar estos resultados en la región del Meta. Con la IA, la agroindustria de palma de aceite podría aumentar su competitividad en mercados globales. Finalmente, se ofrecen recomendaciones para iniciar la adopción de IA, destacando la importancia de inversión y formación para los actores involucrados.

**Palabras claves:** inteligencia artificial, logística, palma de aceite, sostenibilidad, transformación digital.

#### Abstract

The palm oil agroindustry is one of the fundamental pillars of the Colombian economy, especially in the Meta region. However, the sector faces challenges in terms of sustainability and competitiveness in the global market. This presentation analyzes how the implementation of artificial intelligence (AI) can optimize logistical processes in this industry, aligning with best practices documented in the SCOR (Supply Chain Operations Reference) model. Through a methodology based on qualitative analysis and a review of the Fedepalma guide, a strategic framework is proposed to integrate AI into the palm oil supply chain. The results show that digitizing processes not only increases operational efficiency but also boosts the sector's sustainability by reducing its environmental impact and improving its competitiveness in the global market.

**Keywords:** artificial intelligence, logistics, palm oil, sustainability, digital transformation.

## Incorporando la Cultura de Paz Organizacional: Una Mirada desde la Gestión Estratégica

### Integrating An Organisational Culture Of Peace: A Strategic Management Perspective

**Magda Zarela Sepúlveda Angarita**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de investigación Gerencia y Escenarios para el Desarrollo - GEDES, Colombia, magdazarelasa@ufps.edu.co ORCID: 0000-0003-4212-8507

**Luz Stella Arenas Pérez**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de investigación Gestión y Organizaciones - GYO, Colombia, luzstellaap@ufps.edu.co ORCID: 0000-003-0477-4700

**Jose Antonio Hernández Ramírez**

Universidad Simón Bolívar, Grupo de Investigación en Altos Estudios de Frontera - ALEF, Colombia, jose.hernandezr@unisimon.edu.co ORCID 0009-0007-4532-0939

#### Resumen

En los últimos años, ha crecido el interés académico por incorporar el concepto de paz en el contexto organizacional. El enfoque inicial fue la contribución de las empresas a la paz internacional, evolucionando luego hacia las dinámicas internas. En este proceso, la cultura organizacional ha tomado un papel central, dando lugar a la cultura de paz organizacional. Ante el reto de construir una cultura de paz sólida y sostenible, se han propuesto diferentes marcos para la gestión de la paz al interior de las empresas y organizaciones. En Colombia, se destaca la norma técnica de empresa, Sistema de Gestión de Cultura de Paz Organizacional (SGCPO). En el ámbito laboral, es urgente integrar la gestión de la cultura de paz en el marco estratégico para mejorar la productividad organizacional y promover la humanización mediante pactos de convivencia, respeto y bienestar colectivo. Este estudio tiene como objetivo evaluar diversas iniciativas para fomentar una cultura de paz en empresas de diferentes sectores y sus efectos en el bienestar de los empleados, la colaboración entre equipos y la productividad general. Con un enfoque mixto, este estudio exploratorio identifica cómo las iniciativas de paz impactan los sistemas de gestión y los convierten en promotores de escenarios de paz que influyen en los stakeholders internos y externos. Los resultados indican que una gestión estratégica para la paz en las organizaciones tiene una incidencia significativa no solo en el comportamiento de los trabajadores y en la capacidad organizacional para cumplir sus objetivos, sino también en la sociedad y el mundo. Estos efectos son duraderos, incluso cuando las iniciativas son sencillas, lo que subraya la

importancia de que el sector empresarial construya agendas de transformación para implementar y fortalecer una cultura de paz sostenible dentro de su estrategia.

**Palabras claves:** cultura de paz, cultura organizacional, paz sostenible, sistema de gestión, gestión estratégica.

### Abstract

In recent years, there has been a growing academic interest in incorporating the concept of peace into the organisational context. Initially, the focus was on the contribution of business to international peace, but this has evolved to include internal dynamics. In this process, organisational culture has taken on a central role, giving rise to the culture of organisational peace. Faced with the challenge of building a solid and sustainable culture of peace, various frameworks for peace management within companies and organisations have been proposed. In Colombia, the Sistema de Gestión de Cultura de Paz Organizacional (SGCPO) stands out. In the workplace, there is an urgent need to integrate the management of the culture of peace into the strategic framework in order to improve organisational productivity and promote humanisation through coexistence, respect and collective well-being. This study aims to evaluate different initiatives to promote a culture of peace in companies in different sectors and their impact on employee well-being, team collaboration and overall productivity. Using a mixed methods approach, this exploratory study identifies how peace initiatives affect management systems, transforming them into promoters of peace scenarios that influence internal and external stakeholders. The findings suggest that strategic management for peace in organisations has a significant impact not only on employee behaviour and the organisation's ability to achieve its goals, but also on society and the world. These effects are long-lasting, even when the initiatives are simple, underscoring the importance of the business sector building transformative agendas to implement and strengthen a sustainable culture of peace within its strategy.

**Keywords:** culture of peace, organisational culture, sustainable peace, management system, strategic management.



## Aplicación del régimen simple de tributación en Instituciones Prestadoras de Servicios Centros de Rehabilitación de Ocaña

### Application of the simple tax regime in Service Provision Institutions for Rehabilitation Centers in Ocaña

**Raúl Coronel Paredes**

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, semillero de investigación SICECAF, Vía Algodonal, Ocaña, Colombia, rcoronelp@ufpso.edu.co, ORCID <https://orcid.org/0009-0000-5477-5168>

**Cristhian Rodrigo Arévalo Pacheco**

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, semillero de investigación SICECAF, Vía Algodonal, Ocaña, Colombia, crarevalop@ufpso.edu.co, ORCID <https://orcid.org/0009-0004-5091-8423>

**Jennifer Andrea Lemus Quintero**

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, semillero de investigación SIMA, Vía Algodonal, Ocaña, Colombia, jalemusq@ufpso.edu.co, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1853-3895>

#### Resumen

El objetivo principal de esta propuesta de investigación consiste en analizar la aplicabilidad del Régimen Simple de Tributación (RST) en las Instituciones Prestadoras de Servicios Centros de Rehabilitación (IPSCR) en Ocaña, Norte de Santander. De manera específica se busca identificar los principales desafíos y obstáculos que enfrentan estas instituciones con respecto al RST, así como evaluar la efectividad de su implementación en términos de carga fiscal y beneficios tributarios. Además, se pretende diseñar una estrategia para optimizar la gestión fiscal de las IPSCR mediante la aplicación del RST. Para alcanzar estos objetivos, se adoptará un enfoque cuantitativo y descriptivo, utilizando el método deductivo para obtener datos claros y representativos sobre el fenómeno en estudio. La investigación se llevará a cabo en cuatro IPSCR ubicadas en diferentes áreas del municipio de Ocaña: el Centro de Atención San Rafael Arcángel, el Centro de Atención Neuropsiquiátrico de Ocaña, Mi Renacer, y Droguería Magreth Crezcamos con Amor. La población de estudio se centra en estas instituciones tanto en el área urbana como en la rural. Para la recolección de información, se empleará la encuesta como técnica principal, utilizando un cuestionario propio.

**Palabras clave:** Impuestos, Régimen simple de Tributación, IPS.



## Abstract

The main objective of this research proposal is to analyze the applicability of the Simple Taxation Regime (RST) in the Rehabilitation Center Service Provider Institutions (IPSCR) in Ocaña, Norte de Santander. Specifically, it seeks to identify the main challenges and obstacles that these institutions face with respect to the RST, as well as evaluate the effectiveness of its implementation in terms of tax burden and tax benefits. In addition, it is intended to design a strategy to optimize the fiscal management of the IPSCR through the application of the RST. To achieve these objectives, a quantitative and descriptive approach will be adopted, using the deductive method to obtain clear and representative data on the phenomenon under study. The research will be carried out in four IPSCRs located in different areas of the municipality of Ocaña: the San Rafael Arcángel Care Center, the Ocaña Neuropsychiatric Care Center, Mi Renacer, and Droguería Magreth Crezcamos con Amor. The study population is focused in these institutions in both urban and rural areas. To collect information, the survey will be used as the main technique, using its own questionnaire.

**Keywords:** Taxes, Simple Tax Regime, IPS.

## Influencia de la cultura en las iniciativas de emprendimiento regional. Una visión prospectiva.

### Influence of culture on regional entrepreneurship initiatives. A prospective vision.

**Carlos Hernán Cubillos Calderón**

Doctorando en Ciencias de la Educación, Magister en Administración, Universidad del Tolima (Colombia), Profesor de Planta, [hcubi@ut.edu.co](mailto:hcubi@ut.edu.co), <https://orcid.org/0000-0001-5171-6285>

**Jennifer Xiomara Cáceres Mayorga**

Magister en Innovación, Magister en Educación, Universidad del Tolima (Colombia), Profesora Catedrática, [jcaceres@ut.edu.co](mailto:jcaceres@ut.edu.co), <https://orcid.org/0009-0004-5262-7363>

#### Resumen

La cultura ha sido entendida como un conjunto de bienes y rasgos, materiales e inmateriales, que comparte un grupo social y se transmiten de una generación a otra. Partiendo del hecho que la cultura orienta las prácticas individuales y colectivas, el objetivo principal de este estudio correspondió a establecer la incidencia de las variables culturales en la generación de iniciativas de emprendimiento en el departamento del Tolima.

Para ello, se adoptó el enfoque de investigación complementario. Inicialmente, se hizo una revisión de literatura de las categorías cultura, emprendimiento, región y sistema. Posteriormente, se realizaron entrevistas a actores del ecosistema emprendedor del departamento. Acudiendo a la técnica de grupo de expertos, se analizaron los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales (PESTEL) que influyen en el emprendimiento, se propuso el mapa de empatía del emprendedor regional y se adelantó un ejercicio prospectivo empleando el aplicativo de análisis estructural MIC MAC (Matrice d' Impacts Croisés Multiplication Appliqués à un Classement) para procesar la información, que fue contrastada con informes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y del Índice Subnacional de Emprendimiento (ISE).

Entre los hallazgos más significativos se destacan el reconocimiento de 32 variables que integran el sistema cultural que influye en las iniciativas de emprendimiento en el departamento del Tolima. Las variables con mayor motricidad (influencia en el sistema) corresponden a la formación en emprendimiento, conformismo vs. inconformismo, procrastinación vs. precastinación, asociatividad vs. individualidad, flexibilidad vs. inflexibilidad, percepción del riesgo y actitud hacia la innovación. En la visión prospectiva, la formación en emprendimiento, flexibilidad vs. inflexibilidad, percepción del riesgo y

actitud hacia la innovación continúan como variables determinantes del sistema, a las que se agregan formalidad vs. informalidad y la percepción sobre el fracaso empresarial.

**Palabras claves:** emprendimiento regional, sistema cultural, visión prospectiva.

### Abstract

Culture has been understood as a set of goods and traits, both material and immaterial, shared by a social group and transmitted from one generation to another. Based on the fact that culture guides individual and collective practices, the main objective of this study was to establish the impact of cultural variables on the generation of entrepreneurial initiatives in the department of Tolima.

To this end, a complementary research approach was adopted. Initially, a literature review was conducted on the categories of culture, entrepreneurship, region, and system. Subsequently, interviews were conducted with actors from the entrepreneurial ecosystem of the department. Using the expert group technique, the political, economic, social, technological, ecological, and legal (PESTEL) factors influencing entrepreneurship were analyzed, an empathy map for the regional entrepreneur was proposed, and a prospective exercise was carried out using the structural analysis application MIC MAC (Matrice d'Impacts Croisés Multiplication Appliqués à un Classement) to process the information, which was contrasted with reports from the Global Entrepreneurship Monitor (GEM) and the Subnational Entrepreneurship Index (ISE).

Among the most significant findings, the recognition of 32 variables that integrate the cultural system influencing entrepreneurial initiatives in the department of Tolima stands out. The variables with the greatest dynamism (influence in the system) correspond to training in entrepreneurship, conformity vs. non-conformity, procrastination vs. pre-casting, associativity vs. individuality, flexibility vs. inflexibility, perception of risk, and attitude toward innovation. In the prospective vision, training in entrepreneurship, flexibility vs. inflexibility, perception of risk, and attitude toward innovation continue to be determining variables of the system, to which formality vs. informality and perception of business failure are added.

**Keywords:** regional entrepreneurship, cultural system, prospective visión.

## Desarrollo económico y Comercio exterior. Caso de estudio comercio bilateral Santander y Venezuela

### Economic development and foreign trade. Bilateral trade case study Santander and Venezuela

Isaac Guerrero Rincón

Profesor planta, Universidad Industrial de Santander, director Grupo de Investigación en Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Bucaramanga, Colombia, iguerrin@uis.edu.co, ORCID: 0000-002-7795-2590.

#### Resumen

El siguiente trabajo pretende identificar los productos con potencial exportador del departamento de Santander con el fin de determinar posibles oportunidades para lograr mayores niveles de crecimiento y desarrollo económico ocasionado por el restablecimiento del comercio bilateral con Venezuela. Para tal fin, se aplica la metodología Hausmann et al (2007) con los índices PRODY y EXPY, índice de Balassa y el índice de Herfindahl-Hirschman (IHH), la fuente de los datos procede del DANE, Observatorio de Complejidad Económica (OEC) de Venezuela y el Mapa Regional de Oportunidades (MARO), para poderlos homologar fue necesaria hacerlo a través del uso de las tablas correlativas de United Nations Statistics Division (UNSTAT) y del DANE.

Los resultados evidencian la importancia que tienen la dinámica de las relaciones comerciales sobre el comportamiento del sector externo, es así como, el cálculo del índice de Balassa permite observar que en periodo 2010 y 2015 la cantidad de productos con ventaja comparativa con respecto a la canasta total del departamento aumentó significativamente, no obstante, a partir del 2015 como consecuencia del cierre fronterizo comenzó a decrecer drásticamente. Sin embargo, el cálculo de los índice PRODY Y EXPY muestran los bajos niveles de productividad y sofisticación, el Índice IHH revela la alta concentración y poca diversificación de la canasta exportadora del departamento al mercado de Venezuela.

En conclusión, para que el departamento de Santander pueda aprovechar el restablecimiento de las relaciones comerciales con el vecino país para alcanzar un mayor desarrollo económico requiere alterar su política industrial hacia la producción de bienes con un mayor valor agregado.

**Palabras claves:** Comercio bilateral, Concentración, Diversificación, Sofisticación, Ventaja comparativa,

## Abstract

The following work aims to identify products with export potential from the department of Santander to determine possible opportunities to achieve higher levels of growth and economic development caused by the reestablishment of bilateral trade with Venezuela. For this purpose, the Hausmann et al (2007) methodology is applied with the PRODY and EXPY indices, Balassa index and the Herfindahl-Hirschman index (IHH), the source of the data comes from DANE, Observatory of Economic Complexity (OEC.) of Venezuela and the Regional Map of Opportunities (MARO), in order to homologate them it was necessary to do so through the use of the correlative tables of the United Nations Statistics Division (UNSTAT) and the DANE.

The results show the importance that the dynamics of trade relations have on the behavior of the external sector, thus, the calculation of the Balassa index allows us to observe that in the period 2010 and 2015 the number of products with a comparative advantage with respect to the basket The department's total increased significantly, however, starting in 2015 as a result of the border closure it began to decrease drastically. However, the calculation of the PRODY and EXPY indexes show the low levels of productivity and sophistication, the IHH Index reveals the high concentration and little diversification of the department's export basket to the Venezuelan market.

In conclusion, for the department of Santander to be able to take advantage of the reestablishment of trade relations with the neighboring country to achieve greater economic development, it requires altering its industrial policy towards the production of goods with greater added value.

**Keywords:** Bilateral trade, Concentration, Diversification, Sophistication, Comparative advantage



## Impacto de la moda rápida: crisis ambiental y explotación laboral global

### Impact of fast fashion: environmental crisis and global labor exploitation

**Lenny Faubricio Cudris Niño**

Universidad Libre Colombia, Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, Grupo de Investigación en Competitividad y Sostenibilidad para el Desarrollo, Colombia, lennyf-cudrisn@unilibre.edu.co, <https://orcid.org/0009-0008-8111-2077>

**Rolando Antonio Eslava Zapata**

Universidad Libre Colombia, Facultad de ciencias económicas, administrativas y contables, Grupo de Investigación en Competitividad y Sostenibilidad para el Desarrollo, Colombia, rolandoa.eslavaz@unilibre.edu.co, <https://orcid.org/0000-0003-2581-1873>

#### Resumen

La moda rápida es un fenómeno ampliamente estudiado desde diferentes disciplinas, tales como la economía, la sociología y los estudios ambientales, con el fin de comprender cómo este modelo de negocio afecta a nivel global. La presente investigación tiene como objetivo analizar los impactos de la moda rápida en el medio ambiente y la sociedad. El estudio es de tipo cualitativo. La muestra está conformada por cien artículos de investigación tomados de la base de datos Scopus. Para el análisis de la información, se realizó una revisión documental, un estudio hermenéutico y un estudio fenomenológico. Los resultados indican que la moda rápida ha generado graves problemas ambientales, destacando la producción masiva de ropa que contamina ríos y mares, emite gases nocivos y produce grandes cantidades de residuos no biodegradables. Además, se ha identificado la explotación laboral como una constante en países productores, donde las condiciones de trabajo son inhumanas y predominan los bajos salarios, afectando principalmente a las mujeres. Como conclusión, se puede mencionar que el modelo de negocio de la moda rápida no es sostenible; debe haber un cambio en el área de consumo hacia un comportamiento más ético y consciente, con la promoción de la durabilidad de la ropa, la reducción del consumismo masivo y alternativas como la moda de segunda mano o con materiales amigables para con el medio ambiente. La industria está bajo una creciente presión para implementar cambios estructurales que reduzcan su propia huella ambiental y social frente a los desafíos que se avecinan.

**Palabras claves:** Moda rápida, Contaminación ambiental, Explotación laboral, Sostenibilidad, Consumo ético.

## Abstract

Understand how this business model affects global; different disciplines, such as economics, sociology, and environmental studies, widely study fast fashion. The present research aims to analyze the impacts of fast fashion on the environment and society. The study is qualitative. The sample comprises one hundred research articles taken from the Scopus database. A documentary review, hermeneutic, and phenomenological study were conducted to analyze the information. The results indicate that fast fashion has generated serious environmental problems, highlighting the massive production of clothing that pollutes rivers and seas, emits harmful gases, and produces large amounts of non-biodegradable waste. In addition, labor exploitation has been identified as a constant in producing countries, where working conditions are inhumane and low wages predominate, affecting mainly women. In conclusion, it can be mentioned that the fast fashion business model is not sustainable; there must be a change in the area of consumption towards a more ethical and conscious behavior, with the promotion of clothing durability, the reduction of mass consumerism, and alternatives such as second-hand fashion or environmentally friendly materials. The industry is under increasing pressure to implement structural changes to reduce its environmental and social footprint in the face of the challenges ahead.

**Keywords:** Fast fashion, Environmental pollution, Labor exploitation, Sustainability, Ethical consumption.

## Diagnóstico Económico y Social del Empleo Informal en la Zona Urbana del Municipio de Sapuyes-Nariño 2024.

### Economic and Social Diagnosis of Informal Employment in the Urban Area of the Municipality of Sapuyes-Nariño 2024.

Brayan Camilo Mora Riascos

Universidad de Nariño Sede Regional Túquerres, brayandrums@udenar.edu.co

#### Resumen

En Colombia, según el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), para el trimestre móvil de mayo a julio de 2024, el porcentaje de personas en condición de empleo informal fue del 55,9%, es decir, la informalidad afecta a más de la mitad de la población del país. Hasta la fecha no existe un estudio sobre este tema en el municipio, por esta razón esta investigación tiene como objetivo determinar las características económicas y sociales del empleo informal en el municipio de Sapuyes-Nariño 2024, identificando los principales problemas que enfrentan los trabajadores informales, examinar las condiciones y su impacto en el bienestar social. Bajo un paradigma positivista, se utilizará un enfoque cuantitativo y método deductivo, aplicando una encuesta basada en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) a 290 personas. Se describirán y analizarán las características sociales como el acceso a servicios de salud, educación y seguridad social, al igual que las implicaciones de la informalidad para la estabilidad económica de los hogares. Los resultados serán primordiales para la comprensión del empleo informal, su impacto en el ámbito social y económico de sus habitantes y permitirán proponer estrategias para mejorar las condiciones laborales.

**Palabras claves:** Desarrollo Social - Economía Informal - Políticas Públicas.

#### Abstract

In Colombia, according to the National Department of Statistics (DANE), for the moving quarter from May to July 2024, the percentage of people in informal employment was 55.9%, that is, informality affects more than half of the country's population. To date there is no study on this topic in the municipality, for this reason this research aims to determine the economic and social characteristics of informal employment in the municipality of Sapuyes-Nariño 2024, identifying the main problems faced by informal workers, examine conditions and their impact on social well-being. Under a positivist paradigm, a quantitative approach and deductive method will be used, applying a survey based on the Large Integrated Household Survey (GEIH) to 290 people. Social characteristics such as access to health, education and social security services will be described and analyzed, as well as the implications of informality for the economic

stability of households. The results will be essential for understanding informal employment, its impact on the social and economic sphere of its inhabitants and will allow proposing strategies to improve working conditions.

**Keywords:** Informal Economy- Public Policies- Social Development.

## Estrategia y diseño organizacional: claves para el éxito empresarial

### Strategy and organizational design: keys to business success

**María Juanita Barriga Chibunque**

Universidad Militar Nueva Granada, Estudiante de Pregrado de Administración de Empresas, Colombia, est.maria.barriga@unimilitar.edu.co, <https://orcid.org/0009-0002-3785-6286>

#### Resumen

El presente artículo analiza la importancia de la estrategia organizacional como herramienta para alcanzar los objetivos empresariales y cómo el diseño organizacional juega un papel crucial en la implementación efectiva de dicha estrategia. Se destaca la interdependencia entre ambos conceptos, ya que una estrategia sólida necesita una estructura adecuada para ejecutarse de manera eficiente. El diseño organizacional se presenta como el marco que define los roles, procesos y flujos de información dentro de una empresa, influyendo directamente en la capacidad de una organización para implementar su estrategia. Se discuten distintos tipos de estructuras organizacionales, como la funcional, divisional y matricial, cada una adecuada para diferentes enfoques estratégicos. El artículo también aborda cómo la alineación entre estrategia y diseño organizacional puede ser clave para el éxito empresarial. Casos de éxito como Tesla, Apple y Amazon muestran cómo una estructura flexible permite a las empresas adaptarse rápidamente a cambios en su entorno competitivo. Sin embargo, ejemplos como Kodak ilustran las consecuencias negativas de una falta de alineación, lo que puede llevar al fracaso organizacional. Finalmente, se subrayan las tendencias emergentes, como la digitalización y el trabajo remoto, que están transformando las estructuras organizacionales tradicionales. Las empresas que logren adaptarse a estas tendencias y mantengan una estructura flexible estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos futuros y continuar siendo competitivas en un mercado en constante evolución.

**Palabras claves:** Diseño organizacional, Estrategia organizacional, Flexibilidad, Planificación.

#### Abstract

This article analyzes the importance of organizational strategy as a tool to achieve business objectives and how organizational design plays a crucial role in the effective implementation of such a strategy. The interdependence between both concepts is highlighted, as a solid strategy requires an adequate structure for efficient execution. Organizational design is presented as the framework that defines roles, processes, and information flows within a company, directly influencing the organization's ability to implement its strategy. Different types of organizational structures, such as functional,



divisional, and matrix, are discussed, each suitable for different strategic approaches. The article also addresses how the alignment between strategy and organizational design can be key to business success. Success stories like Tesla, Apple, and Amazon show how a flexible structure allows companies to quickly adapt to changes in their competitive environment. However, examples like Kodak illustrate the negative consequences of a lack of alignment, which can lead to organizational failure. Finally, emerging trends such as digitalization and remote work are highlighted, as they are transforming traditional organizational structures. Companies that manage to adapt to these trends and maintain a flexible structure will be better positioned to face future challenges and remain competitive in an ever-evolving market.

**Keywords:** Organizational design, Organizational strategy, Flexibility, Planning.

## El Cuadro de Mando Integral en la Gestión Hospitalaria Regional

### The Balanced Scorecard in Regional Hospital Management

Javier Gómez Gutierrez

UFPS, Maestría en Gerencia de Empresas, San José de Cúcuta, Colombia,  
Jagogub@hotmail.com

#### Resumen

El Cuadro de Mando Integral (CMI) es una herramienta estratégica que permite alinear los objetivos organizacionales con indicadores clave de desempeño. Su uso en hospitales ha ganado relevancia en los últimos años, consolidándose como un recurso fundamental para mejorar la eficiencia operativa y la gestión estratégica de los servicios de salud. En este contexto, la siguiente propuesta de maestría tendrá como objetivo desarrollar un modelo de Cuadro de Mando Integral adaptado a las necesidades específicas del Hospital Jorge Cristo Sahium, ubicado en el municipio de Villa del Rosario, San José de Cúcuta, Colombia, con el propósito de apoyar la productividad y mejorar la calidad y eficiencia de los servicios. Para cumplir con este objetivo, se llevará a cabo una investigación de tipo descriptivo, con un diseño de campo no experimental, bajo la modalidad del proyecto factible, empleando un cuestionario estructurado y una guía de observación para la recolección de la información. Se espera que el Cuadro de Mando Integral (CMI) adaptado al Hospital Jorge Cristo Sahium mejore la eficiencia operativa, la calidad de los servicios de salud y apoye la toma de decisiones estratégicas.

**Palabras claves:** Cuadro de Mando Integral, eficiencia operativa, gestión hospitalaria, indicadores de desempeño, calidad de los servicios.

#### Abstract

The Balanced Scorecard (BSC) is a strategic tool that allows aligning organizational objectives with key performance indicators. Its use in hospitals has gained relevance in recent years, consolidating itself as a fundamental resource to improve operational efficiency and the strategic management of health services. In this context, the following master's proposal aims to develop a Balanced Scorecard model adapted to the specific needs of the Jorge Cristo Sahium Hospital, located in the municipality of Villa del Rosario, San José de Cúcuta, Colombia, with the purpose of supporting productivity and improving the quality and efficiency of services. To achieve this objective, a descriptive type of research will be carried out, with a non-experimental field design, under the modality of a feasible project, using a structured questionnaire and an observation guide for data collection. It is expected that the Balanced Scorecard (BSC) adapted to the

Jorge Cristo Sahium Hospital will improve operational efficiency, the quality of health services, and support strategic decision-making.

**Keywords:** Balanced Scorecard, operational efficiency, hospital management, performance indicators, quality of services.

## Fortaleciendo la Habilidad Comunicativa en inglés en Instituciones Rurales: Un Modelo Didáctico Basado en Metodologías Activas y TIC

Paula Andrea Urbano Gomez

Universidad Metropolitana de Ciencia y Tecnología Panamá UMECIT,  
aandreee2014@gmail.com

### Resumen

La investigación tiene como propósito abordar los desafíos educativos en instituciones rurales y mejorar la habilidad comunicativa en inglés de los estudiantes de 6to grado de Educación Básica Secundaria en San Lorenzo y Génova, Nariño, Colombia. Se busca diseñar un modelo didáctico basado en metodologías activas mediadas por TIC para fortalecer la enseñanza del idioma inglés en habilidad comunicativa en el grado 6to de Educación Básica Secundaria en instituciones educativas rurales de San Lorenzo y Génova. La investigación utiliza un enfoque cualitativo con un diseño de fenomenología hermenéutica y método de investigación fenomenológico. Se involucran 5 instituciones públicas rurales, con técnicas de recolección de datos como entrevistas semiestructuradas y observaciones. El alcance de la investigación incluye identificar desafíos y necesidades específicas de las instituciones rurales en la enseñanza del inglés, desarrollar un modelo didáctico innovador, mejorar la habilidad comunicativa en inglés de los estudiantes de 6to grado, y fortalecer la capacidad de los docentes para integrar TIC en la enseñanza del inglés. Se espera que los resultados tengan un impacto positivo en la educación rural, mejorando la calidad de la enseñanza del inglés y las oportunidades de los estudiantes en el mercado laboral y la sociedad global.

**Palabras claves:** habilidad comunicativa, inglés, TIC, modelo didáctico, enseñanza.

### Abstract

The purpose of the research is to address educational challenges in rural institutions and improve the communication skills in English of 6th grade students of Basic Secondary Education in San Lorenzo and Génova, Nariño, Colombia. The aim is to design a didactic model based on active methodologies mediated by ICT to strengthen the teaching of the English language in communicative skills in the 6th grade of Basic Secondary Education in rural educational institutions of San Lorenzo and Génova. The research uses a qualitative approach with a hermeneutic phenomenology design and phenomenological research method. 5 rural public institutions are involved, with data collection techniques such as semi-structured interviews and observations. The scope of the research includes identifying specific challenges and needs of rural institutions in teaching English, developing an innovative teaching model, improving the English communication skills of 6th grade students, and strengthening teachers' capacity to integrate ICT. in teaching

English. The results are expected to have a positive impact on rural education, improving the quality of English teaching and students' opportunities in the labor market and global society.

**Keywords:** communication skill, English, ICT, teaching model, teaching.



## La Economía Popular como Alternativa en el Fortalecimiento de los Tenderos del Municipio de Pamplona, Norte de Santander

### The Popular Economy As An Alternative In Strengthening From The Shoppers Of The Municipality Of Pamplona, North Of Santander.

**Nora Marcela Jaimes Méndez**

Universidad de Pamplona- Grupo de investigación GICEE - Pamplona, Colombia,  
nora.jaimes@unipamplona.edu.co ,<https://orcid.org/0000-0002-9066-1560>

**Akever Karina Santafé Rojas**

Universidad de Pamplona, Grupo de Investigación CEyCON,  
akever.santafe@unipamplona.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2815-9895>

#### Resumen

El proyecto de investigación tiene como objetivo analizar la economía popular como alternativa en el fortalecimiento de los tenderos municipio de Pamplona, Norte de Santander. El estudio se realizó mediante el análisis exploratorio, descriptivo e inferencial, con un muestreo estratificado mediante la aplicación de una encuesta social en veintiséis barrios distribuidos en zonas estratégicas caracterizándose a 400 tenderos. Con base en los resultados preliminares se encontró que la mayoría de los tenderos son mujeres cabeza de hogar, predomina el estrato social 2, el bachillerato es el nivel educativo más significativo, las tiendas no cuentan con registros contables lo cual dificulta evaluar el rendimiento en términos de ingresos, gastos y utilidad, por su parte la formalización de los tenderos en la Cámara de Comercio es medianamente significativa. En relación a los servicios financieros, menos de la mitad de los tenderos cuenta con el uso de medios digitales (Banca Móvil) para realizar y recibir pagos por la compra de sus productos y servicios. En este sentido, el análisis de los resultados permite concluir que es imperativo el fortalecimiento de los tenderos ya que no solo son vendedores; son aliados clave en la cadena de distribución de bienes de primera necesidad, en este sentido, cuando los tenderos prosperan dinamizan el consumo de las grandes empresas productoras que también se benefician. Además, un tendero capacitado y con soluciones tecnológicas puede llevar a su tienda de barrio a un nivel más alto aumentando sus ventas, mejorando sus ingreso y bienestar.

**Palabras clave:** Economía popular, tenderos y fortalecimiento.

## Abstract

The research project aims to analyze the popular economy as an alternative to strengthen shopkeepers in the municipality of Pamplona, Norte de Santander. The study was carried out through exploratory, descriptive and inferential analysis, with a stratified sampling by applying a social survey in twenty-six neighborhoods distributed in strategic areas, characterizing 400 shopkeepers. Based on the preliminary results, it was found that most shopkeepers are female heads of household, social stratum 2 predominates, high school is the most significant educational level, stores do not have accounting records, which makes it difficult to evaluate performance in terms of income, expenses and profit, and the formalization of shopkeepers in the Chamber of Commerce is moderately significant. In relation to financial services, less than half of the shopkeepers use digital media (Mobile Banking) to make and receive payments for the purchase of their products and services. In this sense, the analysis of the results allows us to conclude that it is imperative to strengthen shopkeepers since they are not only sellers; They are key allies in the distribution chain of essential goods. In this sense, when shopkeepers prosper, they boost the consumption of large production companies, which also benefit. In addition, a trained shopkeeper with technological solutions can take his local store to a higher level, increasing its sales, improving its income and well-being.

**Keywords:** Popular economy, shopkeepers and strengthening.

## Impacto de las estrategias de innovación en el posicionamiento de las empresas del sector cerámico de la ciudad de Cúcuta

## Impact of innovation strategies on the positioning of companies in the ceramic sector in the city of Cúcuta

**Zulay Alarcon Rivera**

Magister en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Ciencias Administrativas, GEDES, Cúcuta, Colombia, [zulayar@ufps.edu.co](mailto:zulayar@ufps.edu.co), [orcid.org/0000-0002-2416-4013](https://orcid.org/0000-0002-2416-4013)

**Luis Augusto Forero**

Maestría en Práctica Pedagógica, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Ciencias Administrativas, GYO, Cúcuta, Colombia, [luisaugustofs@ufps.edu.co](mailto:luisaugustofs@ufps.edu.co), [orcid.org/0000-0002-7521-6098](https://orcid.org/0000-0002-7521-6098)

**Marlen del Socorro Fonseca Vigoya**

Doctorado en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Ciencias Administrativas, GEDES, Cúcuta, Colombia, [marlenfonseca@ufps.edu.co](mailto:marlenfonseca@ufps.edu.co), [orcid.org/0000-0001-6226-2397](https://orcid.org/0000-0001-6226-2397)

### Resumen

En el mundo empresarial actual, la innovación se ha convertido en un factor clave para la supervivencia y el éxito de las organizaciones. Abarca un conjunto de estrategias y prácticas que les permiten a las empresas adaptarse a los cambios del entorno, anticipar las necesidades de los clientes y diferenciarse de la competencia. Las empresas, especialmente aquellas que se encuentran en sectores altamente competitivos como el sector cerámico, se ven constantemente desafiadas a desarrollar estrategias innovadoras dentro de sus productos que les permitan mantenerse a la vanguardia y responder eficazmente a las demandas del mercado. Es importante destacar que la ciudad de Cúcuta, al albergar a diversas empresas destacadas en el sector cerámico, se convierte en un escenario propicio para estudiar y comprender las estrategias de innovación que estas organizaciones implementan. Este análisis ofrece información valiosa para los actores del sector, los tomadores de decisiones y los interesados en el desarrollo empresarial sostenible.

Esta investigación tiene como objetivo principal profundizar en el estudio de las estrategias de innovación implementadas por las grandes empresas del sector cerámico en la ciudad de Cúcuta, a través de un enfoque metodológico cuantitativo con un tipo de investigación descriptiva explicativa; con la investigación descriptiva nos enfocaremos

en recolectar datos objetivos y detallados sobre las estrategias de innovación y la parte explicativa donde analizaremos y explicaremos los factores que influyen en el éxito o fracaso de las estrategias de innovación en las empresas del sector cerámico. Por lo tanto, realizar un estudio detallado de estas estrategias, se presenta como una oportunidad para profundizar en la comprensión de cómo la innovación impulsa el crecimiento y la competitividad en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

**Palabras claves:** Estrategia, Competitividad, Innovación, Sector cerámico.

### Abstract

In today's business world, innovation has become a key factor for the survival and success of organizations. It encompasses a set of strategies and practices that allow companies to adapt to changes in the environment, anticipate customer needs, and differentiate themselves from the competition. Companies, especially those in highly competitive sectors such as the ceramic sector, are constantly challenged to develop innovative strategies within their products that allow them to stay at the forefront and respond effectively to market demands. It is important to note that the city of Cúcuta, by hosting various prominent companies in the ceramic sector, becomes a favorable setting for studying and understanding the innovation strategies that these organizations implement. This analysis offers valuable information for sector actors, decision makers, and those interested in sustainable business development.

The main objective of this research is to delve deeper into the study of innovation strategies implemented by large companies in the ceramic sector in the city of Cúcuta, through a quantitative methodological approach with a descriptive explanatory type of research; With descriptive research, we will focus on collecting objective and detailed data on innovation strategies and the explanatory part where we will analyze and explain the factors that influence the success or failure of innovation strategies in companies in the ceramic sector. Therefore, carrying out a detailed study of these strategies is presented as an opportunity to deepen the understanding of how innovation drives growth and competitiveness in a dynamic and challenging business environment.

**Keywords:** Strategy, Competitiveness, Innovation, Ceramic Sector.

## Estrategias para el Fortalecimiento en el desempeño en la Prueba Saber Pro en Estudiantes de Mercadeo de la Universidad de la Amazonia

### Strategies for Strengthening Performance on the Saber Pro Test in Marketing Students at the Universidad de la Amazonia

**Edward Castaño Martínez**

Universidad de la Amazonia, Docente Catedrático, ed.castano@udla.edu.co

**Karina Marcela Guzmán Figueroa**

Universidad de la Amazonia, Docente Ocasional Tiempo Completo,  
Kari.guzman@udla.edu.co

#### Resumen

Los estudiantes de la Universidad de la Amazonia han mostrado que en las competencias genéricas que evalúa la Prueba Saber Pro poseen bajos desempeños, esta situación ha llamado la atención de la comunidad educativa. Se ha detectado que la problemática tiene varias razones, pero esta investigación se centra en dos, en mi primer lugar y a pesar de los esfuerzos que la universidad de la amazonia y el programa hace en integrar las competencias genéricas en el desarrollo de cada uno de los espacios académicos no es suficiente. Y, en segundo lugar, existe una causa asociada a los estudiantes y es la baja sensibilización sobre la relevancia de las competencias genéricas, contribuyen en los bajos rendimientos de la prueba. (ICFES, 2020).

Por lo anterior, desde el programa de Mercadeo, se han avanzado en el desarrollo de un proyecto de investigación que tiene como propósito la implementación de estrategias de acompañamiento que sensibilice a los estudiantes del programa en la importancia de fortalecer sus competencias genéricas evaluadas en la Prueba Saber Pro. Esto incluye el desarrollo de curso especializados en promover la importancia de la prueba, con encuentros entre docentes y estudiantes, simulacros de la prueba, retroalimentación continua y el uso de la plataforma institucional que permite tener un contacto directo con los insumos necesarios para el estudio de forma autónoma.

La investigación está justificada en la relevancia que le ha dado la universidad de la amazonia en los resultados de la prueba saber pro, estableciendo políticas e incentivos desde acuerdos instituciones que permite motivar a los estudiantes a darle relevancia a dicha prueba. Desde un enfoque de investigación mixto, ha permitido tener los primeros avances en la gestión de la estrategia de acompañamiento lograr el avance en el logro de objetivos específicos.



**Palabras claves:** Competencias genéricas, Prueba Saber Pro, Lectura crítica, Estrategias de acompañamiento.

## Abstract

The students of the Universidad de la Amazonia have shown that in the generic competencies evaluated by the Saber Pro test they have low performances, this situation has called the attention of the educational community. It has been detected that the problem has several reasons, but this research focuses on two, in my first place and despite the efforts that the University of Amazonia and the program makes in integrating the generic competencies in the development of each of the academic spaces is not enough. And secondly, there is a cause associated with the students and it is the low awareness of the relevance of generic competencies, they contribute to the low performance in the test (ICFES, 2020).

For the above, from the Marketing program, progress has been made in the development of a research project whose purpose is the implementation of accompaniment strategies that sensitize the students of the program on the importance of strengthening their generic competencies evaluated in the Saber Pro Test. This includes the development of specialized courses to promote the importance of the test, with meetings between teachers and students, test simulations, continuous feedback and the use of the institutional platform that allows direct contact with the necessary inputs for autonomous study.

The research is justified in the relevance given by the University of Amazonia in the results of the saber pro test, establishing policies and incentives from institutional agreements that allow motivating students to give relevance to such test. From a mixed research approach, it has allowed to have the first advances in the management of the accompaniment strategy to achieve progress in the achievement of specific objectives.

**Key words:** Generic competencies, Saber Pro test, Critical reading, Follow-up strategies.

## Estrategias de Competitividad para el Emprendimiento Juvenil

### Competitiveness Strategies for Youth Entrepreneurship

**Andrés Felipe Rodríguez Hernández**

Fundación Universitaria del Área Andina, Semillero de investigación estrategias:  
Sembrando conocimiento empresarial, Arodriguez582@estudiantes.areandina.edu.co,  
<https://orcid.org/0009-0002-4427-5404>.

**Karen Julieth Beltrán Valdéz**

Fundación Universitaria del Área Andina, Semillero de investigación estrategias:  
Sembrando conocimiento empresarial, Kbeltran36@estudiantes.areandina.edu.co,  
<https://orcid.org/0009-0004-3151-4802?lang=es>

**Ingrid Paola Montenegro**

Fundación Universitaria del Área Andina, Semillero de investigación estrategias:  
Sembrando conocimiento empresarial, imontenegro4@estudiantes.areandina.edu.co,  
<https://orcid.org/0009-0006-7893-4470>

#### Resumen

El proyecto pretende lograr un conocimiento integral de las necesidades específicas de un grupo de empresarios de la localidad de Kennedy, en el barrio Boitá, en términos de recursos, formación, asesoramiento y herramientas para el desarrollo de sus negocios. Con un enfoque práctico y aplicado. Diseñar estrategias de impacto sostenible para jóvenes emprendedores en la localidad de Kennedy UPZ 48 Barrio Boitá, orientadas a potenciar el crecimiento constante, la innovación y la competitividad de sus negocios con el uso de herramientas digitales.

La metodología que se llevará a cabo será cualitativa, se entrevistaron 3 emprendedores, quienes contaron sus experiencias. Dichos relatos se analizaron con la herramienta AtlasTi versión 24, con la cual se crearon categorías de análisis en relación con sus opiniones, experiencias y comportamientos de los jóvenes emprendedores,

Los resultados, evidenciaron que a los jóvenes les gusta su experiencia como emprendedores y que estarían dispuestos a participar en diferentes espacios que faciliten su crecimiento, la innovación y reconocimiento de su negocio. Igualmente, es clave promover la cultura empresarial desde la educación inicial hasta la universitaria, para integrar el espíritu innovador como parte del plan de estudios en las instituciones educativas. También los resultados, evidenciaron el conocimiento y la importancia que le dan las personas a los emprendimientos juveniles, además de escuchar sus experiencias.

Conclusiones

Se han identificado obstáculos y oportunidades con mayor precisión, facilitando la creación de estrategias eficaces y adaptadas. Estas necesidades han garantizado que los recursos y los esfuerzos se dirijan de forma óptima, maximizando el impacto de las iniciativas emprendidas.

Al envolver el diagnóstico, la formación y el establecimiento de redes de apoyo se logra un entorno de crecimiento e innovación, promoviendo el desarrollo empresarial, económico y social de los jóvenes emprendedores del Barrio Boitá.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Innovación, Planeación, Proyección.

### Abstract

The project aims to achieve a comprehensive knowledge of the specific needs of a group of businessmen from the town of Kennedy, in the Boitá neighborhood, in terms of resources, training, advice and tools for the development of their businesses. With a practical and applied approach. Design sustainable impact strategies for young entrepreneurs in the town of Kennedy UPZ 48 Barrio Boitá, aimed at promoting the constant growth, innovation and competitiveness of their businesses with the use of digital tools.

The methodology that will be carried out will be qualitative, 3 entrepreneurs were interviewed, who told their experiences. These stories were analyzed with the AtlasTi version 24 tool, with which analysis categories were created in relation to their opinions, experiences and behaviors of the young entrepreneurs.

The results showed that young people like their experience as entrepreneurs and that they would be willing to participate in different spaces that facilitate their growth, innovation and recognition of their business. Likewise, it is key to promote business culture from initial to university education, to integrate the innovative spirit as part of the curriculum in educational institutions. The results also showed the knowledge and importance that people give to youth entrepreneurship, in addition to listening to their experiences.

Obstacles and opportunities have been identified with greater precision, facilitating the creation of effective and adapted strategies. These needs have ensured that resources and efforts are directed optimally, maximizing the impact of the initiatives undertaken. By involving diagnosis, training and the establishment of support networks, an environment of growth and innovation is achieved, promoting the business, economic and social development of young entrepreneurs in the Boitá neighborhood.

**Keywords:** Entrepreneurship, Innovation, Planning, Projection.

## El servicio ecosistémico de fertilidad del suelo en el humedal salitre

### The ecosystem service of soil fertility in the salitre wetland

Elizabeth Gonzalez Corredor

Unimon serrate, Semillero de investigación GEA, egonzalezc@unimon serrate.edu.co,  
0009-0004-4996-1934

#### Resumen

La investigación tiene como objetivo, la identificación y caracterización del servicio ecosistémico de regulación para el mantenimiento de la fertilidad del suelo en el Humedal el Salitre, se aplica una metodología mixta de observación en campo y análisis de información secundaria correlacionada con los impactos antrópicos y las afectaciones sobre los beneficios ambientales prestados; en el ecosistema se realizan actividades de compostaje producto del mantenimiento de las zonas verdes, que luego es utilizado en labores de arborización de especies nativas; se evidencia aportes de materia orgánica producto de la hojarasca y musgo producidos por las distintas coberturas vegetales herbáceas, arbustivas y arbóreas tanto en el segmento acuático como en el terrestre y el transicional. La fauna residente y migrante a través de sus excretas, plumaje y restos corporales aportan un ciclado de nutrientes que se incorporan al suelo y al espejo de agua. La expansión de plantas invasoras sobre los espacios de las plantas nativas constituye una competencia por recursos de nutrientes, luz, suelo y agua, tal es el caso de la calabaza "Cucurbita", el kikuyo "Cenchrus clandestinus", el ojo de buey "Mucuna pruriens" y la cinta "Chlorophytum comosum". La reducción del espejo de agua puede desencadenar en la acumulación de nutrientes no disueltos que quedan a disposición de las plantas que colonicen dicho espacio. Se concluye que el suelo en el Humedal el Salitre, se encuentra en un estado de conservación óptimo debido a la protección de las capas vegetales y la circulación de la fauna con sus respectivos aportes en materia orgánica; no cuenta con afectaciones humanas debido a su limitado acceso, por lo cual su estado de contaminación es bajo, sin embargo, se considera necesario sensibilizar a la comunidad aledaña sobre la importancia y cuidado del humedal para su conservación y mitigación de los impactos ambientales.

**Palabras clave:** Fertilidad, humedal, servicios ecosistémicos.

#### Abstract

The objective of the research is to identify and characterize the ecosystemic regulation service for maintaining soil fertility in the Salitre Wetland. A mixed methodology of field observation and analysis of secondary information correlated with anthropic impacts and the effects on the environmental benefits provided is applied. Composting activities are carried out in the ecosystem as a result of the maintenance of green areas, which is

then used in the planting of native species. There is evidence of contributions of organic matter from the leaf litter and moss produced by the different herbaceous, shrub and tree plant covers in both the aquatic, terrestrial and transitional segments. Resident and migrant fauna through their excrement, plumage and body remains provide a cycle of nutrients that are incorporated into the soil and the water surface. The expansion of invasive plants over the spaces of native plants constitutes a competition for nutrient resources, light, soil and water, such is the case of the pumpkin "Cucurbita", the kikuyu "Cenchrus clandestinus", the oxeye "Mucuna pruriens" and the ribbon "Chlorophytum comosum". The reduction of the water mirror can trigger the accumulation of undissolved nutrients that are available to the plants that colonize said space. It is concluded that the soil in the Salitre Wetland is in an optimal state of conservation due to the protection of the plant layers and the circulation of the fauna with its respective contributions in organic matter; it does not have human impacts due to its limited access, so its state of contamination is low, however, it is considered necessary to raise awareness in the surrounding community about the importance and care of the wetland for its conservation and mitigation of environmental impacts.

**Keywords:** Fertility, wetland, ecosystem services.



## Análisis de la Caracterización de los Micronegocios Informales de Cúcuta y su Área Metropolitana.

### Analysis of the Characterization of Informal Microbusinesses of Cúcuta and its Metropolitan Area.

**Sara Natalia Acevedo Pérez**

Estudiante de la Universidad de Pamplona, GRAMY, Colombia,  
sara.acevedosar@unipamplona.edu.co, <https://orcid.org/0009-0000-7825-3831>

**Laura María Jurado Medina**

Estudiante de la Universidad de Pamplona, GRAMY, Colombia,  
laura.juradolau@unipamplona.edu.co, <https://orcid.org/0009-0006-9159-2364>

#### Resumen

El objetivo principal de esta investigación es analizar las características de los micronegocios informales en Cúcuta y su Área Metropolitana, buscando identificar las categorías, las condiciones de operación y las estrategias empresariales utilizadas por estos negocios para contribuir al bienestar económico y social de la región. Se utilizó un enfoque cuantitativo no experimental, con un alcance descriptivo, a través de encuestas aplicadas a 645 propietarios de micronegocios informales en diferentes barrios de Cúcuta y áreas aledañas. Los participantes fueron seleccionados mediante muestreo por conveniencia. Se emplearon técnicas de investigación documental y encuestas estructuradas para recolectar información demográfica, comercial y de gestión.

Los resultados indican que el 57% de los propietarios de estos micronegocios son mujeres, destacando la alta participación femenina en la economía informal. La mayoría de los propietarios tienen entre 35 y 40 años (25%), y el 85% son de nacionalidad colombiana. El 47% de los encuestados alcanzó solo el nivel de bachillerato, lo que evidencia un bajo nivel educativo predominante. En cuanto a los ingresos, el 34% reporta ingresos diarios entre \$21,000 y \$50,000. Además, el 30% de los micronegocios tiene más de cinco años de antigüedad, lo que refleja una estabilidad relativa dentro del sector.

La predominancia femenina en la informalidad refleja discriminación laboral y barreras al empleo formal. La sostenibilidad de estos micronegocios, junto con su rol fundamental en la economía local, pone de manifiesto la necesidad de programas de apoyo gubernamentales que promuevan su formalización y crecimiento. También se observan limitaciones significativas en términos de educación y acceso a recursos financieros. Los micronegocios informales en Cúcuta son esenciales para la economía local, pero enfrentan importantes desafíos. Se requiere la implementación de políticas públicas que

fortalezcan el acceso a recursos y capacitación para fomentar su formalización y mejorar la calidad de vida de sus propietarios y empleados.

**Palabras clave:** Caracterización, Desafíos, Economía local, Micronegocios informales.

### Abstract

The main objective of this research is to analyze the characteristics of informal micro-businesses in Cúcuta and its Metropolitan Area, seeking to identify the categories, operating conditions, and business strategies used by these businesses to contribute to the economic and social well-being of the region. A non-experimental quantitative approach was used, with a descriptive scope, through surveys applied to 645 owners of informal micro-businesses in different neighborhoods of Cúcuta and surrounding areas. Participants were selected through convenience sampling. Documentary research techniques and structured surveys were used to collect demographic, commercial, and management information.

The results indicate that 57% of the owners of these micro-businesses are women, highlighting the high female participation in the informal economy. Most of the owners are between 35 and 40 years old (25%), and 85% are of Colombian nationality. 47% of the respondents only reached the high school level, which shows a predominant low educational level. In terms of income, 34% report daily income between \$21,000 and \$50,000. In addition, 30% of micro-businesses have been in business for more than five years, reflecting relative stability within the sector.

The female predominance in informality reflects labor discrimination and barriers to formal employment. The sustainability of these micro-businesses, together with their fundamental role in the local economy, highlights the need for government support programs that promote their formalization and growth. Significant limitations are also observed in terms of education and access to financial resources. Informal micro-businesses in Cúcuta are essential to the local economy, but face significant challenges. The implementation of public policies that strengthen access to resources and training is required to encourage their formalization and improve the quality of life of their owners and employees.

**Keywords:** Characterization, Challenges, Local economy, Informal micro-businesses.

## Diseño de una propuesta de Gamificación de la educación financiera: El juego como caso de estudio aplicado

### Design of a Gamification proposal for financial education: The game as an applied case study

**Raúl David Ruiz Escobar**

Docente investigador, Grupo GICE, rdruiz@correo.iue.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-8001-4247>

**Andrea Carolina López Arenas**

Estudiante investigadora en formación, Grupo GICE, aclopeza@correo.iue.edu.co, <https://orcid.org/0009-0005-6904-919X>

**María Camila Granados Calle**

Estudiante investigadora en formación, Grupo GICE, mcgranados@correo.iue.edu.co, <https://orcid.org/0009-0008-4631-9662>

#### Resumen

El proyecto tiene como objetivo diseñar una propuesta de gamificación para la educación financiera, utilizando el juego "Sobreviviendo en Colombia", desarrollado por nuestro equipo, como herramienta didáctica. Este juego simula un escenario económico en el contexto colombiano, donde los participantes asumen roles, y deben tomar decisiones financieras basadas en la hélice "ingreso-ahorro-gasto-inversión". La metodología empleada incluye grupos focales con estudiantes de educación media y de educación superior, y el uso de herramientas cualitativas como ATLAS.ti para analizar los datos obtenidos durante las partidas. A lo largo del juego, los participantes deben gestionar sus recursos financieros, experimentar situaciones de mercado, y evaluar el impacto de sus decisiones en su patrimonio. Hasta el momento, se ha diseñado un prototipo que permite a los jugadores mejorar sus habilidades para la toma de decisiones financieras, y se han obtenido avances significativos en cuanto al desarrollo de competencias relacionadas con el ahorro, el consumo y la inversión. El uso de gamificación facilita la comprensión de conceptos financieros complejos de manera atractiva y práctica, lo que ha generado una aceptación positiva por parte de los estudiantes que han participado en las pruebas iniciales del juego. Se espera que, al finalizar el proyecto, los conocimientos adquiridos durante las sesiones se puedan transferir a situaciones reales, mejorando la gestión financiera tanto personal como profesional de los participantes.

**Palabras clave:** Capacidades financieras, Economía conductual, Gamificación, Riesgo financiero.

## Abstract

The project aims to design a gamification proposal for financial education, using the game "Sobreviviendo en Colombia," developed by our team, as a didactic tool. This game simulates an economic scenario in the Colombian context, where participants take on roles and must make financial decisions based on the "income-savings-expenses-investment" helix. The methodology includes focus groups with high school and university students and the use of qualitative tools such as ATLAS.ti to analyze the data obtained during the game sessions. Throughout the game, participants must manage their financial resources, experience market situations, and assess the impact of their decisions on their assets. So far, a prototype has been developed that allows players to improve their financial decision-making skills, with significant progress in developing competencies related to savings, consumption, and investment. The use of gamification facilitates the understanding of complex financial concepts in an engaging and practical way, which has generated positive acceptance from the students who participated in the game's initial trials. By the end of the project, the knowledge acquired during the sessions is expected to be transferable to real-life situations, improving both personal and professional financial management.

**Keywords:** Behavioral economics, Financial capacities, Financial risk, Gamification.



## Medición del Riesgo Financiero: Un Análisis para la Comunidad de la Institución Universitaria de Envigado

### Financial Risk Measurement: An Analysis for the Community of the Institución Universitaria de Envigado

**Raúl David Ruiz Escobar**

Docente investigador, Grupo GICE, rdruiz@correo.iue.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-8001-4247>

**Andrea Carolina López Arenas**

Estudiante investigadora en formación, Grupo GICE, aclopeza@correo.iue.edu.co, <https://orcid.org/0009-0005-6904-919X>

#### Resumen

El objetivo de este estudio es analizar la tolerancia al riesgo financiero de los integrantes de la Institución Universitaria de Envigado (IUE), clasificando sus perfiles de riesgo mediante la lógica difusa y proponiendo estrategias de inversión que optimicen la gestión de portafolios según las características individuales. Se aplicó una encuesta de 13 ítems, adaptada de la Encuesta de medición de capacidades financieras de Colombia 2019 de la CAF, a 58 participantes, entre estudiantes, docentes y personal administrativo. La encuesta evalúa actitudes y comportamientos financieros en relación con el riesgo. Los perfiles de riesgo se clasificaron en cinco categorías: bajo, bajo-medio, medio, medio-alto y alto. Se emplearán herramientas estadísticas como el Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad del cuestionario, análisis de regresión para identificar la relación entre variables, y análisis de correlación para observar cómo los perfiles de riesgo influyen en las decisiones de inversión. Se espera que los resultados revelen una diversidad de perfiles de riesgo dentro de la comunidad, con estudiantes más jóvenes mostrando mayor aversión al riesgo, mientras que los docentes y administrativos podrían tener una mayor tolerancia debido a su estabilidad financiera y experiencia. La lógica difusa permitirá una clasificación flexible, capturando las variaciones contextuales en la tolerancia al riesgo. Se anticipa que la experiencia financiera influye directamente en la toma de decisiones de inversión. Este estudio contribuirá a la educación financiera de la IUE, proporcionando herramientas prácticas para la gestión del riesgo financiero y fomentando la toma de decisiones informadas y alineadas con los perfiles de riesgo, promoviendo estrategias de inversión que optimicen el manejo de los portafolios.

**Palabras clave:** Economía conductual, Lógica Difusa, Perfiles de riesgo, Portafolios de inversión, Riesgo financiero.



## Abstract

The aim of this study is to analyze the financial risk tolerance of the members of the Institución Universitaria de Envigado (IUE), classifying their risk profiles using fuzzy logic and proposing investment strategies that optimize portfolio management according to individual characteristics. A 13-item survey, adapted from the Encuesta de medición de capacidades financieras de Colombia 2019 by the CAF, was administered to 58 participants, including students, teachers, and administrative staff. The survey evaluates financial attitudes and behaviors in relation to risk. Risk profiles were classified into five categories: low, low-medium, medium, medium-high, and high. Statistical tools such as Cronbach's Alpha will be used to assess the reliability of the questionnaire, regression analysis to identify the relationship between variables, and correlation analysis to observe how risk profiles influence investment decisions. It is expected that the results will reveal a diversity of risk profiles within the community, with younger students showing greater risk aversion, while teachers and administrative staff may have higher tolerance due to their financial stability and experience. Fuzzy logic will allow for a flexible classification, capturing contextual variations in risk tolerance. It is anticipated that financial experience directly influences investment decision-making. This study will contribute to the financial education of IUE, providing practical tools for financial risk management and encouraging informed decision-making aligned with risk profiles, promoting investment strategies that optimize portfolio management.

**Keywords:** Behavioral economics, Fuzzy Logic, Financial risk, Investment portfolios, Risk profiles.

## Efectos de la Adaptación de la Estructura BIC en Pequeñas Empresas.

### Effects of Adapting the BIC Structure in Small Businesses

**Sheila Navarro Arias**

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia,  
<https://orcid.org/0009-0000-3624-3459>, [sheila.navarroa@campusucc.edu.co](mailto:sheila.navarroa@campusucc.edu.co)

**Gustavo Ropain tobo**

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia,  
<https://orcid.org/0009-0001-4835-3986>, [gustavo.ropain@campusucc.edu.co](mailto:gustavo.ropain@campusucc.edu.co)

**Karol Villazón Martínez**

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia,  
<https://orcid.org/0009-0001-9370-7640>, [karol.villazon@campusucc.edu.co](mailto:karol.villazon@campusucc.edu.co)

#### Resumen

La empresa se define como una entidad compuesta por personas, recursos y capacidades, dedicada a producir bienes o servicios que satisfacen necesidades sociales y generan beneficios económicos. Sin embargo, las empresas tradicionales enfrentan críticas por su modelo económico lineal, que provoca un impacto ambiental significativo. En Colombia, se generan aproximadamente 12 millones de toneladas de residuos al año, con solo un 17% reciclado. Esta situación, junto con el consumismo excesivo, afecta la calidad de vida y la felicidad de las personas.

Para abordar estos desafíos, surgen las Empresas BIC (Beneficio e Interés Colectivo), que integran objetivos económicos, sociales y ambientales. Estas empresas no solo buscan beneficios individuales, sino que también se comprometen a generar un impacto positivo en sus comunidades. Se alinean con compromisos internacionales, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y adoptan cinco dimensiones clave: modelo de negocio, gobierno corporativo y prácticas laborales, ambientales y sociales.

La estructura BIC proporciona incentivos tributarios a las pequeñas empresas, facilitando su crecimiento y sostenibilidad. Esto permite que compitan en igualdad de condiciones con grandes corporaciones, promoviendo un entorno empresarial más equilibrado y diverso. Al adoptar la estructura BIC, las pequeñas empresas pueden optimizar sus procesos, invertir en prácticas sostenibles y contribuir al bienestar social. Los objetivos de este análisis son identificar las diferencias entre las estructuras comerciales tradicionales y BIC, describir la transición en normativas y proponer un manual operativo para dicha transición, promoviendo un modelo empresarial más equitativo y responsable.

**Palabras claves:** Empresas BIC, Pequeñas empresas, Sostenibilidad, Crecimiento económico.

## Abstract

A company is defined as an entity composed of people, resources, and capabilities dedicated to producing goods or services that satisfy social needs and generate economic benefits. However, traditional companies face criticism for their linear economic model, which has a significant environmental impact. In Colombia, approximately 12 million tons of waste are generated each year, with only 17% being recycled. This situation, combined with excessive consumerism, affects the quality of life and happiness of individuals.

To address these challenges, BIC (Benefit and Collective Interest) companies emerge, integrating economic, social, and environmental objectives. These companies not only seek individual benefits but are also committed to generating a positive impact in their communities. They align with international commitments, such as the Sustainable Development Goals, and adopt five key dimensions: business model, corporate governance, and labor, environmental, and social practices.

The BIC structure provides tax incentives for small businesses, facilitating their growth and sustainability. This allows them to compete on equal footing with large corporations, promoting a more balanced and diverse business environment. By adopting the BIC structure, small businesses can optimize their processes, invest in sustainable practices, and contribute to social well-being. The objectives of this analysis are to identify the differences between traditional and BIC business structures, describe the transition in regulations, and propose an operational manual for this transition, promoting a more equitable and responsible business model.

**Keywords:** BIC Companies, Small Businesses, Sustainability, Economic Growth.

## Estrategias para impulsar el desarrollo económico de las Pymes de Riohacha

### Strategies to boost the economic development of SMEs in Riohacha

**Eucadys Cujia Guerra**

Universidad de La Guajira, Programa de Economía, Colombia, Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-6918-8337>, [ecujia@uniguajira.edu.co](mailto:ecujia@uniguajira.edu.co).

**Marcelo Andrés Orejana Romero**

Universidad de La Guajira, Programa de Economía, Colombia,  
Orcid:<https://orcid.org/0000-0001-6372-2869>, [morejarena@uniguajira.edu.co](mailto:morejarena@uniguajira.edu.co),

#### Resumen

El desarrollo económico de una región se basa en la capacidad de producir y obtener riqueza a partir del accionar cotidiano de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) o small enterprises, porque éstas unidades empresariales constituyen un vital aporte al desarrollo de la economía en un país, departamento o región, en contribución significativa al Producto Interno Bruto (PIB), de manera que, identificar las diferentes estrategias aunadas al accionar de las empresas que se desenvuelven en un territorio permite proponer alternativas o previsiones de contingencias para alcanzar metas regionales y nacionales. En este sentido, esta ponencia tiene como objetivo proponer diferentes estrategias económicas y empresariales que toman lugar en la práctica para el desarrollo económico de 81 Pymes en el Distrito de Riohacha; las cuales fueron halladas mediante investigación cuantitativa, que una vez identificadas y descritas metodológicamente, tienen el potencial de servir como plataforma teórica científica para alcanzar metas que se propongan a corto, mediano y largo plazo por las pymes en el territorio. En el diseño investigativo se planteó, en primer lugar, la problemática de establecer el significado de estrategias económicas y empresariales como problema en estudio, su relevancia en lo local, nacional e internacional, en segundo lugar, se plasman algunos antecedentes relevantes como estudios previos sobre el mismo tema, y se extraen aportes significativos para el propósito que se busca de impulsar las pymes en Riohacha, dado que aportan al contexto micro, meso y macro económico. En tercer lugar, se describe y aplica la metodología de investigación escogida, que corresponde al paradigma cuantitativo y al método estadístico descriptivo, las estrategias propuestas, las conclusiones y recomendaciones planteadas.

**Palabras clave:** Competitividad, Desarrollo económico, Empresa, Estrategias, Pymes.

## Abstract

The economic development of a region is based on the ability to produce and obtain wealth from the daily actions of small and medium-sized enterprises (SMEs) or small enterprises, because these business units constitute a vital contribution to the development of the economy in a country, department or region, in significant contribution to the Gross Domestic Product (GDP), so that, identifying the different strategies combined with the actions of the companies that operate in a territory allows proposing alternatives or contingency forecasts to achieve regional and national goals. In this sense, this presentation aims to propose different economic and business strategies that take place in practice for the economic development of 81 SMEs in the District of Riohacha; which were found through quantitative research, which once identified and described methodologically, have the potential to serve as a theoretical scientific platform to achieve goals that are proposed in the short, medium and long term by SMEs in the territory. In the research design, the problem of establishing the meaning of economic and business strategies as a problem under study, its relevance at the local, national and international level, was first raised. Secondly, some relevant background information is presented as previous studies on the same topic, and significant contributions are extracted for the purpose of promoting SMEs in Riohacha, given that they contribute to the micro, meso and macro economic context. Thirdly, the chosen research methodology is described and applied, which corresponds to the quantitative paradigm and the descriptive statistical method, the proposed strategies, the conclusions and recommendations raised.

**Keywords:** Competitiveness, Economic development, Business, Strategies, SMEs.



## E-learning: estrategia de gestión financiera en las Pymes de Riohacha

### E-learning: financial management strategy in SMEs in in Riohacha

**Eucadys Cujia Guerra**

Universidad de La Guajira, Programa de Economía, Colombia, Orcid: <http://orcid.org/0000-0001-6918-8337>, [ecujia@uniguajira.edu.co](mailto:ecujia@uniguajira.edu.co).

**Gustavo Javier Redondo Cujia**

Universidad de La Guajira, Facultad de ingeniería, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0009-0006-9820-2752>, [gjredondo@uniguajira.edu.co](mailto:gjredondo@uniguajira.edu.co).

**Jisseth Karina Cotes Cujia**

Universidad de La Guajira, Facultad de ciencias económicas y administrativas, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7109-2921>, [jkarinacotes@uniguajira.edu.co](mailto:jkarinacotes@uniguajira.edu.co)

#### Resumen

Las Pymes son el motor valioso de la economía colombiana, muchas de las personas que tienen una mediana o pequeña empresa son exitosas, pero el no contar con un plan financiero, hace que estén en gran riesgo económico. Esta ponencia tiene como objetivo describir como la planificación financiera se convierte en un elemento gerencial para mejorar la rentabilidad de las pymes en el distrito de Riohacha, aunado a la estrategia del e-learning, el cual es un método educativo que permite desarrollar un proceso de enseñanza-aprendizaje a través de la tecnología y cualquier dispositivo electrónico, pudiéndose fortalecer el capital humano de cualquier empresa. Desde el punto de vista teórico, la importancia de esta investigación radica en contrastar las teorías de diferentes autores; donde se encuentran incorporadas variables financieras como crecimiento, eficiencia, rentabilidad o inversión en relación con la planificación estratégica y/o competitividad en las Pymes. La investigación fue abordada desde un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo a través de un diseño no experimental. La muestra para la aplicación del instrumento estuvo compuesta por 68 Pymes de Riohacha. La encuesta contó con un total de 36 ítems y fue dirigida a gerentes y responsables del área financiera. En conclusión, las Pymes de Riohacha no cuentan mayoritariamente dentro de sus estrategias, con los elementos de tecnología e innovación necesarios para anticiparse a nuevas situaciones y lograr mejores resultados, por lo cual a través de la estrategia e-learning, las Pymes pueden mejorar sus parámetros de administración financiera dejando de lado lo tradicional, generando cambios y avances hacia un mayor desarrollo empresarial.

**Palabras clave:** E-Learning, Gestión financiera, Planificación estratégica, Pymes, Rentabilidad.

## Abstract

SMEs are the valuable engine of the Colombian economy. Many of the people who have a medium or small business are successful, but not having a financial plan puts them at great economic risk. This paper aims to describe how financial planning becomes a managerial element to improve the profitability of SMEs in the district of Riohacha, combined with the e-learning strategy, which is an educational method that allows the development of a teaching-learning process through technology and any electronic device, thus strengthening the human capital of any company. From a theoretical point of view, the importance of this research lies in contrasting the theories of different authors; where financial variables such as growth, efficiency, profitability or investment are incorporated in relation to strategic planning and/or competitiveness in SMEs. The research was approached from a quantitative descriptive approach through a non-experimental design. The sample for the application of the instrument was composed of 68 SMEs from Riohacha. The survey had a total of 36 items and was addressed to managers and those responsible for the financial area. In conclusion, the SMEs in Riohacha do not have, in their strategies, the elements of technology and innovation necessary to anticipate new situations and achieve better results, which is why, through the e-learning strategy, SMEs can improve their financial management parameters, leaving aside the traditional, generating changes and advances towards greater business development.

**Keywords:** E-Learning, Financial management, Strategic planning, SMEs, Profitability.

## Competencias lectoras y digitales en estudiantes del programa de Administración de Empresa UFPSO

### Reading and Digital Competencies in Students of the Business Administration Program at UFPSO

**Jorge Luis González Salgado**

Docente de aula, Colegio Municipal María Concepción Loperena, Cúcuta, Colombia,  
jlgonzalezs@ufpso.edu.co, ORCID: 0000-0002-7949-3594

**Wilder Quintero Quintero**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. PhD en Administración de  
la Universidad Simón Bolívar, Magister en Administración de Organizaciones de la  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Contador Público de la Universidad  
Cooperativa de Colombia. Docente- investigador del grupo Empresarial, GIDSE, Correo:  
wquinteroq@ufpso.edu.co ORCID, <https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>

**José Gregorio Arévalo Ascanio**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. PhD en Administración de  
la Universidad Simón Bolívar, Magister en Administración de empresas de la  
Universidad Santo Tomas, Administrador de Empresas Universidad Francisco de Paula  
Santander Ocaña, Docente- investigador del grupo GIDSE. Correo:  
jgarevaloa@ufpso.edu.co ORCID (Required of all authors): <https://orcid.org/0000-0001-5464-2293>

#### Resumen

El presente proyecto, se enfocó en analizar el nivel de competencias lectoras de los estudiantes del programa de Administración de Empresa de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO) en el año 2023, a partir de la relación con las competencias digitales, se correlacionó dos variables, competencias lectoras y competencias digitales, el diseño de investigación es no experimental, correlacional y descriptivo, con una muestra probabilística que incluyó 260 estudiantes, donde en función de las hipótesis planteadas, pudo comprobar la hipótesis general mediante análisis estadístico con ayuda del software SPSS, en la cual se pudo establecer que las competencias digitales tienen una influencia positiva significativa en el logro de las competencias lectoras, los datos arrojaron un nivel de significancia entre ambas variables con un Rho Spearman  $p=0,01$ , mientras que el coeficiente de correlación  $0,16$ , define una relación muy poco intensa entre las dos variables referidas. Por tanto, el estudio concluye que las competencias digitales tienen una correlación mínima con las lectoras, sin embargo, se establece fuerza y dirección de la relación, dado que la relación es positiva, aunque poco intensa en la muestra estudiada.

**Palabras claves:** Alfabetización, comunicación, competencias digitales, competencias lectoras, creatividad, innovación, pensamiento crítico

### Abstract

The present project focused on analyzing the level of reading skills of the students of the Business Administration program at the Francisco de Paula Santander Ocaña University (UFPSO) in the year 2023, based on the relationship with digital skills, it was correlated two variables reading skills and digital skills, the research design is non-experimental, correlational and descriptive, with a probabilistic sample that included 260 students, where based on the hypotheses raised, the general hypothesis was tested through statistical analysis with the help of SPSS software. , in which it was possible to establish that digital skills have a significant positive influence on the achievement of reading skills, the data showed a level of significance between both variables with a Rho Spearman  $p=0.01$ , while the correlation coefficient 0.16, defines a very weak relationship between the two variables referred to. Therefore, the study concludes that digital skills have a minimal correlation with female readers, however, the strength and direction of the relationship is established, given that the relationship is positive, although not intense in the sample studied.

**Keywords:** Literacy, communication, digital skills, reading skills, creativity, innovation, critical thinking.

## Fomento de la economía solidaria en la educación básica primaria

### Promotion of the solidarity economy in primary basic education

#### María del Mar Calderón Contreras

Magister en Gerencia de Empresas, Docente Catedrática Universidad Francisco de Paula Santander. C.C. No.1.090.451.166, Cúcuta, Colombia.

mariadelmarcc@ufps.edu.co.

ORCID 0000-0002-7588-984X

#### María Esmeralda Contreras Cáceres

Magister en Práctica Pedagógicas, Docente Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia. mariaesmeraldacc@ufps.edu.co

ORCID 0000-0002-0930-4559

#### José Orlando García Mendoza

Doctor en Educación, Docente Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia. orlandogarcia@ufps.edu.co. ORCID 0000-0003-4368-3975

### Resumen

El objetivo de la presente investigación fue fomentar en los estudiantes de básica primaria, la enseñanza de la educación solidaria, realizando, mediante las siguientes actividades: de afianzar en los estudiantes de primaria, los conocimientos de economía solidaria mediante el análisis de las distintas entidades de economía solidaria y las características de cada una de ellas para finalmente proponer una cartilla solidaria para educación básica primaria y fomentar en los estudiantes el espíritu solidario. La investigación es de tipo documental y descriptiva, mediante la revisión de bases de datos, revisión del repositorio, entes asociativos, bibliografía, cartillas, artículos a nivel regional, nacional e internacional, trabajos de grado y el análisis de información legal proporcionada por entidades de economía solidaria, organizando la información en la matriz de revisión de autores para facilitar las consultas posteriores y su ubicación, posteriormente se procedió a la organización y análisis de la revisión de información de las fuentes documentales revisadas, tomando los útiles y descartando otras y finalmente se propuso el diseño de la cartilla de Educación solidaria propuesto.

**Palabras claves:** Economía solidaria, espíritu solidario, educación, básica primaria, cartilla.



## Abstract

The objective of this research was to promote in primary school students, the teaching of solidarity education, by carrying out, through the following activities: to strengthen in primary school students, the knowledge of solidarity economy through the analysis of the different entities of solidarity economy and the characteristics of each one of them to finally propose a solidarity booklet for primary school education and to promote in students the solidarity spirit. The research is of a documentary and descriptive type, through the review of databases, review of the repository, associative entities, bibliography, booklets, articles at regional, national and international level, degree works and the analysis of legal information provided by entities of solidarity economy, organizing the information in the matrix of review of authors to facilitate subsequent queries and their location, later the organization and analysis of the review of information from the reviewed documentary sources was carried out, taking the useful ones and discarding others and finally the design of the proposed booklet of Solidarity Education was proposed.

**Keywords:** Solidarity economy, spirit of solidarity, education, basic primary, booklet.

## Identificar los factores críticos de competitividad en la estrategia de mercadeo digital en la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia "CORPOAMAZONIA".

### Identify the critical factors of competitiveness in the digital marketing strategy in the Corporation for the Sustainable Development of the Southern Amazon "CORPOAMAZONIA"

**Luz Marly Figueroa Carvajal**

Especialista y candidata a Magíster Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD-, Docente Medio Tiempo, Colombia, luz.figueroa@unad.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-5036-4772>

**Jaime Andrés Castro Lozada**

Magíster, Universidad de la Amazonia, Docente catedrático, Colombia, j.castro@udla.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-9190-8863>

#### Resumen

La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia (CORPOAMAZONIA), es una entidad pública, encargada de la gestión de los procesos en materia del medio ambiente; de acuerdo a ello, se realizó una investigación para determinar los factores críticos de competitividad organizacional en la estrategia de mercadeo digital, para lo cual fue fundamental plantear el problema de investigación, formular la pregunta rectora y presentar la respectiva justificación sobre la pertinencia de realizar el estudio.

El diseño metodológico que se utilizó para el estudio, tiene aspectos fundamentales característicos de la investigación científica, donde se aplicó el método exploratorio, con enfoque cuantitativo, basado en la aplicación de un instrumento de recolección de datos, llamado encuesta; la cual fue aplicada para sustentar los resultados de la investigación y realizar el análisis.

Con la investigación se logró determinar la necesidad de crear una estrategia de marketing digital, por lo cual se evidenció que mediante el uso de las TIC en la organización se requiere para lograr los objetivos corporativos. La estrategia de marketing permite la incorporación de la tecnología en las diferentes áreas de la corporación, su utilidad implica que la información de la gestión llegue a usuarios digitales, con el fin de lograr un mayor posicionamiento de la imagen de la organización.

Las diferentes herramientas tecnológicas deben ser aliadas en los procesos que llevan a cabo las personas, empresas y el Estado; es por ello que se debe sacar el mayor provecho debido a la facilidad de conectividad, bajos costos en su utilización y que presenta una

gran ventaja frente a otros medios de difusión de información, el cual tiene relación con la interactividad que se puede presentar.

**Palabras clave:** Marketing, Digital, Estrategia, Corporación, Tecnología, Información

### Abstract

The Corporation for the Sustainable Development of the South of the Amazon (CORPOAMAZONIA), is a public entity, in charge of the management of environmental processes; Accordingly, an investigation was carried out to determine the critical factors of organizational competitiveness in the digital marketing strategy, for which it was essential to present the research problem, formulate the guiding question and present the respective justification on the relevance of carrying out the study.

The methodological design that was used for the study has fundamental aspects characteristic of scientific research, where the exploratory method was applied, with a quantitative approach, based on the application of a data collection instrument, called a survey; which was applied to support the results of the investigation and carry out the analysis.

With the investigation it was possible to determine the need to create a digital marketing strategy, for which it was evidenced that the use of ICT in the organization is required to achieve corporate objectives. The marketing strategy allows the incorporation of technology in the different areas of the corporation, its usefulness implies that management information reaches digital users, with the purpose of achieving a better positioning of the organization's image.

The different technological tools must be allies in the processes carried out by people, companies and the State; It is for this reason that the greatest benefit should be obtained due to the ease of connectivity, low costs in its use and that it presents a great advantage over other means of disseminating information, which is related to the interactivity that can be presented.

**Keywords:** Marketing, Digital, Strategy, Corporation, Technology, Information.

## El sistema regional de innovación de norte de Santander y su incidencia con las capacidades dinámicas.

### The regional innovation system of Norte de Santander and its impact on dynamic capabilities.

**Moises David Silva Reyes**

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Estudiante de Administración de empresas distancia, Colombia, moises.silva@uniminuto.edu.co, <https://orcid.org/0009-0007-1982-9678>

**Harnol Alexander Caceres Carceres**

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Docente tiempo completo, harnol.caceres@uniminuto.edu.co, <https://orcid.org/0000-0001-8981-9933>

**Linda Maybel Hernandez Laguado**

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Estudiante de Administración de empresas distancia, Colombia, linda.hernandez-l@uniminuto.edu.co, <https://orcid.org/0009-0001-7430-5419>

#### Resumen

Este estudio analizó la interacción de los Sistemas Regionales de Innovación (SRI) en Norte de Santander, se evidencia la presencia de un tejido empresarial diverso, con empresas de diferentes tamaños, sectores y antigüedad. La región presenta un potencial para el desarrollo de la innovación, impulsado por la presencia de actores clave como universidades, entidades gubernamentales y organizaciones privadas. enfocándose con especial atención en la participación de los actores clave y su papel en el desarrollo de capacidades dinámicas en las empresas del departamento, se propone un enfoque de mapeo de actores para comprender la dinámica del sistema regional y, a partir de los resultados, identificar oportunidades para fortalecer la colaboración y el intercambio de conocimiento entre los diferentes actores. Se utilizó una metodología mixta con un diseño descriptivo, utilizando un instrumento estadístico, validado por expertos para recopilar información de 119 empresas. El análisis reveló que las empresas de servicios, comerciales y manufactureras son las más activas en el SRI, junto con organizaciones académicas. Sin embargo, la interacción entre los actores del SRI y las empresas es débil y poco coordinada, Se concluye que la falta de integración y comunicación efectiva que limita su capacidad para acceder a recursos, conocimientos y oportunidades de colaboración. La investigación sugiere que el SRI de Norte de Santander se encuentra en una etapa de desarrollo con un potencial sin explorar completamente. El estudio presenta un mapa de red que visualiza las relaciones entre los actores clave del sistema regional de información en Norte de Santander, el análisis de los datos permitió identificar áreas de oportunidad para la colaboración y el fortalecimiento de las

capacidades dinámicas empresariales. La integración más estrecha de los actores del sistema, la creación de un ambiente más dinámico de colaboración y la implementación de políticas públicas que promuevan la innovación son factores clave para impulsar la competitividad empresarial y el crecimiento económico de la región.

**Palabras clave:** sistemas regionales de innovación, capacidades dinámicas, desarrollo económico regional.

### Abstract

This study analyzed the interaction of Regional Innovation Systems (RIS) in Norte de Santander, highlighting the presence of a diverse business network with companies of different sizes, sectors, and ages. The region shows potential for innovation development, driven by the presence of key actors such as universities, government entities, and private organizations. Focusing especially on the participation of key actors and their role in the development of dynamic capabilities in the department's companies, the study proposes an actor-mapping approach to understand the dynamics of the regional system and, based on the results, to identify opportunities to strengthen collaboration and knowledge exchange among the different actors.

A mixed-methods approach with a descriptive design was used, employing a statistical instrument validated by experts to collect information from 119 companies. The analysis revealed that service, commercial, and manufacturing companies are the most active in the RIS, along with academic organizations. However, the interaction between RIS actors and companies is weak and poorly coordinated. It is concluded that the lack of effective integration and communication limits their ability to access resources, knowledge, and collaboration opportunities.

The research suggests that the RIS of Norte de Santander is in a developmental stage with untapped potential. The study presents a network map that visualizes the relationships between key actors in the regional innovation system in Norte de Santander. Data analysis identified areas of opportunity for collaboration and the strengthening of dynamic business capabilities. Closer integration of system actors, the creation of a more dynamic collaborative environment, and the implementation of public policies that promote innovation are key factors to boost business competitiveness and economic growth in the region.

**Keywords:** Regional innovation systems, dynamic capabilities, regional economic development.



## Transformación de la contaduría con inteligencia artificial en universidades del caribe colombiano

### Transformation of Accounting with Artificial Intelligence in Caribbean Colombian Universities

Oscar Felipe Morales Mazo

Estudiante de Contaduría Pública, Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia,  
<https://orcid.org/0009-0001-8356-0497> , [oscar.moralesmazo@campusucc.edu.co](mailto:oscar.moralesmazo@campusucc.edu.co)

#### Resumen

La contaduría pública en el Caribe colombiano está siendo transformada por la integración de tecnologías emergentes, en particular, la inteligencia artificial. Esta propuesta se enfoca en analizar cómo los planes de estudio de contaduría pública en las principales universidades públicas y privadas de la región Caribe están diseñados frente a las tendencias de inteligencia artificial aplicadas al ejercicio profesional. La pregunta de investigación que guía este análisis es: ¿Cómo están diseñados los planes de estudio de contaduría pública en estas universidades frente a las tendencias de inteligencia artificial en la aplicación profesional?

El objetivo general del estudio es analizar la integración de tecnologías e inteligencia artificial en los planes de estudio, lo que permitirá identificar oportunidades y tendencias aplicables al desarrollo de competencias que la profesión demanda en la actualidad. La propuesta examina la integración actual de tecnologías y en especial de inteligencia artificial en los programas académicos y cómo esta incorporación contribuye al desarrollo de competencias profesionales clave. Asimismo, se evaluarán las oportunidades de mejora que permitan a las universidades de la región Caribe adaptar sus planes de estudio a las tendencias emergentes.

Con base en las mejores prácticas y tendencias globales, se propondrá una implementación más efectiva de tecnologías e inteligencia artificial en los programas académicos. Los resultados ofrecerán un marco que guiará la actualización de los planes de estudio, asegurando que los futuros contadores adquieran las competencias necesarias para enfrentar los retos de un entorno profesional cada vez más digital y tecnológico.

**Palabras claves:** inteligencia artificial, Educación Contable, Contadores públicos, innovación curricular, competencias digitales

## Abstract

Public accounting in the Colombian Caribbean is being transformed by the integration of emerging technologies, particularly artificial intelligence (AI). This proposal focuses on analyzing how the public accounting curricula in the main public and private universities of the Caribbean region are designed in response to artificial intelligence trends applied to professional practice. The research question guiding this analysis is: How are the public accounting curricula in these universities designed to address artificial intelligence trends in professional application?

The main objective of the study is to analyze the integration of technologies and artificial intelligence in the curricula, allowing the identification of opportunities and trends applicable to the development of competencies that the profession currently demands. The proposal examines the current integration of technologies, especially artificial intelligence, in academic programs and how this incorporation contributes to the development of key professional competencies. Additionally, opportunities for improvement will be evaluated to enable universities in the Caribbean region to adapt their curricula to emerging trends.

Based on best practices and global trends, a more effective implementation of technologies and artificial intelligence in academic programs will be proposed. The results will offer a framework to guide the updating of curricula, ensuring that future accountants acquire the necessary competencies to face the challenges of an increasingly digital and technological professional environment.

**Keywords:** artificial intelligence (AI), accounting education, public accountants, curricular innovation, digital competencies.

## Marketing Estratégico como Herramienta de Gestión para el Posicionamiento del Sector Educativo

### Strategic Marketing As A Management Tool For The Positioning Of The Educational Sector

**Akever Karina Santafé Rojas**

Universidad de Pamplona, Grupo de Investigación CEyCON,  
akever.santafe@unipamplona.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2815-9895>

**Nora Marcela Jaimes Mèndez**

Universidad de Pamplona, Grupo de Investigación GICEE,  
nora.jaimes@unipamplona.edu.co, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9066-1560>

#### Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar el marketing estratégico como herramienta de gestión para el posicionamiento del sector educativo; mediante la aplicación del paradigma interpretativista, enfoque cualitativo, diseño fenomenológico, muestreo por conveniencia y aplicación de 10 entrevistas a diferentes actores de la comunidad académica de 3 universidades públicas del oriente colombiano. El análisis parcial de los resultados, concluye que el mercado educativo orienta parte de sus acciones a la vivencia del marketing constituyéndose en un factor de competitividad que favorece el posicionamiento particularmente de las Universidades Públicas; sin embargo, los esfuerzos deben centralizarse en estudio de elementos como los estudiantes (clientes del servicio educativo), el mercado, tendencias educativas, estructura institucional, entre otros aspectos, que permitan consolidar una marca sostenible en el tiempo. En este sentido, se concluye que el mercado educativo universitario encuentra en la aplicación del marketing estratégico una alternativa para fortalecerse y contrarrestar el sinnúmero de oferentes los cuales incrementan la competencia, reduce el posicionamiento; induciendo de esta forma a las instituciones universitarias a responder con propuestas de valor acordes a la realidad del contexto y las demandas laborales del mercado.

**Palabras clave:** Clientes, Mercadeo, Segmentación, Valor.

#### Abstract

The objective of this research is to analyze strategic marketing as a management tool for the positioning of the educational sector; through the application of the interpretivist paradigm, qualitative approach, phenomenological design, convenience sampling and application of 10 interviews to different actors from the academic community of 3 public universities in eastern Colombia. The partial analysis of the results concludes that the

educational market directs part of its actions to the experience of marketing, becoming a competitive factor that favors the positioning, particularly of Public Universities; However, efforts must be centralized in the study of elements such as students (clients of the educational service), the market, educational trends, the institutional structure, among other aspects, which allow the consolidation of a sustainable brand over time. In this sense, it is concluded that the university educational market finds in the application of strategic marketing an alternative to strengthen itself and counteract the countless providers which increase competition, reduce positioning; thus inducing university institutions to respond with value propositions in line with the reality of the context and the labor demands of the market.

**Keywords:** Customers, Marketing, Segmentation, Value.

## Revolucionando Microempresas a través de Finanzas Digitales Inclusivas

### Revolutionizing Microenterprises Through Inclusive Digital Finance

**Eira Sánchez Jaime**

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, grupo de investigación GTN,  
sanchezeirao@gmail.com , ORCID <https://orcid.org/0009-0009-4078-0017>

**Luis Alfredo Jiménez Rodríguez**

Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Grupo de investigación GTN,  
la.jimenes@fesc.edu.co , ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8656-9406>

**Ramiro Gamboa Suarez**

Universidad Surcolombiana. Grupo investigación Esinsur,  
ramiro.gamboa@usco.edu.co, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5727-6409>

#### Resumen

En la era digital actual, las pymes enfrentan cambios disruptivos en su entorno comercial, acelerando la obsolescencia del modelo comercial actual, especialmente en las tiendas de barrio se han encontrado unas ausencias al empoderamiento digital que está haciendo retrasar la actividad. Objetivo Desarrollar un marco que aumente la inclusión financiera digital a través del uso del comercio electrónico en las Micropimes. Metodología se utilizó cuantitativa con tipología explicativo-descriptiva, con una población según datos obtenidos de la cámara de comercio de Ocaña, que comprenden a 314 unidades de producción formalmente registradas en dicho sector. Resultados Las tecnologías digitales (TD) es un tema multidisciplinario que abarca cambios en varias esferas, como la estrategia, personas, tecnología, cultura, estructuras sociales y organizativas afectando la forma en que las empresas interactúan con sus clientes, pero desafortunadamente un alto porcentaje no están conectados con la banca digital, como también, la falta de educación tecnológica y financiera se ha convertido en un obstáculo que no permite que las tiendas de barrio adopten las TD. Conclusiones aún existe un porcentaje significativo que no ha integrado estas tecnologías debido a la falta de conocimientos y recursos. Por ello, las principales barreras identificadas para la adopción de tecnologías digitales son la brecha digital, la desigualdad de ingresos, la falta de infraestructura y habilidades digitales.

**Palabras clave:** Banca Digital, Finanzas, Micropimes,



## Abstract

In the current digital age, SMEs face disruptive changes in their business environment, accelerating the obsolescence of the current business model, especially in neighborhood stores, some absences have been found in digital empowerment that is delaying the activity. Objective Develop a framework that increases digital financial inclusion through the use of electronic commerce in Micro-SMEs. Methodology was used quantitative with explanatory-descriptive typology, with a population according to data obtained from the Ocaña Chamber of Commerce, which includes 314 production units formally registered in said sector. Results Digital technologies (DT) is a multidisciplinary topic that encompasses changes in several spheres, such as strategy, people, technology, culture, social and organizational structures affecting the way companies interact with their customers, but unfortunately a high percentage are not connected to digital banking, as well as the lack of technological and financial education has become an obstacle that does not allow neighborhood stores to adopt DT. Conclusions There is still a significant percentage that has not integrated these technologies due to lack of knowledge and resources. Therefore, the main barriers identified for the adoption of digital technologies are the digital divide, income inequality, lack of infrastructure and digital skills.

**Keywords:** Digital Banking, Finance, Micro-SMEs.

## Contribución al Estudio de la Felicidad en los Micronegocios de Economía Popular Aplicando el Modelo Perma

### Contribution To The Study Of Happiness In Small Businesses Popular Economy Application Of The Model Perma

**Mary Luz Ordoñez Santos**

Doctora en Administración, Universidad de Pamplona, Grupo de Investigación GICEE  
Universidad de Pamplona, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-2281-5449>,  
maryluz@unipamplona.edu.co

**Brigyth Vanessa Suescún Sandoval**

Estudiante de Administración de Empresas y Economía, Universidad de Pamplona,  
Grupo de Investigación GICEE, Semillero COHE, <https://orcid.org/0000-0002-6030-7296>  
brigyth.suescun@unipamplona.edu.co

#### Resumen

El artículo explora en los micronegocios de economía popular ubicados en Cúcuta y su área metropolitana ¿De qué forma contribuyen a la felicidad organizacional, las Emociones positivas, el Compromiso, las Relaciones, el Propósito y los Logros? La investigación se ha realizado a través de un análisis teórico y empírico del constructo que combina las variables planteadas en la propuesta del profesor Seligman, psicólogo y escritor estadounidense, considerado padre de la Psicología Positiva y autor del clásico Modelo PERMA (Positive emotions, Engagement, Relationships, Meaning, Achievement). Metodológicamente el abordaje del estudio es cuantitativo, descriptivo, transversal, no experimental, cuya unidad de análisis fueron los micronegocios de economía popular ubicados en Cúcuta y su área metropolitana y como instrumento se utilizó un cuestionario con participación voluntaria en una muestra de 391 mujeres, 298 hombres, y 4 personas declaradas como LGTB Q+ quienes se dedican a unidades económicas de baja escala. Se concluye, que las cinco variables del modelo PERMA han sido objeto de estudio, desde un análisis en conjunto, por lo tanto, se considera que esta investigación sobre la felicidad en micronegocios es un aporte hacia nuevas visiones dentro de la economía popular y se podría utilizar para realizar programas aplicados a la mentalidad y el bienestar laboral articulando a los actores, a fin de consolidar temas trabajados en la psicología organizacional positiva.

**Palabras clave:** Felicidad Organizacional, Modelo PERMA, Economía Popular, Informalidad

## Abstract

The article explores micro-businesses within the popular economy located in Cúcuta and its metropolitan area, focusing on how Positive Emotions, Engagement, Relationships, Meaning, and Achievement contribute to organizational happiness. The research was conducted through a theoretical and empirical analysis of the construct, combining the variables proposed by Professor Martin Seligman, an American psychologist and author considered the father of Positive Psychology, and the creator of the classic PERMA model (Positive emotions, Engagement, Relationships, Meaning, Achievement). Methodologically, the study follows a quantitative, descriptive, cross-sectional, non-experimental approach, with the unit of analysis being the micro-businesses within the popular economy located in Cúcuta and its metropolitan area. The instrument used was a questionnaire with voluntary participation from a sample of 391 women, 298 men, and 4 individuals identifying as LGBTQ+, all of whom engage in small-scale economic activities. The study concludes that the five variables of the PERMA model have been examined collectively, and thus, this research contributes to new perspectives within the popular economy. It also offers potential applications for programs aimed at improving mindset and workplace well-being, aligning actors to strengthen topics addressed within positive organizational psychology.

**Keywords:** Organizational Happiness, PERMA Model, Popular Economy, Informality.

## El Impacto del E-Commerce en la Exportaciones en el Sector Confección de Jeans en las Pequeñas Empresas de Cúcuta

### The Impact Of E-Commerce On Exports In The Jeans Manufacturing Sector In Small Businesses In Cúcuta

**Yurley Mahomy Basto Delgado**

Universidad Simón Bolívar, GIMCINE, Colombia , y\_basto1@unisimon.edu.co , 0009-0004-1252-2575

**Lisbeth Karina Martínez Wilches**

Universidad Simón Bolívar, GIMCINE, Colombia , l\_martinez21@unisimon.edu.co, 0009-0002-3525-2833

#### Resumen

El comercio electrónico (e-commerce) ha transformado el panorama de las pequeñas empresas en el sector de confección de jeans en Cúcuta, Colombia. Este trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar el impacto que la implementación del e-commerce ha tenido en estas empresas, especialmente en su capacidad para exportar. La metodología utilizada incluye un enfoque cualitativo, a través de entrevistas semiestructuradas con propietarios y gerentes de pequeñas empresas del sector. Además, se llevará a cabo un análisis documental que abarque estudios previos y datos relevantes sobre el mercado. Esto permitirá obtener una visión integral sobre la adopción del comercio electrónico en este contexto. Los objetivos específicos son tres: primero, caracterizar el sector de jeans en Cúcuta, identificando actores clave, tendencias de mercado y desafíos que enfrenta, con un enfoque en la adopción del e-commerce. Segundo, analizar cómo las empresas utilizan el comercio electrónico para realizar transacciones internacionales y cómo esto afecta su gestión en el comercio exterior. Por último, evaluar las estrategias implementadas por estas empresas para manejar el comercio electrónico, determinando su efectividad y áreas de mejora. Se espera que los resultados muestren que muchas pequeñas empresas han comenzado a adoptar plataformas digitales para expandir su alcance más allá del mercado local. Sin embargo, también se anticipa identificar desafíos significativos, como la falta de recursos para invertir en tecnología y capacitación. Este estudio no solo busca analizar el impacto del e-commerce en las pequeñas empresas del sector confección de jeans en Cúcuta, sino también ofrecer recomendaciones prácticas que ayuden a mejorar su competitividad en el mercado internacional. La adaptación al comercio electrónico es esencial para asegurar su crecimiento sostenible en un entorno global cada vez más digitalizado

**Palabras clave:** E-commerce, exportaciones, pequeñas empresas, confección jeans

## Abstract

Electronic commerce (e-commerce) has transformed the panorama of small companies in the jeans manufacturing sector in Cúcuta, Colombia. The general objective of this research is to analyze the impact that the implementation of e-commerce has had on these companies, especially on their ability to export. The methodology used includes a qualitative approach, through semi-structured interviews with owners and managers of small companies in the sector. In addition, a documentary analysis will be carried out, including previous studies and relevant data on the market. This will provide a comprehensive view of the adoption of e-commerce in this context. The specific objectives are threefold: first, to characterize the jeans sector in Cúcuta, identifying key players, market trends and challenges faced, with a focus on the adoption of e-commerce. Second, to analyze how companies use e-commerce to conduct international transactions and how this affects their foreign trade management. Finally, to evaluate the strategies implemented by these companies to manage e-commerce, determining their effectiveness and areas for improvement. The results are expected to show that many small businesses have begun to adopt digital platforms to expand their reach beyond the local market. However, it is also expected to identify significant challenges, such as a lack of resources to invest in technology and training. This study seeks not only to analyze the impact of e-commerce on small companies in the jeans manufacturing sector in Cúcuta, but also to offer practical recommendations to help improve their competitiveness in the international market. Adapting to e-commerce is essential to ensure sustainable growth in an increasingly digitalized global environment.

**Keywords:** E-commerce, exports, small business, jeans manufacturing, small business, jeans manufacturing.



## El análisis financiero una herramienta relevante para la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones

### Financial analysis as a relevant tool for strategic decision making in organizations

**Yesid Castro Chinchilla**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ycastroc@ufpso.edu.co,  
<https://orcid.org/0009-0006-3419-5223>

**Magda Mildreth Rodríguez Castilla**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de investigación GIDSE, Ocaña,  
Colombia, mmrodriguez@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-2250-2146>

#### Resumen

La estabilidad y el crecimiento económico de las regiones dependen en gran medida del desempeño de las empresas en sus diversos sectores económicos, en Norte de Santander, una región ubicada en el noreste de Colombia y caracterizada por su diversidad productiva, las empresas líderes juegan un papel fundamental en la generación de empleo, el crecimiento del PIB regional y el fortalecimiento de la competitividad económica. Sin embargo, en los últimos años, estas empresas han enfrentado desafíos financieros significativos debido a diversos factores externos que han puesto a prueba la capacidad de las empresas para mantenerse competitivas y sostenibles, lo que hace necesario un análisis detallado de su desempeño financiero. Bajo esta perspectiva las pretensiones de la investigación están encaminadas en valorar el desempeño financiero de las empresas, a través de una investigación cuantitativa, a una muestra de 6 empresas líderes que operan en los sectores económicos líderes de Norte de Santander durante el período 2017-2023, la recolección de información se llevará a cabo utilizando los reportes generados por el Sistema Integrado de Información Societaria (SIIS). Los resultados permitirán obtener una comprensión clara y completa de la situación financiera de la empresa y evidenciar las áreas donde las empresas pueden mejorar, proporcionando una visión regional de la gestión financiera con sus debilidades detectadas y capitalizar sus fortalezas, proponiendo acciones de mejora para la situación económico-financiera de las empresas bajo estudio.

**Palabras clave:** análisis financiero, decisiones, empresas, estabilidad, situación financiera.

## Abstract

The stability and economic growth of regions depend to a large extent on the performance of companies in their various economic sectors. In Norte de Santander, a región located in northeastern Colombia and characterized by its productive diversity, leading companies play a key role in generating employment, growing regional GDP and strengthening economic competitiveness. However, in recent years, these companies have faced significant financial challenges due to various external factors that have tested the companies; ability to remain competitive and sustainable, making a detailed analysis of their financial performance necessary. Under this perspective the pretensions of the research are aimed at assessing the financial performance of companies, through a quantitative research, to a sample of 5 leading companies operating in the leading economic sectors of Norte de Santander during the period 2017-2023, the collection of information will be carried out using the reports generated by the Integrated Corporate Information System (SIIS). The results will allow obtaining a clear and complete understanding of the company's financial situation and evidence the areas where companies can improve, providing a regional vision of the financial management with its detected weaknesses and capitalize its strengths, proposing improvement actions for the economic-financial situation of the companies under study.

**Keywords:** financial analysis, decisions, companies, stability, financial situation.

## Determinantes de la Innovación Empresarial: Una Investigación Empírica Para Egipto

### Determinants Of Business Innovation: An Empirical Research For Egypt

**Melani Andrea Luque Ortega**

Estudiante de pregrado, Grupo de Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial,  
Colombia, melani2200848@correo.uis.edu.co, 0009-0007-2930-9377

**Valentina Guerrero Peña**

Estudiante de pregrado, Grupo de Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial,  
Colombia, valentina2200844@correo.uis.edu.co, 0009-0001-6024-4555

#### Resumen

El objetivo principal de la presente investigación es el de estudiar la innovación y sus determinantes en las empresas en Egipto. Para alcanzar este propósito, se trabajó con la Encuesta de Empresas del Banco Mundial (WBES) correspondiente al año 2020, de la cual se obtuvo una muestra de 3009 empresas. Las variables consideradas para analizar la probabilidad de que las empresas adopten prácticas innovadoras fueron: el tamaño de la empresa, la capacitación formal de los empleados, el tiempo de funcionamiento, la propiedad foránea, la propensión de exportaciones, el manejo de página web y la experiencia del gerente. Los modelos estadísticos utilizados fueron regresiones de respuesta cualitativa: logit y probit. Luego de evaluar y comparar los modelos estimados, se seleccionó el modelo probit ajustado, el cual dio como resultado que las exportaciones, la experiencia del gerente, la capacitación formal de los empleados y la presencia de una página web propia tienen un impacto positivo y significativo en la innovación empresarial en Egipto.

**Palabras clave:** Egipto, empresas, innovación.

#### Abstract

The main objective of this research is to study innovation and its determinants in companies in Egypt. To achieve this purpose, we worked with the World Bank Enterprise Survey (WBES) corresponding to the year 2020, from which a sample of 3,009 companies was obtained. The variables considered to analyze the probability that companies adopt innovative practices were: company size, formal training of employees, operating time, foreign ownership, propensity for exports, website management and manager experience. The statistical models used were qualitative response regressions: logit and probit. After evaluating and comparing the estimated models, the adjusted probit model was selected, which resulted in exports, manager experience, formal employee training,

and the presence of ones own website having a positive and significant impact in business innovation in Egypt.

**Keywords:** Egypt, companies, innovation.

## Cultura Financiera: estudio de caso de ASOCAMSEPAZ de Hacarí, Norte de Santander

### Financial Culture: A Case Study of ASOCAMSEPAZ in Hacarí, Norte de Santander

**Marileida Duran Ramírez**

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, semillero de investigación SICECAF, Vía Algodonal, Ocaña, Colombia, mduranr@ufpso.edu.co, ORCID <https://orcid.org/0009-0001-6390-5574>

**Andrea Lemus Quintero**

Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, semillero de investigación SIMA, Vía Algodonal, Ocaña, Colombia, jalemusq@ufpso.edu.co, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1853-3895>

#### Resumen

Esta propuesta de investigación enfocada en la cultura financiera en Asociación de Campesinas Sembrando Paz y Esperanza ASOCAMSEPAZ, conformada por mujeres víctimas del conflicto armado en Hacarí, Norte de Santander. enfrenta serios desafíos en la gestión de sus recursos debido a la falta de conocimientos en cultura financiera, lo que ha generado pérdidas significativas en sus proyectos productivos. La investigación se formula en identificar los elementos de la cultura financiera que pueden fortalecerse para mejorar su desempeño. Los objetivos son analizar la cultura financiera de la asociación, identificar los conocimientos existentes, los factores que influyen en ellos, y diseñar un plan de acción para mejorar la gestión financiera. Justificada en la necesidad de transmitir los conocimientos inherentes a la profesión del Contador Público, por ende, se recomienda desarrollar trabajos de investigación que aporten al fortalecimiento y enriquecimiento de temas innovadores en los diferentes sectores de la economía. Esta propuesta cobra relevancia y es pertinente al buscar contribuir en el mejoramiento de las prácticas comerciales y financieras de los campesinos, víctimas y resilientes del conflicto armado, especialmente en el contexto actual donde el enfoque principal es la construcción de paz. Esta investigación busca contribuir no solo al bienestar económico de ASOCAMSEPAZ, sino también a la academia, abordando un área poco investigada. En cuanto a las discusiones y conclusiones, se espera que la mejora en la cultura financiera de la asociación permita superar la exclusión financiera y promueva un crecimiento económico y social sostenible en la comunidad campesina.

**Palabras clave:** Asociaciones campesinas, cultura financiera, Finanzas, inclusión financiera.



## Abstract

This research proposal focuses on financial culture in the Association of Peasant Women Sowing Peace and Hope ASOCAMSEPAZ, made up of women victims of the armed conflict in Hacarí, Norte de Santander. It faces serious challenges in the management of its resources due to the lack of knowledge in financial culture, which has generated significant losses in its productive projects. The research is formulated to identify the elements of financial culture that can be strengthened to improve its performance. The objectives are to analyze the financial culture of the association, identify existing knowledge, the factors that influence it, and design an action plan to improve financial management. Justified by the need to transmit the knowledge inherent to the profession of Public Accountant, therefore, it is recommended to develop research work that contributes to the strengthening and enrichment of innovative topics in the different sectors of the economy. (Lemus & Navarro, 2024 p. 21). This proposal gains relevance and is pertinent when seeking to contribute to the improvement of commercial and financial practices of peasants, victims and resilient to the armed conflict, especially in the current context where the main focus is peacebuilding (IOM, 2024). This research seeks to contribute not only to the economic well-being of ASOCAMSEPAZ, but also to academia, addressing an under-researched area. Regarding the discussions and conclusions, it is expected that the improvement in the financial culture of the association will allow overcoming financial exclusion and promote sustainable economic and social growth in the peasant community.

**Keywords:** Farmers' associations, financial culture, finance, financial inclusion.

## Escala unidimensional del síndrome del agotamiento en estudiantes de contaduría pública

### Unidimensional burnout syndrome scale in public accounting students

**Ana Karina Torrado Peñaranda**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia,  
aktorradope@ufpso.edu.co Código orcid.org/0009-0007-6898-0470

**Marta Milena Peñaranda Peñaranda**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Grupo de investigación  
Gidse, mmpenarandap@ufpso.edu.co orcid.org/0000-0002-9257-9245

**Sir Alexci Suarez Castrillón**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación Grucite,  
Ocaña, Colombia, sasuarzc@ufpso.edu.co orcid.org/0000-0001-5993-1529

#### Resumen

El objetivo de la presente investigación es determinar el agotamiento estudiantil presente en los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. El enfoque fue cuantitativo de nivel de estudio descriptivo, bajo un diseño no experimental de tipo transversal pues no hubo manipulación de variables y se realizó en un solo momento de tiempo. La investigación precisó de la revisión y evolución del concepto mediante la revisión documental, así mismo el instrumento utilizado fue la escala unidimensional del Burnout estudiantil aplicado a una población de 220 estudiantes. Los resultados advierten que la población estudiantil está leve y moderadamente expuesta al agotamiento físico, cognitivo y emocional producto de sus obligaciones académicas, haciéndose necesario la prevención y seguimiento a los estudiantes con políticas institucionales que mitiguen la presencia del agotamiento estudiantil.

**Palabras clave:** Agotamiento estudiantil, educación superior, escala unidimensional, estudiantes.

#### Abstract

The objective of this research is to determine the student burnout present in the students of Public Accounting at the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. The approach was quantitative with a descriptive level of study, under a non-experimental design of transversal type since there was no manipulation of variables and it was carried out in a single moment of time. The research required the review and evolution of the concept through documentary review, and

the instrument used was the unidimensional scale of student Burnout applied to a population of 220 students. The results show that the student population is slightly and moderately exposed to physical, cognitive and emotional exhaustion as a result of their academic obligations, making it necessary to prevent and monitor students with institutional policies that mitigate the presence of student burnout.

**Keywords:** Student burnout, higher education, unidimensional scale, students.

## Análisis de las Tendencias de Investigación en Autoexplotación Laboral: Un Estudio Bibliométrico Basado en Scopus

### Analysis of Research Trends in Labor Self-Exploitation: A Bibliometric Study Based on Scopus

**Yesly Valentina Álvarez Sánchez**

Estudiante de Contaduría Pública; Semillerista del Semillero de investigación  
Razonable/ Grupo de investigación GICAE; Universidad Francisco de Paula Santander  
Seccional Ocaña/Colombia; yvalvarezs@ufpso.edu.co

**Keila Jeslin Álvarez Ortega**

Estudiante de Contaduría Pública; Semillerista del Semillero de investigación  
Razonable/ Grupo de investigación GICAE; Universidad Francisco de Paula Santander  
Seccional Ocaña/Colombia; kjalvarezop@ufpso.edu.co

**José Andrés Bayona Soto**

Docente investigador; Coordinador de la Maestría en Administración; Co-Director del  
grupo de investigación GICAE; Universidad Francisco de Paula Santander Seccional  
Ocaña/Colombia; jabayonas@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>

#### Resumen

Este trabajo tuvo como objetivo analizar las tendencias de investigación en autoexplotación laboral utilizando la base de datos Scopus como fuente de información. Se buscó identificar las áreas de investigación más activas, las metodologías predominantes y las principales conclusiones dentro de este campo. Se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva en Scopus utilizando palabras clave relacionadas con la autoexplotación laboral. Se analizaron los títulos, resúmenes y palabras clave de los artículos relevantes para identificar las áreas de investigación más comunes. Además, se complementó el análisis con un estudio de datos bibliométricos. El análisis reveló tendencias de investigación y se identificaron seis áreas de investigación predominantes: Enfoques económicos, Impacto de Crisis y Pandemias, Autoexplotación en el Trabajo Creativo, Género y Autoexplotación, Autoexplotación en la Educación y Tecnología y Autoexplotación en general. Los estudios de autoexplotación laboral ofrecieron un potencial significativo para comprender este fenómeno en el ámbito laboral, determinando desafíos relacionados con la resignificación del trabajo en el contexto actual. La temática de la autoexplotación laboral resulta ser un campo emergente en estudios científicos, abriendo nuevas oportunidades para la investigación en diferentes entornos empresariales y profesionales. Este campo ofrece un potencial para profundizar en las dinámicas laborales y desarrollar líneas de investigación en el ámbito

de las relaciones humanas, la gestión del talento humano y el ejercicio liberal de las profesiones.

**Palabras clave:** Autoexplotación laboral, Tendencias de investigación, Datos bibliométricos, Producción científica.

### Abstract

This study aimed to analyze research trends in labor self-exploitation using the Scopus database as a source of information. It sought to identify the most active research areas, predominant methodologies, and key conclusions within this field. Method: A comprehensive search was conducted in Scopus using keywords related to labor self-exploitation. Titles, abstracts, and keywords of relevant articles were analyzed to identify the most common research areas. The analysis was further complemented by a study of bibliometric data. Results: The analysis revealed research trends and identified six predominant research areas: Economic approaches, Impact of Crises and Pandemics, Self-Exploitation in Creative Work, Gender and Self-Exploitation, Self-Exploitation in Education and Technology, and Self-Exploitation in general. Discussion: Studies on labor self-exploitation offered significant potential for understanding this phenomenon in the workplace, identifying challenges related to the redefinition of work in the current context. Conclusions: The topic of labor self-exploitation is emerging as a field in scientific studies, opening up new opportunities for research in different business and professional environments. This field offers potential to delve deeper into work dynamics and develop research lines in the areas of human relations, human talent management, and the liberal practice of professions.

**Keywords:** Labor self-exploitation, Research trends, Bibliometric data, Scientific production.



## Salud mental como un saber de la pedagogía

### Mental health as a knowledge of pedagogy

**Gloria Ángela Domínguez Aguirre**

Doctorado en Ciencias de la Educación, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias de la Salud, 0000-0003-4003-2560, Villahermosa, Tabasco, México, gloria.dominguez@ujat.mx

**Aniela García Antonio**

Maestría en Innovación para el Desarrollo Empresarial, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica Multidisciplinaria de los Ríos. 0000-0002-6631-0074, Tenosique, Tabasco, México, aniela.garcia@hotmail.com

#### Resumen

La labor docente tiene una profunda responsabilidad más allá de la transmisión de conocimientos. El aprendizaje implica no solo asir la información, sino transformarla en herramientas para funcionar en la vida. Para ello, se atienden de forma integral los tres saberes pedagógicos: el primero, cognitivo, atañe a la formalidad de la transmisión del conocimiento. El segundo, afectivo, coloca al docente como un agente que interactúa con el estudiantado desde su propio equipaje personal que implica su historia de vida, su cosmovisión del mundo y de los estudiantes y su capacidad de empatizar con ellos. Y la tercera, procesual, atiende las dinámicas que se forman con los ritmos de aprendizaje y las estructuras sociales y políticas que van construyendo, deconstruyendo y reconstruyendo los significados. La formación universitaria se da en un momento de transición de la adolescencia a la adultez temprana, por lo cual el saber afectivo de sus docentes contribuye a su salud mental. De ahí los esfuerzos que las instituciones de educación superior realizan para fortalecer la salud mental del profesorado, siendo estos la última milla con el estudiante y sus situaciones. La salud mental es pues, un elemento protagónico en la experiencia docente que recibe el alumnado que hoy, vive en un entorno volátil, incierto, complejo y ambiguo. El objetivo es razonar el estatus de la salud mental como elemento clave en el rol pedagógico. Estudio cualitativo de alcance narrativo. La importancia de la salud mental se evidencia en todos los actores del proceso enseñanza aprendizaje. Se reflexiona que, de manera circular, a mayor salud mental de los docentes, podrán formarse estudiantes universitarios con identidades mejor definidas y sanas. Esto se enriquecerá a través de acciones que habiliten a los docentes a mejores prácticas.

**Palabras clave:** Salud mental, estudiantes universitarios, saberes de la pedagogía, docentes, rol pedagógico.

## Abstract

Teaching work has a profound responsibility beyond the transmission of knowledge. Learning involves not only grasping information, but transforming it into tools to function in life. To achieve this, the three pedagogical knowledges are comprehensively addressed: the first, cognitive, concerns the formality of the transmission of knowledge. The second, affective, positions the teacher as an agent who interacts with the students from their own personal baggage that involves their life history, their worldview of the world and the students, and their ability to empathize with them. And the third, processual, addresses the dynamics that are formed with the rhythms of learning and the social and political structures that construct, deconstruct and reconstruct meanings. University education occurs at a time of transition from adolescence to early adulthood, which is why the emotional knowledge of its teachers contributes to their mental health. Hence the efforts that higher education institutions make to strengthen the mental health of teachers, these being the last mile with the student and their situations. Mental health is therefore a leading element in the teaching experience received by students who today live in a volatile, uncertain, complex and ambiguous environment. The objective is to reason the status of mental health as a key element in the pedagogical role. Qualitative study of narrative scope. The importance of mental health is evident in all actors in the teaching-learning process. It is reflected that, in a circular manner, the greater the mental health of teachers, the more university students will be able to form with better defined and healthy identities. This will be enriched through actions that enable teachers to adopt better practices.

**Keywords:** Mental health, university students, knowledge of pedagogy, teachers, pedagogical role.

## Eco-innovación: el papel de la administración en la creación de empresas sostenibles

### Eco-innovation: the role of management in creating sustainable companies

**Mauricio Enrique Sotelo-Barrios**

Universidad de Pamplona, Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-6091-7473>,  
mauricio.sotelo@unipamplona.edu.co

**Silvia Janeth Monsalve-Jaimes**

Universidad de Pamplona, Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-2555-6916>,  
silvia.monsalve@unipamplona.edu.co

**Wilder Quintero Quintero**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Country: Colombia. PhD en Administración de la Universidad Simón Bolívar, Magister en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Contador Público de la Universidad Cooperativa de Colombia. Docente- investigador del grupo Empresarial GIDSE, Correo: [wquinteroq@ufpso.edu.co](mailto:wquinteroq@ufpso.edu.co) ORCID (Required of all authors): <https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>

#### Resumen

En el dinámico mercado global de hoy, la integración de la innovación, la sostenibilidad y la gestión empresarial sólida es esencial para las organizaciones que aspiran a seguir siendo competitivas y, al mismo tiempo, contribuir a la responsabilidad social y al cuidado del medio ambiente. La innovación es un motor fundamental para la transformación empresarial, ya que permite la creación de valor a través de avances tecnológicos y procesos mejorados. Sin embargo, la innovación debe ir más allá de la adopción de tecnología y convertirse en parte de la cultura organizacional, lo que requiere el compromiso de los líderes y la participación de los empleados. De acuerdo a lo anterior, esta investigación tiene como objetivo describir el papel de la administración en la creación de empresas sostenibles (Eco-innovación). Para llevar a cabo estudio se utilizó el tipo de investigación descriptiva, con enfoque cuantitativo, en razón que se realizó una revisión bibliográfica de literatura para analizar cómo se lleva a cabo la Eco-innovación en las organizaciones, según estudios publicados en scopus. Los resultados demostraron que en las organizaciones la Eco-innovación se ha convertido en una prioridad estratégica a medida que las empresas se enfrentan a una mayor responsabilidad por los impactos ambientales y sociales. En este sentido, los resultados demuestran que las organizaciones que logran integrar estos elementos están mejor posicionadas para abordar los objetivos globales de sostenibilidad, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, mejorando tanto su posición en

el mercado como su contribución a los esfuerzos globales. Al equilibrar la innovación, la sostenibilidad y las prácticas de gestión sólidas, las empresas pueden lograr el éxito a largo plazo y generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. La discusión alrededor de esta temática de estudio, se basa principalmente en que la gestión empresarial desempeña un papel crucial en la incorporación de la sostenibilidad al supervisar la integración de tecnologías energéticamente eficientes, la reducción de desechos y cadenas de suministro transparentes, equilibrando el desempeño financiero con el bien social. Esta alineación fomenta el valor compartido, donde el éxito empresarial y el progreso social están interconectados. Si bien la integración de la innovación y la sostenibilidad presenta desafíos (como la gestión de las presiones financieras a corto plazo y la navegación en regulaciones fragmentadas), también ofrece oportunidades de crecimiento en los mercados emergentes centrados en las tecnologías verdes y las prácticas de la economía circular.

**Palabras claves:** Responsabilidad Social Corporativa (RSC), Ambiental, social y de gobernanza (ASG), Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Gestión empresarial, Innovación estratégica.

#### Abstract

In today's dynamic global marketplace, integrating innovation, sustainability, and sound business management is essential for organizations that aspire to remain competitive while contributing to social responsibility and environmental stewardship. Innovation is a key driver for business transformation, enabling value creation through technological advancements and improved processes. However, innovation must go beyond technology adoption and become part of organizational culture, requiring leadership commitment and employee engagement. Based on the above, this research aims to describe the role of management in creating sustainable businesses (Eco-innovation). To carry out the study, a descriptive research type was used, with a quantitative approach, because a bibliographical literature review was conducted to analyze how Eco-innovation is carried out in organizations, according to studies published in Scopus. The results showed that in organizations, Eco-innovation has become a strategic priority as companies face greater responsibility for environmental and social impacts. In this sense, the results demonstrate that organizations that manage to integrate these elements are better positioned to address global sustainability goals, such as the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), improving both their market position and their contribution to global efforts. By balancing innovation, sustainability and sound management practices, companies can achieve long-term success and generate a positive impact on society and the environment. The discussion around this study topic is mainly based on the fact that business management plays a crucial role in incorporating sustainability by overseeing the integration of energy-efficient technologies, waste reduction and transparent supply chains, balancing financial performance with social good. This alignment fosters shared value, where business success and social progress are

interconnected. While integrating innovation and sustainability presents challenges (such as managing short-term financial pressures and navigating fragmented regulations), it also offers growth opportunities in emerging markets focused on green technologies and circular economy practices.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility (CSR), Environmental, Social and Governance (ESG), Sustainable Development Goals (SDG), Business Management, Strategic Innovation.



## Inteligencia Artificial en el Análisis Financiero: Tendencias de Investigación según Scopus

### Artificial Intelligence in Financial Analysis: Research Trends According to Scopus

**José Andrés Bayona Soto**

Docente investigador; Coordinador de la Maestría en Administración; Co-Director del grupo de investigación GICAE; Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/Colombia; jabayonas@ufpso.edu.co, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>

**Genny Torcoroma Navarro Claro**

Docente investigador, Directora del grupo de investigación GIDSE; Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña/Colombia; gtnavarroc@ufpso.edu.co; <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>

#### Resumen

Este trabajo analizó las tendencias de investigación en la convergencia del análisis financiero y la inteligencia artificial (IA) utilizando Scopus como fuente de datos. Se buscó identificar las áreas de investigación más activas, las metodologías predominantes y las principales conclusiones. Se realizó una búsqueda exhaustiva en Scopus utilizando palabras clave relacionadas con el análisis financiero y la IA. Se analizaron los títulos, resúmenes y palabras clave de los artículos relevantes para identificar las áreas de investigación más comunes. El análisis reveló un creciente interés en la aplicación de técnicas de IA para mejorar la predicción financiera, la detección de fraudes y la gestión de riesgos. Se identificaron tres áreas de investigación predominantes: aprendizaje automático para el análisis de series temporales financieras, procesamiento del lenguaje natural para el análisis de sentimiento y la extracción de información financiera, y visión artificial para el análisis de imágenes financieras. De igual manera se proporcionaron datos bibliométricos que complementan el estudio. La integración de la IA en el análisis financiero ofrece un potencial significativo para mejorar la eficiencia, la precisión y la toma de decisiones. Sin embargo, existen desafíos relacionados con la calidad de los datos, la interpretabilidad de los modelos y la ética de la IA en el contexto financiero. Conclusiones: La investigación en la convergencia del análisis financiero y la IA está en constante evolución. La aplicación de técnicas de IA para mejorar la predicción financiera, la detección de fraudes y la gestión de riesgos es un área de investigación prometedora. Se necesitan esfuerzos adicionales para abordar los desafíos relacionados con la calidad de los datos, la interpretabilidad y la ética para aprovechar plenamente el potencial de la IA en el ámbito financiero.

**Palabras clave:** Análisis financiero, Inteligencia artificial, Tendencias de investigación, Datos bibliométricos, Producción científica.

## Abstract

This paper analyzes the research trends in the convergence of financial analysis and artificial intelligence (AI) using Scopus as a data source. It aims to identify the most active research areas, the predominant methodologies, and the main conclusions. A comprehensive search was conducted in Scopus using keywords related to financial analysis and AI. The titles, abstracts, and keywords of relevant articles were analyzed to identify the most common research areas. The analysis revealed a growing interest in the application of AI techniques to improve financial prediction, fraud detection, and risk management. Three predominant research areas were identified: machine learning for financial time series analysis, natural language processing for sentiment analysis and financial information extraction, and computer vision for financial image analysis. The integration of AI into financial analysis offers significant potential to improve efficiency, accuracy, and decision-making. However, there are challenges related to data quality, model interpretability, and the ethics of AI in the financial context. Research in the convergence of financial analysis and AI is constantly evolving. The application of AI techniques to improve financial prediction, fraud detection, and risk management is a promising research area. Further efforts are needed to address challenges related to data quality, interpretability, and ethics to fully leverage the potential of AI in the financial field.

**Keywords:** Financial analysis, Artificial intelligence, Research trends, Bibliometric data, Scientific production.

## El Capital Intelectual e Inteligencia Artificial en Instituciones de Educación Superior: Un análisis bibliométrico

### Intellectual Capital and Artificial Intelligence in Higher Education Institutions: A bibliometric analysis

**Wilder Quintero Quintero**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Country: Colombia. PhD en Administración de la Universidad Simón Bolívar, Magister en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Contador Público de la Universidad Cooperativa de Colombia. Docente- investigador del grupo Empresarial GIDSE, Correo: wquinteroq@ufpso.edu.co ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>

**Genny Torcoroma Navarro Claro**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Country: Colombia PhD en Administración de la Universidad Simón Bolívar, Magíster en Dirección Estratégica de la Universidad Internacional de Puerto Rico, Administrador de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Docente- investigador del grupo Empresarial GIDSE, Directora del Centro de investigación CIDER. Correo: gtnavarroc@ufpso.edu.co ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>

**José Gregorio Arévalo Ascanio**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña Country: Colombia. PhD en Administración de la Universidad Simón Bolívar, Magíster en Administración de empresas de la Universidad Santo Tomas, Administrador de Empresas Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Docente- investigador del grupo GIDSE. Correo: jgarevaloa@ufpso.edu.co ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5464-2293>

#### Resumen

El Capital Intelectual es el activo intangible mas importante en los últimos tiempos en organizaciones de todo tipo, y se constituye en ventaja competitiva cuando se cuenta con fortalezas intelectuales. El objetivo de esta investigación es analizar bibliométricamente el Capital Intelectual en Instituciones de Educación Superior (IES), para lo cual se utilizó en tipo de investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, ya que se demostró las nuevas tendencias de investigación de esta temática de estudio en IES. Los resultados obtenidos demostraron que el estudio del CI en este tipo de organizaciones se da en funciones de sus tres principales dimensiones que son Capital Humano, Capital Estructural y Capital Relacional con una fuerte tendencia en Inteligencia Artificial (IA), en razón a que el capital humano (Personas) deben poseer actitud, motivación, habilidades y competencias en los nuevos lineamientos tecnológicos, de

igual manera estas instituciones deben poseer en su capital estructural, infraestructura física y tecnológica que incorporen la IA, y finalmente el capital relacional en las IES se desarrollan a través de redes de comunicación que también incorporan instrumentos tecnológicos que permita una conexión permanente con sus stakeholders o partes interesadas.

**Palabras clave:** Capital Intelectual, Instituciones de Educación Superior, Inteligencia Artificial.

### Abstract

Intellectual Capital is the most important intangible asset in recent times in organizations of all types, and it constitutes a competitive advantage when there are intellectual strengths. The objective of this research is to bibliometrically analyze the Intellectual Capital in Higher Education Institutions (HEI), for which a descriptive research type with a quantitative approach was used, since the new research trends of this study topic in HEIs were demonstrated. The results obtained demonstrated that the study of IC in this type of organizations occurs in terms of its three main dimensions, which are Human Capital, Structural Capital and Relational Capital with a strong tendency in Artificial Intelligence (AI), because the capital human (People) must have attitude, motivation, skills and competencies in the new technological guidelines, in the same way these institutions must have in their structural capital, physical and technological infrastructure that incorporate AI, and finally the relational capital in the HEIs are developed through communication networks that also incorporate technological instruments that allow a permanent connection with its stakeholders or interested parties.

**Keywords:** Intellectual Capital, Higher Education Institutions, Artificial Intelligence.



## Impacto y desafíos de los egresados en el sector empresarial: Un análisis del programa de administración de empresas en la UFPSO

### Impact and challenges of graduates in the business sector: An analysis of the business administration program at UFPSO

**Edgar Modesto Ochoa Flórez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Departamento de Ciencias Administrativas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7507-1741>, Ocaña, Colombia, [emochoaf@ufpso.edu.co](mailto:emochoaf@ufpso.edu.co)

**Alix Yesenia Sánchez Ruedas**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Departamento de Ciencias Administrativas, ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-3561-5390>, Ocaña, Colombia, [aysanchezr@ufpso.edu.co](mailto:aysanchezr@ufpso.edu.co)

**Manuel Andrés Blanco Gentil**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, departamento de ciencias administrativas ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-3308-0588>, Ocaña, Colombia [mablancog@ufpso.edu.co](mailto:mablancog@ufpso.edu.co)

#### Resumen

El presente estudio analiza la relación entre el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y el sector empresarial de la zona, buscando oportunidades para mejorar la empleabilidad y el desarrollo profesional de los egresados. Un análisis detallado encontró que, aunque los egresados poseen una base teórica sólida, carecen de habilidades prácticas como el liderazgo, la toma de decisiones estratégicas y la toma de decisiones. Los resultados indican que, a pesar de la implementación de programas de emprendimiento, todavía existe una brecha significativa entre las competencias que los estudiantes han desarrollado y las necesidades del mercado. Según estos hallazgos, el microcurrículo debe reorientarse hacia un enfoque más práctico y colaborativo, que involucre a los estudiantes en proyectos reales desde el primer semestre.

Se recomienda fomentar la cooperación entre estudiantes y empresarios locales, establecer redes de co-liderazgo y ofrecer a los estudiantes oportunidades de empleo temprana. Este método no solo mejorará la capacitación práctica de los estudiantes, sino que también mejorará su capacidad para encontrar trabajo y se ajustará el microcurrículo a las necesidades del mercado, lo que beneficiará tanto a los egresados como a las empresas de la zona. En resumen, el estudio destaca la necesidad de cambiar la educación en administración hacia un modelo más dinámico y adaptado a las necesidades del entorno empresarial. Esto tendrá un impacto positivo en la integración de los egresados en el mercado laboral.



**Palabras clave:** Impacto laboral, Desempeño empresarial, trabajo colaborativo, Contribución económica, Mejora curricular.

### Abstract

This study analyzes the relationship between the Business Administration Program at Francisco de Paula Santander Ocaña University and the business sector in the area, seeking opportunities to improve the employability and professional development of graduates. A detailed analysis found that, although graduates possess a solid theoretical foundation, they lack practical skills such as leadership, strategic decision-making, and decision-making. The results indicate that, despite the implementation of entrepreneurship programs, there is still a significant gap between the skills that students have developed and the needs of the market. Based on these findings, the micro-curriculum should be reoriented towards a more practical and collaborative approach, involving students in real projects from the first semester. It is recommended to encourage cooperation between students and local entrepreneurs, establish co-leadership networks, and offer students early employment opportunities. This method will not only improve the practical training of students, but will also improve their ability to find jobs and will adjust the micro-curriculum to the needs of the market, which will benefit both graduates and companies in the area. In summary, the study highlights the need to change management education towards a more dynamic model adapted to the needs of the business environment. This will have a positive impact on the integration of graduates into the labor market.

**Keywords:** Labor impact, Business performance, Collaborative work, Economic contribution, Curricular improvement.

## Potenciando el Emprendimiento en Tecnoparque Nodo Ocaña: Innovación y Visibilidad Como Claves del Éxito

### Empowering Entrepreneurship At Tecnoparque Nodo Ocaña: Innovation And Visibility As Keys To Success

**Yuliana Paola Ortiz Ramirez**

Contador Público, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Grupo de Investigación y Desarrollo Tecnológico GINDET, Vía Universidad, Ocaña, Colombia, Email: yportiz@sena.edu.co, Código ORCID: <https://orcid.org/0009-0000-1359-108X>

**Ángela María Guerrero-Bayona**

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Grupo de Investigación y Desarrollo Tecnológico GINDET, Acolsure, Ocaña, Colombia, Email: amguerrerom@sena.edu.co, Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5191-0010>

#### Resumen

La innovación y la tecnología son aspectos indispensables para el éxito del emprendimiento. Los talentos de Tecnoparque Nodo Ocaña están lidiando con desafíos y oportunidades mientras buscan desarrollo y sostenibilidad. En los siguientes párrafos, resumiré sus experiencias actuales y abordaré las estrategias para mejorar la visibilidad del producto y la adquisición de recursos valiosos, como el capital semilla. La tecnología avanzada es crucial para la calidad y eficacia de los productos en la vida de emprendedores de Tecnoparque. Varios talentos han expresado su interés en las oportunidades disponibles, pero la falta de habilidades es un obstáculo para entrar en el mercado. La capacitación relacionada es necesaria para el uso de herramientas digitales para una producción y operaciones más dinámicas.

Asimismo, la visibilidad en línea es vital. Muchos emprendedores, aunque sean creativos, se atascan intentando establecer una presencia efectiva en un mundo completamente nuevo para ellos. En este sentido, el apoyo de la Tecnoparque les ayuda a transferir el conocimiento no solo para ser capaz de vender sus productos sino también para segmentar y atraer a un mercado más grande pero consciente.

Por otro lado, se presenta como un tópico relevante el acceso a capital semilla. Aunque los talentos de Tecnoparque han producido conceptos innovadores, les resulta complicado estructurar un plan de negocios que sea atractivo para programas como Fondo Emprender. Por lo tanto, la necesidad más cuantitativa es obtener asesoría acerca de cómo presentar propuestas de manera efectiva.

Finalmente, los beneficios de buscar espacios físicos que vinculen a los emprendedores a ferias y eventos son críticos. La visibilidad y la red durante estos eventos son valiosos

en el ecosistema emprendedor. Por lo tanto, Tecnoparque debe seguir apoyando estas oportunidades y asegurarse de que los talentos de Ocaña tengan acceso a espacios que realmente les permitan potenciar emprendimientos.

**Palabras clave:** Capacitación, Capital Semilla, emprendimiento, innovación, visibilidad.

### Abstract

Innovation and technology are essential aspects for the success of entrepreneurship. The talents of Tecnoparque Nodo Ocaña are facing challenges and opportunities as they seek development and sustainability. In the following paragraphs, I will summarize their current experiences and discuss strategies to improve product visibility and acquire valuable resources, such as seed capital. Advanced technology is crucial for the quality and effectiveness of products in the lives of Tecnoparque entrepreneurs. Several talents have expressed interest in available opportunities, but the lack of skills poses an obstacle to entering the market. Training related to the use of digital tools is necessary for more dynamic production and operations.

Furthermore, online visibility is vital. Many entrepreneurs, despite their creativity, struggle to establish an effective presence in a completely new world for them. In this regard, the support from Tecnoparque helps transfer knowledge not only to sell their products but also to segment and attract a larger, more conscious market.

On the other hand, access to seed capital is a relevant topic. Although the talents of Tecnoparque have produced innovative concepts, they find it challenging to structure a business plan that is attractive to programs like Fondo Emprender. Therefore, the most quantitative need is to obtain guidance on how to present proposals effectively.

Finally, the benefits of seeking physical spaces that connect entrepreneurs to fairs and events are critical. Visibility and networking during these events are valuable in the entrepreneurial ecosystem. Therefore, Tecnoparque must continue to support these opportunities and ensure that the talents of Ocaña have access to spaces that truly enable them to enhance their ventures.

**Keywords:** Training, Seed Capital, entrepreneurship, innovation, visibility.

## Factores clave para la perdurabilidad de empresas en Centros Comerciales de Ocaña, Colombia

### Key factors for the sustainability of businesses in shopping centres in Ocaña, Colombia

**Astrid Navarro Paba**

Especialista en Gestión para el Desarrollo Empresarial, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Docente del programa de Administración de Empresas Ocaña, Colombia, anavarrop@ufpso.edu.co, Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7223-643X>

**Carlos Fernando Echávez Porras**

Magíster en Control de Gestión, Universidad Internacional de la Rioja España, Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Semillero SIPAE, <https://orcid.org/0009-0009-8630-3443>, Ocaña, Colombia, cfechavezp@ufpso.edu.co

**Darlyn Yesenia Vargas García**

Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, <https://orcid.org/0009-0000-8526-6841>, Ocaña, Colombia, dyvargasg@ufpso.edu.co

#### Resumen

Este estudio tiene como objetivo explorar las razones por las cuales las empresas locales de la ciudad de Ocaña, Norte de Santander, no permanecen en el mercado, desapareciendo a poco tiempo de su creación. El propósito de esta investigación, es identificar las variables que inciden en tal aspecto y su impacto en la perdurabilidad en el tiempo de las mismas. Se utiliza un enfoque cuantitativo, comenzando con una revisión de los actuales centros comerciales de la ciudad de Ocaña Norte de Santander, para abordar las empresas adscritas a los mismos y poder conocer a detalle las razones reales sobre la permanencia en el tiempo, sostenibilidad y fortalecimiento de las empresas. El estudio aplica un cuestionario estructurado para recolectar datos bajo un diseño observacional correlacional, prospectivo y transversal. Los datos se analizarán, evaluando la producción científica, fuentes relevantes, autores destacados, nivel de citas y colaboración global. Se espera que los hallazgos proporcionarán una visión detallada sobre los factores que influyen en la perdurabilidad en el tiempo de las empresas, analizando metodologías previas, enfoques de investigación, técnicas empleadas y características demográficas de las muestras estudiadas. La interacción entre los administradores de los centros comerciales de la ciudad de Ocaña y administradores de empresas, revela una dinámica compleja que requiere un análisis profundo para comprender su contribución al bienestar y productividad de las empresas locales. Este estudio resalta la necesidad de implementar estrategias de gestión que



potencien estos aspectos para crear un entorno laboral positivo y eficiente. El estudio aportará evidencia empírica crucial para formular recomendaciones prácticas orientadas a mejorar la permanencia en el tiempo de las empresas locales, contribuyendo al campo académico y ofreciendo guías para los empresarios, abriendo nuevas líneas de investigación en la gestión del fortalecimiento empresarial.

**Palabras clave:** Empresarios, sostenibilidad, perdurabilidad, entorno laboral, factores.

### Abstract

The objective of this study is to explore the reasons why local companies in the city of Ocaña Norte de Santander do not remain in the market, disappearing shortly after their creation. The purpose of this research is to identify the variables that affect this aspect and its impact on the durability of these companies. A quantitative approach is used, starting with a review of the current shopping centers in the city of Ocaña Norte de Santander, in order to approach the companies attached to them and to know in detail the real reasons for the permanence in time, sustainability and strengthening of the companies. The study applies a structured questionnaire to collect data under a correlational, prospective and transversal observational design. The data will be analyzed, evaluating scientific production, relevant sources, prominent authors, level of citations and global collaboration. It is expected that the findings will provide detailed insight into the factors that influence the durability over time of companies, analyzing previous methodologies, research approaches, techniques employed and demographic characteristics of the samples studied. The interaction between managers of shopping malls in the city of Ocaña and business managers reveals a complex dynamic that requires an in-depth analysis to understand their contribution to the welfare and productivity of local businesses. This study highlights the need to implement management strategies that enhance these aspects to create a positive and efficient work environment. The study will provide crucial empirical evidence to formulate practical recommendations aimed at improving the permanence over time of local enterprises, contributing to the academic field and offering guidelines for entrepreneurs, opening new lines of research in the management of business strengthening.

**Keywords:** Entrepreneurs, sustainability, sustainability, labor environment, factors.



## Desarrollo de Competencias Emprendedoras en Educación Superior: Un Estudio de Casos en Egresados de Administración de Empresas

### Development Of Entrepreneurial Skills In Higher Education: A Case Study In Business Administration Graduates

#### Adriana Mosquera Carrascal

Candidata a Doctor en Administración y Organizaciones por la Universidad de Antioquia, Magíster en Administración de Organizaciones, Docente de tiempo completo planta de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Departamento de Ciencias Administrativas, Investigador Junior por MinCiencias, investigadora del Grupo de Investigación Gidse de la UFPSO, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>, E-mail: [amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co), Ocaña, Colombia.

#### Damarys Vergel Quintero

Magíster en Administración, Docente Cátedra y Coordinadora del Consultorio Administrativo de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Departamento de Ciencias Administrativas, Investigadora del Grupo de Investigación Gidcae de la UFPSO, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9273-229X>, E-mail: [dvergelq@ufpso.edu.co](mailto:dvergelq@ufpso.edu.co), Ocaña, Colombia.

#### Ramón Armando Bayona Trillos

Magíster en Administración de Empresas, Docente de tiempo completo planta y Director del Departamento de Ciencias Administrativas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña UFPSO, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Departamento de Ciencias Administrativas, Investigador Junior por MinCiencias, investigador del Grupo de Investigación Gidse de la UFPSO, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>, E-mail: [rabayonat@ufpso.edu.co](mailto:rabayonat@ufpso.edu.co), Ocaña, Colombia.

#### Resumen

Formar profesionales emprendedores es un reto clave para las instituciones de educación superior, ya que implica desarrollar competencias esenciales en los graduados. Esta ponencia tiene como objetivo evidenciar las Competencias Personales y de Autogestión que un emprendedor debe poseer. Para ello, se llevó a cabo una investigación cualitativa basada en el estudio de tres casos de egresados del programa de Administración de Empresas que recibieron capital semilla del Fondo Emprender del gobierno colombiano, abordados mediante entrevistas semiestructuradas. Los resultados identificaron cuatro competencias clave presentes en los emprendedores:

autoconfianza, flexibilidad, orientación al logro, y toma de decisiones. Estas competencias reflejan la capacidad de adaptarse al cambio, persistir en la consecución de metas y gestionar los riesgos asociados a la actividad empresarial. Se concluye que el plan de estudios logra, a través de estrategias pedagógicas como el plan formador de competencias empresariales, desarrollar eficazmente las habilidades necesarias para el emprendimiento en los futuros profesionales, fortaleciendo su capacidad para enfrentar los desafíos del entorno empresarial.

**Palabras clave:** Casos empresariales, competencias emprendedoras Personales y de Autogestión, egresados, emprendimiento, estrategia pedagógica.

### Abstract

Training entrepreneurial professionals is a key challenge for higher education institutions, since it involves developing essential skills in graduates. This presentation aims to demonstrate the Personal and Self-Management Competencies that an entrepreneur must possess. To this end, a qualitative investigation was carried out based on the study of three cases of graduates of the Business Administration program who received seed capital from the Emprender Fund of the Colombian government, addressed through semi-structured interviews. The results identified four key competencies present in entrepreneurs: self-confidence, flexibility, achievement orientation, and decision making. These competencies reflect the ability to adapt to change, persist in achieving goals and manage the risks associated with business activity. It is concluded that the study plan manages, through pedagogical strategies such as the business skills training plan, to effectively develop the skills necessary for entrepreneurship in future professionals, strengthening their ability to face the challenges of the business environment.

**Keywords:** Business cases, Personal and Self-Management entrepreneurial skills, graduates, entrepreneurship, pedagogical strategy.

## Análisis de la Importancia de los Complejos Logísticos en el Desarrollo Regional

### Analysis Of The Importance Of Logistics Complexes In Regional Development

**Luis Hernando Restrepo Cierra**

Universidad Popular Del Cesar Seccional Aguachica, Grupo de Investigación: ECONFI, Aguachica, Colombia, Email: [luisrestrepo@unicesar.edu.co](mailto:luisrestrepo@unicesar.edu.co), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4985-896X>, Prfsnal.Econ.

**Jhonatan Tobar Barragan**

Universidad Popular Del Cesar Seccional Aguachica, Grupo de Investigación: ECONFI, Aguachica, Colombia, Email, [jtobarb@unicesar.edu.co](mailto:jtobarb@unicesar.edu.co), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0969-0402>

#### Resumen

El presente análisis busca analizar desde la perspectiva del desarrollo regional la incidencia que generan la consolidación de los complejos logísticos como agentes dinamizadores del crecimiento y desarrollo de las regiones a partir de los diversos procesos de eslabonamiento intersectorial e integración de industrias y actividades conexas asociadas a la integración de los procesos logísticos integrados en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios, este proceso parte de los postulados teóricos de autores como Antún, J. P. (2013); Niebles y Barrios (2015), Von Thunen (1826 citado por Samuelson 1983); Melchior, (1976): Weber, A. (1909); Gisbert, B. (1990); entre otros, que permiten tener una perspectiva de la importancia de aspectos claves en la gestión de los sistemas de transporte y procesos determinantes en la logística de la cadena de suministro, optimización de costos y facilitación del intercambio comercial a nivel doméstico e internacional de un país; el proceso metodológico es orientado a través de un nivel descriptivo, empleando un enfoque de tipo cualitativo, técnicas de recolección documental y análisis de indicadores estadísticos que permitan comprender la relevancia en áreas identificadas desde las experiencias en colombianas. Con el desarrollo de este análisis se plantean varias reflexiones en cuanto a la importancia que Colombia ha desempeñado en el desarrollo de regiones claves, dentro de las que se pueden resaltar ciudades como Cartagena de indias; Barranquilla; Santa Marta; Buenaventura; que por su ubicación representan punto de interés para el desarrollo logístico, orientado a la exportación e importación de productos, pero también es necesario resaltar que Colombia requiere desarrollar regiones con ubicación estratégica que no necesariamente son costeras, lo que permitirían puntos claves para el desarrollo de cadenas de suministro que minimicen costos en las zonas portuarias y sea más eficiente la redistribución de mercancías con fines de exportación e importación.

**Palabras clave:** Cadena de suministro, complejos logísticos, desarrollo regional, redistribución de mercancías, regiones estratégicas.

### Abstract

This analysis seeks to analyze from the perspective of regional development the impact generated by the consolidation of logistics complexes as dynamic agents of growth and development of the regions from the various processes of intersectoral linkage and integration of industries and related activities associated with the integration of integrated logistics processes in the production, distribution and consumption of goods and services, this process is based on the theoretical postulates of authors such as Antún, J. P. (2013); Niebles and Barrios (2015), Von Thunen (1826 cited by Samuelson 1983); Melchior, (1976): Weber, A. (1909); Gisbert, B. (1990); among others, which allow to have a perspective of the importance of key aspects in the management of transport systems and determining processes in the logistics of the supply chain, cost optimization and facilitation of commercial exchange at the domestic and international level of a country; The methodological process is oriented through a descriptive level, using a qualitative approach, document collection techniques and analysis of statistical indicators that allow understanding the relevance in areas identified from the experiences in Colombia. With the development of this analysis, several reflections are raised regarding the importance that Colombia has played in the development of key regions, within which cities such as Cartagena de Indias; Barranquilla; Santa Marta; Buenaventura can be highlighted; which due to their location represent a point of interest for logistics development, oriented to the export and import of products, but it is also necessary to highlight that Colombia needs to develop regions with a strategic location that are not necessarily coastal, which would allow key points for the development of supply chains that minimize costs in port areas and make the redistribution of goods more efficient for export and import purposes.

**Keywords:** Supply chain, logistics complexes, regional development, redistribution of goods, strategic regions.



## Estudio de caso del Modelo de Gestión del Bioparque Los Ocarros

### Los Ocarros Biopark Management Model Case Study

**Valentina Barrantes Rojas**

Universidad Militar Nueva Granada, Semillero Medio Ambiental, Colombia,  
est.valentina.barr@unimilitar.edu.co , 0009-0007-9617-8864

**Andrea Juliana Rozo Carrascal**

Universidad Militar Nueva Granada, Semillero Medio Ambiental, Colombia,  
est.andreaj.rozo@unimilitar.edu.co , 0009-0002-2438-5593

#### Resumen

La gestión sostenible de áreas de fauna protegida es crucial para la conservación de la biodiversidad, especialmente en regiones mega diversas como Colombia. Este estudio se centra en el Bioparque Los Ocarros en Villavicencio, Meta, proponiendo un modelo de gestión para optimizar su funcionamiento y sostenibilidad. La investigación analiza estrategias que equilibren el desarrollo económico con la preservación de recursos naturales del neotrópico, abordando los desafíos únicos que enfrentan los bioparques en contextos de alta biodiversidad.

La metodología adoptó un enfoque mixto, combinando análisis cualitativos y cuantitativos. Se realizaron encuestas al Director de Educación del Bioparque y a 63 visitantes actuales y potenciales, complementadas con una revisión de investigaciones previas sobre Los Ocarros. Este enfoque permitió comprender las dinámicas operativas y las preferencias de los visitantes.

Los resultados identificaron los factores clave que motivan las visitas a este tipo de lugares: senderos ecológicos, actividades de ecoturismo, exhibiciones de fauna, entre otros. Basándose en estos hallazgos, se proponen estrategias para potenciar la experiencia del visitante, incluyendo la implementación de feedback regular, la tematización de zonas de hidratación, los convenios con fondos de empleados, la ampliación de los programas educativos, la organización de eventos temáticos, la implementación de horarios nocturnos y la mejora de la presencia digital del Bioparque. Buscando que estas iniciativas promuevan la sostenibilidad económica de Los Ocarros.

Además, el estudio debate investigaciones previas, como la viabilidad de un ecohotel, priorizando ideas con menor impacto físico y mayor enfoque en programas sostenibles. Se enfatiza la importancia de adaptar las estrategias para una coexistencia armoniosa entre la vida animal y las actividades humanas. Proporcionando un marco aplicable para la administración sostenible de bioparques en contextos específicos como El Bioparque



Los Ocarros, destacando su papel crucial en la educación ambiental y la preservación del patrimonio natural autóctono de la región del Meta.

**Palabras clave:** Bioparque, Biodiversidad, Concientización, Gestión, Preservación.

### Abstract

Sustainable management of protected wildlife areas is crucial for biodiversity conservation, especially in mega-diverse regions such as Colombia. This study focuses on Los Ocarros Biopark in Villavicencio, Meta, proposing a management model to optimize its operation and sustainability. The research analyzes strategies that balance economic development with the preservation of natural resources in the neotropics, addressing the unique challenges faced by bioparks in contexts of high biodiversity.

The methodology adopted a mixed approach, combining qualitative and quantitative analyses. Surveys were conducted with the Biopark Education Director and 63 current and potential visitors, complemented by a review of previous research on Los Ocarros. This approach provided an understanding of the operational dynamics and visitor preferences.

The results identified the key factors that motivate visits to this type of site: ecological trails, ecotourism activities, wildlife exhibits, among others. Based on these findings, strategies are proposed to enhance the visitor experience, including the implementation of regular feedback, the theming of hydration areas, agreements with employee funds, the expansion of educational programs, the organization of thematic events, the implementation of night hours and the improvement of the digital presence of the Bioparque. Seeking that these initiatives promote the economic sustainability of Los Ocarros.

In addition, the study discusses previous research, such as the feasibility of an ecohotel, prioritizing ideas with less physical impact and greater focus on sustainable programs. It emphasizes the importance of adapting strategies for harmonious coexistence between animal life and human activities. Providing an applicable framework for the sustainable management of bioparks in specific contexts such as Los Ocarros Biopark, highlighting its crucial role in environmental education and the preservation of the native natural heritage of the Meta region.

**Keywords:** Biopark, Biodiversity, Awareness, Management, Preservation.

## "Educación abierta impulsada por IA para la inclusión, la equidad y la enseñanza innovadora, Enfoques, herramientas y tecnología"

### "AI-powered open education for inclusion, equity and innovative teaching, Approaches, tools and technology"

#### Resumen

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando la educación al hacer evolucionar las metodologías tradicionales de aprendizaje y enseñanza, obligando a los educadores a desaprender y reaprender para rediseñar los procesos pedagógicos. Esta innovación emergente y disruptiva tiene el potencial de impactar profundamente las tecnologías de enseñanza y los entornos de aprendizaje, particularmente en el ámbito de los recursos educativos abiertos (REA). Esta propuesta tiene como objetivo investigar el potencial transformador de la IA.

El proyecto se centra en el desarrollo de capacidades, el apoyo a las políticas y la promoción de prácticas educativas sostenibles y transformadoras. La capacidad de la IA para permitir experiencias de aprendizaje personalizadas y adaptativas es fundamental para esta transformación. Al analizar grandes cantidades de datos sobre el rendimiento de los estudiantes, la IA puede crear rutas de aprendizaje personalizadas que les permitan progresar a su propio ritmo, revisar conceptos desafiantes y avanzar cuando estén listos, lo que hace que la educación sea más eficiente y eficaz. Un desafío clave que aborda esta propuesta es el desarrollo de nuevos modelos de enseñanza que fortalezcan las habilidades de pensamiento crítico fomentando un compromiso más profundo, promoviendo el aprendizaje basado en la investigación y alentando la aplicación del conocimiento en el mundo real.

Comprometidos, motivados y confiados, lo que conduce a mejores resultados de aprendizaje. La propuesta también explora cómo las plataformas impulsadas por IA pueden facilitar nuevas modalidades de aprendizaje que atiendan las diversas necesidades de los estudiantes, incluidos los de comunidades desatendidas. Al centrarse en el desarrollo de herramientas de enseñanza mejoradas con IA, este proyecto promovería la equidad y la inclusión en la educación. Busca mejorar la inclusión a través de la innovación, desarrollar y proporcionar herramientas de IA como bienes públicos y promover la adopción de prácticas de enseñanza innovadoras. Los resultados esperados incluyen un documento de investigación integral, un Serie multimedia que destaca las mejores prácticas y el desarrollo de conjuntos de herramientas para educadores integrar tecnologías impulsadas por IA en su contexto de enseñanza. Este proyecto contribuye a la transformación continua de la educación abierta al garantizar que la IA no solo mejore la educación acceso y equidad, sino que también impulsa la adopción de métodos de enseñanza de vanguardia.

**Palabras clave:** Pensamiento crítico, inteligencia artificial (IA), Recursos educativos abiertos (REA), Aprendizaje personalizado, equidad educativa y prácticas educativas inclusivas y sostenibles.

## Abstract

Artificial intelligence (AI) is revolutionizing education by evolving traditional learning and teaching methodologies, forcing educators to unlearn and relearn to redesign pedagogical processes. This emerging and disruptive innovation has the potential to profoundly impact teaching technologies and learning environments, particularly in the realm of open educational resources (OER). This proposal aims to investigate the transformative potential of AI.

The project focuses on capacity development, policy support and promotion of sustainable and transformative educational practices. AI's ability to enable personalized and adaptive learning experiences is critical to this transformation. By analyzing large amounts of data on student performance, AI can create personalized learning paths that allow students to progress at their own pace, review challenging concepts, and move forward when they are ready, making education more efficient and effective. A key challenge that this proposal addresses is the development of new teaching models that strengthen critical thinking skills by fostering deeper engagement, promoting inquiry-based learning, and encouraging real-world application of knowledge.

Engaged, motivated and confident, which leads to better learning outcomes. The proposal also explores how AI-powered platforms can facilitate new learning modalities that address the diverse needs of students, including those from underserved communities. By focusing on the development of AI-enhanced teaching tools, this project would promote equity and inclusion in education. It seeks to improve inclusion through innovation, develop and provide AI tools as public goods, and promote the adoption of innovative teaching practices. Expected outcomes include a comprehensive research paper, a multimedia series highlighting best practices, and the development of toolkits for educators to integrate AI-powered technologies into their teaching context. This project contributes to the continued transformation of open education by ensuring that AI not only improves educational access and equity, but also drives the adoption of cutting-edge teaching methods.

**Keywords:** Critical thinking, artificial intelligence (AI), Open educational resources (OER), Personalized learning, educational equity and inclusive and sustainable educational practices.

## Gestión Contable Efectiva: Clave Para la Competitividad de las Asociaciones de Riego en el Zulia.

### Effective Accounting Management: Key To The Competitiveness Of Irrigation Associations In Zulia.

#### Marvin Vladimir Dávila Pérez

Maestría en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de Contaduría Pública, Grupo de Investigación Contable, Administrativo y Financiera (GICAF), ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6935-2413> , Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: [marvinvladimirp@ufps.edu.co](mailto:marvinvladimirp@ufps.edu.co)

#### Mónica Inés Figueroa Avila

Maestría en Relaciones Internacionales, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de Comercio Internacional, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3584-1160> , Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: [monicafigueroa@ufps.edu.co](mailto:monicafigueroa@ufps.edu.co)

#### Hazel Adriana Ortega Forero

Estudiante de IX de semestre del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de Contaduría Pública, ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-7411-2585> , Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: [hazeladrianaof@ufps.edu.co](mailto:hazeladrianaof@ufps.edu.co)

### Resumen

Los pequeños distritos de riego son infraestructuras físicas que consisten en pequeños proyectos, diseñados para proporcionar riego adecuado de un área que no exceda las 500 hectáreas, En Colombia, en el municipio de El Zulia en Norte de Santander, existen 3 grandes minidistritos de riego llamado: La Mendoza y la Borriquera, ubicados en la vereda Nueva Esperanza; y Asotriunfo La Alejandra, ubicada en las veredas las piedras y cañahuate, estas asociaciones fueron constituidas aproximadamente en el año 2007, con el propósito de suministrar el preciado líquido a pequeños agricultores y arcilleros del Municipio de El Zulia, creando así una infraestructura para que llegar a cada uno de sus usuarios hoy día por bombeo y otra parte por gravedad, en estas asociaciones se han identificado dificultades tales como el bajo nivel de rentabilidad, debido a que no existen políticas al momento de la planificación, financiación y contabilización, para los distritos de riego, es crucial disponer de un sistema integral de datos contable y financiera que incluya la contabilidad financiera, la contabilidad de costos y la contabilidad administrativa. Se plantea como objetivo analizar los desafíos y oportunidades de la gestión contable y la competitividad de las asociaciones de riego del municipio de El Zulia, norte de Santander, como método que se empleará a lo largo de la ejecución de la presente investigación será de enfoque cualitativo, se empleará el método descriptivo y



una técnica de caso. La población está constituida por los usuarios que reciben el servicio que son aproximadamente 220, se optó por un muestreo intencional y el cual quedó definido a 140 personas, como instrumento de recolección de datos se optará por un instrumento de lápiz y papel llamado encuesta y con la cual se pretende recolectar la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

**Palabras clave:** Asociación, Capital de trabajo, Contabilidad de Gestión, Gestión Contable, Rentabilidad.

### Abstract

Small irrigation districts are physical infrastructures consisting of small projects, designed to provide adequate irrigation of an area not exceeding 500 hectares. In Colombia, in the municipality of El Zulia in Norte de Santander, there are 3 large mini irrigation districts called: La Mendoza and La Borriquera, located in the Nueva Esperanza hamlet; and Asotriunfo La Alejandra, located in the villages of Las Piedras and Cañahuatè, these associations were formed approximately in 2007, with the purpose of supplying the precious liquid to small farmers and clay farmers in the municipality of El Zulia, thus creating an infrastructure to reach each of its users today by pumping and another part by gravity, difficulties have been identified in these associations such as the low level of profitability, due to the lack of policies at the time of planning, financing and accounting, for irrigation districts, it is crucial to have a comprehensive accounting and financial data system that includes financial accounting, cost accounting and administrative accounting. The objective is to analyze the challenges and opportunities of accounting management and the competitiveness of the irrigation associations of the municipality of El Zulia, Norte de Santander, as a method to be used throughout the execution of this research will be qualitative approach, the descriptive method and a case technique will be used. The population is constituted by the users that receive the service, which are approximately 220, an intentional sampling was chosen and which was defined as 140 people, as an instrument of data collection a pencil and paper instrument called survey will be chosen and with which it is intended to collect the necessary information for the fulfillment of the proposed objectives.

**Keywords:** Association, Working Capital, Management Accounting, Management Accounting, Profitability, Profitability.



## Innovación y Competitividad: El Impacto del Comercio Electrónico en las Empresas del Sector Calzado de Cúcuta.

### Innovation And Competitiveness: The Impact Of Electronic Commerce On Companies In The Footwear Sector In Cúcuta.

**Marvin Vladimir Dávila Pérez**

Maestría en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de Contaduría Pública, Grupo de Investigación Contable, Administrativo y Financiera (GICAF), ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6935-2413> , Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: [marvinvladimirdp@ufps.edu.co](mailto:marvinvladimirdp@ufps.edu.co)

**Miguel Ángel Contreras Vera**

Estudiante de IX de semestre del Programa de Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander, Programa de Contaduría Pública, ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0005-7391-7949>, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: [miguelangelcove@ufps.edu.co](mailto:miguelangelcove@ufps.edu.co)

#### Resumen

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) son un pilar esencial en la economía colombiana, representando una proporción significativa del tejido empresarial y desempeñando un rol crucial en la generación de empleo y el desarrollo económico local en Cúcuta, Norte de Santander. No obstante, a pesar de su importancia, estas PYMEs enfrentan desafíos sustanciales que amenazan su sostenibilidad y crecimiento en el exigente mercado comercial. Uno de los problemas fundamentales que enfrentan se relaciona con las limitaciones de recursos y el acceso restringido a mercados, según el informe de la Alcaldía de Cúcuta (2022), “un alto porcentaje de las PYMEs locales carece de una presencia significativa en línea, lo que resulta en una pérdida de oportunidades para llegar a nuevos mercados y clientes”. El sector del calzado en Cúcuta es un ejemplo representativo de estos desafíos. Cúcuta ha sido históricamente reconocida por su producción de calzado, con aproximadamente 1,200 talleres y fábricas que generan empleo para más de 5,000 personas. Sin embargo, solo el 20% de estas empresas tiene presencia en línea, lo que limita significativamente su capacidad de expansión y competitividad en un mercado digital globalizado (Cámara de Comercio de Cúcuta, 2023). La brecha digital y la falta de adopción del comercio electrónico no solo restringen el alcance geográfico de estas unidades comerciales, sino que también las coloca en desventaja frente a competidores más grandes y digitalmente habilitados. Esta situación se traduce en una disminución de su productividad y competitividad en el mercado regional, nacional e internacional, donde la presencia en línea y la eficaz gestión de la cadena de suministro son imperativas. La solución a este problema no solo radica en proporcionar a las PYMEs las herramientas y recursos necesarios para adoptar el

comercio electrónico, sino también en comprender de manera integral cómo esta transición puede catalizar la innovación, impulsar la productividad y mejorar la competitividad local. Como objetivo se propone evaluar la incidencia del comercio electrónico (eCommerce) en la competitividad e innovación de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) del sector calzado en la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander, en la presente investigación, se empleará un modelo correlacional cuantitativo, como población se establece los 1200 establecimientos comerciales activos hasta el año 2022, el tamaño de la muestra sería de aproximadamente 292 establecimientos comerciales siendo una muestra representativa de la población, como instrumento de recolección de información se usarán las encuestas dirigidas a propietarios de pequeñas y medianas empresas (PYMEs) del sector calzado en Cúcuta

**Palabras clave:** Comercio electrónico, Cultura empresarial, Diversidad Cultural, Gestión Contable, Impacto Económico, Geografía Empresarial.

### Abstract

Small and medium-size enterprises (SMEs) are an essential pillar of the Colombian economy, representing a significant proportion of the business fabric and playing a crucial role in employment generation and local economic development in Cúcuta, Norte de Santander. However, despite their importance, these SMEs face substantial challenges that threaten their sustainability and growth in the demanding commercial market. One of the fundamental problems they face is related to resource limitations and restricted access to markets, according to the report of the Mayor's Office of Cúcuta (2022), "a high percentage of local SMEs lack a significant online presence, resulting in lost opportunities to reach new markets and customers." The footwear sector in Cúcuta is a representative example of these challenges. Cúcuta has historically been recognized for its footwear production, with approximately 1,200 workshops and factories that generate employment for more than 5,000 people. However, only 20% of these companies have an online presence, which significantly limits their ability to expand and compete in a globalized digital market (Cúcuta Chamber of Commerce, 2023). The digital divide and the lack of e-commerce adoption not only restrict the geographic reach of these business units, but also puts them at a disadvantage vis-à-vis larger, digitally enabled competitors. This situation translates into a decrease in their productivity and competitiveness in the regional, national and international market, where online presence and effective supply chain management are imperative. The solution to this problem lies not only in providing SMEs with the necessary tools and resources to adopt e-commerce, but also in comprehensively understanding how this transition can catalyze innovation, boost productivity and improve local competitiveness. The objective is to evaluate the impact of electronic commerce (eCommerce) on the competitiveness and innovation of Small and Medium Enterprises (SMEs) in the footwear sector in the city of Cúcuta, Norte de Santander, using a quantitative correlational model. The sample size will be approximately 292 commercial establishments, which is a representative sample of the population. As an instrument for collecting information, surveys directed to

owners of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the footwear sector in Cúcuta will be used.

**Keywords:** E-commerce, Business Culture, Cultural Diversity, Accounting Management, Economic Impact, Business Geography.

## Agradecimientos

En nombre del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional (CIDER) de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander en Ocaña, queremos expresar nuestra profunda gratitud por su invaluable participación en la décima tercera edición del Encuentro Internacional de Investigación y Espiritu Empresarial 2024. Este evento, que se ha convertido en un referente académico, ha sido posible gracias al esfuerzo conjunto de un equipo altamente capacitado, comprometido con la excelencia y la calidad.

Deseamos agradecer a todo el personal involucrado en el evento, al equipo de trabajo del CIDER, a los conferencistas por compartir sus valiosos conocimientos y experiencias, a los ponentes de las 25 universidades por confiar en nosotros y presentar sus investigaciones, a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas por su entusiasmo y participación activa como asistentes y ponentes, a los directores de planes de estudio y departamentos por su constante apoyo y colaboración, a los compañeros que colaboraron en la coordinación de las salas virtuales por su eficiencia y profesionalismo, a los docentes y personal administrativo de la facultad por su compromiso y participación decidida, al equipo técnico de la institución por garantizar la calidad de la transmisión y el buen funcionamiento del evento, y a la comunidad en general por su interés y participación en las distintas actividades programadas.

El éxito de este congreso nos ha demostrado que el trabajo en equipo es fundamental para alcanzar grandes metas. Gracias a la colaboración de todos, hemos enriquecido nuestra experiencia profesional y adquirido nuevas perspectivas.

Con aprecio.

**Leidy Torcoroma Guerrero Prado.**

Directora del Centro de investigación CIDER

## Universidades Vinculadas

Corporación universitaria minuto de Dios  
 Corporación Universitaria de Sabaneta  
 Colegio Municipal María Concepción Loperena  
 Escuela Superior de Administración Pública  
 Fundación de Estudios Superior Comfanorte  
 Fundación Universitaria del Área Andina  
 Institucion Universitaria ESCOLME  
 Instituto Tecnológico Metropolitano  
 Fundación Universitaria Monserrate  
 Universidad de la Amazonia  
 Universidad Antonio Nariño  
 Universidad Cooperativa de Colombia  
 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca  
 Universidad de los Llanos  
 Universidad Francisco de Paula Santander  
 Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
 Universidad de La Guajira  
 Universidad Industrial de Santander  
 Universidad Libre Colombia Seccional Cúcuta  
 Universidad Metropolitana de Ciencia y Tecnología | Panamá UMECIT  
 Universidad Militar Nueva Granada  
 Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
 Universidad de Pamplona  
 Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica  
 Universidad Simon Bolivar