

MEMORIAS

XII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

II COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN - FCAE

“FILANTROPÍA SOSTENIBLE CON IDENTIDAD REGIONAL”

28, 29 Y 30 DE NOVIEMBRE DE 2023



Facultad de Ciencias
Administrativas
y Económicas



GIDSE
Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial



GRUPO DE INVESTIGACIÓN



Expertos
Internacionales

MEMORIAS

XII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

28, 29 y 30 de noviembre de 2023

Periodicidad: Anual

Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

www.ufpso.edu.co

Ocaña – Colombia

ISSN 2744-869X

Compilador de Memorias: Leidy Torcoroma Guerrero Prado

CRÉDITOS

Naydu Judith Jácome Castilla

Decana Facultad de ciencias Administrativa y Económicas UFPSO

Equipo Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER UFPSO

Carlos Alberto Pacheco Sánchez

Coordinador del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional “CIDER”

Cindy Paola Pineda López

Coordinadora Observatorio Laboral y
Económico

Leidy Torcoroma Guerrero Prado

Profesional de apoyo

Juliana Andrea Salazar Parra

Profesional de apoyo

Andrés Leonardo Toledo Rozo

Pasante de Administración de Empresas

Belén Torcoroma Quintero Bayona

Coordinadora Observatorio del
Sector Solidario

Doralba Coronel Coronel

Profesional de apoyo

Edward Fabian Moreno Mendoza

Profesional de apoyo

COMITÉ CIENTÍFICO

Grupo de Investigación GIDSE

Grupo investigación ROTÁ

Grupo investigación GICAE

Tabla de contenido

XII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL 2	
PRESENTACIÓN.....	8
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y ESPERANZA DE VIDA: ANÁLISIS DE LA CURVA DE PRESTON	11
EL BOOM DE LOS ACEITES VEGETALES EN EL MERCADO GLOBAL: EL ACEITE DE PALMA Y LOS DESAFÍOS A LA SOSTENIBILIDAD EN LAS GEOGRAFÍAS TROPICALES	13
COLOMBIA Y MÉXICO: OPORTUNIDADES DE UNA LOGÍSTICA INTEGRAL.....	16
MARKETING POST PANDEMIA: ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD DE MARCA Y VENTAS	18
LOS TABLEROS DE CONTROL Y LOS CUADROS DE MANDO INTEGRAL. IMPACTO ESPECÍFICO EN LA CONTABILIDAD ABIERTA, Y LOS EFECTOS SOBRE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LAS ONG'S.....	19
SISTEMAS DE RECOMPENSAS Y LA CREATIVIDAD DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO: UNA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL.	23
PREDICCIÓN DEL ÉXITO ACADÉMICO: UN ANÁLISIS BASADO EN SABER 11 Y SABER PRO.....	26
DIDÁCTICA, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA EN EDUCACIÓN BÁSICA.	28
LA ACREDITACIÓN Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UFPSO: MEDICIÓN DE LAS HABILIDADES BLANDAS DEL PERSONAL ADSCRITO A LA FACULTAD PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.	30
CAMPUS EN BIENESTAR: EL BIENESTAR UNIVERSITARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS Y SU PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA CALIDAD, EL BIENESTAR Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO EN DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS “POR MÁS IDENTIDAD ACADÉMICA Y REGIONAL.....	32
LOS CONTENIDOS DIGITALES DEL CENTRO DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD CELEO: UNA NECESIDAD MANIFIESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA LECTURA Y ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA	34
DATOS ABIERTOS EN LA GESTIÓN Y GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	36
CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES DE INGRESO, DESEMPEÑO Y PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.	39
VISITAS EMPRESARIALES COMO COMPLEMENTO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE.....	41

EL YOGA COMO HERRAMIENTA TRANSVERSAL DE APRENDIZAJE	43
METODOLOGÍA PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, DESDE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	44
BURNOUT ACADÉMICO Y SU RELACIÓN CON LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y FACTORES DESENCADENANTES.....	46
¿CUÁL ES EL APORTE DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL PENSAMIENTO COMPLEJO EN LOS PROCESOS ACADÉMICOS EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS?.....	48
EVALUACIÓN DEL NIVEL DE DESEMPEÑO EN RAZONAMIENTO CUANTITATIVO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFP SO EN EL PRIMER SEMESTRE 2023	50
VALORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.....	52
ANÁLISIS DE LA TRANSICIÓN DE LA EDUCACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL A LA MODALIDAD VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS NOVENO SEMESTRE DE LA UFP SO SECCIONAL OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.....	54
MÉTODO DEL VALOR AGREGADO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD LÍDER EN EL CIERRE DE BRECHAS DE GÉNERO EN COLOMBIA.....	56
PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN CARRERAS STEM: REFERENCIACIÓN DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA LÍDER EN EL PAÍS EN EL CIERRE DE BRECHAS DE GÉNERO.	58
EL ROL DE LAS MICROEMPRESAS EN LA ECONOMÍA POPULAR: UN ANÁLISIS DE FACTORES DE ÉXITO.....	60
EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA ADOPCIÓN: CASO FAMILIAS SIN CIGÜEÑA...	62
RESISTE EMPRENDEDOR, RESISTE. CAUSAS DE LA RESILIENCIA INDIVIDUAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA.....	64
INCIDENCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS DE LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS INDUSTRIALES DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.....	66
PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA REGIÓN ANDINA.	68
LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y GENERACIÓN DE VALOR INTANGIBLE EN EMPRESAS DE PANADERÍA Y PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.....	70
LA RELACIÓN ENTRE EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y LA CALIDAD DEL SERVICIO EN EL SECTOR DE RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.....	72
ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN EL ÁREA DE SISTEMAS.	73
ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA GESTIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LA ECONOMÍA LOCAL.....	75
INCIDENCIAS SOBRE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CALZADO DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA.....	77

LA GESTIÓN DE RIESGO Y SU AFECTACIÓN EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL SECTOR DE LAS REMODELACIONES EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.	79
FORTALECIMIENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR CON VALORES SOLIDARIOS EN LA COMUNIDAD INFANTIL EDUCATIVA.	80
LAS ESCUELAS DE DECISIÓN Y SU NECESIDAD DE UN MODELO INTEGRADOR... ..	82
ESTRATEGIAS DE RECURSOS HUMANOS Y PRODUCTIVIDAD EN CONSTRUCTORAS DE CÚCUTA.	84
RETOS DERIVADOS DE TRANSFORMACIONES SOCIALES EN EL CONTEXTO DEL PAE-UFPS-CÚCUTA, COLOMBIA.	86
TRABAJO EN EQUIPO PARA LA MEJORA DE COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.	88
EL PAPEL DE LA INTUICIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN ACADÉMICA DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.	90
LA NEXUS ENTRE ESTABILIDAD DEMOCRÁTICA Y CONFIANZA INSTITUCIONAL: IMPLICACIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. UNA LECTURA DESDE EL BARÓMETRO OCAÑA.	92
CONSULTORIO SOCIO-AMBIENTAL Y AGROPECUARIO, UNA APUESTA DE LA EDUCACIÓN POPULAR PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL EN EL CATATUMBO.	94
FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO COMUNITARIO DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL EN EL MUNICIPIO DE TEORAMA.	96
IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS: UN ANÁLISIS DE LAS DINÁMICAS ESTACIONALES Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.	98
ESTRUCTURA ECONÓMICA E INFORMALIDAD LABORAL EN COLOMBIA.	100
GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO PARA LA CREACIÓN NEGOCIOS INCLUSIVOS Y CULTURA DE INNOVACIÓN COMO APORTE AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL.	102
PISCICULTURA SOSTENIBLE EN EL CATATUMBO, BASE FUNDAMENTAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA REGIÓN.	104
PISCICULTURA SOSTENIBLE EN EL CATATUMBO, BASE FUNDAMENTAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA REGIÓN.	106
ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DE PELUQUERÍA Y BELLEZA DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.	108
DEPENDENCIA DE LAS TRANSFERENCIAS: ESTUDIO DE CASO EN LOS MUNICIPIOS DE NORTE DE SANTANDER.	110
TENDENCIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y TECNIFICACIÓN DE LA GULUPA EN COLOMBIA: UNA REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA CON BIBLIOMETRIX.	112

FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO COMUNITARIO DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL EN EL MUNICIPIO DE TEORAMA.....	114
CAPITAL HUMANO PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.....	116
INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL.....	118
TRANSFORMANDO LA INVESTIGACIÓN: APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS EDUCATIVOS.....	119
USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE MICROEMPRESAS DE OCAÑA.....	121
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA.....	123
PLAN ESTRATÉGICO DE DESEMPEÑO LABORAL EN OPERARIOS DE TRAPICHES PANELEROS EN COLOMBIA	124
ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL MARKETING ECOLÓGICO EN EL RENDIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS IPS DE RADIOLOGÍA.....	126
ESTADO DEL ARTE DE LA RSE EN EL SECTOR FINANCIERO EN COLOMBIA	128
IMPLEMENTACIÓN DE CAMAS PARA LA ELABORACIÓN DE COMPOSTAJE Y HUERTAS URBANAS CON ESTUDIANTES DEL COLEGIO INEM - USTA BUCARAMANGA.....	130
MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EMPRESAS DE JOYERÍA, BUCARAMANGA, COLOMBIA.....	132
PRÁCTICAS DE LOGÍSTICA VERDE APLICADAS EN OPERACIONES DE UNA EMPRESA DE CARGA.....	134
LOS PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL SOBRE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LOS SUPERMERCADOS INDEPENDIENTES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.....	136
PROPUESTA DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL PARA CREDISERVIR EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA.....	137
RESPONSABILIDAD SOCIAL ASOCIADA A LA POBLACIÓN CANINA Y FELINA.....	139
RETOS DERIVADOS DE TRANSFORMACIONES SOCIALES EN EL CONTEXTO DEL PAE-UFPS-CÚCUTA, COLOMBIA.....	141
ESTUDIO DE CASO: CAPACITACIÓN PARA LA MEJORA DEL CLIMA LABORAL EN UNA EMPRESA RESTAURANTERA.....	143
NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE SACHA INCHI EN NORTE DE SANTANDER	145
LOS ACTIVOS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMO REFLEJO DE LA INVERSIÓN: CASO, EMPRESAS MANUFACTURERAS DE COLOMBIA.....	147

CORRELACIONES Y REGRESIONES LINEALES APLICADAS A LA GESTIÓN
FINANCIERA DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREDISERVIR LTDA. 149

LA CULTURA TRIBUTARIA, UN COMPROMISO DESDE LA EDUCACIÓN MEDIA. 151

INTERMEDIACIÓN LABORAL, UN DESAFORO AL EMPLEO FORMAL EN EL SECTOR
SALUD A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS FINANCIERO CASO: ESE HOSPITAL EMIRO
QUINTERO CAÑIZARES. 153

LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y SOLIDARIAS, PAZ TOTAL Y ECONOMÍA
POPULAR 155

PRESENTACIÓN

El XII Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, es un evento dirigido a la comunidad académico – científica y los sectores productivos de la región, que tiene como objetivo lograr la participación de investigadores y estudiantes de semilleros a nivel Nacional e Internacional en los ejes centrales del evento y adicionalmente dar a conocer los trabajos de aula realizados por los estudiantes de los Programas Académicos de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, donde confluyen nuevos modelos pedagógicos impartidos en el salón de clase, siendo un espacio de reflexión sobre los procesos investigativos orientados por los docentes de las diferentes asignaturas.

Donde participaron estudiantes, docentes, investigadores y comunidad en general, con trabajo resultados de investigaciones enmarcados en los ejes temáticos del mismo como lo fueron: Innovación y tecnología; Empresa, emprendimiento y gestión; Sostenibilidad, desarrollo económico, social y territorial; Transformación de las tendencias empresariales; Ecosistema educativo, investigativo y de extensión; Responsabilidad, desarrollo sostenible y ambiental; Tendencias financieras, tributarias y contables; Inteligencia artificial, emocional y múltiple; Pedagogía y saberes.

XII ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

II COLOQUIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN - FCAE

"FILANTROPIA SOSTENIBLE CON IDENTIDAD REGIONAL"

28, 29 Y 30 DE NOVIEMBRE DE 2023

CONFERENCISTAS



Priscilla Dos Santos
Mg. en Administración de Negocios
Brasil



Humberto Brenes
Mg. en Finanzas
Nicaragua



Fabio Gilyam
MBA. en Administración de Negocios
Argentina



Jesús Hernández
Mg. en Comercio Internacional
México



Jorge Salgado
PhD. en contabilidad y finanzas
corporativas
Colombia



Jose Cuy
Especialista en Unidad Solidaria
Colombia



Andrés Mesa
Esp. Seguridad de la Información y
Ciberseguridad
Colombia



Pilar Ramírez
Dra. en Ciencias Políticas y Sociología
Suiza



Universidad Francisco de Paula Santander



Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas



CIDER



GIDSE
Grupo de Investigación en Desarrollo Social Empresarial



Rota
GRUPO DE INVESTIGACION



GICAE
Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Económicas



POLI
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO



ORI
INTERNACIONALES



ICETEX
Invertimos en el talento de los colombianos



Expertos Internacionales



Universidad Francisco de Paula Santander



Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas



CIDER



GIDSE
Grupo de Investigación en Desarrollo Social Empresarial



Rota
GRUPO DE INVESTIGACION



GICAE
Grupo de Investigación en Ciencias Administrativas y Económicas



POLI
POLITECNICO GRANCOLOMBIANO



ORI
INTERNACIONALES



ICETEX
Invertimos en el talento de los colombianos



Expertos Internacionales

1

CONFERENCISTAS INTERNACIONAL



MSc. Humberto Antonio Brenes González

Máster en Finanzas, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (INIES), Facultad de Ciencias Económicas (UNAN-Managua), <https://orcid.org/0000-0001-5787-1526>, Managua, Nicaragua, hbrenes1988@gmail.com ; humberto.brenes@unan.edu.ni

CRECIMIENTO ECONÓMICO Y ESPERANZA DE VIDA: ANÁLISIS DE LA CURVA DE PRESTON

Resumen

El presente trabajo de investigación denominado Crecimiento económico y esperanza de vida: Análisis de la Curva de Preston, tiene como objetivo establecer la existencia de la relación entre las variables en estudio, a partir del modelo establecido por Preston. Se expondrán las características que presenta el modelo y además se hará una aplicación del mismo para la región centroamericana. El paradigma de la investigación es positivista, con un enfoque de investigación cuantitativa, de tipo correlaciona, pues se busca establecer relación entre las variables estudiadas. Los datos utilizados serán tomados de Organismos internacionales como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y del Banco Mundial. Se espera que los coeficientes obtenidos del modelo, sean estadísticamente significativos y que, además, puedan evidenciar la existencia

de relación entre la variable independiente (crecimiento económico, medida por medio del PIB) y la dependiente (esperanza de vida).

Palabras clave: Crecimiento económico, Esperanza de vida, Curva de Preston, Modelo matemático, Producto Interno Bruto (PIB).

ECONOMIC GROWTH AND LIFE EXPECTANCY: ANALYSIS OF THE PRESTON CURVE

Abstract

The objective of this research work, entitled Economic Growth and Life Expectancy: Analysis of the Preston Curve, is to establish the existence of a relationship between the variables under study, based on the model established by Preston. The characteristics of the model will be presented and its application to the Central American region will also be made. The research paradigm is positivist, with a quantitative research approach, of the correlation type, since it seeks to establish a relationship between the variables studied. The data used will be taken from international organizations such as the Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC) and the World Bank. It is expected that the coefficients obtained from the model will be statistically significant and that, in addition, they will show the existence of a relationship between the independent variable (economic growth, measured by GDP) and the dependent variable (life expectancy).

Key words: Economic growth, Life expectancy, Preston curve, Mathematical model, Gross Domestic Product (GDP).



Dr. María del Pilar Ramírez Gröbli

PhD Universidad de St. Gallen, Suiza. Investigadora asociada a Centro de Estudios Globales, Universidad Berna, Suiza. Plataforma de investigación sobre impactos socio-ambientales del aceite de palma. Presidenta de la Asociación Colombiana de Investigadores en Suiza, ACIS. 000-002-0424-8922, Dachsen, Suiza, prg@bluewin.ch; pilar.ramirez@faculty.unibe.ch

EL BOOM DE LOS ACEITES VEGETALES EN EL MERCADO GLOBAL: EL ACEITE DE PALMA Y LOS DESAFÍOS A LA SOSTENIBILIDAD EN LAS GEOGRAFÍAS TROPICALES

Resumen

La producción y demanda de los aceites vegetales se ha incrementado aceleradamente en las desde la década de los 80s. A nivel global, el uso de los aceites ha pasado de cerca de 35Mt en 1980 a 165 Mt en 2013 (FAOSTAT). En especial, la producción del aceite de palma, se ha convertido en uno de los aceites más cultivados y de mayor demanda a nivel mundial, con mayor expansión que el aceite de soya. Por ser un cultivo propio de las geografías tropicales, su expansión e intensificación ha transformado de forma directa, los ecosistemas húmedos tropicales que están ubicados en países productores en el Sur Global, especialmente en Asia -Indonesia y Malasia y recientemente su extensión en

América Latina – Colombia. Entre los 20 principales países productores de aceite de palma del mundo, ocho de ellos se encuentran en América Latina, con Colombia en cuarto lugar. Algunos estudios sobre las proyecciones en términos de consumo del aceite de palma a nivel global, indican que hacia el año 2050 el consumo incrementará 74% más que lo que se consumía en 2013, esto es 92Mt más, esto sólo considerando la industria alimentaria, sin contemplar otras industrias.

Sin embargo, el crecimiento de la producción será a un ritmo menos acelerado que en las tres décadas pasadas. Las consecuencias e impactos ambientales y socio-ambientales: deforestación, la pérdida de biodiversidad, todos ellos impactos ocasionados por el modelo de monocultivo en las geografías tropicales, siguen generando importantes interrogantes sobre los escenarios de sostenibilidad que desencadena la industria palmera hacia el futuro. En ese incierto panorama, las implicaciones sobre el cambio de uso de las tierras son de gran importancia e indispensable para considerar los enormes desafíos de sostenibilidad social y ambiental y sus implicaciones con la reducción de la pobreza. Esta presentación, analiza los factores más determinantes que inciden en la oferta y demanda de los aceites vegetales y en especial, en aceite de palma. Por otro lado, analiza las dinámicas de transformación a nivel global durante los últimos 30 años y también proporcionando un análisis regional de América Latina y Asia. Por último, la presentación ofrece una mirada reflexiva hacia el desarrollo futuro de los mercados del aceite de palma y sus implicaciones socio-ambientales.

Palabras clave: *Industria de la palma de aceite, monocultivos y aceites vegetales, sostenibilidad y cambios de uso de la tierra, sostenibilidad socioambiental, consumo y demanda del aceite de palma, expansión del aceite de palma en el Sur Global.*

Vegetable oil boom in the global market: Palm oil and sustainability challenges in tropical geographies

Abstract:



The production and demand for vegetable oils has increased rapidly since the 1980s. Globally, the use of oils has increased from about 35Mt in 1980 to 165 Mt in 2013 (FAOSTAT). In particular, palm oil production has become one of the most cultivated and most demanded oils worldwide, with greater expansion than soybean oil. As a crop typical of tropical geographies, its expansion and intensification has directly transformed the tropical humid ecosystems located in producing countries in the Global South, especially in Asia - Indonesia and Malaysia, and recently its extension in Latin America - Colombia. Among the top 20 palm oil producing countries in the world, eight of them are in Latin America, with Colombia in fourth place. Some studies on projections in terms of global palm oil consumption indicate that by the year 2050 consumption will increase 74% more than what was consumed in 2013, that is 92Mt more, this is only considering the food industry, without considering other industries.

However, production growth will be less accelerated than in the past three decades. The environmental and socio-environmental consequences and impacts: deforestation, loss of biodiversity, all of them impacts caused by the monoculture model in tropical geographies, continue to generate important questions about the sustainability scenarios triggered by the palm oil industry in the future. In this uncertain scenario, the implications of land use change are of great importance and indispensable to consider the enormous challenges of social and environmental sustainability and its implications for poverty reduction. This presentation analyzes the most determining factors affecting the supply and demand of vegetable oils, especially palm oil. On the other hand, it analyzes the dynamics of transformation at the global level during the last 30 years and also provides a regional analysis of Latin America and Asia. Finally, the presentation offers a reflective look into the future development of palm oil markets and their socio-environmental implications.

Key words: Oil palm industry, monocultures and vegetable oils, sustainability and land use change, socio-environmental sustainability, palm oil consumption and demand, palm oil expansion in the Global South.



Mg Jesús Hernández Chávez

Mg en Comercio Internacional, Universidad de Xochicalgo, Unidad Académica
Licenciatura en Comercio Internacional y Aduanas, Tijuana, México,
cclaaduaneros@gmail.com

COLOMBIA Y MÉXICO: OPORTUNIDADES DE UNA LOGÍSTICA INTEGRAL

Resumen:

El intercambio comercial entre Colombia y México ha alcanzado un valor significativo en 2023, totalizando alrededor de US\$1,580 millones. Este flujo comercial representa el 0.39% de las importaciones de México, con una diferencia entre exportaciones e importaciones de US\$348 millones. Este balance comercial neto, que se sitúa en US\$1,928 millones, equivale al 0.49% de las exportaciones de México (Gobierno de México, 2023). Este estudio examina detalladamente las oportunidades y desafíos en el ámbito de la logística integral entre ambos países, con especial énfasis en el funcionamiento de las aduanas y los puntos críticos del comercio exterior.

El crecimiento sostenido del intercambio comercial entre Colombia y México ha despertado un interés considerable en el ámbito de la logística integral. Este estudio ofrece un análisis detallado del panorama actual, identificando oportunidades clave para mejorar la eficiencia logística y fortalecer las relaciones comerciales bilaterales.

Palabras Clave: Intercambio Comercial, Logística Integral, Aduanas, Colombia, México, Eficiencia Logística, Comercio Exterior.

Abstract:

Trade exchange between Colombia and Mexico has reached a significant value in 2023, totaling around US\$1.58 billion. This trade flow represents 0.39% of Mexico's imports, with a difference between exports and imports of US\$348 million. This net trade balance, which stands at US\$1,928 million, is equivalent to 0.49% of Mexico's exports (Government of Mexico, 2023). This study examines in detail the opportunities and challenges in the area of integrated logistics between the two countries, with special emphasis on the functioning of customs and the critical points of foreign trade.

The sustained growth of trade between Colombia and Mexico has sparked considerable interest in the area of integrated logistics. This study provides a detailed analysis of the current scenario, identifying key opportunities to improve logistics efficiency and strengthen bilateral trade relations.

Keywords: Trade, Integrated Logistics, Customs, Colombia, Mexico, Logistics Efficiency, Foreign Trade.



Mg. Priscilla Dos Santos Gomes

Maestría en Administración de negocios, Centro universitario Una, Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil. priscilla.gomes@una.br; www.priscillagomes.com.br

MARKETING POST PANDEMIA: ESTRATEGIAS DE VISIBILIDAD DE MARCA Y VENTAS

Resumen:

El trabajo involucra el informe técnico de la observación de las estrategias de marketing y ventas más recomendadas en el momento posterior al periodo pandémico que están contribuyendo al desarrollo de nuevas marcas, fortalecimiento de marcas maduras, promoción de experiencias de consumo y estrategias de relación y ventas.

Palabras clave: marketing, ventas, post pandemia, gestión de marca, experiencia del cliente

Post-pandemic marketing: brand visibility and sales strategies

Abstract:

The work involves the technical report on the observation of the most recommended marketing strategies and sales at a time after the pandemic period that is contributing to the development of new brands, strengthening of mature brands, promotion of consumer experiences and relationship and sales strategies .

Keywords: marketing, sales, post-pandemic, brand management, customer experience



Mg. Fabio Alejandro Gilyam

Magister en Administración, Universidad Nacional de Catamarca – Facultad de Ciencias Económicas y Administración, SIGEVA (Sistema Integral de Gestión y Evaluación) UNCa, ORCID 0009-0007-0680-9424 San Fernando del Valle de Catamarca, República Argentina, fgilyam@gmail.com

LOS TABLEROS DE CONTROL Y LOS CUADROS DE MANDO INTEGRAL. IMPACTO ESPECÍFICO EN LA CONTABILIDAD ABIERTA, Y LOS EFECTOS SOBRE LA ESTRATEGIA CORPORATIVA DE LAS ONG'S

Resumen

Los tableros de control y los cuadros de mando integral son herramientas de gestión que permiten a las organizaciones no gubernamentales (ONG) monitorear y evaluar su desempeño en diferentes áreas, incluyendo la contabilidad abierta y la estrategia corporativa. Los indicadores que se utilizan en estos sistemas pueden variar según las necesidades específicas de cada organización, pero generalmente se enfocan en medir el progreso hacia los objetivos estratégicos y financieros, así como en identificar áreas de mejora.

En el caso de la contabilidad abierta, los tableros de control y los CMI pueden ayudar a las ONG a monitorear su transparencia financiera y asegurarse de que están cumpliendo con las regulaciones y estándares contables aplicables. Por otro lado, en términos de estrategia corporativa, estas herramientas pueden ayudar a las ONG a alinear sus objetivos con su misión y visión, así como a identificar oportunidades para mejorar su impacto social.

Es importante tener en cuenta que la implementación efectiva de los tableros de control y los CMI requiere una planificación cuidadosa y una comprensión profunda de las necesidades y objetivos específicos de cada organización. Además, es fundamental que los indicadores utilizados sean relevantes, medibles y estén alineados con la estrategia general de la organización.

Involucrar a todos los Agentes que componen la ONG en su vida cotidiana, es una clave de éxito que permite potenciar la estrategia del ente en pos de un beneficio para los asociados y principalmente para la Comunidad.

El CPCECat nuclea a los profesionales de Ciencias Económicas de la Provincia de Catamarca y el empleo de estas herramientas ha permitido optimizar su gestión y profundizar el impacto social de la institución, que se ve reflejado en la participación activa de la vida socio-económica de la Provincia de Catamarca – República Argentina

Palabras clave: ONG, Planificación, Contabilidad Gerencial, Comportamiento Organizacional, Administración estratégica

Control Boards and Balanced Scorecards. Specific impact on open accounting, and the effects on the corporate strategy of NGOs

Abstract: Maximum 300 words in length: The abstract should provide readers with concise information on the problem statement, research objective, methodology, and indicate the main results obtained and conclusions.

Dashboards and balanced scorecards are management tools that allow non-governmental organizations (NGOs) to monitor and evaluate their performance in different areas, including open accounting and corporate strategy. The indicators

used in these systems can vary depending on the specific needs of each organization, but generally focus on measuring progress toward strategic and financial objectives, as well as identifying areas for improvement.

In the case of open accounting, dashboards and CMI's can help NGOs monitor their financial transparency and ensure they are complying with applicable accounting regulations and standards. On the other hand, in terms of corporate strategy, these tools can help NGOs align their objectives with their mission and vision, as well as identify opportunities to improve their social impact.

It is important to note that effective implementation of dashboards and CMI's requires careful planning and a deep understanding of each organization's specific needs and objectives. Furthermore, it is essential that the indicators used are relevant, measurable and aligned with the organization's general strategy.

Involving all the Agents that make up the NGO in its daily life is a key to success that allows the entity's strategy to be enhanced in pursuit of a benefit for the associates and mainly for the Community.

The CPCECat brings together the professionals of Economic Sciences of the Province of Catamarca and the use of these tools has made it possible to optimize its management and deepen the social impact of the institution, which is reflected in the active participation of the socio-economic life of the Province of Catamarca – Argentine Republic

Keywords: NGO, Planning, Management Accounting, Organizational Behavior, Strategic Management

2

CONFERENCISTA NACIONAL



Ph.D Jorge Andrés Salgado Castillo

Doctor de la Universidad de Valencia en Contabilidad y Finanzas Corporativas, Maestría en Gestión de Organizaciones de la Universidad Militar Nueva Granada y formación en Contaduría Pública de la Universidad del Valle. ORCID 0000-0001-5490-4767.

SISTEMAS DE RECOMPENSAS Y LA CREATIVIDAD DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO: UNA INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL.

Resumen

La creatividad es crucial para el avance, desarrollo y sostenibilidad de las organizaciones en los contextos actuales. Como antecedente de la innovación, la creatividad permite desarrollar ideas novedosas y útiles acerca de productos, servicios y procesos que pueden generar beneficios a las organizaciones y a la sociedad en general. El entorno propicio para la creatividad a nivel organizacional se da a nivel de equipos de trabajo, es por esto que, el contexto y los sistemas que se configuran para incentivar la creatividad son fundamentales para generar procesos motivacionales que impactan en el desempeño creativo. Esta conferencia aborda una investigación propia acerca del efecto de las recompensas sobre la motivación y la creatividad de personas que trabajan en equipos. Bajo una metodología experimental, se ponen a prueba hipótesis acerca de cómo diferentes

configuraciones de recompensas tienen un efecto diferencial sobre las estructuras de motivación y la creatividad de personas que trabajan en equipo. Los resultados de la investigación aportan al diseño de sistemas de recompensas y al fomento de la creatividad en las organizaciones.

Palabras clave: Recompensas, Motivación, Creatividad, Equipos de Trabajo, Experimentos.

Abstract

Creativity is crucial for the advancement, development and sustainability of organizations in current contexts. As an antecedent of innovation, creativity allows the development of novel and useful ideas about products, services and processes that can generate benefits to organizations and society in general. The environment conducive to creativity at the organizational level occurs at the level of work teams, which is why the context and systems that are configured to encourage creativity are essential to generate motivational processes that impact on creative performance. This lecture addresses an own research about the effect of rewards on motivation and creativity of people working in teams. Under an experimental methodology, hypotheses are tested about how different reward configurations have a differential effect on the motivational structures and creativity of people working in teams. The results of the research contribute to the design of reward systems and to the promotion of creativity in organizations.

Keywords: Rewards, Motivation, Creativity, Work Teams, Experiments.

3

PONENCIAS

PREDICCIÓN DEL ÉXITO ACADÉMICO: UN ANÁLISIS BASADO EN SABER 11 Y SABER PRO

Predicting Academic Success: An Analysis Based on SABER 11 and SABER PRO

Elmar José Criado Sepúlveda¹, Thomas E Guerrero B²

1. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Ocaña, Colombia, ejcriadose@ufpso.edu.co
2. Doctor, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ingeniería, Ocaña, Colombia, teguerrero@ufpso.edu.co

Resumen: La educación superior es crucial forjando el progreso de un país, impulsando su competitividad a nivel global y facilitando el acceso a una expansión económica duradera, es de vital importancia mejorar los procesos educativos y de admisión en las universidades para asegurar que sean capaces de predecir el desempeño académico y seleccionar a los estudiantes sin discriminarlos. Numerosos estudios respaldan los beneficios sociales y económicos asociados con el éxito académico en la educación superior, tanto para los individuos como para la sociedad, el fracaso académico acarrea costos individuales y afectos al crecimiento y desarrollo del país, destacando la necesidad de identificar perfiles de riesgo y aplicar medidas preventivas contra la deserción académica. El bajo rendimiento durante los años de estudios a tiempo completo conlleva pérdidas económicas, incluyendo créditos no reembolsados y pérdida de ingresos para las universidades debido a la deserción estudiantil temprana. A nivel nacional, implica años de financiamiento perdido en becas y una reducción en el potencial de desarrollo productivo, por lo cual es de suma importancia la investigación de un modelo predictivo para anticipar el desempeño académico de los aspirantes a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, este modelo ayudaría a detectar posibles dificultades académicas tempranamente, permitiendo la aplicación de estrategias de apoyo y acompañamiento para evitar la deserción académica. Este estudio busca mejorar la enseñanza y contribuir a la toma de decisiones institucionales, promoviendo así una formación más efectiva y una mejora en los indicadores educativos.

Palabras clave: Poder predictivo, validez predictiva, desempeño académico, deserción académica, regresión lineal múltiple.

Abstract: Higher education is crucial in forging a country's progress, boosting its global competitiveness, and facilitating access to lasting economic expansion, it is vitally important to improve the educational and admission processes at universities to ensure that they can predict the academic performance and select students

without discriminating against them. Numerous studies support the social and economic benefits associated with academic success in higher education, both for individuals and for society; academic failure entails individual costs and affects the growth and development of the country, highlighting the need to identify risk profiles. and apply preventive measures against academic desertion. Poor performance during years of full-time study leads to financial losses, including unrefunded credits and loss of revenue for universities due to early student dropout. At the national level, it implies years of lost funding in scholarships and a reduction in the potential for productive development, which is why research into a predictive model is of utmost importance to anticipate the academic performance of applicants to the Faculty of Administrative and Economic Sciences. of the Francisco de Paula Santander University Ocaña section, this model would help detect possible academic difficulties early, allowing the application of support and accompaniment strategies to avoid academic desertion. This study seeks to improve teaching and contribute to institutional decision-making, thus promoting more effective training and an improvement in educational indicators.

Keywords: Predictive power, predictive validity, academic performance, academic dropout, multiple linear regression.

DIDÁCTICA, EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA EN EDUCACIÓN BÁSICA.

Didactics, entrepreneurship and solidarity economy in elementary education.

Lizeth Dayana Rosas Boada¹, Daniel Villamizar Jaimes², Henry de Jesús Gallardo Pérez³

1. Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestría en Práctica Pedagógica/GIOEVO, ORCID 0000-0003-0529-9323, Cúcuta, Colombia, lizethdayanarb@ufps.edu.co.
2. Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestría en Práctica Pedagógica/GIOEVO, ORCID 0000-0003-3374-5159, Cúcuta, Colombia, danielvj@ufps.edu.co.
3. Doctor, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Matemáticas y Estadística/ARQUÍMEDES, ORCID 0000-0003-4377-3903, Cúcuta, Colombia, henrygallardo@ufps.edu.co.

Resumen: El propósito de la investigación es vincular la didáctica como disciplina del campo pedagógico cuyo objeto de estudio está basado en los procesos de enseñanza se enfoca con la economía solidaria que está centrada en la valorización del ser humano más que en la producción del capital para despertar en los estudiantes de educación básica el interés por desarrollar emprendimientos en la seguridad de que el esfuerzo que hacen para impulsar los diferentes proyectos conlleven a la creación de empresas y el desarrollo de soluciones innovadoras a problemas económicos y sociales identificados. El estudio se realizó con la participación de docentes y estudiantes de educación básica secundaria, seleccionados a partir del acercamiento a diferentes instituciones educativas en las cuales se esté trabajando la cátedra de emprendimiento. En una primera fase se hizo estudio descriptivo para identificar actividades, fortalezas y dificultades en emprendimiento en las instituciones seleccionadas. Con base en los resultados y modelo pedagógico institucional se elaboró propuesta didáctica para la formación en emprendimiento y la economía solidaria. En una tercera fase se aplicó y evaluó la estrategia en cada institución participante. SE encontró gran receptividad por parte de los participantes y los resultados fueron satisfactorios en el sentido del desarrollo del espíritu emprendedor en los estudiantes.

Palabras clave: Didáctica, Enseñanza, Emprendimiento, Empresa, Modelo Pedagógico

Abstract: The purpose of the research is to link didactics as a discipline of the pedagogical field whose object of study is based on the teaching processes focused on solidarity economy, which is centered on the valorization of the human being rather than on the production of capital, in order to awaken in basic education students the interest in developing entrepreneurship in the certainty that the effort

they make to promote the different projects will lead to the creation of enterprises and the development of innovative solutions to identified economic and social problems. The study was carried out with the participation of teachers and students of basic secondary education, selected from the approach to different educational institutions in which the subject of entrepreneurship is being worked on. In the first phase, a descriptive study was carried out to identify activities, strengths and difficulties in entrepreneurship in the selected institutions. Based on the results and the institutional pedagogical model, a didactic proposal for training in entrepreneurship and solidarity economy was developed. In a third phase, the strategy was applied and evaluated in each participating institution. There was great receptivity on the part of the participants and the results were satisfactory in terms of the development of the entrepreneurial spirit in the students.

Keywords: Didactics, Teaching, Entrepreneurship, Entrepreneurship, Business, Pedagogical Model

LA ACREDITACIÓN Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UFPSO: MEDICIÓN DE LAS HABILIDADES BLANDAS DEL PERSONAL ADSCRITO A LA FACULTAD PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS Y HABILIDADES EN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS.

Accreditation and continuous improvement of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the UFPSO: Measurement of the soft skills of the personnel assigned to the faculty for the strengthening of competencies and skills in administrative processes.

Naydú Judith Jácome Castilla¹, Eduardo Luis Jácome Castilla², Erwin Hernando Jácome Castilla³

1. Magister en Gerencia de Empresas Mención Finanzas, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña/Departamento de Ciencias Contables y Financieras, Grupo de Investigación ROTA/<https://orcid.org/0000-0001-9241-0522>, Ocaña, Colombia, njjacomec@ufpso.edu.co.
2. Magister en Sistema Integrado de Gestión de la calidad, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GEDES, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4958-9197>, Cúcuta, Colombia, Avenida Gran Colombia No. 12E-96, eduardoluisjc@ufps.edu.co.
3. Magister en Comunicación y Cambio Social, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Apira Kuna, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1181-3552>, Cúcuta, Colombia, Avenida Gran Colombia No. 12E-96, erwinhernandojc@ufps.edu.co.

Resumen: Las instituciones educativas en la actualidad propenden por el reconocimiento del Ministerio de Educación como entidades que forman profesionales de calidad, bajo este precepto el reconocimiento se realiza mediante procesos de mejoramiento continuo donde la organización y funcionamiento cumpla la función social de academia, investigación y extensión. La Universidad Francisco de Paula Seccional Ocaña no es ajena a esto, es así como desde la concepción del Plan de Desarrollo Institucional ***“Por una Universidad Acreditada de alta calidad, moderna y socialmente responsable”*** busca a través del mejoramiento continuo con procesos de calidad ser reconocida por su excelencia y eficiencia. La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas desde su Marco Estratégico ***“Por más identidad académica y regional”*** organizó los indicadores de los procesos administrativos integrando el Plan de Acción 2020-2030 a la academia, la investigación, la extensión y las acciones administrativas como un sistema para la transferencia del conocimiento, la innovación y la ejecución de los procesos. Siendo las habilidades blandas aquellas que mezclan las habilidades sociales, de comunicación, aptitudes y el acercamiento con los demás; desde lo contemplado en el marco estratégico ***“Campus FCAE”*** y su estrategia ***Campus en Formación*** y la

importancia de las habilidades para el logro de los objetivos, para el mejoramiento continuo en busca del reconocimiento como una facultad de calidad, estableció medir las habilidades blandas del personal adscrito a la FCAE, para el fortalecimiento de las competencias y habilidades en los procesos administrativos. La investigación se desarrollará mediante una metodología de tipo descriptiva y de campo a través de fuentes de recolección de información primaria facilitan la organización, presentación y valoración de los objetivos alcanzados. Como resultados se espera que la medición permita generar un plan de capacitación y estrategias que permitan el fortalecimiento del liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y relacionamiento con los demás.

Palabras clave: habilidades blandas, mejoramiento continuo, competencias, habilidades, calidad

Abstract: Educational institutions currently strive for recognition by the Ministry of Education as entities that train quality professionals, under this precept the recognition is made through continuous improvement processes where the organization and operation fulfills the social function of academia, research and extension. The Universidad Francisco de Paula Seccional Ocaña is no stranger to this, and from the conception of the Institutional Development Plan **"For an Accredited University of high quality, modern and socially responsible"** seeks through continuous improvement with quality processes to be recognized for its excellence and efficiency. The School of Administrative and Economic Sciences from its Strategic Framework **"For more academic and regional identity"** organized the indicators of the administrative processes integrating the Action Plan 2020-2030 to academia, research, extension, and administrative actions as a system for the transfer of knowledge, innovation and implementation of processes. Being the soft skills those that mix social skills, communication skills, aptitudes and the approach with others; from what is contemplated in the strategic framework **"Campus FCAE"** and its strategy Campus in Formation and the importance of the skills for the achievement of the objectives, for the continuous improvement in search of recognition as a quality faculty, established to measure the soft skills of the personnel assigned to the FCAE, for the strengthening of the competences and skills in the administrative processes. The research will be developed by means of a descriptive and field methodology through primary information gathering sources that facilitate the organization, presentation and evaluation of the objectives achieved. As results, it is expected that the measurement will allow generating a training plan and strategies that allow strengthening leadership, teamwork, communication and relationship with others.

Keywords: soft skills, soft skills, continuous improvement, competencies, skills, quality

CAMPUS EN BIENESTAR: EL BIENESTAR UNIVERSITARIO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS Y SU PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA CALIDAD, EL BIENESTAR Y EL MEJORAMIENTO CONTINUO EN DOCENTES Y ADMINISTRATIVOS “POR MÁS IDENTIDAD ACADÉMICA Y REGIONAL.

Campus in well-being: the university well-being of the faculty of administrative and economic sciences and its strategic planning for quality, well-being and continuous improvement in teachers and administratives “for more academic and regional identity.

Naydú Judith Jácome Castilla¹, Yaqueline Mandón Castro², Carlos Alberto Pacheco Sanchez³

1. Magister en Gerencia Financiera, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, FCAE, Grupo de Investigación ROTA, ORCID: 0000-0003-1181-3552X, Cúcuta, Colombia, Sede el Algodonal Vía Acolsure, njjacomoc@ufpso.edu.co.
2. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, FCAE, Ocaña, Colombia, ymandonc@ufpso.edu.co
3. .Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, FCAE, Grupo de Investigación GIDCOS, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>, Ocaña, Cll 3a 52-38 La Perla, Colombia, capachecos@ufpso.edu.co.

Resumen: La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas fomenta a través del Campus en Facultad una cultura de sensibilización y de información a la comunidad educativa sobre la gestión que se realiza desde la facultad, construyendo desde la gestión del recurso humano en pro del desarrollo profesional y personal, buscando el fortalecimiento de las habilidades y competencia del personal administrativo y generando espacios de ambiente laboral que fomente un clima organización armónico y eficiente. La Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas desde su Marco Estratégico “**Por más identidad académica y regional**” integro el Plan de Acción 2020-2030 a los ejes del PDI y estrategias de la facultad y las acciones como un sistema para la transferencia del conocimiento, la innovación y la ejecución de los procesos con ambientes que promuevan el reconocimiento de los actores y el mejoramiento de la calidad de vida y el ambiente laboral. Desde lo contemplado en la ley 30 de 1992 se busca satisfacer las necesidades personales, de participación, protección, afecto, ocio, creación de identidad, libertad y subsistencia de la comunidad académica de la FCAE, mediante el Microproyecto **Campus en Bienestar** se busca plantear programas y servicios

que contribuyan a la articulación de los proyectos de vida personales en el ámbito laboral. La presente investigación busca medir el bienestar universitario de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas y su planeación estratégica para la calidad, el bienestar y el mejoramiento continuo en docentes y administrativos. La investigación se desarrollará mediante una metodología de tipo descriptiva y de campo a través de fuentes de recolección de información primaria facilitan la organización, presentación y valoración de los objetivos alcanzados. Como resultados se espera que la medición permita generar un plan de capacitación y estrategias que permitan el fortalecimiento de las acciones para la generación de bienestar universitario en la comunidad académica.

Palabras claves: Bienestar, calidad de vida, ambiente laboral, clima organizacional.

Abstract: The Faculty of Administrative and Economic Sciences promotes through the Campus in Faculty a culture of awareness and information to the educational community about the management that is carried out from the faculty, building from the management of human resources for professional and personal development, seeking to strengthen the skills and competence of administrative staff and generating work environment spaces that promote a harmonious and efficient organizational climate. The School of Administrative and Economic Sciences from its Strategic Framework "For more academic and regional identity" integrated the Action Plan 2020-2030 to the PDI axes and strategies of the faculty and actions as a system for the transfer of knowledge, innovation and execution of processes with environments that promote the recognition of the actors and the improvement of the quality of life and the work environment. From what is contemplated in Law 30 of 1992, the aim is to satisfy the personal needs of participation, protection, affection, leisure, creation of identity, freedom and subsistence of the academic community of the FCAE, through the Microproject Campus in Well-being, programs and services that contribute to the articulation of personal life projects in the work environment are sought. This research seeks to measure the university wellbeing of the Faculty of Administrative and Economic Sciences and its strategic planning for quality, wellbeing and continuous improvement in teachers and administrative staff. The research will be developed by means of a descriptive and field methodology through primary information gathering sources that facilitate the organization, presentation and valuation of the objectives achieved. As results it is expected that the measurement will allow the generation of a training plan and strategies that allow the strengthening of actions for the generation of university welfare in the academic community.

Keywords: Well-being, quality of life, work environment, organizational climate.

LOS CONTENIDOS DIGITALES DEL CENTRO DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD CELEO: UNA NECESIDAD MANIFIESTA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA LECTURA Y ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA

The digital contents of the Reading, Writing and Oral Center CELEO: A manifest need for the improvement of reading and writing of undergraduate students of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Francisco de Paula Santander Ocaña University

Susana Andrea Álvarez Reyes, Volmar Andrés Pacheco Pedroza

1. Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8017-3857>, Ocaña, Colombia, saalvarezre@ufpso.edu.co
2. Universidad Santo Tomás, Facultad de Contaduría Pública, <https://orcid.org/0000-0002-3604-8968>, Bogotá, Colombia, volmarpacheco@usta.edu.co

Resumen: El desarrollo de contenidos digitales ha permeado los avances en la apuesta tecnológica que apuntan a facilitar los procesos de aprendizaje la consecución de objetivos misionales con una aproximación de las múltiples competencias que los individuos requieren para su desarrollo integral. Los contenidos digitales logran cambiar la cotidianidad y la realización de actividades que antes requerían un mayor esfuerzo, como por ejemplo, la adquisición de competencias, la interacción humana, el mejoramiento del uso de herramientas tecnológicas, entre otras, sin embargo, esto no equivale a un proceso facilista, sino más bien a una mirada más integral de ver el mundo y a enfrentar cada uno de los retos que surgen día a día gracias a fenómenos como la globalización, o en su defecto, sucesos impredecibles, tal como aconteció con el Covid-19. La propuesta de creación de contenidos digitales para el fortalecimiento de la lectura y la escritura se han vuelto necesarias debido al auge que la lectura digital los audios libros han tenido en los últimos tiempos, debido a los comportamientos de consumo de las personas y también en gran medida a los cambios que supone interactuar en un mundo cada vez más globalizado e interconectado.

Esta investigación indaga las necesidades que tiene la comunidad académica de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, frente a los procesos de lectura y escritura como elementos indispensables en la formación interdisciplinaria que todo profesional requiere para su futuro ejercicio laboral.

La investigación se realizará con una metodología mixta, es decir, se abordará desde un alcance cualitativo y otro descriptivo a través de recolección de datos con

entrevistas y cuestionarios estructurados y también un análisis documental que permitirá comprender los procesos y las dinámicas que actualmente se vislumbran frente a las variables tanto dependientes como independientes, usadas en el proceso investigativo.

Abstract: The development of digital content has permeated the advances in technological commitment that aim to facilitate learning processes and the achievement of missionary objectives with an approach to the multiple competencies that individuals require for their integral development. Digital content manages to change everyday life and the performance of activities that previously required greater effort, such as, for example, the acquisition of skills, human interaction, the improvement of the use of technological tools, among others, however, this is not equivalent to an easy process, but rather a more comprehensive view of seeing the world and facing each of the challenges that arise every day thanks to phenomena such as globalization, or failing that, unpredictable events, as happened with Covid-19. The proposal to create digital content to strengthen reading and writing has become necessary due to the boom that digital reading and audio books have had in recent times, due to people's consumption behaviors and also largely measure to the changes involved in interacting in an increasingly globalized and interconnected world.

This research investigates the needs of the academic community of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Francisco de Paula Santander Ocaña University, regarding the reading and writing processes as essential elements in the interdisciplinary training that every professional requires for their future. work exercise.

The research will be carried out with a mixed methodology, that is, it will be approached from a qualitative and a descriptive scope through data collection with interviews and structured questionnaires and also a documentary analysis that will allow us to understand the processes and dynamics that are currently seen in front of us. to both dependent and independent variables, used in the research process.

Palabras Clave: Centros de lectura, Contenidos digitales, Escritura, Lectura, Oralidad

Keywords: Reading centers, Digital content, Writing, Reading, Orality

DATOS ABIERTOS EN LA GESTIÓN Y GENERACIÓN DEL CONOCIMIENTO.

Open data in knowledge management and generation.

Leidy Torcoroma Guerrero Prado¹, Doralba Coronel Coronel², Willigton Sanjuan Muñoz³

1. Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación ROTÁ, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9070-157X> Ocaña, Norte de Santander, Colombia, ltguerrerop@ufpso.edu.co
2. Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4453-7737> Ocaña, Norte de Santander, Colombia, dcoroncelc@ufpso.edu.co
3. Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9070-157X> Ocaña, Norte de Santander, Colombia, wsanjuanm@ufpso.edu.co

Resumen: La estrategia de divulgación y gestión del conocimiento de los docentes investigadores y grupos han generado una estrategia de visibilidad constante de sus productos a través de diferentes plataformas: CvLAC, repositorios institucionales, redes académicas, entre otras. Lo anterior permite dar respuesta a la necesidad de aumentar la visibilidad de la producción científica, sin embargo, se busca fomentar prácticas de ciencia abierta, como la publicación en revistas de acceso abierto, la liberación de datos de investigación y la compartición de materiales educativos para la transparencia y la accesibilidad que son fundamentales para la divulgación efectiva.

El impacto de los productos se encuentra sujeto a la posibilidad de masificar el uso y apropiación de dichos conocimientos por años a través del Ministerio de Ciencias Tecnología e Innovación, se valoró la cantidad de productos, que actualmente son un sin número de recursos que no tienen la usabilidad efectiva en el medio educativo, científico y social; por lo tanto, la estrategia de Ciencia Abierta implica una evolución de la forma de producir y comunicar el conocimiento científico. Se resalta el importante cambio de paradigma en las actividades de investigación, de divulgación de resultados y de medición del rendimiento investigador que afecta tanto a las ciencias de la vida, física, ingeniería, matemáticas como a las ciencias sociales y a las humanidades. El concepto de ciencia abierta se refiere al acceso abierto a los resultados de investigación (publicaciones, datos, protocolos, código, metodologías, software, etc.), la utilización de plataformas digitales basadas en código abierto y la apertura de todo el proceso científico, tanto y tan pronto como sea posible, incluyendo prácticas como la revisión por pares en abierto, los recursos educativos en abierto, el fomento de la ciencia ciudadana y el desarrollo de nuevas formas de medir el rendimiento investigador.

La propuesta busca promover la investigación científica y académica de manera abierta y disponible para el desarrollo institucional y regional; a través de la consolidar el portal web del Centro (cider.ufpso.edu.co) donde se visibilizan las iniciativas y logros de ciencia abierta que se tienen, lo que implica un relevamiento de lo que ha alcanzado la Institución, así como fomentar la utilización de las redes para la divulgación de resultados y datos estadísticos, de los proyectos ejecutados por los docentes, estudiantes y administrativos; finalmente masificar la participación en eventos de carácter científico y académico, en redes científicas para la difusión de resultado y consolidación de datos como mecanismo para la toma de decisiones.

Palabras clave: Ciencia Abierta, Estrategia, Generación de conocimiento, Gestión de conocimiento.

Abstract: The knowledge dissemination and management strategy of teaching researchers and groups has generated a strategy of constant visibility of their products through different platforms: CvLAC, institutional repositories, academic networks, among others. The above allows us to respond to the need to increase the visibility of scientific production, however, it seeks to promote open science practices, such as publication in open access journals, the release of research data and the sharing of educational materials for transparency and accessibility that are essential for effective disclosure.

The impact of the products is subject to the possibility of massifying the use and appropriation of said knowledge for years through the Ministry of Sciences, Technology and Innovation, the number of products was valued, which currently are a countless number of resources that do not have effective usability in the educational, scientific and social environment; Therefore, the Open Science strategy implies an evolution of the way scientific knowledge is produced and communicated. The important paradigm shift in research activities, dissemination of results and measurement of research performance that affects both the life sciences, physics, engineering, mathematics, as well as the social sciences and humanities is highlighted. The concept of open science refers to open access to research results (publications, data, protocols, code, methodologies, software, etc.), the use of digital platforms based on open source and the opening of the entire scientific process, as much and as soon as possible, including practices such as open peer review, open educational resources, promoting citizen science and developing new ways of measuring research performance.

The proposal seeks to promote scientific and academic research in an open and available manner for institutional and regional development; through consolidating the Center's web portal (cider.ufpso.edu.co) where the open science initiatives and achievements that exist are made visible, which implies a survey of what the Institution has achieved, as well as promoting use of networks for the dissemination of results and statistical data, of the projects carried out by teachers, students and administrators; Finally, mass participation in scientific and academic events, in

scientific networks for the dissemination of results and consolidation of data as a mechanism for decision-making.

Keywords: Open Science, Strategy, Knowledge generation, Knowledge management.

CARACTERIZACIÓN DE LAS CONDICIONES DE INGRESO, DESEMPEÑO Y PERMANENCIA DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Characterization of the entry conditions, performance and permanence of business administration students.

Delgado-López, Eliana¹, Hormaza Fajardo, Oscar Orlando², Jaimes-Carrascal, Ilver³

1. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Investigador, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIDEM, ORCID: 0000-0002-8480-2355, Ocaña, Colombia, edelgadol@ufpso.edu.co
2. Magíster, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero SIDEM, ORCID: 0000-0001-7056-5603, Ocaña, Colombia, oohormazaf@ufpso.edu.co.
3. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Investigador, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIDEM, ORCID: 0000-0002-7514-4709, Ocaña, Colombia, ijaimesc@ufpso.edu.co

Resumen: El propósito de este ejercicio investigativo es construir una estrategia integral que permita al programa de administración de empresas de la UFPS Ocaña, optimizar las condiciones de ingreso, desempeño y permanencia dentro del programa para garantizar la mejora continua y los lineamientos no solamente del programa sino de la Institución. La problemática de deserción es un elemento que no sólo afecta a nuestra Alma Mater, sino que es una situación generalizada en las IES, por tal razón, se ha propuesto a partir de una caracterización, reconocer los elementos necesarios para fortalecer los procesos internos que coadyuven a la mejora continua acompañando a los estudiantes desde su realidad sociodemográfica, psicológica, económica y académica, mediante estrategias pertinentes desde una mirada objetiva y detallada de la realidad contextual. Esta propuesta se soporta desde los lineamientos que desde instancias como el Ministerio de Educación y el Consejo Nacional de Acreditación determinan como vitales para el buen quehacer institucional.

Palabras clave: CNA, desempeño, deserción, IES, permanencia.

Abstract: The purpose of this investigative exercise is to build a comprehensive strategy that allows the UFPS Ocaña business administration graduate to optimize the conditions of entry, performance and permanence within the graduate university

degree to guarantee continuous improvement and guidelines not only of the program but of the institution. The dropout problem is an element that not only affects our Alma Mater, but is a generalized situation in the HEIs, for this reason, it has been proposed, based on a characterization, to recognize the necessary elements to strengthen the internal processes that contribute to continuous improvement by accompanying students from their sociodemographic, psychological, economic and academic reality, through relevant strategies from an objective and detailed look at the contextual reality. This proposal is supported by the guidelines that entities such as the Ministry of Education and the National Accreditation Council determine as vital for good institutional work.

Keywords: CNA, performance, dropout, IES, permanence.

VISITAS EMPRESARIALES COMO COMPLEMENTO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

Business visits as a complement to the teaching-learning process

Javier Numa Numa¹, Sandra Olimpia Quintana Arévalo², Oscar Orlando Hormaza Fajardo³

1. Maestría en Práctica Pedagógica, Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta. ORCID <https://orcid.org/0009-0003-5892-7247>. Ciudad Ocaña, Colombia. Correo Electrónico jnuman@ufpso.edu.co
2. Doctora en Educación, Universidad UPEL, Caracas. Grupo de Investigación ROTA. ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0234-6219>, Ciudad Ocaña, Colombia. Correo Electrónico soquintanaa@ufpso.edu.co.
3. Maestría en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Internacional Iberoamericana. México. Grupo de Investigación GIDSE. ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7056-5603>. Ciudad Ocaña, Colombia. Correo Electrónico jnuman@ufpso.edu.co.

Resumen: El conocimiento debe darse en distintos escenarios, tanto dentro del campus universitario, como fuera de él. De esta manera, el estudiante es partícipe activo en la construcción de su propio conocimiento.

Un escenario importante se presenta en el sector productivo, donde los estudiantes, a través de las visitas empresariales, conocen los procesos llevados a cabo en las organizaciones visitadas. Barranquilla, empresas como Postobón, Zona Franca, K&V Ingeniería, Comercializadora Gran Señora, Carpesa, Industrias Plásticas Emanuel y Sociedad Portuaria Palermo; en Cartagena, Auteco, Grupo Distri Logística Integral, Logística Roldán, Terminal de Contenedores Contecar, MTC Logística de Transporte, Agencia de Aduanas Rehobot; en Santa Marta, Zona Franca y Fertilizantes Nitrosoil, y en Bucaramanga, Postobón y Sinco Aseo Integral, han permitido el ingreso a nuestros estudiantes.

Los objetivos planteados estuvieron orientados a conocer la incidencia de las visitas empresariales en el proceso de enseñanza aprendizaje, a establecer la relación entre las visitas empresariales y los temas desarrollados en cada una de las asignaturas del pensum académico y a determinar la importancia que tienen las visitas empresariales como complemento del proceso de enseñanza–aprendizaje. La metodología utilizada fue a través de una investigación descriptiva, la población fue de 311 estudiantes que han realizados visitas académicas y la muestra de 79 estudiantes.

Los resultados indican lo positivo e importante que son las visitas empresariales para los estudiantes, al ampliar sus conocimientos teóricos a través del

conocimiento de los procesos logísticos llevados a cabo en las empresas, lo cual ratifica la pertinencia de los pensum académicos de las dos carreras que participan en estas actividades.

Los resultados motivan a los profesores encargados de las visitas empresariales, a continuar con estos procesos, y lograr que un alto porcentaje de estudiantes, vivan esta experiencia fuera del aula y en ciudades diferentes a la que se están formando.

Palabras clave: Enseñanza aprendizaje, visitas empresariales, pensum académico, procesos logísticos, sector productivo

Abstract:

An important scenario occurs in the productive sector, where students, through business visits, learn about the processes carried out in the organizations visited. Barranquilla, companies such as Postobón, Zona Franca, K&V Ingeniería, Comercializadora Gran Señora, Carpesa, Industrias Plásticas Emanuel and Sociedad Portuaria Palermo; in Cartagena, Auteco, Grupo Distri Logística Integral, Roldán Logistics, Contecar Container Terminal, MTC Transport Logistics, ReRobot Customs Agency; in Santa Marta, Zona Franca and Nitrosoil Fertilizers, and in Bucaramanga, Postobón and Sinco Aseo Integral, they have allowed our students to enter.

The proposed objectives were oriented to know the incidence of business visits in the teaching-learning process, to establish the relationship between business visits and the topics developed in each of the subjects of the academic curriculum and to determine the importance of business visits. as a complement to the teaching-learning process.

The methodology used was through a descriptive investigation, the population was 311 students who have made academic visits and the sample of 79 students.

The results indicate how positive and important business visits are for students, by expanding their theoretical knowledge through knowledge of the logistics processes carried out in companies, which confirms the relevance of the academic curricula of the two careers that participate in these activities.

The results motivate the professors in charge of business visits to continue with these processes and ensure that a high percentage of students live this experience outside the classroom and in cities other than the one where they are being trained.

Keywords: Teaching-learning, business visits, academic curriculum, logistical processes, productive sector

EL YOGA COMO HERRAMIENTA TRANSVERSAL DE APRENDIZAJE

Yoga as a cross-cutting learning tool

María Isis Bueno Cerón

1. Máster universitario en Pedagogía Musical, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Educación, Artes y Humanidades, Ocaña, Colombia, mibuenoc@ufpso.edu.co.

Resumen: Las aplicaciones del yoga en una variedad de contextos académicos y en la vida cotidiana han demostrado que esta disciplina es una herramienta complementaria y versátil que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. En este sentido, partiendo de los resultados de la investigación cualitativa realizada por Bueno en 2023, que se centra en la aplicación del yoga en la técnica vocal de un programa técnico laboral con el propósito de enriquecer las habilidades vocales, esta ponencia se presenta con el objetivo de: Enmarcar el yoga como una herramienta de aplicación transversal que promueve el aprendizaje en el entorno universitario y contribuye significativamente a la mejora de la calidad de vida de los estudiantes universitarios.

ejecución musical, específicamente en relación al desarrollo de las habilidades vocales. Además, este trabajo se extiende más allá de la mera referencia aportando un enfoque transversal que explora cómo

Palabras clave: calidad de vida, educación superior, herramienta transversal de aprendizaje, pedagogía, yoga.

Abstract: Applications of yoga in various academic contexts and everyday life have demonstrated that this discipline is a complementary and versatile tool that contributes to improving people's quality of life. In this regard, building upon the results of the qualitative research conducted by Bueno in 2023, which focuses on the application of yoga in vocal technique within a technical vocational program with the purpose of enhancing vocal skills, this presentation is introduced with the aim of framing yoga as a cross-cutting tool that promotes learning in the university environment and significantly contributes to improving the quality of life of university students.

Keywords: quality of life, higher education, cross-cutting learning tool, pedagogy, yoga.

METODOLOGÍA PARA EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA, DESDE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Methodology to evaluate university social responsibility from the point of view of stakeholders

Magda Zarela Sepúlveda Angarita, Luz Stella Arenas Pérez

Eje temático: Ecosistema educativo, investigativo y de extensión

Resumen

La investigación propuesta, tiene por alcance diseñar una metodología de evaluación para medir, el compromiso social de la universidad frente a las necesidades emergentes de los grupos de interés, con los que interactúa: comunidad académica (estudiantes, docentes, directivos, administrativos), empresas y sociedad en general.

La determinación del grado de compromiso, responsabilidad o contribución de las instituciones de educación superior (IES) en la mitigación de las problemáticas, de la sociedad, ha sido un desafío. A nivel empresarial no existe un único método para evaluar la responsabilidad social, en razón a las disímiles formas de interpretar el concepto, a los diferentes tipos de organización y la diversidad de grupos de interés. En contraste, la evaluación de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), se ha enfocado principalmente en conocer las expectativas de los públicos de interés internos, en especial, los estudiantes, dejando de lado las expectativas de los actores externos. La investigación propuesta, es la respuesta a la necesidad de estandarizar e integrar las expectativas de los actores internos y externos, en un mecanismo de evaluación, que permita medir la existencia y el nivel de desarrollo de la RSU en diversos contextos y hacer comparaciones en el tiempo.

Para su diseño se recurrirá a la investigación cuantitativa, no experimental. El estudio se desarrollará en 5 fases: revisión teórica, aproximación al diseño, trabajo de campo, análisis de la información y presentación del informe final, que contiene la escala de medición.

La herramienta propuesta permitirá determinar cómo las universidades apropian y gestionan la dinámica de la RSU y servirá de apoyo a la gestión empresarial de las IES, al consolidarse como un mecanismo de evaluación integrador y dinámico que incorpora y gestiona las expectativas de los públicos de interés e incluye todas las áreas de actuación del que hacer universitario.

Palabras Clave: educación superior, grupos de interés, metodología de evaluación, responsabilidad social universitaria.

Abstract

The proposed research has the scope of designing an evaluation methodology to measure the social commitment of the university to the emerging needs of the stakeholders with which it interacts: academic community (students, teachers, managers, administrators), companies and society in general.

The determination of the degree of commitment, responsibility or contribution of higher education institutions (HEI) in the mitigation of society's problems has been a challenge. At the corporate level, there is no single method for evaluating social responsibility, due to the different ways of interpreting the concept, the different types of organization and the diversity of stakeholders. In contrast, the evaluation of University Social Responsibility (USR) has focused mainly on knowing the expectations of internal stakeholders, especially students, leaving aside the expectations of external actors. The proposed research is the answer to the need to standardize and integrate the expectations of internal and external stakeholders in an evaluation mechanism that allows measuring the existence and level of development of USR in different contexts and making comparisons over time.

For its design, quantitative, non-experimental research will be used. The study will be developed in 5 phases: theoretical review, approach to the design, field work, analysis of the information and presentation of the final report, which contains the measurement scale.

The proposed tool will make it possible to determine how universities appropriate and manage the dynamics of USR and will serve to support the business management of HEIs by consolidating itself as an integrative and dynamic evaluation mechanism that incorporates and manages the expectations of stakeholders and includes all areas of university activities.

Key words: Higher education, stakeholders, evaluation methodology, university social responsibility.

BURNOUT ACADÉMICO Y SU RELACIÓN CON LAS VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS Y FACTORES DESENCADENANTES.

Academic burnout and its relationship with sociodemographic variables and triggering factors.

Ana Karina Torrado Peñaranda, Marta Milena Peñaranda Peñaranda, Sir-Alexci Suarez Castrillón

1. Especialista en Políticas Públicas (en formación), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Oficina de Bienestar universitario Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-6898-0470>, Ocaña, Colombia, aktorradop@ufpso.edu.co
2. Magister en administración de Organizaciones, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, docente, Departamento de ciencias contables y financieras, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Investigadora Junior MinCiencias, perteneciente al grupo de investigación Gidse, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>, Ocaña, Colombia, mmpenarandap@ufpso.edu.co
3. Doctor en ingeniería de sistemas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Profesor de tiempo completo planta de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, investigador Junior MinCiencias, perteneciente al grupo de investigación Grucite, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8010-0228>, Ocaña, Colombia, [sas Suarezc@ufpso.edu.co](mailto:sasuarezc@ufpso.edu.co)

Resumen: Las sensaciones de agotamiento emocional, agotamiento físico y actitudes de desinterés en las actividades académicas son características propias de la presencia del síndrome de Burnout en estudiantes universitarios. Desde esta premisa la investigación centra su atención en identificar la presencia del síndrome de Burnout en los estudiantes de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y su relación con factores sociodemográficos como el sexo, edad, estado civil, semestre académico que cursa y factores desencadenantes como diferencias con los compañeros, inconvenientes con docentes y autoridades académicas, sobrecarga de actividades, repetencia y horarios de clases. La investigación se aborda desde un enfoque cuantitativo de tipo transversal descriptivo, realizado a una población finita de estudiantes de contaduría pública, utilizando la escala unidimensional de Burnout estudiantil de Barraza Macías que precisa de 15 ítems. Los resultados dan cuenta de la presencia del síndrome de Burnout de forma leve y moderada y casos aislados la presencia del síndrome es profunda, así mismo tanto las variables sociodemográficas como los factores desencadenantes inciden significativamente en la aparición del síndrome de Burnout en los estudiantes. La presencia de este síndrome en los estudiantes precisa de políticas institucionales que apunten al fortalecimiento de la salud mental de los estudiantes.

Palabras clave: Burnout académico, variables sociodemográficas, factores desencadenantes, escala unidimensional, estudiantes universitarios

Abstract: : Feelings of emotional exhaustion, physical exhaustion and attitudes of disinterest in academic activities are typical characteristics of the presence of Burnout syndrome in university students. From this premise, the research focuses its attention on identifying the presence of Burnout syndrome in public accounting students at the Francisco de Paula Santander Ocaña University and its relationship with sociodemographic factors such as sex, age, marital status, academic semester being completed, and triggering factors such as differences with classmates, problems with teachers and academic authorities, overload of activities, repetition and class schedules. The research is approached from a descriptive cross-sectional quantitative approach, carried out on a finite population of public accounting students, using Barraza Macías's unidimensional student burnout scale that requires 15 items. The results show the presence of Burnout syndrome in a mild and moderate form and in isolated cases the presence of the syndrome is profound. Likewise, both the sociodemographic variables and the triggering factors significantly affect the appearance of Burnout syndrome in students. The presence of this syndrome in students requires institutional policies that aim to strengthen the mental health of students.

Keywords: Academic burnout, sociodemographic variables, triggering factors, unidimensional scale, university students

¿CUÁL ES EL APOORTE DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL PENSAMIENTO COMPLEJO EN LOS PROCESOS ACADÉMICOS EN LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS?

¿What is the contribution of knowledge management and complex thinking in academic processes in administrative and economic sciences?

Maribel Cárdenas García¹, Jorge de Jesús Cañizares Arévalo², Claudia Marcela Durán Chinchilla³

1. Doctora en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Programa Contaduría Pública/Grupo de Investigación Rotã, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3404-8806>, Ocaña, Colombia, mcardenasg@ufpso.edu.co
2. Magister en Ciencia Política, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Programa Contaduría Pública/Grupo de Investigación Rotã, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7838-4695>, Ocaña, Colombia, jjcanizaresa@ufpso.edu.co
3. Doctora en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Educación, Artes y Humanidades/programa de Comunicación Social/Grupo de Investigación GIFEAH, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9291-7841>, Ocaña, Colombia, cmduranc@ufpso.edu.co

Resumen: La sociedad del conocimiento ha incidido en forma permanente en las grandes transformaciones de la educación, en la formación de capital humano a través de la gestión del conocimiento y la generación del pensamiento complejo. Repensar la sociedad, sus componentes y elementos que la conforman es una tarea ardua, minuciosa y detallada; acción que representa un esfuerzo de gran valía, para cualquier investigador o estudioso, de allí, el interés por profundizar sobre los procesos académicos en las ciencias administrativas y económicas. El objetivo de la presente investigación es proponer concepciones y contextualizaciones de la gestión del conocimiento y el pensamiento complejo en los procesos pedagógicos en las ciencias administrativas y económicas de la universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, UFPSO. La metodología se desarrolló bajo enfoque cualitativo, apoyado en el paradigma fenomenológico – hermenéutico y método etnográfico; la credibilidad y validez del estudio se abordó mediante la triangulación de informantes claves y validación de guiones de preguntas a través de pares expertos. Como resultados de las unidades de análisis: la gestión del conocimiento facilitó la creación de redes organizadas del conocimiento en los micro currículos y el aporte de nuevos conocimientos y postulados teóricos en función a exigencias de la sociedad actual y, a cambios que

habitualmente impactan directamente a la sociedad. El pensamiento complejo, como teoría pedagógica ha abierto horizontes y nuevas formas de concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la transversalidad del pensamiento hasta llegar a la transdisciplinariedad. Como conclusión se logró observar que las concepciones y contextualizaciones de la gestión del conocimiento y pensamiento complejo para ser interiorizados en los procesos pedagógicos en las ciencias administrativas y económicas, se convierten en aportes de alto significado para repensar la estructura curricular de los programas de la facultad de ciencias administrativas y económicas de la UFPSO.

Palabras clave: Capital humano, microcurrículos, pensamiento complejo, procesos pedagógicos, sociedad del conocimiento.

Abstract: The knowledge society has permanently influenced the great transformations of education, the formation of human capital through knowledge management and the generation of complex thinking. Rethinking society, its components and elements that make it up is an arduous, meticulous and detailed task; an action that represents a very valuable effort for any researcher or scholar, hence the interest in delving into academic processes in administrative and economic sciences. The objective of this research is to propose conceptions and contextualizations of knowledge management and complex thinking in pedagogical processes in the administrative and economic sciences of the Francisco de Paula Santander Ocaña University, UFPSO. The methodology was developed under a qualitative approach, supported by the phenomenological – hermeneutical paradigm and ethnographic method; The credibility and validity of the study was addressed through triangulation of key informants and validation of question scripts through expert peers. As results of the units of analysis: knowledge management facilitated the creation of organized knowledge networks in micro curricula and the contribution of new knowledge and theoretical postulates based on the demands of current society and changes that usually directly impact the society. Complex thinking, as a pedagogical theory, has opened horizons and new ways of conceiving the teaching-learning process from the transversality of thought to transdisciplinarity. In conclusion, it was observed that the conceptions and contextualizations of knowledge management and complex thinking to be internalized in the pedagogical processes in the administrative and economic sciences, become highly significant contributions to rethink the curricular structure of the faculty's programs. of administrative and economic sciences from the UFPSO.

Keywords: Human capital, microcurriculum, complex thinking, pedagogical processes, Knowledge Society.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE DESEMPEÑO EN RAZONAMIENTO CUANTITATIVO DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UFPSO EN EL PRIMER SEMESTRE 2023

Evaluation of Performance Level in Quantitative Reasoning of Students in the Business Administration Program at UFPSO in the First Semester of 2023

Jorge Luis González Salgado¹, José de la Rosa Vergel Pérez², Óscar Orlando
Hormaza Fajardo³

1. Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/Gidse/Sipae, <https://orcid.org/0000-0002-7949-3594>, Ocaña, Colombia, jlgonzalezs@ufpso.edu.co
2. Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/Gidse/Sipae, <https://orcid.org/0000-0001-8707-4851>, Ocaña, Colombia, jrvergelp@ufpso.edu.co
3. Magister en Dirección y Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/Administración de Empresas/Gidse/Sipae, <https://orcid.org/0000-0001-7056-5603>, Ocaña, Colombia, oohormazaf@ufpso.edu.co

Resumen: Este estudio tiene como objetivo evaluar el nivel de desempeño en razonamiento cuantitativo de los estudiantes del programa de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO) durante el primer semestre de 2023. El razonamiento cuantitativo desempeña un papel crucial en este campo, ya que implica la capacidad de aplicar conceptos y herramientas matemáticas para analizar situaciones complejas, tomar decisiones basadas en datos y resolver problemas en el entorno empresarial. La necesidad de evaluar el desempeño radica en las dificultades que enfrentan los estudiantes en esta habilidad, especialmente en la Prueba Saber PRO, que evalúa competencias por lo que los resultados reflejan la falta de integración de conocimientos. Además, el sistema educativo colombiano tiende a segmentar el conocimiento, lo que impacta negativamente en la capacidad de los estudiantes para abordar problemas de manera holística. La investigación se enfocará en evaluar el nivel de desempeño y en identificar los factores que pueden estar influyendo en este desempeño, como la calidad de la enseñanza, la motivación de los estudiantes y las habilidades previas en matemáticas. Se empleará un enfoque cuantitativo con una prueba estandarizada diseñada específicamente para evaluar el razonamiento cuantitativo. Los resultados se analizarán utilizando técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, lo que permitirá no solo identificar áreas de mejora, sino también

proponer estrategias efectivas para fortalecer las habilidades de razonamiento cuantitativo de los estudiantes. La investigación se llevará a cabo siguiendo principios éticos, garantizando la confidencialidad y la privacidad de los datos de los participantes. Se espera que los hallazgos de este estudio contribuyan a mejorar la calidad de la formación académica en Administración de Empresas en la UFPSO y preparen de manera más

Palabras clave: Competencia, nivel de desempeño, razonamiento cuantitativo

Abstract: This study aims to evaluate the level of performance in quantitative reasoning of students in the Business Administration program at the University Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO) during the first semester of 2023. Quantitative reasoning plays a crucial role in this field as it involves the ability to apply mathematical concepts and tools to analyze complex situations, make data-driven decisions, and solve problems in the business environment. The need to assess performance arises from the difficulties students face in this skill, especially in the Saber PRO Test, which evaluates competencies and reveals a lack of knowledge integration. Furthermore, the Colombian education system tends to compartmentalize knowledge, negatively impacting students' ability to approach problems holistically. The research will focus on evaluating the level of performance and identifying factors that may be influencing this performance, such as teaching quality, student motivation, and prior mathematical skills. A quantitative approach will be used with a standardized test specifically designed to assess quantitative reasoning. The results will be analyzed using descriptive and inferential statistical techniques, allowing not only the identification of areas for improvement but also the proposal of effective strategies to enhance students' quantitative reasoning skills. The research will be conducted following ethical principles, ensuring data confidentiality and privacy. It is expected that the findings of this study will contribute to improving the quality of academic training in Business Administration at UFPSO and better prepare students to face the challenges of the business world, fostering a more comprehensive vision of university education.

Keywords: Competency, performance level, quantitative reasoning

VALORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Evaluation of the strategies of the business administration program.

Carlos Alberto Pacheco Sánchez¹, David Josué Ascanio Dueñas², Jairiny Alejandra Jaime Pineda³

1. Magister en Dirección Estratégica, Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>, Ocaña, Colombia, capachecos@ufpso.edu.co.
2. Especialista en Gerencia del Talento Humano, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestrando en Administración, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SINEM, <https://orcid.org/0009-0000-9505-8341>, Ocaña, Colombia, djascaniod@ufpso.edu.co.
3. Especialista en Informática Educativa, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestrando en Gerencia Social y Desarrollo Integral, Grupo de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0002-7173-7638>, Ocaña, Colombia, jajaimp@ufpso.edu.co.

Resumen: Objetivo: Este estudio ofrece una revisión de tendencias, metodologías y enfoques en investigaciones relacionadas con la Valoración de las Estrategias del Programa de Administración de Empresas. **Método:** Inicialmente, se llevó a cabo un análisis bibliométrico usando la base de datos Scopus durante un periodo no especificado, siguiendo un enfoque histórico-documental. Tras este proceso, se identificaron numerosas publicaciones que fueron analizadas minuciosamente utilizando tecnologías basadas en el lenguaje R, específicamente RStudio. Posteriormente, se desarrolló una matriz de búsqueda y control de información segmentada en: generalidades, comprensiones y ponderaciones. Esta matriz facilitó la sistematización de la producción científica, permitiendo discernir similitudes y diferencias en las dinámicas y alcances de las publicaciones. **Resultados:** La investigación reveló datos pertinentes sobre la producción científica en el tema, tales como: producción anual, principales fuentes, autores destacados, citas anuales, análisis de estructura conceptual y colaboraciones a nivel mundial. El estudio también subrayó las tendencias, metodologías y enfoques actuales, poniendo de manifiesto el valor de los trabajos científicos que han contribuido recientemente a esta área de estudio. **Discusión:** Es esencial mencionar que la Valoración de las Estrategias del Programa de Administración de Empresas presenta diversas dinámicas de investigación y se interrelaciona con áreas como negocios, gestión, contabilidad, ciencias sociales y finanzas. Sin embargo, es imperativo continuar integrando estas dinámicas para mejorar el ámbito de la gestión educativa en administración. **Conclusiones:** Se concluye que el análisis realizado abre caminos para nuevas líneas de investigación centradas en la valoración de las estrategias del programa de Administración de Empresas.

Palabras clave: Valoración de estrategias, administración de empresas, bibliometría, producción científica, revisión de literatura.

Abstract: Objective: This study offers a review of trends, methodologies, and approaches in research related to the Evaluation of the Strategies of the Business Administration Program. **Method:** Initially, a bibliometric analysis was conducted using the Scopus database over an unspecified period, following a historical-documentary approach. Through this process, numerous publications were identified and meticulously analyzed using technologies based on the R language, specifically RStudio. Subsequently, a search and information control matrix were developed, segmented into generalities, understandings, and weightings. This matrix facilitated the systematization of scientific production, allowing the discernment of similarities and differences in the dynamics and scope of publications. **Results:** The research revealed pertinent data on the scientific production on the subject, such as: annual production, main sources, outstanding authors, annual citations, analysis of conceptual structure, and global collaborations. The study also highlighted current trends, methodologies, and approaches, underscoring the value of scientific papers that have recently contributed to this area of study. **Discussion:** It is essential to mention that the Evaluation of the Strategies of the Business Administration Program presents various research dynamics and interrelates with areas such as business, management, accounting, social sciences, and finance. However, it is imperative to continue integrating these dynamics to enhance the field of educational management in administration. **Conclusions:** It is concluded that the analysis carried out paves the way for new lines of research focused on the evaluation of the strategies of the Business Administration Program.

Keywords: Strategy evaluation, business administration, bibliometrics, scientific production, literature review.

ANÁLISIS DE LA TRANSICIÓN DE LA EDUCACIÓN EN MODALIDAD PRESENCIAL A LA MODALIDAD VIRTUAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE ESTUDIANTES DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS NOVENO SEMESTRE DE LA UFPSO SECCIONAL OCAÑA, NORTE DE SANTANDER.

Analysis of the transition from in-person education to virtual education in higher education for students in the ninth semester of the Business Administration program at UFPSO's Ocaña branch in Norte de Santander.

Fabian Camilo Navarro Carrascal¹, David Josué Ascanio Dueñas²

1. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Administración de Empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SINEM, <https://orcid.org/0009-0006-7284-8264>, Ocaña, Colombia, fnavarro@ufps.edu.co.
2. Especialista en Gerencia del Talento Humano, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestrando en Administración, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SINEM, <https://orcid.org/0009-0000-9505-8341>, Ocaña, Colombia, djascaniod@ufps.edu.co.

Resumen: El presente estudio proporciona una revisión exhaustiva de literatura de la transición de la educación en modalidad presencial a la modalidad virtual en la educación superior de estudiantes de la carrera Administración de Empresas noveno semestre de la UFPSO seccional Ocaña. **Método:** En primera instancia, se realizó un análisis bibliométrico a través de la base de datos Scopus, durante el período 2020 – 2023, mediante un enfoque histórico-documental, obteniendo 276 publicaciones, las cuales se revisaron de manera exhaustiva, utilizando tecnologías basadas en lenguaje R, aplicativo RStudio; y en segunda instancia, se estructuró una matriz de búsqueda y control de información basada en tres secciones: generalidades, comprensiones y ponderaciones, con la cual se sistematizó la producción científica permitiendo la identificación de similitudes y diferencias en cuanto a las dinámicas y alcances de las publicaciones. **Resultados:** Los resultados demuestran la producción científica en la temática de estudio, determinando, entre otros aspectos, los siguientes datos relevantes: aspectos sociales, centralización de la educación, adaptación al cambio, oportunidades. **Conclusiones:** Se contempla una perspectiva moderna del aprendizaje e-learning y sus implicaciones al momento de recurrir a él.

Palabras clave: Aprendizaje en línea, transición educativa, educación virtual, estudiantes, adaptabilidad.

Abstract: This study provides a review of the transition from in-person education to virtual education in higher education for ninth-semester students in the Business Administration program at UFPSO Ocaña branch. Method: First, a bibliometric analysis was conducted using the Scopus database, covering the period from 2020 to 2023, using a historical-documentary approach, which yielded 276 publications. These publications were thoroughly reviewed using technologies based on the R language and the RStudio application. Second, a search and information control matrix was structured, consisting of three sections: generalities, understandings, and assessments, which helped systematize the scientific production and identify similarities and differences in the dynamics and scopes of the publications. Results: The findings demonstrate scientific production in the study's theme, determining, among other aspects, the following relevant data: social aspects, centralization of education, adaptability to change, and opportunities. Conclusions: A modern perspective of e-learning and its implications when resorting to it is considered.

Keywords: e-learning, educational transition, Virtual education, students, adaptability.

MÉTODO DEL VALOR AGREGADO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD LÍDER EN EL CIERRE DE BRECHAS DE GÉNERO EN COLOMBIA.

Added value method for identifying the leading university in closing gender gaps in Colombia.

Claudia Patricia Cote Peña¹, Martha Ligia Peña Villamizar², Greissly Cárdenas³

1. Especialista en Alta Gerencia, Universidad Industrial de Santander, Escuela de Economía / Grupo de Investigación en Economía Aplicada y Regulación (EMAR), <https://orcid.org/0000-0003-2420-7914>, Bucaramanga, Colombia, ccote@uis.edu.co.
2. Magíster en Pedagogía, Universidad Industrial de Santander, Escuela de Trabajo Social / Grupo de Investigación PROMETEO, <https://orcid.org/0000-0002-0808-5868>, Bucaramanga, Colombia, mlpena@uis.edu.co.
3. Magister en Economía y Desarrollo, Universidad Industrial de Santander, Escuela de Economía / Grupo de Investigación en Economía Aplicada y Regulación (EMAR), <https://orcid.org/0000-0001-6165-4428>, Bucaramanga, Colombia, greissly2208483@correo.uis.edu.co.

Resumen: A pesar de la importancia de las profesiones STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) para el desarrollo de los países, en el mundo la participación de las mujeres en esta área es significativamente menor a la de los hombres. Una de las variables que responden a esta desigualdad, son las brechas de género en el desempeño académico en competencias como las matemáticas. Entendiendo que el cierre de brechas en el desempeño de las áreas STEM es de gran importancia para la consecución de la igualdad, el objetivo del presente proyecto es identificar la universidad líder en cierre de brechas de género en el área STEM. Para ello se emplean los datos de las pruebas SABER 11 y SABER PRO, realizadas anualmente por el Instituto Colombiano para la Evaluación (ICFES). La metodología empleada consiste en el método de valor agregado la cual usa modelos multinivel y vecindades de comparación. Este modelo permite analizar relaciones entre diferentes variables, teniendo en cuenta el agrupamiento de datos hasta en tres niveles (estudiantes, género y universidades). Los resultados permiten identificar a Universidad Nacional de Colombia como la universidad líder en el cierre de brechas de género en las carreras STEM con un valor agregado para las mujeres de 0,48, seguido por la Universidad de Antioquia con 0,44 y la Universidad del Cauca con 0,43. Estos resultados permiten identificar universidades modelo sobre las cuales posteriormente se puede analizar las practicas que desarrollan para cerrar las brechas de género.

Palabras clave: STEM, brechas de género, desempeño académico, universidad líder, método valor agregado.

Abstract:

Despite the importance of STEM (science, technology, engineering, and mathematics) professions for the development of countries, in the world the participation of women in this area is significantly lower than that of men. One of the variables that respond to this inequality are gender gaps in academic performance in skills such as mathematics. Understanding that closing gaps in the performance of STEM areas is of great importance for achieving equality, the objective of this project is to identify the leading university in closing gender gaps in the STEM area. For this, data from the SABER 11 and SABER PRO tests, carried out annually by the Colombian Institute for Evaluation (ICFES), are used. The methodology used consists of the value-added method which uses multilevel models and comparison neighborhoods. This model allows analyzing relationships between different variables, considering the grouping of data at up to three levels (students, gender, and universities). The results allow us to identify the Universidad Nacional de Colombia as the leading university in closing gender gaps in STEM careers with an added value for women of 0.48, followed by the Universidad de Antioquia with 0.44 and the Universidad del Cauca with 0.43. These results allow us to identify model universities on which the practices they develop to close gender gaps can subsequently be analyzed.

Keywords: STEM, gender gaps, academic performance, leading university, value-added method.

PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN CARRERAS STEM: REFERENCIACIÓN DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER CON LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA LÍDER EN EL PAÍS EN EL CIERRE DE BRECHAS DE GÉNERO.

PARTICIPATION OF WOMEN IN STEM CAREERS: REFERENCING OF THE INDUSTRIAL UNIVERSITY OF SANTANDER WITH THE NATIONAL UNIVERSITY OF COLOMBIA, LEADER IN THE COUNTRY IN CLOSING GENDER GAPS.

Claudia Patricia Cote Peña¹, Martha Ligia Peña Villamizar², Greissly Cárdenas³

1. Especialista en Alta Gerencia, Universidad Industrial de Santander, Escuela de Economía / Grupo de Investigación en Economía Aplicada y Regulación (EMAR), <https://orcid.org/0000-0003-2420-7914>, Bucaramanga, Colombia, ccote@uis.edu.co.
2. Magíster en Pedagogía, Universidad Industrial de Santander, Escuela de Trabajo Social / Grupo de Investigación PROMETEO, <https://orcid.org/0000-0002-0808-5868>, Bucaramanga, Colombia, mlpena@uis.edu.co.
3. Magister en Economía y Desarrollo, Universidad Industrial de Santander, Escuela de Economía / Grupo de Investigación en Economía Aplicada y Regulación (EMAR), <https://orcid.org/0000-0001-6165-4428>, Bucaramanga, Colombia, greissly2208483@correo.uis.edu.co.

Resumen: La participación de los hombres y las mujeres en las carreras STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) es asimétrica. Si bien cada vez son más visibles las mujeres en estas áreas, la brecha continúa siendo muy amplia. En el marco del proyecto “análisis comparativo de prácticas y estrategias institucionales que eliminan las barreras para las mujeres en STEM. Un análisis para la Universidad Industrial de Santander UIS” se idéntico a la Universidad Nacional de Colombia UNAL como la universidad líder en cierre de brechas de género en las carreras STEM. La identificación de la universidad permitió realizar una caracterización de la UIS y la UNAL, para comparar brechas de género en aspectos como matrícula, graduación, e indicadores de bienestar, pertinencia, producción intelectual y planta docente. Esta caracterización permitió identificar en cuales aspectos la universidad líder tiene mejores resultados, y en cuales la UIS tiene retos y avances para la consecución de la igualdad. A su vez, la comparación permitió considerar los aspectos claves para ser la universidad líder en cierre de brechas de género.

Palabras clave: STEM, brechas de género, mujeres, bienestar estudiantil, logro académico.

Abstract:



The participation of men and women in STEM careers (science, technology, engineering, and mathematics) is asymmetrical. Although women are increasingly visible in these areas, the gap remains very wide. Within the framework of the project “comparative analysis of institutional practices and strategies that eliminate barriers for women in STEM. An analysis for the Industrial University of Santander UIS” is identical to the National University of Colombia UNAL as the leading university in closing gender gaps in STEM careers. The identification of the university allowed a characterization of the UIS and UNAL, to compare gender gaps in aspects such as enrollment, graduation, and indicators of well-being, relevance, intellectual production, and teaching staff. This characterization made it possible to identify in which aspects the leading university has better results, and in which the UIS has challenges and progress to achieve equality. In turn, the comparison allowed us to consider the key aspects to be the leading university in closing gender gaps.

Keywords: STEM, gender gaps, women, student well-being, academic achievement.

EL ROL DE LAS MICROEMPRESAS EN LA ECONOMÍA POPULAR: UN ANÁLISIS DE FACTORES DE ÉXITO.

The role of microenterprises in the popular economy: an analysis of success factors.

Juan Carlos Barbosa Sarabia¹, Juan Carlos Peinado², Yesid Castro Chinchilla³

1. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de Investigación GIDSE, Semillero de Investigación TGCOFI, <https://orcid.org/0000-0003-1337-8064>, Ocaña, Colombia, jcbarbosas@ufpso.edu.co.
2. Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Colombia, jcpeinadop@ufpso.edu.co.
3. Contador Público, Maestrante en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, <https://orcid.org/0009-0006-3419-5223>, Ocaña, Colombia, ycastrroc@ufpso.edu.co.

Resumen: La economía mundial ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas, impulsada en gran medida por el auge de las microempresas. Estas pequeñas unidades empresariales desempeñan un papel fundamental en la economía popular, lo que plantea la necesidad de analizar sus factores de éxito y su contribución al desarrollo económico, ya que estas unidades productivas constituyen una fuente significativa de empleo y generan ingresos para una amplia gama de emprendedores. Sin embargo, muchos de estos negocios enfrentan desafíos significativos, como la competencia, la falta de acceso a financiamiento y los obstáculos regulatorios. Por lo tanto, es esencial comprender los factores que contribuyen al éxito de estas microempresas para fomentar su crecimiento y sostenibilidad. Desde esta óptica, el objetivo de esta investigación se centra en analizar los factores de éxito que influyen en el desempeño de las microempresas en la economía popular. Para lograrlo, se empleará una metodología mixta recopilando datos a través de encuestas y entrevistas a propietarios de microempresas, así como a expertos en economía y emprendimiento. Se espera hallar como resultados aquellos factores que influyen en el éxito de las microempresas. Dentro de los cuales se pueden encontrar, la innovación, la calidad del producto o servicio, la gestión financiera adecuada y la adaptación a las demandas del mercado local. Además, de observar las políticas gubernamentales de apoyo a las microempresas factor clave en su desarrollo. Finalmente se puede esperar que los factores de éxito identificados en la investigación puedan servir como guía para los propietarios de microempresas y los responsables de la formulación de políticas, con el fin de fomentar un entorno propicio para su desarrollo. La promoción de la inversión en educación empresarial, el acceso a financiamiento y el apoyo gubernamental adecuado son aspectos clave

que pueden mejorar el desempeño de estas microempresas y fortalecer su contribución a la economía popular.

Palabras clave: Microempresas, Economía popular, Éxito, Emprendimiento, unidades productivas.

Abstract: The global economy has undergone a significant transformation in recent decades, driven largely by the rise of microbusinesses. These small business units play a fundamental role in the popular economy, which raises the need to analyze their success factors and their contribution to economic development, since these productive units constitute a significant source of employment and generate income for a wide range of entrepreneurs. However, many of these businesses face significant challenges, such as competition, lack of access to financing, and regulatory obstacles. Therefore, it is essential to understand the factors that contribute to the success of these microenterprises to encourage their growth and sustainability. From this perspective, the objective of this research focuses on analyzing the success factors that influence the performance of microenterprises in the popular economy. To achieve this, a mixed methodology will be used, collecting data through surveys and interviews with microbusiness owners, as well as experts in economics and entrepreneurship. It is expected to find as results those factors that influence the success of microenterprises. Among which can be found innovation, quality of the product or service, adequate financial management and adaptation to the demands of the local market. In addition, observing government policies to support microbusinesses is a key factor in their development. Finally it can be expected that the success factors identified in the research can serve as a guide for microenterprise owners and policy makers, in order to foster an environment conducive to their development. Promoting investment in business education, access to financing and adequate government support are key aspects that can improve the performance of these microenterprises and strengthen their contribution to the popular economy.

Keywords: Microenterprises, Popular economy, Success, Entrepreneurship, productive units

EMPRENDIMIENTO SOCIAL PARA LA ADOPCIÓN: CASO FAMILIAS SIN CIGÜEÑA

Social entrepreneurship for adoption: Families without Stork case

Aniela García Antonio, Gloria Ángela Domínguez Aguirre

1. Maestría en Innovación para el Desarrollo Empresarial, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica Multidisciplinaria de los Ríos. 0000-0002-6631-0074, Tenosique, Tabasco, México, aniela.garcia@hotmail.com
2. Doctorado en Ciencias de la Educación, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias de la Salud, 0000-0003-4003-2560, Villahermosa, Tabasco, México, gloria.dominguez@ujat.mx

Resumen: La adopción representa una reivindicación del legítimo derecho de niños, niñas y adolescentes a vivir en un entorno familiar favorable para su desarrollo. Los conceptos relacionados con esta forma de ser familia, se encuentran mitificados, lo cual puede no favorecer su adecuada incorporación a los contextos sociales. Ello oscila entre la postura romántica, que dulcifica el acto propiamente desinteresándose en conocer los efectos del trauma del abandono; y la evitadora, que mantiene la adopción en silencio, negando incluso al hijo adoptivo que lo es. Ambas posturas obedecen a los conocimientos con los que se cuenta, considerando que, en comparación con las biológicas, hay un número muy bajo de familias adoptivas. Hace menos de 10 años, las familias adoptivas se han congregado en comunidades virtuales ante la dificultad de hacerlo presencial por la poca visibilidad que habían tenido. La pandemia favoreció la visibilización de muchas familias adoptivas que buscaron la forma de hacer redes ante la emergencia; esto impulsó la creación de colectivos encabezados sobre todo por madres y padres adoptivos, algunos de ellos siendo profesionales de la salud. Objetivo: Analizar el proyecto Familias sin cigüeña bajo la perspectiva del emprendimiento social. Estudio cualitativo, exploratorio. Resultados: a través de un modelo de negocio centrado en el beneficio social, se promueve la psicoeducación para la adopción dirigiéndose a tres poblaciones: familias adoptivas y personas que aspiran a serlo, profesionales de la salud y estudiantes del área; y personas interesadas en aprender de la adopción. Conclusión: Se considera como un emprendimiento social porque busca generar conocimiento en la comunidad en aras de generar mayor inclusión de las familias adoptivas. Se recomienda delimitar el segmento de mercado para impactar entre quienes durante el pivoteo mostraron interés, y dar mayor impacto a la propuesta de valor y su efectividad en la comunidad.

Palabras clave: Adopción, Colectivos sociales, Emprendimiento social, Inclusión social, Psicoeducación

Abstract: Adoption represents a vindication of the legitimate right of children and adolescents to live in a family environment favorable to their development. The concepts related to this way of being a family are mythologized, which may not favor their adequate incorporation into social contexts. This oscillates between the romantic position, which sweetens the act itself by not being interested in knowing the effects of the trauma of abandonment; and the avoidant, who keeps the adoption silent, denying even the adopted child that he is an adoptive child. Both positions obey the knowledge available, considering that, compared to biological ones, there are a very low number of adoptive families. Less than 10 years ago, adoptive families have gathered in virtual communities due to the difficulty of doing so in person due to the little visibility they had had. The pandemic favored the visibility of many adoptive families who looked for a way to network in the face of the emergency; This prompted the creation of groups headed especially by adoptive mothers and fathers, some of them being health professionals. Objective: Analyze the Families without Stork project from the perspective of social entrepreneurship. Qualitative, exploratory study. Results: through a business model focused on social benefit, psychoeducation for adoption is promoted, targeting three populations: adoptive families and people who aspire to become one, health professionals and students in the area; and people interested in learning about adoption. Conclusion: It is considered a social enterprise because it seeks to generate knowledge in the community in order to generate greater inclusion of adoptive families. It is recommended to delimit the market segment to impact those who showed interest during the pivot, and give greater impact to the value proposition and its effectiveness in the community.

Keywords: Adoption, Psychoeducation, Social entrepreneurship, Social inclusion, Social groups. (*minimum 5 keywords*)

RESISTE EMPRENDEDOR, RESISTE. CAUSAS DE LA RESILIENCIA INDIVIDUAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA

Resist entrepreneur, resist. Causes of individual resilience: A systematic literature review

Adriana Mosquera Carrascal¹, Marta Milena Peñaranda Peñaranda², William Adrián Ruedas Mosquera³

1. Candidata a Doctor por la Universidad de Antioquia, Magister en Administración y Organizaciones, Profesora de tiempo completo planta de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, investigadora Junior MinCiencias, perteneciente al grupo de investigación Gidse, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>, Ocaña, Colombia, Ocaña, Colombia, amosquerac@ufpso.edu.co.
2. Magister en administración de Organizaciones, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, docente tiempo completo, Investigadora Junior MinCiencias, perteneciente al grupo de investigación Gidse, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>, Ocaña, Colombia, mmpenarandap@ufpso.edu.co.
3. Magíster en Finanzas (en formación), Economista Universidad Industrial de Santander, (UIS), Profesional de apoyo de la oficina de Autoevaluación Institucional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-4684-7728>, Ocaña, Colombia, waruedasm@ufpso.edu.co

Resumen. El proceso emprendedor está colmado de múltiples dificultades, desafíos y eventos disruptivos que hacen dudar al emprendedor si continuar o desistir, siendo la resiliencia la diferencia para elegir la primera opción, de allí la importancia de examinar cómo lograr que un emprendedor sea resiliente. En este sentido, el propósito de la presente ponencia es determinar las causas de la resiliencia individual emprendedora mediante una revisión sistemática de literatura, utilizando en consecuencia una metodología cualitativa, que implica la revisión de 226 artículos científicos de los cuales 61 de ellos se ocupan de la resiliencia individual emprendedora. Entre los hallazgos más significativos, destacan la presencia de diversas causas asociadas a factores sociales, factores personales y factores conductuales, las cuales se analizan en la presentación de los resultados, destacando que la resiliencia es una capacidad de los emprendedores para hacer frente a los dificultades que constantemente enfrentan en el contexto donde se desenvuelven. Se concluye que, para promover la resiliencia en los emprendedores a nivel individual, es necesario la presencia estos tres factores que dotan al emprendedor de capacidades básicas para tomar la decisión de seguir con su emprendimiento aún en medio de la crisis. Este documento aporta evidencia fundamental para las instituciones formadores de emprendedores, para los emprendedores y para el mejoramiento del tejido empresarial debido a que aporta

conocimiento sobre las casusas de la resiliencia individual emprendedora que contribuirán en cierta medida al alcanzar el éxito empresarial.

Palabras clave. Capacidades; Causas de la resiliencia individual; Emprendedor; Emprendimiento; Resiliencia.

Abstract. The entrepreneurial process is full of multiple difficulties, challenges and disruptive events that make the entrepreneur doubt whether to continue or give up, resilience being the difference in choosing the first option, hence the importance of examining how to make an entrepreneur resilient. In this sense, the purpose of this paper is to determine the causes of individual entrepreneurial resilience through a systematic review of literature, consequently using a qualitative methodology, which involves the review of 226 scientific articles of which 61 of them deal with entrepreneurial individual resilience. Among the most significant findings, the presence of various causes associated with social factors, personal factors and behavioral factors stands out, which are analyzed in the presentation of the results, highlighting that resilience is a capacity of entrepreneurs to face difficulties. that they constantly face in the context where they operate. It is concluded that, to promote resilience in entrepreneurs at an individual level, the presence of these three factors is necessary, which provide the entrepreneur with basic capabilities to make the decision to continue with their venture even in the midst of the crisis. This document provides fundamental evidence for entrepreneurial training institutions, for entrepreneurs and for the improvement of the business fabric because it provides knowledge about the causes of individual entrepreneurial resilience that will contribute to a certain extent to achieving business success.

Keywords: Capacities; Causes of individual resilience; Entrepreneur; Entrepreneurship; Resilience.

INCIDENCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS DE LAVANDERÍAS Y TINTORERÍAS INDUSTRIALES DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

Incidence of strategic planning on the competitiveness of industrial laundries and dry cleaners in Cúcuta, Norte de Santander.

Sara Stefany Velandia Caicedo¹

1. Profesional en ingeniería industrial, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestrante en gerencia de empresas, <https://orcid.org/0000-0002-1811-8096>, Cúcuta, Colombia, sarastefanyvc@ufps.edu.co.

Resumen: Las empresas se enfrentan a un entorno en constante cambio, donde es esencial analizar tanto factores internos como externos para identificar oportunidades, limitaciones y desafíos que puedan facilitar o dificultar su progreso. En el caso del sector de lavandería y tintorería en Cúcuta, Norte de Santander, se enfrenta a un mercado altamente competitivo debido a que los consumidores han ajustado sus patrones de consumo y esperan más de sus proveedores, lo que impulsa a estas empresas a mejorar su capacidad competitiva. Por esta razón, el objetivo de este estudio es evaluar cómo la planificación estratégica incide en la competitividad de estas empresas de estudio para fortalecer y complementar el estado del arte del tema a investigar en este sector fundamental para el desarrollo social, productivo y económico que genera miles empleos y que actualmente no se encuentra información referente en el sector y departamento. El tipo de investigación tiene un paradigma cuantitativo y nivel descriptivo; y su metodología es deductiva, con una población de 36 empresas de lavandería y tintorería industrial donde se tomará una muestra intencional de 36 empresas; la recolección de la información se realizará mediante encuestas y la correlación de las dos variables se realizará por medio del software SPSS.

Palabras claves: Competitividad, incidencia, lavandería industrial, planeación estratégica, tintorería industrial.

Abstract: Companies face a constantly changing environment, where it is essential to analyze both internal and external factors to identify opportunities, limitations and challenges that can facilitate or hinder their progress. In the case of the laundry and dry cleaning sector in Cucuta, Norte de Santander, it faces a highly competitive market because consumers have adjusted their consumption patterns and expect more from their suppliers, which drives these companies to improve their competitive capacity. For this reason, the objective of this study is to evaluate how strategic planning affects the competitiveness of these study companies to strengthen and complement the state of the art of the topic to be investigated in this fundamental sector for the social, productive and economic development that generates thousands of jobs and that currently there is no relevant information in the sector and department. The type of research has a quantitative paradigm and descriptive

level; and its methodology is deductive, with a population of 36 industrial laundry and dry cleaning companies where an intentional sample of 36 companies will be taken; The collection of information will be carried out through surveys and the correlation of the two variables will be carried out using SPSS software.

Keywords: Competitiveness, incidence, industrial laundry, strategic planning, industrial dry cleaning.

PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA REGIÓN ANDINA.

Profile of tourism demand in the andean region.

Delgado-López, Eliana¹, Conde-Delgado, Stefanía², Bayona Trillos, Ramón Armando³

1. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Investigador, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIDEM, ORCID: 0000-0002-8480-2355, Ocaña, Colombia, edelgadol@ufpso.edu.co
2. Estudiante administración de empresas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de ciencias administrativas y económicas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero SIDEM, Ocaña, Colombia, sconded@ufpso.edu.co.
3. Magíster, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Investigador, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación SIDEM, ORCID: 0000-0003-4894-7255, Ocaña, Colombia, rabayonat@ufpso.edu.co

Resumen: A partir de esta propuesta se pretende identificar las diversas preferencias de los turistas que viven en la región andina colombiana, sobre las tipologías del turismo, así como sus preferencias de destino, características sociodemográficas, geográficas, psicográficas y motivacionales, con el fin mismo de construir los perfiles de turista a través de la herramienta de buyer persona cuyo resultado se convertirá en insumo para la toma de decisiones de los operadores turísticos y de esta manera, diseñar experiencias y paquetes turísticos afín a las necesidades insatisfechas del mercado turístico colombiano. Para cumplir con el ejercicio se propuso una investigación de tipo analítico, con enfoque cuantitativo permitiendo a través de la estadística segmentar los mercados inicialmente, desde el área geográfica, y características sociodemográficas como la edad, el estrato, la estructura familiar y, elementos como gustos y preferencias, motivos de compra, frecuencia, entre otros. El instrumento tendrá una validez de contenido a partir de la matriz de variables soportada desde la validez del conocimiento teórico sobre segmentación de mercados, cuyas dimensiones arrojaron cuatro principales, y posteriormente, se realizará apoyo de validez racional desde el juicio de expertos y una prueba piloto aplicada en el municipio de Ocaña.

Palabras clave: buyer persona, demanda turística, mercado turístico, oferta turística, servicios turísticos

Abstract: Based on this proposal, the aim is to identify the various preferences of tourists who live in the Colombian Andean region, regarding the typologies of tourism, as well as their destination preferences, sociodemographic, geographical,

psychographic and motivational characteristics, with the very purpose of building the tourist profiles through the buyer persona tool, the result of which will become input for the decision-making of tour operators and in this way, design experiences and tourist packages related to the unmet needs of the Colombian tourism market. To carry out the exercise, an analytical research was proposed, with a quantitative approach, allowing through statistics to initially segment the markets, from the geographical area, and sociodemographic characteristics such as age, stratum, family structure and elements such as tastes. and preferences, purchase reasons, frequency, among others. The instrument will have content validity based on the matrix of variables supported by the validity of theoretical knowledge on market segmentation, whose dimensions yielded four main ones, and subsequently, rational validity support will be carried out from expert judgment and a pilot test applied in the municipality of Ocaña.

Keywords: buyer persona, tourist demand, tourist market, tourist offer, travel services

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y GENERACIÓN DE VALOR INTANGIBLE EN EMPRESAS DE PANADERÍA Y PASTELERÍA DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

Transformational leadership and generation of intangible value in bakery and pastry companies in the city of Cúcuta.

Marlon Antonio Pulido Montes ¹ Nelson Emilio García Torres ² Gerson Rueda Vera ³

1. Ingeniero de alimentos de la Universidad de Pamplona, Maestrante en Gerencia de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4590-8771>. Cúcuta, Colombia. Correo: marlonantoniopm@ufps.edu.co
2. Master en Finanzas y Comercio Internacional (Facultad de Economía y Empresa) Educación, Universidad de Barcelona Facultad de Economía y Barcelona, Catalunya, Magister en Administración de Empresas con Especialidad en Dirección de Proyectos. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1892-1011>. Cúcuta, Colombia. Correo: nelsonemiliogt@ufps.edu.co
3. Contador Público, Universidad Francisco de Paula Santander. Magister en Gerencia de Empresas Mención Finanzas. Especialista en Educación Emprendimiento y Economía Solidaria. Correo: gersonruedavera@ufps.edu.co. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9032-7100>. Cúcuta, Colombia.

Resumen: El liderazgo gerencial es parte fundamental de la cultura organizacional y permite el desarrollo de estrategias encaminadas al logro de metas generales y específicas de crecimiento. Por lo tanto, el objetivo de esta propuesta de investigación es relacionar el liderazgo transformacional con la generación de valor en las empresas de panadería y pastelería de la ciudad de Cúcuta. La investigación se basará en un enfoque cuantitativo y con nivel explicativo para hacer la medición y análisis de las variables mencionadas. La muestra será probabilística con selección aleatoria simple y estará conformada por empresas que se encuentren registradas en la Cámara de Comercio de Cúcuta y que tengan al menos 5 años de trayectoria en el mercado. Asimismo, se utilizarán escalas validadas para garantizar la confiabilidad de los resultados. Los hallazgos permitirán establecer el estilo de liderazgo de los gerentes y la manera como las empresas de panadería y pastelería generan valor intangible en el contexto de la ciudad de Cúcuta. La discusión y las conclusiones girarán alrededor de un plan estratégico basado en liderazgo transformacional que promueva la generación de valor, teniendo en cuenta un enfoque gerencial más amplio e integral, donde se incluyan los diferentes actores del contexto donde se desenvuelven estas organizaciones de la economía regional.

Palabras clave: Liderazgo transformacional, Generación de valor intangible, Competitividad.

Abstract :Management leadership is a fundamental part of the organizational culture and allows the development of strategies aimed at achieving general and specific growth goals. Therefore, the objective of this research proposal is to relate transformational leadership with the generation of value in bakery and pastry companies in the city of Cúcuta. The research will be based on a quantitative approach and with an explanatory level to measure and analyze the aforementioned variables. The sample will be probabilistic with simple random selection and will be made up of companies that are registered in the Cúcuta Chamber of Commerce and that have at least 5 years of experience in the market. Likewise, scales validated will be used to guarantee the reliability of the results. The findings will allow establishing the leadership style of managers and the way in which bakery and pastry companies generate value in the context of the city of Cúcuta. The discussion and conclusions will revolve around a strategic plan based on transformational leadership that promotes the intangible generation of value, taking into account a broader and more comprehensive managerial approach, where the different actors of the context where these organizations of the regional economy operate are included.

Keywords: Transformational leadership, Generation of intangible value, Competitiveness.

LA RELACIÓN ENTRE EL CLIMA ORGANIZACIONAL Y LA CALIDAD DEL SERVICIO EN EL SECTOR DE RESTAURANTES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

The relationship between organizational climate and service quality in the restaurant sector in the city of Cúcuta.

Angélica Paola Belén Leal

1. Maestrante en Gerencia de Empresas, Especialista tecnológica en inocuidad e higiene alimentaria. SENA. Ingeniero Agroindustrial Universidad Francisco de Paula Santander de San José de Cúcuta. Colombia. Correo electrónico: angelicapaulabl@ufps.edu.co, <https://orcid.org/0009-0009-6295-6570>

Resumen: Diferentes estudios realizados evidencian y concluyen, que un adecuado entorno laboral favorece, entre otros aspectos, la satisfacción de los empleados y esta, a su vez, los resultados y la calidad del servicio, convirtiéndose en un elemento que ha sido observado en diferentes economías, a partir de la internacionalización de las organizaciones económicas. El presente estudio tiene como propósito determinar la relación entre el clima organizacional y la calidad del servicio en el sector de restaurantes de la ciudad de Cúcuta para su fortalecimiento. La metodología para llevar a cabo la investigación será de un paradigma cuantitativo y nivel descriptivo, se buscará descubrir el estado y comportamiento de las variables que se tienen como método de estudio, las implicaciones que existen entre el clima organizacional y la calidad del servicio en las empresas del sector de restaurantes de la ciudad de Cúcuta, con una población de 40 restaurantes del sector del barrio Caobos y una muestra de los que estén legalmente registrados en la cámara de comercio de la ciudad, la recolección de la información se realizará mediante encuestas y la tabulación de la misma se efectuará mediante el uso de Excel y software estadístico.

Palabras claves. Calidad del servicio, clima organizacional, organizaciones, restaurantes.

Abstract : Different studies have shown and concluded that an adequate work environment favors, among other aspects, the satisfaction of employees and this, in turn, the results and quality of service, becoming an element that has been observed in different economies, since the internationalization of economic organizations. The purpose of this study is to determine the relationship between organizational climate and service quality in the restaurant sector in the city of Cúcuta in order to strengthen it. The methodology to carry out the research will be of a quantitative paradigm and descriptive level, it is sought to discover the state and behavior of the variables that have as a method of study, the implications that exist between the organizational climate and the quality of the service in the companies of the restaurant sector of the city of Cúcuta, with a population of 40 restaurants of the sector of the Caobos neighborhood and a sample of those that

are legally registered in the chamber of commerce of the city, the collection of the information will be made through surveys and the tabulation of the same will be made by means of the use of Excel and statistical software.

Keywords: Quality of service, organizational climate, organizations, restaurants

ESTRATEGIA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA COMUNICACIÓN EN EL ÁREA DE SISTEMAS.

Strategy for the improvement of communication in the systems area

María Isabel de los Ángeles Vargas Riveros¹, Fernel Manuel Cárdenas García²,
Luis Augusto Forero Sepúlveda³

1. Especialista en Estadística Aplicada, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestría en Gerencia de Empresas, ORCID: 0009-0003-9103-6059, San José de Cúcuta, Colombia, isabellavargas@ufps.edu.co.
2. Doctor en Educación, Universidad Francisco de Paula Santander, Coordinador Unidad de Registro y Control, ORCID: 0000-0001-9150-0710, San José de Cúcuta, Colombia, fernelmanuelcg@ufps.edu.co.
3. Magister en Práctica Pedagógica, Universidad Francisco de Paula Santander, Administración de Empresas, Grupo de Investigación en Gestión y Organizaciones GYO, ORCID: 0000-0002-7521-6098, San José de Cúcuta, Colombia, luisaugustofs@ufps.edu.co

Resumen: La división de Sistemas de la Universidad Francisco de Paula Santander, es uno de los núcleos centrales de la Institución, conformada por ingenieros de sistemas y profesionales en otras áreas que apoyan los procesos académicos y administrativos, razón por la cual requiere tener niveles de comunicación efectivos que faciliten el trabajo de las demás dependencias que la usan como soporte para el desarrollo de sus actividades. Con base en un sondeo realizado en la división, se detectaron problemáticas en lo relacionado con los procesos comunicativos, lo cual conllevó a buscar una alternativa para entender como fluye esa comunicación convirtiéndose en la esencia de la presente investigación y lo que la justifica plenamente desde el punto de vista de la práctica. El objetivo del trabajo fue determinar una estrategia para la mejora de los procesos comunicativos en el área de sistemas de la Universidad. La investigación se enmarca en el paradigma cualitativo con un enfoque exploratorio fenomenológico ya que se realizó desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con su contexto debido a que permitió reconocer cuáles son las percepciones que tienen los participantes sobre la forma como se da la comunicación dentro del área de sistemas. Una vez realizado el diagnóstico de los procesos comunicativos en la División de Sistemas e identificadas las fortalezas y falencias entre las cuales se encuentran que la comunicación es asertiva, pero existen debilidades relacionadas con la sobreinformación, la comunicación excesiva y la empatía que llevó a elaborar

una estrategia de comunicación con un enfoque humanístico y sistémico que facilita la interacción entre los miembros y mejora la cultura comunicativa.

Palabras clave: Comunicación, comunicación de grupo, estrategia de comunicación, fenomenología.

Abstract: The Systems Division of the Universidad Francisco de Paula Santander, is one of the central nuclei of the institution, formed by systems engineers and professionals in other areas that support academic and administrative processes, which is why it requires effective levels of communication to facilitate the work of other departments that use it as support for the development of their activities. Based on a survey conducted in the division, problems related to the communication processes were detected, which led to seek an alternative to understand how this communication flows, becoming the essence of this research and what fully justifies it from the point of view of practice. The objective of the work was to determine a strategy for the improvement of the communicative processes in the systems area of the University. The research is framed in the qualitative paradigm with a phenomenological exploratory approach since it was conducted from the perspective of the participants in their natural environment and in relation to their context, since it allowed to recognize what are the perceptions that the participants have about the way communication takes place within the systems area. Once the diagnosis of the communicative processes in the Systems Division was carried out and the strengths and weaknesses were identified, among which are that communication is assertive, but there are weaknesses related to overinformation, excessive communication and empathy, which led to develop a communication strategy with a humanistic and systemic approach that facilitates the interaction between members and improves the communicative culture.

Keywords: Communication, group communication, communication strategy, phenomenology.

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA GESTIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL EN LA ECONOMÍA LOCAL.

Estrategies for the development of Business Management and Innovation in the Local Economy.

Leidy Johana Quintero Sánchez ¹, Yaritzandra Ruedas Castror², Carlos Alberto Pacheco Sánchez³

1. Estudiante de Administración de Empresas, Corporación UNIMINUTO, Grupo GIDTI, Semillero Impactus Novus, Ocaña, Colombia. Correo: leidy.quintero-s@uniminuto.edu.co
2. Estudiante de Administración de Empresas, Corporación UNIMINUTO, Grupo GIDTI, Semillero Impactus Novus, Ocaña, Colombia. Correo: yaritzandra.ruedas@uniminuto.edu.co
3. Magister en Dirección estratégica: Especialidad Gerencia, Corporación UNIMINUTO, Grupo GIDTI, Semillero Impactus Novus, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>. Ocaña, Colombia.carlos.pacheco.s@uniminuto.edu

Resumen: Problema: El principal problema que enfrenta el sector de las Empresas de Calzado en la ciudad de Ocaña se relaciona con la falta de innovación que fabriquen zapatos de óptima calidad y estilos competitivos con las tendencias actuales de la moda. Objetivo: La presente investigación está orientada a diseñar estrategias que permitan el desarrollo de la gestión e Innovación empresarial en la Economía Local de Calzado en Ocaña, a través de la caracterización de las condiciones administrativas de las empresas de Calzado en esta provincia del Norte de Santander, así mismo determinando las Innovaciones realizadas por cada una de las empresas, para así lograr identificar acciones y factores de gestión e Innovación a través del Benchmarking. Método: Investigación con enfoque Cuantitativo de tipo descriptivo, se trabajará con el sector industrial a 40 empresas, aplicando la técnica de la encuesta. Conclusiones: La gestión e innovación empresarial son factores clave para el desarrollo económico local. Las empresas que son capaces de gestionar sus recursos de manera eficiente e innovadora son más competitivas y tienen más probabilidades de prosperar; El desarrollo de estrategias para la gestión e innovación empresarial debe ser un proceso participativo. Los actores locales, como las empresas, las instituciones públicas y las organizaciones de la sociedad civil, deben trabajar juntos para identificar las necesidades y oportunidades de la economía local.

Palabras clave: Desarrollo, estrategias, economía local, gerencia, innovación.

Abstract: Problem: The main problem faced by the Footwear Enterprises sector in the city of Ocaña is related to the lack of innovation to manufacture shoes of optimum quality and styles competitive with current fashion trends. Objective: This research is oriented to design strategies that allow the development of management and

business innovation in the local economy of footwear in Ocaña, through the characterization of the administrative conditions of the footwear companies in this province of Norte de Santander, as well as determining the innovations made by each of the companies, in order to identify actions and factors of management and innovation through benchmarking. Method: research with Quantitative approach of descriptive type, we will work with the industrial sector to 40 companies, applying the survey technique. Conclusions: Business management and innovation are key factors for local economic development. Companies that are able to manage their resources efficiently and innovatively are more competitive and more likely to prosper; the development of strategies for business management and innovation should be a participatory process. Local stakeholders, such as businesses, public institutions and civil society organizations, should work together to identify the needs and opportunities of the local economy.

Keywords: Development, strategy, local economy, management, innovation, innovation.

INCIDENCIAS SOBRE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR CALZADO DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER, COLOMBIA.

Incidents on the competitiveness of the footwear sector of Cúcuta, Norte de Santander, Colombia.

Luz Dary León Cárdenas

1. Maestrante en Gerencia de Empresas, Especialista En Gerencia Financiera, Contador Público. Gerente Administrativo y Financiero Group Dubo SAS. Correo electrónico: luzdaryleca@ufps.edu.co , <https://orcid.org/0009-0009-6478-6456>

Resumen: Las empresas desde su creación requieren desarrollar acciones para adecuarse al mercado y sobrevivir en el tiempo, atendiendo aquellas variables que pueden afectar la competitividad. El fenómeno globalizante ha cambiado el panorama competitivo, dado que, empresas nacionales e internacionales operan en un mercado global. El presente estudio tiene como propósito analizar las incidencias sobre la competitividad del sector calzado de Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. Para esto, se parte de un diagnóstico de la situación de la competitividad del sector calzado de la Ciudad de Cúcuta, seguidamente, se determinará la relación entre la competitividad de dicho sector y algunas variables empresariales que inciden sobre esta y, finalmente, se contará con información adecuada para establecer acciones que promuevan la competitividad entre este tipo de empresas. La metodología para llevar a cabo la investigación será de un paradigma cuantitativo y nivel correlacional, diseño transversal o transeccional, con una población de 188 pequeñas empresas industriales constituidas como personas jurídicas y, una muestra no probabilística de 3; la recolección de la información se realizará mediante cuestionario y la tabulación de la misma se efectuará mediante el uso de Excel y el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS).

Palabras clave. Competitividad, planeación estratégica, producción y operaciones, comercialización y contabilidad y finanzas

Abstract : Since their creation, companies need to develop actions to adapt to the market and survive over time, addressing those variables that can affect competitiveness. The globalizing phenomenon has changed the competitive landscape, given that national and international companies operate in a global market. The purpose of this study is to analyze the incidences on the competitiveness of the footwear sector of Cúcuta, Norte de Santander, Colombia. For this, we start with a diagnosis of the situation of the competitiveness of the footwear sector of the City of Cúcuta, then, the relationship between the competitiveness of said sector and some business variables that affect it will be determined and, finally, there will be adequate information to establish actions that

promote competitiveness among this type of companies. The methodology to carry out the research will be a quantitative paradigm and correlational level, transversal or transectional design, with a population of 188 small industrial companies constituted as legal entities and a non-probabilistic sample of 3; The collection of information will be carried out through a questionnaire and its tabulation will be carried out using Excel and the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Keywords. Competitiveness, strategic planning, production and operations, marketing and accounting and finance

LA GESTIÓN DE RIESGO Y SU AFECTACIÓN EN LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS EN EL SECTOR DE LAS REMODELACIONES EN SAN JOSÉ DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

Risk management and its impact on customer satisfaction in construction companies in the remodeling sector in San Jose de Cucuta, north of Santander.

Keila Pilar Barbosa Serrano

1. Maestrante en Gerencia de Empresas, Especialista en Gerencia de empresas, Ingeniero civil. País: Colombia, Código ORCID: <https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0007-3837-6491>. Correo electrónico: keilapilarbs@ufpso.edu.co

Resumen: Este proyecto trata de analizar como la gestión de riesgos influye en la satisfacción de los clientes en el sector de la construcción de remodelaciones en el municipio de San José de Cúcuta; para llevar a cabo este análisis, primero se indagará sobre el nivel de satisfacción de los clientes en dicho sector lo que permitirá determinar cuáles son los factores de la gestión de riesgos que tienden a presentarse en las empresas del sector de la construcción de remodelaciones en la ciudad.

Una vez identificados los factores de riesgo que se presentan en las empresas del sector en estudio en la ciudad, se procederá a evaluar cómo la gestión y mitigación de los mismos influye en el nivel de satisfacción de los clientes. Para la consecución de este análisis es necesario establecer un modelo en la planeación de gestión de riesgo que permita mitigar la insatisfacción de los clientes en el sector de la construcción en remodelaciones.

Palabras clave. Factores de riesgo, gestión del riesgo, modelo de planeación, satisfacción de los clientes

Abstract: This project tries to analyze how risk management influences customer satisfaction in the remodeling construction sector in the municipality of San José de Cúcuta; To carry out this analysis, first the level of customer satisfaction in said sector will be investigated, which will allow us to determine which risk management factors tend to occur in companies in the remodeling construction sector in the city.

Once the risk factors that occur in the companies of the sector under study in the city have been identified, we will proceed to evaluate how their management and mitigation influences the level of customer satisfaction. To achieve this analysis, it is necessary to establish a risk management planning model that allows mitigating customer dissatisfaction in the remodeling construction sector.

Keywords. Customer satisfaction, planning model, risk factors, risk management

FORTALECIMIENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR CON VALORES SOLIDARIOS EN LA COMUNIDAD INFANTIL EDUCATIVA.

Strengthening of the entrepreneurial spirit with solidarity values in the children's educational community.

Magda Mildreth Rodríguez Castilla¹, María Angélica Sánchez Pérez², Damarys Vergel Quintero³

1. Magister, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Contaduría Pública, Grupo GIDSE, <https://orcid.org/0000-0002-2250-2146>, Ocaña, Colombia, mmrodriguez@ufpso.edu.co.
2. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Contaduría Pública, <https://orcid.org/0000-0001-5232-2667>, Ocaña, Colombia, masanchezp@ufpso.edu.co.
3. Magíster, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Programa Administración de Empresas, <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>, Ocaña, Colombia, dvergelq@ufpso.edu.co.

Resumen: En las instituciones educativas es evidente que durante el desarrollo del periodo académico que se cursa se imparten conocimientos en las distintas ramas disciplinarias, que buscan incentivar el desarrollo de habilidades duras en el área académica, evidenciándose una ausencia de formación en el proceso de enseñanza con relación a generar una cultura emprendedora y la fundamentación de valores de solidaridad, que son primordiales para que las personas progresen, permitiendo así que se exploren y experimenten las habilidades blandas que permiten que los niños y jóvenes tengan mayor capacidad para identificar oportunidades y generar ideas innovadoras que darán continuidad al progreso del emprendimiento. Es así como las pretensiones de la investigación están encaminadas en la realización de un diagnóstico en las instituciones educativas del municipio de Ocaña, para conocer las acciones que se realizan para el fomento de la cultura de emprendedora y los valores solidarios en los niños, la cual precisó de una metodología de tipo descriptivo con un enfoque mixto, utilizando como instrumento para la recolección de información la encuesta a una muestra finita de 39 Rectores de las Instituciones Educativas de básica primaria de Ocaña Norte de Santander. Los resultados permiten evidenciar que acciones se llevan a cabo en las instituciones bajo estudio encaminadas al fomento de la cultura emprendedora y los valores solidarios en los

niños y la necesidad de formular un programa que contemple el desarrollo de competencias y valores que aporten a la formación integral y fortalezcan el crecimiento personal de los niños.

Palabras claves: Competencias, emprendimiento, enseñanza, Instituciones educativas, valores solidarios.

Abstract : In the educational institutions it is evident that during the development of the academic period being studied, knowledge is imparted in the different disciplinary branches, which seek to encourage the development of hard skills in the academic area, evidencing an absence of training in the teaching process in relation to generating an entrepreneurial culture and the foundation of values of solidarity, which are essential for people to progress, thus allowing them to explore and experience the soft skills that allow children and young people to have greater ability to identify opportunities and generate innovative ideas that will give continuity to the progress of entrepreneurship. Thus, the aims of the research are focused on the realization of a diagnosis in the educational institutions of the municipality of Ocaña, to know the actions that are carried out for the promotion of the entrepreneurial culture and solidarity values in children, which required a descriptive methodology with a mixed approach, using as an instrument for the collection of information the survey to a finite sample of 39 Rectors of the Educational Institutions of basic primary education of Ocaña Norte de Santander. The results show what actions are being carried out in the institutions under study aimed at promoting the entrepreneurial culture and solidarity values in children and the need to formulate a program that would include the development of the entrepreneurial culture and the values of solidarity in the children.

Keywords: Competences, entrepreneurship, teaching, educational institutions, solidarity values

LAS ESCUELAS DE DECISIÓN Y SU NECESIDAD DE UN MODELO INTEGRADOR.

Schools of decision making and their need for an integrative model.

José Gregorio Arévalo Ascanio¹, Wilder Quintero Quintero², Genny Torcoroma Navarro Claro³

1. Magíster en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5464-2293>, Ocaña, Colombia, Correo: jgarevaloa@ufpso.edu.co.
2. Doctor en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>, Ocaña, Colombia, Correo: quinterowilder@ufpso.edu.co
3. Magíster en dirección estratégica, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>, Ocaña, Colombia, Correo: gtnavarroc@ufpso.edu.co

Resumen: La toma de decisiones humanas ha elevado su nivel de complejidad gracias a los aportes de la teoría de decisión y de otras disciplinas. Esta ponencia presenta parte de los resultados de la revisión bibliográfica sobre las teorías de decisión de mayor predominancia en la literatura de gestión, las cuales esencialmente están segmentadas en las teorías normativa, descriptiva y prescriptiva, cada una de las cuales cuenta con un legado multidisciplinario enraizado en las matemáticas, la psicología cognitiva, las ciencias sociales y la práctica. Lo cierto es que no existe un único marco teórico general, universalmente respaldado, que se use de parte de los investigadores para organizar y guiar los estudios en esta materia. En su lugar, existen diversas escuelas de pensamiento que consideran diferentes cuestiones, de hecho, la situación se complica ya que estas escuelas se solapan e interactúan, dando paso a que algunos investigadores participen en varias. En este trabajo se presenta en primer lugar, la reconstrucción de las propiedades específicas y los atributos de cada teoría, en segundo lugar, se deja ver una línea del tiempo con los distintos momentos, personajes y acciones determinantes en cada una de las escuelas de decisión, en la tercera y última parte, se hace una abstracción y se exponen las conclusiones en relación con la necesaria combinación de las escuelas en un modelo integrador, que halle una mejor explicación a la resolución de problemas de la vida real en las organizaciones empresariales.

Palabras clave: Escuela descriptiva, Escuela normativa, Escuela prescriptiva, Teoría de decisión.

Abstract: Human decision making has increased its level of complexity thanks to the contributions of decision theory and other disciplines. This paper presents part of the results of the literature review on the most predominant decision theories in the management literature, which are essentially segmented into normative, descriptive and prescriptive theories, each of which has a multidisciplinary legacy rooted in mathematics, cognitive psychology, social sciences and practice. What is certain is that there is no single, universally endorsed, overarching theoretical framework used by researchers to organize and guide studies in this area. Instead, there are several schools of thought that consider different issues; in fact, the situation is complicated by the fact that these schools overlap and interact, leading some researchers to participate in several. In this paper we present firstly, the reconstruction of the specific properties and attributes of each theory, secondly, a timeline with the different moments, characters and determining actions in each of the decision schools, in the third and last part, an abstraction is made and the conclusions are exposed in relation to the necessary combination of the schools in an integrative model, which finds a better explanation to the resolution of real life problems in business organizations.

Keywords: Descriptive School, Normative School, Prescriptive School, Decision Theory.

ESTRATEGIAS DE RECURSOS HUMANOS Y PRODUCTIVIDAD EN CONSTRUCTORAS DE CÚCUTA.

Human resources and productivity strategies in construction companies in Cúcuta.

María Juliana Triana Sánchez ¹, Luz Karime Coronel Ruiz ².

1. Profesional, Universidad Francisco de Paula Santander, Maestrante en Gerencia de empresas cohorte IX, <https://orcid.org/0009-0008-4847-8763> San José de Cúcuta, Colombia, mariajulianats@ufps.edu.co.
2. Magister, Universidad Francisco de Paula Santander, Arquitectura, Grupo de Investigación TARGET, <https://orcid.org/0000-0003-0331-0568> , San José de Cúcuta, Colombia, luzkarimecr@ufps.edu.co.

Resumen: El Proyecto de investigación actual se centra en evaluar el impacto de las Estrategias de Gestión de recursos humanos en la productividad de las empresas constructoras en Cúcuta. La baja productividad en la construcción a nivel mundial pese a la adopción de nuevas tecnologías como Building Information Modeling (BIM) y sistemas de gestión de proyectos; es una preocupación constante, por la falta de atención a la gestión de recursos humanos como un componente estratégico para abordar este desafío. La relevancia de esta investigación radica en la importancia económica de Cúcuta en la región y la contribución destacada del sector de la construcción al empleo, al desarrollo local y el fortalecimiento del rol de Cúcuta como un centro de inversión y construcción en la región fronteriza. En la etapa actual, se ha realizado una revisión del estado del arte, consultando informes internacionales como "Global Powers of Construction 2022" y "State of the Global Workplace 2023 Report". También se han considerado investigaciones a nivel nacional y local sobre la gestión de recursos humanos y la productividad en la construcción.

La metodología propuesta será a nivel descriptivo y correlacional aplicada a las empresas constructoras de Cúcuta inscritas a CAMACOL, utilizando encuestas y escalas de medición para recopilar datos cuantitativos. A medida que el proyecto avance, se esperan resultados significativos para evaluar el impacto de las estrategias de gestión de recursos humanos en Cúcuta. En futuras etapas, se analizarán los datos y se generarán conclusiones sólidas y recomendaciones específicas para mejorar la gestión de recursos humanos en las empresas constructoras de Cúcuta. Estos hallazgos podrían influir en el desarrollo económico de la ciudad y la región, resaltando la importancia del factor humano en la construcción.

Palabras clave: Construcción, Desarrollo Local, Estrategias de Gestión, Productividad, Recursos Humanos.

Abstract: The current research project focuses on evaluating the impact of human resources management strategies on the productivity of construction companies in Cúcuta. The low productivity in construction worldwide despite the adoption of new technologies such as Building Information Modeling (BIM) and project management systems, is a constant concern, due to the lack of attention to human resources management as a strategic component to address this challenge. The relevance of this research lies in the economic importance of Cúcuta in the region and the outstanding contribution of the construction sector to employment, local development and the strengthening of Cúcuta's role as an investment and construction center in the border region. At the current stage, a review of the state of the art has been carried out, consulting international reports such as "Global Powers of Construction 2022" and "State of the Global Workplace 2023 Report". National and local research on human resource management and productivity in construction has also been considered.

The proposed methodology will be descriptive and correlational, applied to construction companies registered with CAMACOL in Cúcuta, using surveys and measurement scales to collect quantitative data. As the project progresses, significant results are expected to evaluate the impact of human resource management strategies in Cúcuta. In future stages, the data will be analyzed and will generate solid conclusions and specific recommendations for improving human resource management in construction companies in Cúcuta. These findings could influence the economic development of the city and the region, highlighting the importance of the human factor in construction.

Key words: Construction, Local Development, Management Strategies, Productivity, Human Resources.

RETOS DERIVADOS DE TRANSFORMACIONES SOCIALES EN EL CONTEXTO DEL PAE-UFPS-CÚCUTA, COLOMBIA.

Challenges derived from social transformations in the context of pae-ufps- cúcuta, Colombia.

Ugueto, M. Martha G.¹, García, M. José O.²

1. Doctorado, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias empresariales, Departamento de ciencias administrativas, <https://orcid.org/0000-0003-4724-7214>, Cúcuta, Colombia, marthagracielaum@ufps.edu.co
2. Magíster, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias empresariales, Departamento de ciencias administrativas, Investigación & Desarrollo Regional-IDR Group, <https://orcid.org/0000-0003-4368-3975>, Cúcuta, Colombia, orlandogarcia@ufps.edu.co

Resume: La pertinencia social de cualquier programa académico de formación profesional, requiere precisar, periódicamente, los cambios sociales que caracterizan el contexto en el que se ofrece y el entorno, nacional e internacional, en el que se desempeñaran sus egresados. El objetivo fue identificar los retos generados por las transformaciones sociales en el contexto del Programa de Administración de Empresas (PAE) de la UFPS-Cúcuta, Colombia. Mediante una investigación con enfoque interpretativo, diseño documental, nivel descriptivo y tres unidades de análisis, documentos institucionales: Grupo de Estudio de Transformaciones de la Economía Mundial (2021), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023) y Departamento Nacional de Planeación (2023), internacional, regional y nacional, respectivamente. Como resultados, los retos derivados de la transformación de una economía extractivista a una sostenible y productiva, son la adopción de tecnologías digitales por los sectores productivos y la promoción de la competitividad empresarial con acreditación internacional; entre los retos generados por la reindustrialización en actividades conducentes a la sociedad del conocimiento, resaltan la investigación e innovación en bioeconomía y el aumento del impacto del conocimiento en la sociedad; finalmente, la transformación a modelos de bioeconomía, precisa desafíos como la creación de modelos de negocios incluyentes, con enfoque de circularidad, generando encadenamientos productivos de alto valor agregado en sectores como el agropecuario, forestal, pesquero, turismo y diferentes ramas de la bioeconomía. En conclusión, las transformaciones en el funcionamiento de la economía mundial se caracterizan por centrarse en mitigar los riesgos globales más allá de las exigencias del mercado, lo que se evidenció alienado con las transformaciones a nivel regional y nacional, sintetizadas en la promoción de estrategias industriales orientadas por

misiones o verticales, no centradas en sectores concretos, sino en abordar los principales desafíos, entre otros, el cambio climático y la brecha digital.

Palabras clave: Transformaciones, sociales, retos, programa académico, administración de empresas.

Abstract: The social relevance of any academic vocational training program requires periodically specifying the social changes that characterize the context in which it is offered and the national and international environment in which its graduates will work. The objective was to identify the challenges generated by social transformations in the context of the Business Administration Program (PAE) of the UFPS-Cúcuta, Colombia. Through research with an interpretive approach, documentary design, descriptive level and three units of analysis, institutional documents: Study Group on Transformations of the World Economy (2021), Economic Commission for Latin America and the Caribbean (2023) and National Planning Department (2023), international, regional and national, respectively. As a result, the challenges derived from the transformation from an extractive economy to a sustainable and productive one are the adoption of digital technologies by the productive sectors and the promotion of business competitiveness with international accreditation; Among the challenges generated by reindustrialization in activities conducive to the knowledge society, research and innovation in bioeconomy and the increase in the impact of knowledge on society stand out; Finally, the transformation to bioeconomy models requires challenges such as the creation of inclusive business models, with a circularity approach, generating productive chains of high added value in sectors such as agriculture, forestry, fishing, tourism and different branches of the bioeconomy. In conclusion, the transformations in the functioning of the world economy are characterized by focusing on mitigating global risks beyond the demands of the market, which was evidently aligned with the transformations at the regional and national level, synthesized in the promotion of industrial strategies. mission-driven or vertical, not focused on specific sectors, but on addressing key challenges, including climate change and the digital divide.

Keywords: Transformations, social, challenges, academic program, business administration.

TRABAJO EN EQUIPO PARA LA MEJORA DE COMPETITIVIDAD EN EMPRESAS CONSTRUCTORAS DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

Teamwork to improve competitiveness in construction companies in the city of Cúcuta.

Daniela López Suárez¹, Antuny Pabon Leon², Sofia Orjuela Abril³

1. Ingeniero Civil, Universidad Francisco de Paula Santander, Estudiante de Maestría en Gerencia de Empresas, Cúcuta, Colombia, correo: danielaalexandrals@ufps.edu.co.
2. Maestría en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación GYO, ORCID: iD 0000-0001-6315-4224, Cúcuta, Colombia, correo: jhonantuny@ufps.edu.co.
3. Magister en Administración de Empresas con especialidad en dirección de proyectos, Universidad Francisco de Paula Santander, Departamento de Ciencias Administrativas, Grupo de Investigación GEDES, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-9742-8673>, Cúcuta, Colombia, correo: sofiaorjuela@ufps.edu.co

Resumen: Las estructuras horizontales basadas en equipos son un diseño para involucrar a todos los empleados en la creación del éxito empresarial. Los esfuerzos de mejora basados en el equipo apuntan a la mejora de resultados para los clientes. Es una filosofía de diseño de puestos que ve a los empleados como miembros de equipos interdependientes y no como trabajadores individuales. Si bien los entornos laborales a menudo apuntan a individuos y objetivos personales, con recompensas y reconocimientos, destacando los logros de los empleados individuales con buenas habilidades para formar equipos, los empleados pueden unirse en torno a un objetivo común para generar mayores beneficios. La investigación es proyectiva teniendo en cuenta la elaboración de una propuesta o de un modelo, como solución a un problema o necesidad de tipo práctico a partir de un diagnóstico preciso de las necesidades del momento; se encuentra dentro del diseño de campo no experimental, dado que se observan fenómenos, hechos, situaciones o sujetos en su ambiente natural; descriptivo ya que analizará la situación actual de las empresas constructoras localizadas en la ciudad de Cúcuta desde el punto de vista de su situación en cuanto al trabajo en equipo, así mismo se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo, analizando el trabajo en equipo como eje principal en el fortalecimiento de las empresas constructoras localizadas en la ciudad de Cúcuta, la muestra se considera a partir de los datos consultados en DATOS ABIERTOS (GOV.CO) (2023) en la ciudad de Cúcuta del sector de la Construcción, que estén enfocadas a obras de ingeniería civil. La investigación busca el planteamiento de estrategias que permitirían crear una ruta de acción para el impulso del trabajo en equipo direccionado a la competitividad de las empresas constructoras localizadas en la ciudad de Cúcuta.

Palabras clave: Competitividad, Empresas constructoras, Fortalecimiento, Ingeniería civil, Trabajo en equipo.

Abstract: Horizontal, team-based structures are designed to involve all employees in creating business success. Team-based improvement efforts aim to improve results for customers. It is a job design philosophy that views employees as members of interdependent teams rather than as individual workers. While work environments often target individuals and personal goals, with rewards and recognition, highlighting the achievements of individual employees with good team-building skills, employees can unite around a common goal to generate greater benefits. The research is projective taking into account the development of a proposal or a model, as a solution to a problem or need of practical type from an accurate diagnosis of the needs of the moment; it is within the non-experimental field design, since phenomena, facts, situations or subjects are observed in their natural environment; descriptive since it will analyze the current situation of the construction companies located in the city of Cúcuta from the point of view of their situation in terms of teamwork, likewise it is developed under a quantitative approach, analyzing teamwork as the main axis in the strengthening of the construction companies located in the city of Cúcuta, the sample is considered from the data consulted in DATA OPEN (GOV. CO) (2023) in the city of Cúcuta in the construction sector, which are focused on civil engineering works. The research seeks to propose strategies that would allow the creation of an action route for the promotion of teamwork aimed at the competitiveness of construction companies located in the city of Cúcuta.

Keywords: Competitiveness, Construction companies, Strengthening, Civil engineering, Teamwork, Strengthening.

EL PAPEL DE LA INTUICIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN ACADÉMICA DE LOS PLANES DE ESTUDIO DE LA UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER OCAÑA.

The role of intuition in decision making in the academic management of curricula at the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

José Gregorio Arévalo Ascanio¹, María José Lázaro Meneses², Hárold Mauricio Coronel Álvarez³

1. Magíster, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación MANAGEMENT, Grupo GIDSE, <https://orcid.org/0000-0001-5464-2293>, Ocaña, Colombia, jgarevaloa@ufpso.edu.co.
2. Profesional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación MANAGEMENT, Grupo GIDSE, <https://orcid.org/0009-0006-2672-1748>, Ocaña, Colombia, mjlazarom@ufpso.edu.co.
3. Profesional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Semillero de Investigación MANAGEMENT, Grupo GIDSE, <https://orcid.org/0000-0001-5323-4677>, Ocaña, Colombia, hmcoronela@ufpso.edu.co.

Resumen: La toma de decisiones es un elemento fundamental para la resolución de problemas, la administración eficaz de recursos y el cumplimiento de metas, así como la gestión y dirección de organizaciones en un entorno en constante evolución. Debido a que muchas decisiones se encuentran en un ambiente de incertidumbre y falta de tiempo, nace la intuición como un concepto clave que, de forma interesante, proporciona al decisor un conocimiento inmediato para reaccionar a situaciones de presión y riesgo. La presente investigación aborda la problemática de la no existencia de conocimiento acerca de cómo influye la intuición en la toma de decisiones en la gestión académica de los planes de estudio de la UFP SO, lo cual es importante para comprender cómo es la administración de la universidad en torno a sus contenidos curriculares, estrategias pedagógicas, etc.

La presente investigación tiene como objetivo analizar la toma de decisiones intuitiva en unidades de administración académica (directores de planes de estudio), a través de tres objetivos específicos que son: establecer las diferencias en la toma de decisiones intuitiva con base a la edad, el género y el nivel profesional, identificar los factores que influyen en la toma de decisiones y develar los sesgos cognitivos que pueden incidir en dicho proceso. Para esto, se optará por una investigación cuantitativa de alcance correlacional, mediante el cual se conocerá la influencia de una variable sobre otra. La población objeto de estudio serán los directores de los

diez (10) programas académicos de la UFPSO y como instrumento de recolección de datos se construirá una encuesta. Los resultados permitirán determinar de qué manera influye la intuición en la toma de decisiones, así como la diferencia en cuanto a género, edad y nivel profesional al tomar decisiones. Se conocerán los factores de mayor incidencia y los sesgos cognitivos que se dan en este proceso.

Palabras clave: Toma de decisiones, intuición, sesgos cognitivos, racionalidad limitada, emociones, factores de decisión.

Abstract: Decision-making is a fundamental element for problem-solving, efficient resource management, and goal achievement, as well as the management and leadership of organizations in an ever-evolving environment. Because many decisions occur in an uncertain and time-constrained environment, intuition emerges as a key concept that interestingly provides decision-makers with immediate knowledge to respond to high-pressure and high-risk situations. This research addresses the issue of the lack of knowledge regarding how intuition influences decision-making in the academic management of study programs at UFPSO, which is essential for understanding the university's administration in terms of curriculum content, pedagogical strategies, and more.

The present research aims to analyze intuitive decision-making in academic administrative units (program directors) through three specific objectives: to establish differences in intuitive decision-making based on age, gender, and professional level, to identify the factors influencing decision-making, and to uncover cognitive biases that may affect the process. To achieve this, a qualitative correlational research approach will be employed, which will reveal the influence of one variable on another. The study's target population will be the directors of the ten (10) academic programs at UFPSO, and data collection will involve constructing interviews. The results will provide insights into how intuition influences decision-making and the differences based on gender, age, and professional level when making decisions. It will also reveal the most influential factors and cognitive biases.

Keywords: Decision making, intuition, cognitive biases, bounded rationality, emotions, decision factors.

LA NEXUS ENTRE ESTABILIDAD DEMOCRÁTICA Y CONFIANZA INSTITUCIONAL: IMPLICACIONES PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. UNA LECTURA DESDE EL BARÓMETRO OCAÑA.

**The nexus between democratic stability and institutional trust: implications
for sustainable development. A reading from the ocaña barometer.**

Martin Humberto Casadiegos Santana ¹, Ana Maria Carrascal Verjel ², Lizbeth
Jaime Jaime³

1. 1 Magister, Docente Tiempo Completo, Universidad Franciscos de Paula Santander Ocaña, Programa de derecho/Departamento de Derecho y Ciencias Políticas, Grupo de Investigación GISOJU, Código ORCID: 0000-0001-9112-1585, Ocaña, Colombia, mhcasadiegoss@ufpso.edu.co.
2. 2 Doctora, Docente Tiempo Completo, Universidad Franciscos de Paula Santander Ocaña, Programa de derecho/Departamento de Derecho y Ciencias Políticas Grupo de Investigación GISOJU, Ocaña, Colombia, Código ORCID: 0000-0001-5527-9481, amcarrascalv@ufpso.edu.co.
3. Magister, Docente Tiempo Completo, Universidad Franciscos de Paula Santander Ocaña, Programa de derecho/Departamento de Derecho y Ciencias Políticas Grupo de Investigación GISOJU, Ocaña, Colombia, Código ORCID: 0000-0002-1423-767X, ljaimej@ufpso.edu.co.

Resumen: La relación entre la estabilidad democrática y la confianza institucional se erige como un pilar esencial para la comprensión del desarrollo sostenible. Esta conexión adquiere aún mayor relevancia, impulsada por las profundas transformaciones políticas y sociales que ha experimentado en las últimas décadas. El Barómetro de las Américas, a través del análisis de diversas variables, examina la confianza en las instituciones y la percepción de estabilidad democrática. La calidad de la democracia, reflejada en la confianza institucional, trasciende con profundidad en su influencia sobre el desarrollo sostenible, convirtiéndola en un fundamento esencial para la formulación de políticas de largo plazo con enfoque sostenible. En consecuencia, resulta imperativo abordar la crisis que afecta la democracia y la falta de confianza en las instituciones en Colombia.

Desde una perspectiva local, en consonancia con el Barómetro Ocaña 2023, nos planteamos la siguiente pregunta de investigación: "¿Cuál es el impacto de la crisis en la democracia y la falta de confianza institucional en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible a nivel local y nacional?" Este cuestionamiento dirige nuestra indagación hacia dos objetivos específicos:

Analizar los indicadores de democracia y confianza institucional en el contexto local y nacional. Este análisis permitirá la comprensión de la magnitud de la crisis y su alcance geográfico.

Identificar las interrelaciones entre la crisis en la democracia y la confianza institucional y su influencia en el progreso hacia los objetivos de desarrollo sostenible.

Mediante la exploración de estas conexiones, se podrá determinar cómo estos factores inciden en el logro de los objetivos sostenibles. Para alcanzar estos objetivos, emplearemos una metodología que incorpora análisis estadísticos para los datos cuantitativos y análisis temáticos para los datos cualitativos. Estas herramientas nos brindaron la capacidad de sintetizar los hallazgos y comprender la intrincada relación entre democracia, confianza institucional y desarrollo sostenible

Palabras clave: Estabilidad Democrática, Confianza Institucional, Desarrollo Sostenible, Colombia, Ocaña, Barómetro de las Américas.

Abstract: The relationship between democratic stability and institutional trust stands as an essential pillar for comprehending sustainable development. This connection becomes even more relevant, driven by the profound political and social transformations experienced in recent decades. The Barometer of the Americas, through the analysis of various variables, examines confidence in institutions and the perception of democratic stability. The quality of democracy, reflected in institutional trust, profoundly transcends its influence on sustainable development, making it an essential foundation for the formulation of long-term policies with a sustainable focus. Consequently, addressing the crisis affecting democracy and the lack of trust in institutions in Colombia is imperative.

From a local perspective, in line with the Ocaña 2023 Barometer, we pose the following research question: 'What is the impact of the crisis in democracy and the lack of institutional trust on the achievement of sustainable development goals at the local and national levels?' This inquiry guides our investigation toward two specific objectives:

Analyze the indicators of democracy and institutional trust in the local and national context. This analysis will enable an understanding of the magnitude of the crisis and its geographical scope.

Identify the interrelationships between the crisis in democracy and institutional trust and their influence on progress toward sustainable development goals.

By exploring these connections, we can determine how these factors impact the achievement of sustainable goals.

To achieve these objectives, we will employ a methodology that includes statistical analysis for quantitative data and thematic analysis for qualitative data. These tools will provide us with the ability to synthesize findings and comprehend the intricate relationship between democracy, institutional trust, and sustainable development

Keywords: Democratic Stability, Institutional Trust, Sustainable Development, Colombia, Ocaña, Barometer of the Americas.

CONSULTORIO SOCIO-AMBIENTAL Y AGROPECUARIO, UNA APUESTA DE LA EDUCACIÓN POPULAR PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL EN EL CATATUMBO.

Tít Socio-Environmental And Agricultural Consulting, A Commitment Of Popular Education For Territorial Development In Catatumbo.

José Manuel Alba Maldonado¹, Nancy Rodríguez Colorado², Diana Carolina Carvajal Rodríguez³

1. 1 Doctor en Historia, Docente Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Agrarias y del Ambiente / Consultorio Socioambiental y agropecuario del Nororiente Colombiano/Grupo de Investigación GIPAB, ORCID 0000-0002-53847606 , Ocaña, Colombia, jmalbam@ufpso.edu.co
2. Doctorado en Ciencias agropecuarias, Docente Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Agrarias y del Ambiente / Unidad Académica o programa académico/Grupo de Investigación GIPAB, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1087-3150> , Ocaña, Colombia, nrodriguez@ufpso.edu.co
3. Ingeniera Agropecuaria, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Agrarias y del Ambiente / Consultorio Socioambiental y agropecuario del Nororiente Colombiano/Grupo de Investigación GI@DS, ORCID <https://orcid.org/0000-0001-8890-3746> , Ocaña, Colombia, dccarvajalr@ufpso.edu.co

Resumen: La región del Catatumbo históricamente ha tenido un abandono diferencial del Estado, necesidades básicas insatisfechas por encima del promedio departamental y nacional. La presencia del conflicto armado, vías terciarias en precario estado, limitado acceso a servicios básicos, ha llevado a que desde 1985 los campesinos vean el cultivo de la coca como única forma de sobrevivencia, ubicando hoy al Catatumbo en el tercer lugar de Colombia con mayor presencia del cultivo ilegal. El Consultorio Socio Ambiental y Agropecuario de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña ha implementado la educación no formal, en donde desde un modelo pedagógico de educación popular y una estrategia de aprendizaje de “aprender haciendo” que busca generar procesos de desarrollo territorial. La presente ponencia tiene como objetivo identificar cómo la educación popular promovida por el Consultorio Sociambiental y Agropecuario del Nororiente Colombiano contribuye al fomento de procesos de desarrollo territorial en respuesta a la sustitución de cultivos y la consolidación de iniciativas organizativas en la región del Catatumbo, teniendo como estudio de caso el corregimiento del San José del Tarra. La metodología adoptada se enmarca en un paradigma cualitativo y un enfoque de investigación acción participativa. Se describe cómo se ha implementado el modelo pedagógico de educación popular, que incluye una serie de metodologías de intercambio de conocimientos. Esto tiene como resultado la

construcción de empoderamiento territorial y organizativo en colaboración con las comunidades, con el fin de abordar problemas como los cultivos ilícitos y fortalecer las capacidades de las comunidades. Como resultado, se evidencia la capacitación desarrollada en el territorio, que incluye la certificación de campesinos en cursos de producción de aguacate y fortalecimiento de las juntas de acción comunal. Todo esto se realiza con el propósito de impulsar procesos de desarrollo territorial que aborden y resuelvan las problemáticas específicas de la región.

Palabras clave: Cultivos ilícitos, Educación no formal, Empoderamiento, Junta de acción comunal.

Abstract: The Catatumbo region has historically had differential abandonment by the State, unsatisfied basic needs above the departmental and national average. The presence of the armed conflict, tertiary roads in precarious condition, limited access to basic services, has led since 1985 to farmers seeing coca cultivation as the only way to survive, placing Catatumbo today in the third place in Colombia with the highest presence of illegal cultivation. The Socio-Environmental and Agricultural Clinic of the Francisco de Paula Santander Ocaña University has implemented non-formal education, where from a pedagogical model of popular education and a learning strategy of “learning by doing” that seeks to generate territorial development processes. The objective of this paper is to identify how popular education promoted by the Socio-Environmental and Agricultural Consultancy of the Colombian Northeast contributes to the promotion of territorial development processes in response to the substitution of crops and the consolidation of organizational initiatives in the Catatumbo region, having as case study of the town of San José del Tarra. The methodology adopted is framed in a qualitative paradigm and a participatory action research approach. It describes how the pedagogical model of popular education has been implemented, which includes a series of knowledge exchange methodologies. This results in the construction of territorial and organizational empowerment in collaboration with communities, in order to address problems such as illicit crops and strengthen community capacities. As a result, the training developed in the territory is evident, which includes the certification of farmers in avocado production courses and strengthening of community action boards. All of this is done with the purpose of promoting territorial development processes that address and resolve the specific problems of the region. Maximum 300 words in length: The abstract should provide readers with concise information on the problem statement, research objective, methodology, and indicate the main results obtained and conclusions.

Keywords: Empowerment, Community action board, Illicit crops, Non-formal education.

FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO COMUNITARIO DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL EN EL MUNICIPIO DE TEORAMA.

Socioeconomic factors that affect the community development of the Community Action Boards in the Municipality of Teorama

Diego Andrés Hernández Sepúlveda¹ Blanca Mery Velasco Burgos² Rosa Isella
Robles Zayas³

1. Contador Público, Grupo de Investigación ROTÁ, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9782-1774>, e-mail: dahernandezs@ufps.edu.co
2. Magister, docente e investigadora Grupo de Investigación ROTÁ, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>, e-mail: bmvelasco@ufps.edu.co
3. Contadora Pública, Grupo de Investigación ROTÁ, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0009-0009-2217-7222>

Resumen: Las Juntas de Acción comunal desempeñan un papel preponderante como generadoras del desarrollo integral y sostenible de la comunidad, quienes a través de la democracia participativa promueven permanentemente principios y valores en cada miembro; sin embargo, para cumplir con sus fines misionales se ven enfrentadas a dificultades como organización empresarial, sostenibilidad financiera, capacitación, poco acceso a los proyectos del Estado, entre otras. Por lo tanto, el objetivo del proyecto consistió en identificar los factores socioeconómicos que influyen en el bienestar y desarrollo de las juntas de acción comunal en el Municipio de Teorama. La metodología utilizada fue descriptiva, con diseño documental y de campo, mediante la encuesta como instrumento de recolección de la información aplicada a 168 miembros de las diferentes Juntas de Acción comunal del municipio, obteniéndose como resultado primordial que sólo un 33% son del género femenino, un 74% oscilan en los rangos de 18 a 28 años y el 89% de los miembros de las Juntas carecen de capacitación en organización administrativa, así como de formulación de proyectos para jalonar recursos del orden municipal, departamental y nacional. Se concluye que pese a los conocimientos empíricos de sus miembros se ejerce un liderazgo para promover la unión, la solidaridad y ayuda mutua y contemplar el nivel de desarrollo socioeconómico presente en las comunidades.

Palabras clave: factores socioeconómicos, organizaciones sociales, participación comunitaria, liderazgo, solidaridad

Abstract: he Communal Action Boards play a predominant role as generators of the comprehensive and sustainable development of the community, who through participatory democracy permanently promote principles and values in each member; However, to fulfill their missionary purposes they face difficulties such as business organization, financial sustainability, training, little access to State projects, among others. Therefore, the objective of the project was to identify the socioeconomic factors that influence the well-being and development of the community action boards in the Municipality of Teorama. The methodology used was descriptive, with documentary and field design, through the survey as an instrument for collecting information applied to 168 members of the different Communal Action Boards of the municipality, obtaining as a primary result that only 33% are female., 74% range from 18 to 28 years old and 89% of the members of the Boards lack training in administrative organization, as well as the formulation of projects to allocate municipal, departmental and national resources. It is concluded that despite the empirical knowledge of its members, leadership is exercised to promote unity, solidarity and mutual help and to contemplate the level of socioeconomic development present in the communities.

Keywords: socioeconomic factors, social organizations, community participation, leadership, solidarity

IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS: UN ANÁLISIS DE LAS DINÁMICAS ESTACIONALES Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.

Impact of competitive strategies: an analysis of seasonal dynamics and business competitiveness.

Diego Fernando Claro – Perez¹, Carlos Fernando Echávez² - Porras, Estefanía Angarita - Vega³

1. Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Orcid.org/0000-0003-3266-4760, Ocaña, Colombia, dfclarop@ufpso.edu.co
2. Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Orcid.org/0009-0009-8630-3443, Ocaña, Colombia, cfechavezp@ufpso.edu.co
3. Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Orcid.org/0000-0003-1637-0631, Ocaña, Colombia, eangaritav@ufpso.edu.co

Resumen: El sector del transporte público urbano experimenta variaciones significativas en la demanda de pasajeros y operaciones a lo largo del año, con diferencias notables según la temporada, dependiendo del volumen de usuarios y los destinos específicos en rutas particulares. Este fenómeno ha suscitado un interés creciente en investigar el impacto de las estrategias competitivas en las empresas de transporte público, especialmente en entornos urbanos. El objetivo principal de esta investigación es identificar el factor crítico en la competitividad empresarial y su contribución al éxito de estas empresas. Este estudio, de naturaleza descriptiva con un enfoque mixto, tiene como finalidad discernir las fortalezas y oportunidades derivadas del análisis del impacto de las estrategias competitivas en múltiples aspectos de las empresas de transporte público. A pesar de la estabilidad general en el sector del transporte público, se han identificado aspectos clave que determinan la diferenciación entre estas empresas. Factores como la variación en la afluencia de usuarios, que puede ser tanto baja como alta según la temporada, influyen en los resultados del análisis, particularmente en lo que respecta a la capacidad operativa, la sostenibilidad, la competitividad, la confianza del usuario, y el grado de innovación y adaptación.

Palabras clave: Competitividad, Estrategias, impacto, dinámicas estacionales, movilidad urbana, transporte público.

Abstract: The urban public transportation sector experiences significant fluctuations in ticket sales and operations throughout different seasons of the year. Depending on the season, there are notable variations in operations on specific routes due to the volume of users and destinations. As a result, there is a growing interest in

examining the impact of competitive strategies within public transportation companies, specifically in urban settings, with the aim of identifying the critical factor in corporate competitiveness and how it contributes to their success. This descriptive research, utilizing a mixed-method approach, seeks to identify strengths and opportunities by analyzing the impact of competitive strategies on various aspects of these companies. Despite the overall stability in the public transportation sector, important organizational factors that set some companies apart from others have been identified. Scenarios such as low user turnout or, conversely, high demand for specific routes depending on the time of year frame the analysis results in aspects such as operational capacity, sustainability, competitiveness, user confidence, and the degree of innovation and adaptability.

Keywords: Competitiveness, Strategies, Impact, Seasonal Dynamics, Urban Mobility, Public Transportation.

ESTRUCTURA ECONÓMICA E INFORMALIDAD LABORAL EN COLOMBIA.

Economic structure and labor informality in Colombia

John Ariza¹, Juan Pablo Saldarriaga ²

1. Doctor en Economía Aplicada, Universidad del Tolima, Departamento de Economía y Finanzas/Grupo de Investigación en Economía GRIECONUT, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5951-7192>. Ibagué, Colombia, Correo Electrónico: jfariza@ut.edu.co.
2. Magister en Economía, Universidad del Tolima, Departamento de Economía y Finanzas/Grupo de Investigación en Economía GRIECONUT, ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2445-0036>. Ibagué, Colombia, Correo Electrónico: jpsaldarriagam@ut.edu.co.

Resumen: El presente artículo estudia cómo la estructura económica de las ciudades afecta el nivel de informalidad laboral en Colombia. Considerando las 23 principales áreas urbanas del país durante el periodo 2009-2019, estimamos un modelo de datos de panel para brindar evidencia sobre la incidencia de la dinámica de la estructura económica sobre el tamaño y composición del grupo de trabajadores informales. El fundamento teórico del artículo combina tres literaturas: complejidad económica en la producción y nivel de sofisticación, importancia de las ciudades como motores de crecimiento económico y modelo de economía laboral basado en tareas (Acemoglu y Autor, 2011). La estructura económica la aproximamos a partir de 3 indicadores: proporción de trabajadores no rutinarios analíticos (NRA); índice de especialización de la industria manufacturera (SI), e índice de concentración industrial de Herfindhal Hirschman (HH). Los datos provienen de la Gran Encuesta Integrada de Hogares a nivel trimestral. Los resultados sugieren que un aumento de un punto porcentual en la proporción de trabajadores NRA está asociado con una caída de alrededor de 1,38 puntos porcentuales en la proporción de trabajadores informales en las ciudades. Los resultados también indican que la mayor especialización manufacturera reduce la informalidad laboral, mientras que la mayor concentración industrial la incrementa. Estos resultados son robustos a diferentes especificaciones y cambios en la medida de informalidad laboral.

Palabras clave: concentración industrial, complejidad económica, informalidad

Abstract: This article studies how the economic structure of cities affects the level of labor informality in Colombia. Considering the 23 main urban areas of the country during the period 2009-2019, we estimate a panel data model to provide evidence on the incidence of the dynamics of the economic structure on the size and composition of the group of informal workers. The theoretical foundation of the article combines three literatures: economic complexity in production and level of

sophistication, importance of cities as engines of economic growth and the task-based labor economy model (Acemoglu and Autor, 2011). We approximate the economic structure from 3 indicators: proportion of Non-Routine Analytical workers (NRA); manufacturing industry Specialization Index (SI), and Herfindhal Hirschman industrial concentration index (HH). The data comes from the Large Integrated Household Survey at a quarterly level. The results suggest that a one percentage point increase in the proportion of NRA workers is associated with a drop of about 1.38 percentage points in the proportion of informal workers in cities. The results also indicate that greater manufacturing specialization reduces labor informality, while greater industrial concentration increases it. These results are robust to different specifications and changes in the measure of labor informality.

Keywords: industrial concentration, economic complexity, informality

GENERACIÓN DE VALOR COMPARTIDO PARA LA CREACIÓN NEGOCIOS INCLUSIVOS Y CULTURA DE INNOVACIÓN COMO APOORTE AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL.

Generation of shared value for the creation of inclusive businesses and a culture of innovation as a contribution to the development of the regional economy.

Angélica María Carvajal Guerrero¹, Luz Enith Acevedo Vargas²,

1. Magister en Finanzas, Universidad de Santander Campus Bucaramanga, Docente investigador de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Programa de Administración de Empresas. Adscrita al Grupo de ENTROPIA/Semillero REINNOVA. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>. Cúcuta, Colombia. Correo electrónico: angelica.carvajal@uniminuto.edu; carvajal.angelica@outlook.es
2. Maestría en comercio internacional, Universidad de Santander, Programa de Comercio Exterior/Semillero de Investigación SEMICOMEX, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6805-9429>, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: enithacevedo@gmail.com; coord.comercio@cucuta.udes.edu.co.

Resumen: La Generación de Valor Compartido se ha convertido en un enfoque empresarial fundamental para impulsar el desarrollo económico regional a través de la creación de negocios inclusivos y una cultura de innovación. Este concepto, popularizado por Michael E. Porter y Mark R. Kramer, propone que las empresas pueden lograr un éxito sostenible al mismo tiempo que abordan problemas sociales y ambientales. Lo cual hace que las empresas pueden generar beneficios económicos al abordar desafíos sociales. Para ello, es esencial identificar áreas de oportunidad donde los intereses comerciales se alineen con las necesidades de la sociedad. Esto impulsa la creación de negocios inclusivos, que buscan incorporar a las comunidades locales en sus cadenas de valor, generando empleo y oportunidades económicas. Esto a su vez fortalece la economía regional al reducir la pobreza, mejorar la calidad de vida y fomentar el emprendimiento local. Como objetivo principal de esta investigación es llegar a la indagación de la fundamentación conceptual y operativa de la construcción social desde el escenario de los negocios inclusivos y la cultura de la innovación, así mismo se puede decir que el diseño metodológico aplicado es la investigación-acción con enfoque crítico social en donde se combina la investigación académica con la acción práctica para abordar problemas sociales y promover el cambio social. Se basa en la idea de que la investigación puede ser una herramienta poderosa para comprender y transformar situaciones injustas o desafiantes en la sociedad. Por lo tanto, la generación de valor compartido es un enfoque estratégico que fomenta la creación de negocios inclusivos y una cultura de innovación para impulsar el desarrollo económico regional. Al alinear los intereses comerciales con las necesidades

sociales y ambientales, las empresas pueden prosperar mientras generan un impacto positivo en las comunidades locales, fortaleciendo aún más la economía regional.

Palabras clave: Construcción social, cultura de innovación, desarrollo regional, inclusión social, valor compartido

Abstract: Shared Value Generation has become a fundamental business approach to drive regional economic development through the creation of inclusive businesses and a culture of innovation. This concept, popularized by Michael E. Porter and Mark R. Kramer, proposes that companies can achieve sustainable success while addressing social and environmental problems. This means that companies can generate economic benefits by addressing social challenges. To do this, it is essential to identify areas of opportunity where business interests align with societal needs. This drives the creation of inclusive businesses that seek to incorporate local communities into their value chains, generating employment and economic opportunities. This in turn strengthens the regional economy by reducing poverty, improving quality of life and fostering local entrepreneurship. As the main objective of this research is to reach the inquiry of the conceptual and operational foundation of social construction from the scenario of inclusive business and innovation culture, likewise it can be said that the methodological design applied is action research with a critical social approach where academic research is combined with practical action to address social problems and promote social change. It is based on the idea that research can be a powerful tool to understand and transform unjust or challenging situations in society. Therefore, shared value generation is a strategic approach that fosters the creation of inclusive businesses and a culture of innovation to drive regional economic development. By aligning business interests with social and environmental needs, companies can thrive while making a positive impact on local communities, further strengthening the regional economy.

Keywords: Social construction, culture of innovation, regional development, social inclusion, shared value

PISCICULTURA SOSTENIBLE EN EL CATATUMBO, BASE FUNDAMENTAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA REGIÓN.

Sustainable fish culture in catatumbo, fundamental basis of corporate social responsibility in the region.

Isai Duran Leon¹, Aura Jiselh Pacheco Pedroza², Carlos Alberto Pinto Arrieta³

1. Isai Duran León, Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialización en Gerencia Tributaria. <https://orcid.org/0000-0001-7196-5895>, Ocaña, Colombia, iduranl@ufpso.edu.co.
2. Aura Jiselh Pacheco Pedroza, Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialización en Gerencia Tributaria. <https://orcid.org/0000-0003-0191-6689>, Ocaña, Colombia, ajpachecop@ufpso.edu.co.
3. Carlos Alberto Pinto Arrieta, Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, <https://orcid.org/0009-0007-8012-4394>, Ocaña, Colombia, capintoa@ufpso.edu.co.

Resumen: El Catatumbo, importante región del departamento de Norte de Santander, rica en recursos naturales pero que ha sido golpeada históricamente por los diferentes conflictos internos en Colombia, una de estas situaciones es la proliferación de cultivos ilícitos como base fundamental de las economías del narcotráfico. Por esta razón, el estado colombiano ha tratado de cambiar esta situación, apoyando económicamente a las diferentes familias que habitan esta región con el fin que sustituyan estos cultivos y empiecen a generar recursos mediante la creación de nuevo proyectos en el sector agropecuario, es así como el sector de la piscicultura a tomado importante relevancia en esta región donde se han creado diferentes asociaciones que permiten el fortalecimiento en común de las diferentes familias que las conforman. Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación busca identificar las practicas ambientalmente sostenibles que emplean estas organizaciones como factor importante de la Responsabilidad Social Empresarial, debido a que la explotación de las actividades de acuicultura requiere de la transformación de los recursos naturales, afectando directamente el ecosistema, en especial los recursos hídricos donde operan, igualmente, es importante identificar si las empresas emplean buenas prácticas al momento de generar los desechos que se presentan cuando empiezan la producción y que todas estas prácticas no estén afectando el bienestar de la comunidad del Catatumbo. Investigación que se llevara a cabo mediante la aplicación de un instrumento de recolección de la información con un enfoque descriptivo que permita obtener los datos necesarios para dar respuesta a los objetivos planteados.

Palabras Clave: Piscicultura, Acuicultura, Sostenibilidad, Recursos Naturales.

Abstract: Catatumbo, an important region of the department of Norte de Santander, rich in natural resources but which has been historically hit by the different internal conflicts in Colombia, one of these situations is the proliferation of illicit crops as a fundamental basis of drug trafficking economies. For this reason, the Colombian state has tried to change this situation, financially supporting the different families that inhabit this region in order for them to replace these crops and begin to generate resources by creating new projects in the agricultural sector, this is how the fish farming sector has taken on important importance in this region where different associations have been created that allow the common strengthening of the different families that make them up. Taking into account the above, this research seeks to identify the environmentally sustainable practices used by these organizations as an important factor of Corporate Social Responsibility, because the exploitation of aquaculture activities requires the transformation of natural resources, directly affecting the ecosystem. , especially the water resources where they operate, it is also important to identify if companies use good practices when generating the waste that occurs when they begin production and that all these practices are not affecting the well-being of the Catatumbo community. Research that will be carried out through the application of information collection instruments with a descriptive approach that allows obtaining the necessary data to respond to the stated objectives.

KEYWORDS: Fish farming, Aquaculture, Sustainability, Natural Resources.

PISCICULTURA SOSTENIBLE EN EL CATATUMBO, BASE FUNDAMENTAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA REGIÓN.

Sustainable fish culture in catatumbo, fundamental basis of corporate social responsibility in the region.

Isai Duran Leon¹, Aura Jiselh Pacheco Pedroza², Carlos Alberto Pinto Arrieta³

1. Isai Duran León, Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialización en Gerencia Tributaria, <https://orcid.org/0000-0001-7196-5895>, Ocaña, Colombia, iduranl@ufpso.edu.co.
2. Aura Jiselh Pacheco Pedroza, Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialización en Gerencia Tributaria, <https://orcid.org/0000-0003-0191-6689>, Ocaña, Colombia, ajpachecop@ufpso.edu.co.
3. Carlos Alberto Pinto Arrieta, Pregrado, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública, <https://orcid.org/0009-0007-8012-4394>, Ocaña, Colombia, capintoa@ufpso.edu.co.

Resumen: El Catatumbo, importante región del departamento de Norte de Santander, rica en recursos naturales pero que ha sido golpeada históricamente por los diferentes conflictos internos en Colombia, una de estas situaciones es la proliferación de cultivos ilícitos como base fundamental de las economías del narcotráfico. Por esta razón, el estado colombiano ha tratado de cambiar esta situación, apoyando económicamente a las diferentes familias que habitan esta región con el fin que sustituyan estos cultivos y empiecen a generar recursos mediante la creación de nuevo proyectos en el sector agropecuario, es así como el sector de la piscicultura a tomado importante relevancia en esta región donde se han creado diferentes asociaciones que permiten el fortalecimiento en común de las diferentes familias que las conforman. Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación busca identificar las practicas ambientalmente sostenibles que emplean estas organizaciones como factor importante de la Responsabilidad Social Empresarial, debido a que la explotación de las actividades de acuicultura requiere de la transformación de los recursos naturales, afectando directamente el ecosistema, en especial los recursos hídricos donde operan, igualmente, es importante identificar si las empresas emplean buenas prácticas al momento de generar los desechos que se presentan cuando empiezan la producción y que todas estas prácticas no estén afectando el bienestar de la comunidad del Catatumbo. Investigación que se llevara a cabo mediante la aplicación de un instrumento de recolección de la información con un enfoque descriptivo que permita obtener los datos necesarios para dar respuesta a los objetivos planteados.

Palabras Clave: Piscicultura, Acuicultura, Sostenibilidad, Recursos Naturales.

Abstract: Catatumbo, an important region of the department of Norte de Santander, rich in natural resources but which has been historically hit by the different internal conflicts in Colombia, one of these situations is the proliferation of illicit crops as a fundamental basis of drug trafficking economies. For this reason, the Colombian state has tried to change this situation, financially supporting the different families that inhabit this region in order for them to replace these crops and begin to generate resources by creating new projects in the agricultural sector, this is how the fish farming sector has taken on important importance in this region where different associations have been created that allow the common strengthening of the different families that make them up. Taking into account the above, this research seeks to identify the environmentally sustainable practices used by these organizations as an important factor of Corporate Social Responsibility, because the exploitation of aquaculture activities requires the transformation of natural resources, directly affecting the ecosystem. , especially the water resources where they operate, it is also important to identify if companies use good practices when generating the waste that occurs when they begin production and that all these practices are not affecting the well-being of the Catatumbo community. Research that will be carried out through the application of information collection instruments with a descriptive approach that allows obtaining the necessary data to respond to the stated objectives.

Keywords: Fish farming, Aquaculture, Sustainability, Natural Resources.

ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR DE PELUQUERÍA Y BELLEZA DE CÚCUTA, NORTE DE SANTANDER.

Analysis of business sustainability and competitiveness in the hairdressing and beauty sector of Cúcuta, Norte de Santander.

Yoleiny Elizabeth Triana Fajardo

1. Ingeniero Industrial, Universidad Francisco de Paula Santander,
Ingeniería Industrial, <https://orcid.org/0000-0001-8462-9110>, Cúcuta,
Colombia, yoleinyelizabethtf@ufps.edu.co.

Resumen: El sector de peluquería y belleza en Cúcuta, Norte de Santander, se ha convertido en un motor importante para la economía local al generar ingresos significativos y empleos. Según López (2018), este sector contribuyó con \$300,000 millones a Colombia y \$280,000 millones a la industria cosmética. A pesar de su relevancia, las empresas del sector tienen una vida promedio de 18 años para las grandes y 12 años para las pequeñas, lo que subraya la necesidad de fortalecer su perdurabilidad.

Factores cruciales para el éxito empresarial, como el capital humano, la innovación, la cultura organizacional y la proyección financiera, se destacan como áreas de mejora. Además, se enfrentan a obstáculos externos como regulaciones, competencia y políticas que complican su sostenibilidad. Sorprendentemente, solo el 60% de los ejecutivos decide implementar estrategias sostenibles (Rafi, 2021). Cúcuta se enfrenta a desafíos económicos, con altas tasas de desempleo, emprendimientos con bajos ingresos y limitadas oportunidades de crecimiento empresarial, como revela el Plan de Desarrollo Municipal: Cúcuta 2050 (2020). Esto subraya la necesidad de integrar la sostenibilidad empresarial como un componente clave para mejorar la competitividad en el sector de peluquería y belleza en la ciudad.

El objetivo de esta investigación es analizar la sostenibilidad empresarial y la competitividad en este sector, con metas específicas que abarcan la identificación de prácticas sostenibles, la evaluación de la competitividad y el establecimiento de sinergias entre ambos aspectos para mejorar las perspectivas a nivel social, ambiental y económico. La metodología empleada es cuantitativa y descriptiva, utilizando encuestas como método principal de recolección de datos y análisis estadísticos para comprender los patrones y fenómenos del sector.

Palabras clave: Sostenibilidad empresarial, competitividad, peluquería y belleza.

Abstract: Maximum 300 words in length: The abstract should provide readers with concise information on the problem statement, research objective, methodology, and indicate the main results obtained and conclusions. The hair and beauty sector in Cúcuta, Norte de Santander, has become an important driver for the local economy by generating significant income and jobs. According to López (2018), this sector contributed \$300,000 million to Colombia and \$280,000 million to the cosmetics industry. Despite its relevance, companies in the sector have an average life of 18 years for large companies and 12 years for small companies, which underlines the need to strengthen their durability.

Crucial factors for business success, such as human capital, innovation, organizational culture and financial projection, are highlighted as areas for improvement. In addition, they face external obstacles such as regulations, competition and policies that complicate their sustainability. Surprisingly, only 60% of executives decide to implement sustainable strategies (Rafi, 2021). Cúcuta faces economic challenges, with high unemployment rates, low-income businesses and limited opportunities for business growth, as revealed by the Municipal Development Plan: Cúcuta 2050 (2020). This underlines the need to integrate business sustainability as a key component to improve competitiveness in the hair and beauty sector in the city.

The objective of this research is to analyze business sustainability and competitiveness in this sector, with specific goals that cover the identification of sustainable practices, the evaluation of competitiveness and the establishment of synergies between both aspects to improve perspectives at a social and environmental level. and economic. The methodology used is quantitative and descriptive, using surveys as the main method of data collection and statistical analysis to understand the patterns and phenomena of the sector.

Keywords: Business sustainability, competitiveness, hairdressing and beauty.

DEPENDENCIA DE LAS TRANSFERENCIAS: ESTUDIO DE CASO EN LOS MUNICIPIOS DE NORTE DE SANTANDER.

Dependence on intergovernmental transfers: A case study in the municipalities of Norte de Santander.

Carlos Andrés Sánchez Becerra¹, Héverd Augusto Páez Quintana ², Jeison Rafael Blanco Gentil Autor³

1. Magister, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Maestría en Administración/Grupo de Investigación GICAE/Semillero de Investigación SIMA, ORCID 0000-0001-6290-0969, Ocaña, Colombia, casanchezb@ufpso.edu.co.
2. Magister, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Comunicación Social/ Grupo de Investigación Communis, Orcid 0000-0002-2153-6360, Ocaña, Colombia, hapaezq@ufpso.edu.co.
3. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Contaduría Pública/ Semillero de Investigación SIMA, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1101-0509>, Ocaña, Colombia, jrblancog@ufpso.edu.co

Resumen: Gran parte de las democracias modernas cuentan con un estado administrativamente descentralizado, donde algunas funciones han sido otorgadas a los gobiernos locales brindándoles autonomía en el control, recaudo y administración de ingresos tributarios y su respectivo gasto. No obstante, no todas las funciones y recursos trasladados desde el gobierno central a las unidades locales (municipios) transfieren autonomía para la ejecución del gasto, encontrando así ingresos conocidos como transferencias de la nación a las administraciones municipales, los cuales son condicionados o con destinación específica por ley y a menudo representan la parte más importante de los ingresos, por lo cual se ha intentado determinar si esta dependencia de las transferencias corresponde a una decisión administrativa o, por el contrario, a características territoriales comunes.

Por lo anterior, se han indagado los niveles de dependencia de las transferencias en los municipios de Norte de Santander con la implementación de un índice, para lo cual se han tomado como datos el ingreso total y las transferencias nacionales de los municipios para los períodos fiscales entre 2008 y 2020, aplicando el algoritmo de clasificación k-means, gracias al cual se han encontrado 3 conglomerados o clusters regionales, siendo uno de ellos conformado por municipios históricamente afectadas por el conflicto armado y la siembra de cultivos ilícitos los cuales presentan mayor dependencia.

Palabras clave: Transferencias, Ingresos, Gasto público, relaciones intergubernamentales, descentralización

Abstract: A large part of modern democracies have an administratively decentralized state, where some functions have been granted to local governments, providing them with autonomy in the control, collection and administration of tax revenues and their respective expenditure. However, not all functions and resources transferred from the central government to local units (municipalities) transfer autonomy for the execution of spending, thus finding income known as transfers from the nation to municipal administrations, which are conditional or earmarked. specific by law and often represent the most important part of income, which is why an attempt has been made to determine whether this dependence on transfers corresponds to an administrative decision or, on the contrary, to common territorial characteristics.

Therefore, the levels of dependence on transfers in the municipalities of Norte de Santander have been investigated with the implementation of an index, for which the total income and national transfers of the municipalities for the fiscal periods have been taken as data. between 2008 and 2020, applying the k-means classification algorithm, thanks to which 3 regional conglomerates or clusters have been found, one of them being made up of municipalities historically affected by the armed conflict and the planting of illicit crops which present greater dependence.

Keywords: Transfers, Income, Public spending, intergovernmental relations, decentralization

TENDENCIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y TECNIFICACIÓN DE LA GULUPA EN COLOMBIA: UNA REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA CON BIBLIOMETRIX.

Trends for the Internationalization and Technification of Gulupa in Colombia: A Bibliometric Review with Bibliometrix

Edward Enrique Escobar Quiñonez¹, Alexandra Collazos Restrepo²

1. Magister en Economía, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables/CACE/SIDEA, , <https://orcid.org/0000-0003-0358-3355> , Cali, Colombia, edward.escobarq@campusucc.edu.co
2. Comercio Internacional, Universidad Cooperativa de Colombia, Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables/Comercio Internacional/CACE/SIDEA, ORCID, Cali, Colombia, alexandra.collazosr@campusucc.edu.co

Resumen: La presente investigación se enfoca en el examen de los patrones actuales de la expansión global y los avances tecnológicos de Gulupa (*Passiflora ligularis* Juss.) en Colombia mediante un análisis bibliométrico utilizando el instrumento Bibliometrix. La gulupa, comúnmente conocida como granadilla de montaña, es una fruta exótica de considerable importancia económica en Colombia, con un interés creciente en su penetración en los mercados extranjeros.

La internacionalización y tecnificación de la Gulupa en Colombia ha constituido un interés de investigación debido a la importancia económica de la fruta en el país. El análisis bibliométrico pone de relieve las tendencias que abarcan la identificación de los mercados de exportación, las estrategias de promoción y comercialización, así como los obstáculos a los que se enfrenta la expansión internacional de esta fruta. Este examen cuantitativo proporciona una descripción completa de los temas y autores más impactantes en este ámbito.

Por otro lado, la tecnificación de la producción de Gulupa es indispensable para mejorar la calidad y la competitividad en un mercado globalizado. El análisis bibliométrico analiza las investigaciones relacionadas con las prácticas agrícolas sostenibles, las tecnologías de vanguardia y las mejoras en los procesos posteriores a la cosecha. Esto revela el creciente énfasis en optimizar la cadena de suministro de Gulupa e implementar prácticas más eficientes y sostenibles.

Los resultados de este análisis bibliométrico tienen implicaciones sustanciales para los investigadores interesados, productores y responsables de la producción y comercialización del Gulupa en Colombia. Identifican las áreas de concentración y

las perspectivas de futuras investigaciones, además de subrayar la importancia de la tecnificación en la industria frutícola. Gulupa se perfila como un competidor formidable en los mercados internacionales, y el conocimiento generado a través de este análisis puede servir de guía para diseñar estrategias futuras para su promoción y desarrollo sostenible.

Palabras clave: Gulupa, Internacionalización, Tecnificación, Revisión bibliométrica, Agricultura sostenible

Abstract:

This research focuses on examining the current patterns of global expansion and technological advancements of Gulupa (*Passiflora ligularis* Juss.) in Colombia through a bibliometric analysis using the Bibliometrix tool. Gulupa, commonly known as mountain granadilla, is an exotic fruit of considerable economic importance in Colombia, with growing interest in its penetration into foreign markets.

The internationalization and technification of Gulupa in Colombia have been a subject of research interest due to the fruit's economic significance in the country. The bibliometric analysis highlights trends encompassing the identification of export markets, promotion and marketing strategies, as well as the challenges faced in the international expansion of this fruit. This quantitative examination provides a comprehensive overview of the most impactful topics and authors in this field.

On the other hand, the technification of Gulupa production is essential to enhance quality and competitiveness in a globalized market. The bibliometric analysis examines research related to sustainable agricultural practices, cutting-edge technologies, and improvements in post-harvest processes. This reveals the growing emphasis on optimizing the Gulupa supply chain and implementing more efficient and sustainable practices.

The results of this bibliometric analysis have significant implications for interested researchers, producers, and stakeholders in Gulupa production and marketing in Colombia. They identify areas of focus and prospects for future research, while also emphasizing the importance of technification in the fruit industry. Gulupa is emerging as a formidable contender in international markets, and the knowledge generated through this analysis can guide the development of future strategies for its promotion and sustainable growth.

Keywords: Gulupa, Internationalization, Technification, Bibliometric Review, Sustainable Agriculture

FACTORES SOCIOECONÓMICOS QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO COMUNITARIO DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL EN EL MUNICIPIO DE TEORAMA

Socioeconomic factors that affect the community development of the Community Action Boards in the Municipality of Teorama

Diego Andrés Hernández Sepúlveda¹ Blanca Mery Velasco Burgos² Rosa Isella
Robles Zayas³

1. Contador Público, Grupo de Investigación ROTÁ, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9782-1774>, e-mail: dahernandezs@ufpso.edu.co
2. Magister, docente e investigadora Grupo de Investigación ROTÁ, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>, e-mail: bmvelasco@ufpso.edu.co
3. Contadora Pública, Grupo de Investigación ROTÁ, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Orcid: <https://orcid.org/0009-0009-2217-7222>

Resumen: Las Juntas de Acción comunal desempeñan un papel preponderante como generadoras del desarrollo integral y sostenible de la comunidad, quienes a través de la democracia participativa promueven permanentemente principios y valores en cada miembro; sin embargo, para cumplir con sus fines misionales se ven enfrentadas a dificultades como organización empresarial, sostenibilidad financiera, capacitación, poco acceso a los proyectos del Estado, entre otras. Por lo tanto, el objetivo del proyecto consistió en identificar los factores socioeconómicos que influyen en el bienestar y desarrollo de las juntas de acción comunal en el Municipio de Teorama. La metodología utilizada fue descriptiva, con diseño documental y de campo, mediante la encuesta como instrumento de recolección de la información aplicada a 168 miembros de las diferentes Juntas de Acción comunal del municipio, obteniéndose como resultado primordial que sólo un 33% son del género femenino, un 74% oscilan en los rangos de 18 a 28 años y el 89% de los miembros de las Juntas carecen de capacitación en organización administrativa, así como de formulación de proyectos para jalonar recursos del orden municipal, departamental y nacional. Se concluye que pese a los conocimientos empíricos de sus miembros se ejerce un liderazgo para promover la unión, la solidaridad y ayuda mutua y contemplar el nivel de desarrollo socioeconómico presente en las comunidades.

Palabras clave: factores socioeconómicos, organizaciones sociales, participación comunitaria, liderazgo, solidaridad

Abstract: he Communal Action Boards play a predominant role as generators of the comprehensive and sustainable development of the community, who through participatory democracy permanently promote principles and values in each member; However, to fulfill their missionary purposes they face difficulties such as business organization, financial sustainability, training, little access to State projects, among others. Therefore, the objective of the project was to identify the socioeconomic factors that influence the well-being and development of the community action boards in the Municipality of Teorama. The methodology used was descriptive, with documentary and field design, through the survey as an instrument for collecting information applied to 168 members of the different Communal Action Boards of the municipality, obtaining as a primary result that only 33% are female., 74% range from 18 to 28 years old and 89% of the members of the Boards lack training in administrative organization, as well as the formulation of projects to allocate municipal, departmental and national resources. It is concluded that despite the empirical knowledge of its members, leadership is exercised to promote unity, solidarity and mutual help and to contemplate the level of socioeconomic development present in the communities.

Keywords: socioeconomic factors, social organizations, community participation, leadership, solidarity

CAPITAL HUMANO PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD EN EL SECTOR CALZADO DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA.

Human capital to strengthen competitiveness in the footwear sector in the city of San José de Cúcuta.

Miguel Ángel Herrera Bermón

Maestrante en Gerencia de Empresas, Ingeniero Industrial, Universidad Francisco de Paula Santander, San José de Cúcuta, Colombia, Correo electrónico: miguelangelhb@ufps.edu.co, <https://orcid.org/0009-0003-1938-6572>

Resumen: El capital humano es objeto de estudio en todo el mundo, principalmente bajo parámetros de experiencia, capacitación, continuidad en los estudios, con aspectos analizar en base a una buena salud, capacidad en el uso de las TIC, factores motivacionales más allá de una retribución laboral, encaminados al aumento de la competitividad de determinado sector económico. Esta investigación está orientada al análisis de incidencia de las brechas de capital humano en la competitividad del sector calzado del municipio de San José de Cúcuta en el año 2023. La metodología para llevar a cabo la investigación, integra las tipologías de brecha de capital, agrupadas en 3 líneas, brechas de cantidad, brechas de calidad, brechas de pertinencia, con el fin de estudiar la actualidad del mercado laboral del sector calzado de la ciudad de San José de Cúcuta, analizar e identificar los desajustes entre la demanda laboral, la oferta formativa y educativa presente en cada uno de los subsectores, los cargos que demandaba el sector calzado de la ciudad de San José de Cúcuta, con una muestra de 20 empresas representativas y agremiadas del sector calzado en la ciudad de San José de Cúcuta, la recolección de la información se realizará mediante encuesta y la tabulación de la misma se efectuara con el uso de Excel.

Palabras clave: Capital humano, competitividad, brechas de capital humano, competencias genéricas, competencias específicas, perfiles ocupacionales.

Abstrac: Human capital is the object of study throughout the world, mainly under parameters of experience, training, continuity in studies, with aspects to analyze based on good health, ability in the use of ICT, motivational factors plus a labor retribution, aimed at increasing the competitiveness of a given economic sector. This research is oriented to the analysis of the incidence of human capital gaps in the competitiveness of the footwear sector of the municipality of San José de Cúcuta in the year 2023. The methodology to carry out the research, integrates the capital gap typologies, grouped in 3 lines, quantity gaps, quality gaps, relevance gaps, in order to study the current labor market of the footwear sector in the city of San José de Cúcuta, analyze and identify the mismatches

between labor demand, the training and educational offer present in each of the subsectors, the positions demanded by the footwear sector in the city of San José de Cúcuta, with a sample of 20 representative and member companies of the footwear sector in the city of San José de Cúcuta, the information will be collected through a survey and the tabulation will be done with the use of Excel.

Keywords: Human capital, competitiveness, human capital gaps, generic competencies, specific competencies, occupational profiles.

INFLUENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ARQUITECTURA ORGANIZACIONAL.

Influence of artificial intelligence in the organizational architecture.

Autor: Javier Adolfo Rojas Contreras

Maestrante en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales/Maestría en Gerencia de Empresas, Cúcuta, Colombia, javieradolforc@ufps.edu.co

Resumen: La inteligencia artificial se ha convertido en un factor importante en las organizaciones y en el mundo laboral, por lo que se considera que en la actualidad las organizaciones deben estar preparadas para actualizar sus procesos involucrando la aplicación de sistemas inteligentes y así lograr abordar los cambios tecnológicos. En esta presentación se muestra la importancia que tiene la aplicación de la inteligencia artificial en las organizaciones mediante la aplicación de técnicas y estrategias organizacionales según la percepción de empresarios de diferentes sectores del mercado. Lo anterior, a partir de una revisión literaria, entre artículos de revista académica, navegador de Google académico y bases de datos, los cuales fueron escogidos mediante una depuración sistemática con base en criterios definidos, seguido de ello, se realiza una definición de los conceptos de inteligencia artificial sus inicios, la importancia de la misma, y cómo afecta a las organizaciones. Concluyendo de esta manera que para las organizaciones es fundamental utilizar este tipo de inteligencias ya que les permitirá la apertura de nuevos mercados y logran una mayor competitividad. Las empresas que decidan finalmente no aplicar inteligencia artificial estará destinadas a desaparecer o volverse obsoletas.

Palabras clave: estrategias, inteligencia artificial, organizaciones, tecnologías, transformación.

Abstract: Artificial intelligence has become an important factor in organizations and in the world of work, so it is considered that today organizations must be prepared to update their processes involving the application of intelligent systems and thus manage to address technological changes. This presentation shows the importance of the application of artificial intelligence in organizations through the application of organizational techniques and strategies according to the perception of businessmen from different market sectors. The above, based on a literature review, including academic journal articles, academic Google browser and databases, which were chosen through a systematic debugging based on defined criteria, followed by a definition of the concepts of artificial intelligence, its beginnings, its importance, and how it affects organizations. Concluding in this way that it is essential for organizations to use this type of intelligence because it will allow them to open new markets and achieve greater competitiveness. Companies that finally decide not to apply artificial intelligence will be destined to disappear or become obsolete.

Keywords: strategies, artificial intelligence, artificial intelligence, organizations, technologies, transformation.

TRANSFORMANDO LA INVESTIGACIÓN: APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN PROCESOS EDUCATIVOS.

Transforming Research: Application of Artificial Intelligence in educational processes.

Cindy Paola Pineda López¹, Belén Torcoroma Quintero Bayona², Juliana Andrea Salazar Parra³

1. Esp en Gerencia de Proyectos, Corporación Universitaria Minuto de Dios, Centro de Investigación para el Desarrollo Regional/Observatorio Laboral y Económico UFPSO <https://orcid.org/0000-0002-6149-7925>, Ocaña, Colombia/cppinedal@ufps.edu.co
2. Mg Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento, Universidad Internacional de la Rioja Logroño, Centro de Investigación para el Desarrollo Regional/Observatorio del Sector Solidario UFPSO, <https://orcid.org/0000-0002-2969-5702> , Ocaña, Colombia, btquinterob@ufps.edu.co
3. Administrador de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Centro de Investigación para el Desarrollo Regional / Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, <https://orcid.org/0009-0005-2874-5754>, Ocaña, Colombia, jasalazarp@ufps.edu.co.

Resumen: Esta investigación se enfoca en explorar el potencial de la inteligencia artificial en el campo educativo para fortalecer los procesos de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Empresariales de la Universidad Francisco de Paula Santander-Ocaña, basado en los resultados del estudio de necesidades realizado por la facultad para conocer las áreas de interés, las competencias investigativas y los temas de interés que la comunidad académica desean fortalecer.

En este sentido, se pretende desarrollar un curso metodológico que capacite a la comunidad académica sobre la aplicación efectiva de la inteligencia artificial (IA) en el proceso investigativo. Permitirá a la facultad adaptar sus contenidos y métodos de enseñanza de acuerdo con las necesidades del entorno académico, promoviendo un aprendizaje más efectivo y pertinente para todos los involucrados tomando la premisa de que la formación y el aprendizaje generan gran cantidad de datos e información. Esto implica no solo la implementación de tecnologías de IA en la enseñanza, sino también la creación de un entorno propicio para la investigación. De esta manera, se busca que la influencia de la IA no solo se refleje en la mejora del proceso de formación, sino también en la transformación de los procesos educativos en su conjunto.

Palabras clave: Comunidad académica, Formación, Inteligencia Artificial (IA), Investigación, Transformación

Abstract: This research focuses on exploring the potential of artificial intelligence in the educational field to strengthen the research processes of the Faculty of Administrative and Business Sciences of the Universidad Francisco de Paula Santander-Ocaña, based on the results of the needs study conducted by the faculty to know the areas of interest, research competencies and topics of interest that the academic community wishes to strengthen.

In this sense, it is intended to develop a methodological course that trains the academic community on the effective application of artificial intelligence (AI) in the research process. It will allow the faculty to adapt its contents and teaching methods according to the needs of the academic environment, promoting a more effective and relevant learning for all involved taking the premise that training and learning generate large amounts of data and information. This implies not only the implementation of AI technologies in teaching, but also the creation of an environment conducive to research. In this way, the influence of AI is not only reflected in the improvement of the training process, but also in the transformation of educational processes as a whole.

Keywords: Academic community, Training, Artificial Intelligence (AI), Research, Transformation

USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE MICROEMPRESAS DE OCAÑA

Use of information and communication technologies in the management of micro-enterprises in Ocaña.

Álvaro Enrique Suárez Quiñonez¹, Leonardo Arévalo Sánchez², Braillan Alberto
Sierra Ortiz³

1. Maestría en Gobierno de TI (En curso), Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-2413-492X>, Ocaña, Colombia, aesuaarezq@ufpso.edu.co
2. Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, <https://orcid.org/0000-0002-7562-5633>, Ciudad, País, larevalos@ufpso.edu.co.
3. Tecnología en Gestión Financiera, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Programa de Administración Financiera, <https://orcid.org/0000-0003-4282-262X>, Ocaña, Colombia, ba_sierra@fesc.edu.co.

Resumen: Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) constituyen herramientas indispensables para optimizar los procesos administrativos y contables en las organizaciones, impactando positivamente su productividad y competitividad. Sin embargo, la implementación efectiva de estas soluciones digitales representa un desafío para muchas microempresas, dadas limitaciones presupuestarias, brechas en habilidades tecnológicas o resistencia al cambio organizacional. Determinar cómo estas unidades productivas de pequeña escala pueden beneficiarse del aprovechamiento estratégico de recursos TIC accesibles, es crucial para impulsar su eficiencia operativa y sostenibilidad financiera. La presente ponencia expone los resultados preliminares de un proyecto de investigación enfocado en identificar las herramientas digitales más utilizadas y eficientes en los procesos administrativos y contables de microempresas en Ocaña, Colombia. Empleando un enfoque mixto y un diseño no experimental transversal, se recolectaron datos mediante encuestas a una muestra de 22 microempresarios vinculados al Centro de Proyección Empresarial de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Los hallazgos señalan un uso predominante de redes sociales, páginas web, plataformas de comercio electrónico y aplicaciones móviles; evidenciando la relevancia de contar con presencia digital, canales de venta virtuales y soluciones de movilidad. En cuanto a software de gestión, la mayoría depende ampliamente de Microsoft Excel por su versatilidad y facilidad de uso para tareas contables y administrativas. No obstante, un porcentaje significativo no emplea actualmente software especializado, revelando una importante brecha digital. Se concluye que se requiere una estrategia integral para potenciar el uso de Excel e incorporar soluciones digitales avanzadas, mediante programas de

capacitación, provisión de recursos accesibles y acompañamiento a los microempresarios según su nivel particular de preparación tecnológica.

Palabras clave: Competitividad, Gestión administrativa, Microempresas, Procesos contables, Tecnologías de la información y comunicación.

Abstract: Information and communication technologies (ICT) are indispensable tools for optimizing administrative and accounting processes in organizations, positively impacting their productivity and competitiveness. However, the effective implementation of these digital solutions represents a challenge for many microenterprises, given budgetary constraints, gaps in technological skills or resistance to organizational change. Determining how these small-scale productive units can benefit from the strategic use of accessible ICT resources is crucial to boost their operational efficiency and financial sustainability. This paper presents the preliminary results of a research project focused on identifying the most used and efficient digital tools in the administrative and accounting processes of microenterprises in Ocaña, Colombia. Using a mixed approach and a non-experimental cross-sectional design, data were collected through surveys of a sample of 22 microentrepreneurs linked to the Business Projection Center of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. The findings indicate a predominant use of social networks, web pages, e-commerce platforms and mobile applications; evidencing the relevance of having a digital presence, virtual sales channels and mobility solutions. In terms of management software, most rely heavily on Microsoft Excel for its versatility and ease of use for accounting and administrative tasks. However, a significant percentage do not currently use specialized software, revealing a significant digital divide. It is concluded that a comprehensive strategy is required to enhance the use of Excel and incorporate advanced digital solutions, through training programs, provision of accessible resources and support to microentrepreneurs according to their particular level of technological readiness.

Keywords: Accounting processes, Administrative management, Competitiveness, Information and communication technologies, Microenterprises.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EMPRESAS DEL SECTOR AGROPECUARIO EN COLOMBIA.

Corporate social responsibility in companies in the agricultural sector in Colombia.

Diana Astrid Buitrago Nuñez¹, María Fernanda Martínez Suarez², Herllyn Gabriela Rueda Blanco³

1. Doctora en gerencia pública y política social, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Administración de Empresas Agropecuarias, Grupo de Investigación USTAGRI, Semillero de investigación Tierra Fértil, <https://orcid.org/0000-0001-9234-6065>, Bucaramanga, Colombia, diana.buitrago@ustabuca.edu.co.
2. Estudiante de Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad Santo Tomás, Administración de Empresas Agropecuarias, Grupo de Investigación USTAGRI, Semillero de investigación Tierra Fértil, <https://orcid.org/0009-0004-8624-9364>, Bucaramanga, Colombia, mariafernanda.martinez@ustabuca.edu.co.
3. Estudiante de Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad Santo Tomás, Administración de Empresas Agropecuarias, Grupo de Investigación USTAGRI, Semillero de investigación Tierra Fértil, <https://orcid.org/0009-0008-7744-8184>, Bucaramanga, Colombia, herllyngabriela.rueda@ustabuca.edu.co.

Resumen: Las empresas del sector agropecuario colombiano en el desarrollo del objeto social también generan impactos a nivel social y de derechos humanos, laboral y medioambiental, en ese sentido se propone caracterizar los programas de responsabilidad social corporativa en empresas del sector agropecuario según ranking Merco Responsabilidad Colombia, a partir de una investigación descriptiva, recolección de datos mixta, población objeto de estudio 100 empresas del último ranking Merco Responsabilidad Colombia, muestreo por conveniencia 24 empresas del sector agroindustrial, alimentos y asociaciones. Con el proyecto de investigación se espera conocer las repercusiones sociales, medioambientales y/o laboral de las empresas del sector agropecuario y el desarrollo de los programas de responsabilidad social corporativa.

Palabras clave: Responsabilidad social corporativa, agroindustria, alimentos.

Abstract: Companies in the Colombian agricultural sector in the development of their corporate purpose also generate impacts at the social and human rights, labor and environmental levels. In this sense, it is proposed to characterize the corporate social responsibility programs in companies in the agricultural sector according to the Merco Responsabilidad Colombia ranking. based on a descriptive research, mixed data collection, population under study 100 companies from the latest Merco

Responsibility Colombia ranking, convenience sampling 24 companies from the agroindustrial, food and association sectors. The research project hopes to learn about the social, environmental and/or labor repercussions of companies in the agricultural sector and the development of corporate social responsibility programs. **Keywords:** Corporate social responsibility, agribusiness, food.

PLAN ESTRATÉGICO DE DESEMPEÑO LABORAL EN OPERARIOS DE TRAPICHES PANELEROS EN COLOMBIA

Strategic labor performance plan for sugarcane mill operators in Colombia

Tania Soel Torres Saavedra¹, Diana Astrid Buitrago Núñez²

1. Estudiante de Administración de Empresas Agropecuarias, Técnico en producción agropecuaria, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Administración de Empresas Agropecuarias, Grupo de Investigación USTAGRI, Semillero de investigación Tierra Fértil, <https://orcid.org/0009-0000-2113-5017>, Bucaramanga, Colombia, tania-soel.torres@ustabuca.edu.co.

2. Doctora en gerencia pública y política social, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Administración de Empresas Agropecuarias, Grupo de Investigación USTAGRI, Semillero de investigación Tierra Fértil, <https://orcid.org/0000-0001-9234-6065>, Bucaramanga, Colombia, diana.buitrago@ustabuca.edu.co.

Resumen: El presente proyecto de investigación se enfoca en identificar las causas que inciden en el desempeño laboral de los operarios de trapiches paneleros, en el municipio de Gambita Santander, Colombia, debido a que es una región que se destaca por la producción y comercialización de panela, sustento de muchas familias campesinas. De esta manera se propone el siguiente objetivo general: diseñar un plan estratégico de desempeño laboral en operarios de trapiches paneleros en el municipio de Gambita Santander, del cual se derivan los siguientes objetivos específicos: caracterizar socioeconómicamente a los operarios de los trapiches paneleros, describir las causas que influyen en el desempeño laboral de los operarios y definir la misión, visión, objetivos, plan de acción, enfoque y tácticas.

La investigación es descriptiva, la recolección de datos a implementar es de enfoque cuantitativo y cualitativo, el muestreo será seleccionado por Juicio al no contar con un valor exacto en la población ero teniendo en cuenta que sean operarios que laboren en trapiches de la región.

De esta investigación se espera obtener un plan estratégico en el cual se establecen las alternativas que pueden implementar los propietarios y trabajadores de trapiches paneleros para mejorar aquellas situaciones, comportamientos, actitudes y demás, que afectan en el debido desempeño laboral, al igual que fomentar una

comunicación efectiva para mejorar las relaciones interpersonales dentro de las plantas de producción.

Palabras clave: plan, desempeño laboral, operarios, trapiches, panela.

Abstract: This research project focuses on identifying the causes that affect the labor performance of sugar cane mill operators in the municipality of Gambita Santander, Colombia, as it is a region that stands out for the production and marketing of panela, the livelihood of many peasant families. Thus, the following general objective is proposed: to design a strategic plan of labor performance in sugar cane mill operators in the municipality of Gambita Santander, from which the following specific objectives are derived: to characterize socioeconomically the sugar cane mill operators, to describe the causes that influence the labor performance of the operators and to define the mission, vision, objectives, action plan, approach and tactics.

The research is descriptive, the data collection to be implemented is of quantitative and qualitative approach, the sampling will be selected by judgment since it does not have an exact value in the population, but taking into account that they are operators who work in sugar mills in the region.

From this research it is expected to obtain a strategic plan in which the alternatives that can be implemented by the owners and workers of the sugar mills to improve those situations, behaviors, attitudes and others that affect the adequate work performance are established, as well as to promote effective communication to improve interpersonal relationships within the production.

Keywords: plan, work performance, operators, sugar cane mills, panela.

ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DEL MARKETING ECOLÓGICO EN EL RENDIMIENTO SOSTENIBLE DE LAS IPS DE RADIOLOGÍA.

Analysis of the influence of ecological marketing on the sustainable performance of radiology IPS.

Adm. Iliam Jose Chaustre Rico, MSC. Victor Manuel Ardila Soto, Ph.D. Luisa Stella Paz Montes

1. Universidad Francisco de Paula Santander, grupo de investigación Proyección Empresarial
CC: 88160482, Callejas del Este B CASA E9 Prados del Este. Cúcuta, Colombia
Email: iliamjosecr@ufps.edu.co. Código ORCID 0000-0002-9232-658
2. Universidad Francisco de Paula Santander, grupo de investigación Proyección Empresarial
CC: 13469964, Calle 2 #1-28 Barrio Colsag. Cúcuta, Colombia
Email: vmardila@ufps.edu.co. Código ORCID 0000-0002-8528-4932
3. Universidad Francisco de Paula Santander, grupo de investigación Proyección Empresarial
CC: 60298382, Calle 1BN 16E35 Parques Residenciales 3. Cúcuta, Colombia
Email: luisastellapm@ufps.edu.co. Código ORCID 0000-0002-8887-3441

Resumen: La teoría ecológica concibe el criterio de adaptación o teoría de adaptación que confronta las capacidades para atender y recibir las influencias del ambiente. A nivel global el medio ambiente es un aspecto primordial en la gestión empresarial, debido a la importancia alcanzada por el interés de los empresarios en la responsabilidad social y el cumplimiento de la legislación; igualmente, por el gran número de ventajas competitivas derivadas de la incorporación de estrategias relacionadas con el marketing ecológico y el desarrollo sostenible. El objetivo es analizar la influencia del marketing ecológico en el rendimiento sostenible de la IPS, con el interrogante ¿Cómo influye el marketing ecológico en el rendimiento sostenible en la IPS de radiología en la ciudad de Cúcuta? El tipo de investigación empleado es cualitativo, exploratorio fundamentado en revisión bibliográfica y estudio de caso. Como resultado se encontró que el marketing ecológico es un factor notable para mejorar el desarrollo sostenible de la IPS, ya que facilita optimizar el aporte de proyección a través de planes de acción referentes a responsabilidad social y ambiental, lo que genera un impacto positivo en lo económico y así mismo en el crecimiento y competitividad regional.

Palabras clave: IPS, marketing, marketing ecológico, rendimiento sostenible.

Abstract: The ecological theory conceives the criterion of adaptation or adaptation theory that confronts the capacities to attend and receive the influences of the environment. At a global level, the environment is a primordial aspect in business management, due to the importance achieved by the interest of businessmen in social responsibility and compliance with legislation; also, due to the large number of competitive advantages derived from the incorporation of strategies related to green marketing and sustainable development. The objective is to analyze the influence of green marketing on the sustainable performance of the IPS, with the question How does green marketing influence sustainable performance in the IPS of interventional radiology in the city of Cúcuta? The type of research used is qualitative, exploratory, based on literature review and case study. As a result, it was found that the ecological marketing is a remarkable factor to improve the sustainable development of the IPS, since it facilitates the optimization of the projection contribution through action plans related to social and environmental responsibility, which generates a positive impact on the economic and also on the regional growth and competitiveness.

Keywords: green marketing, IPS. marketing, sustainable performance.

ESTADO DEL ARTE DE LA RSE EN EL SECTOR FINANCIERO EN COLOMBIA

State of the art of CSR in the financial sector in Colombia

Nasly Jesuris Bermúdez Silva¹, Gladys Castañeda Vergel²,
Jennifer Andrea Lemus Quintero³

1. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, <https://orcid.org/0000-0002-3414-8463>, Ocaña, Colombia, njbermudezs@ufpso.edu.co
2. Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander, Tecnología en Gestión Comercial y Financiera, ORCID, Ocaña, Colombia, gcastanedav@ufpso.edu.co
3. Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander, Contaduría Pública, <https://orcid.org/0000-0003-1853-3895>, Ocaña, Colombia, jalemusq@ufpso.edu.co.

Resumen. Según Eslava et al. (2017) la responsabilidad social corporativa o empresarial integra consideraciones económicas, sociales y ambientales en sus procesos, lo que conlleva que las organizaciones requieran de la evaluación de la manera oportuna para fortalecer su relación con el entorno que le rodea como estrategia de apoyo. A pesar de que la dinámica de implementación de estos modelos en Colombia a partir del año 2004 ha sido acelerada, las investigaciones e información con respecto a las estrategias adoptadas es precaria en el sector financiero, de forma que se limita la capacidad académica de comprender e interpretar analíticamente las prácticas de RSE en dichas organizaciones. El análisis de antecedentes investigativos se considera un insumo de trascendental importancia para el desarrollo de nuevos estudios, en la medida que presenta la posibilidad de determinar los factores y características del fenómeno que han sido analizadas con anterioridad, permitiendo dar un rumbo distinto al desarrollo de la investigación. Es por esto que se quiere llevar a cabo un análisis respecto a este tema y para ello es fundamental realizar primero una revisión del Estado del Arte existente sobre la RSE en este sector.

Se busca por tanto en primer lugar identificar cuáles estudios se han realizado respecto a la aplicación de la RSE en el sector financiero en Colombia a nivel internacional, nacional y local. Seguidamente se quiere establecer cuál ha sido el alcance de dichos estudios y, por último, determinar si existen conclusiones comunes entre cada uno de ellos.

La investigación es descriptiva, con enfoque cualitativo y para la recolección de la información se utilizará la revisión documental de los diferentes estudios desarrollados al respecto.

Palabras clave: Informes Integrados de Gestión Sostenible, Informes de sostenibilidad, Grupos Interesados, Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad.

Abstrac: According to Eslava et al. (2017) corporate or business social responsibility integrates economic, social and environmental considerations in its processes, which entails that organizations require evaluation in a timely manner to strengthen their relationship with the surrounding environment as a support strategy. Although the dynamic of implementation of these models in Colombia since 2004 has been accelerated, research and information on the strategies adopted is precarious in the financial sector, limiting the academic capacity to understand and analytically interpret CSR practices in these organizations. The analysis of research precedents is considered an input of transcendental importance for the development of new studies, insofar as it presents the possibility of determining the factors and characteristics of the phenomenon that have been analyzed previously, allowing a different direction to be given to the development of the research. It is for this reason that we wish to carry out an analysis of this topic, and to this end it is essential first to review the existing state of the art on CSR in this sector.

The first step is to identify what studies have been carried out on the application of CSR in the financial sector in Colombia at the international, national and local levels. Next, the aim is to establish the scope of these studies and, finally, to determine whether there are any common conclusions between each of them.

The research is descriptive, with a qualitative approach, and the information gathered will be based on a documentary review of the different studies carried out in this area.

Key words: Integrated Sustainable Management Reporting, Sustainability Reporting, Stakeholders, Corporate Social Responsibility, Sustainability.

IMPLEMENTACIÓN DE CAMAS PARA LA ELABORACIÓN DE COMPOSTAJE Y HUERTAS URBANAS CON ESTUDIANTES DEL COLEGIO INEM - USTA BUCARAMANGA.

Implementation of beds for the preparation of composting and urban garden with students from the inem school - usta bucaramanga.

Fanny Bernarda Patiño Becerra¹, Juan Pablo Osorio Pardo², Tania Soel Torres Saavedra³

1. Doctora en educación, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Administración de Empresas Agropecuarias, Grupo de Investigación USTAGRI, Semillero de investigación Agoremprende, <https://orcid.org/0000-0002-6255-2607> Bucaramanga, Colombia, fanny.patino@ustabuca.edu.co.
2. Estudiante de Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad Santo Tomás, Administración de Empresas Agropecuarias, Grupo de Investigación USTAGRI, Semillero de investigación Agroemprende, Bucaramanga, Colombia, juanpablo.osorio@ustabuca.edu.co.
3. Estudiante de Administración de Empresas Agropecuarias, Universidad Santo Tomás, Administración de Empresas Agropecuarias, Grupo de Investigación USTAGRI, Semillero de investigación Agroemprende, Bucaramanga, Colombia, tania-soel.torres@ustabuca.edu.co.

Resumen: Como respuesta a la problemática que se presenta en el Colegio INEM de Bucaramanga, debido al mal manejo de los residuos sólidos, el semillero del Colegio INEM Y el semillero AGROEMPRENDE de la facultad de Administración agropecuarias de USTA Bucaramanga buscan Implementar camas para la elaboración de compostaje y huertas urbanas para el manejo adecuado de los residuos sólidos orgánicos como estrategia para el fomento de la cultura ambiental de los estudiantes, buscando una articulación dinámica para la formación de competencias básicas y ciudadanas, que favorezcan la búsqueda de soluciones a los problemas ambientales que se presentan en el contexto del colegio INEM de Bucaramanga. Este trabajo permitirá fortalecer las capacidades investigativas y emprendedoras, de los dos semilleros de investigación involucrados, pues tiene en cuenta la preparación del recurso humano en aptitudes de y para la ciencia y en el desarrollo de conocimiento, que sirvan como un eje diferenciador de cada uno de los programas

Palabras clave: Resido sólido, compostaje, huerta urbana, orgánico.

Abstract: In response to the problems that arise at the INEM School of Bucaramanga, due to the poor management of solid waste, the INEM School

seedbed and the AGROEMPRENDE seedbed of the Faculty of Agricultural Administration of USTA Bucaramanga seek to implement beds for composting. and urban gardens for the proper management of organic solid waste as a strategy to promote the environmental culture of students, seeking a dynamic articulation for the formation of basic and citizen skills, which favor the search for solutions to the environmental problems that arise. present in the context of the INEM school in Bucaramanga. This work will strengthen the research and entrepreneurial capacities of the two research hotbeds involved, as it takes into account the preparation of human resources in skills of and for science and in the development of knowledge, which serve as a differentiating axis for each one of the programs.

Keywords: Solid waste, composting, urban garden, organic.

MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EMPRESAS DE JOYERÍA, BUCARAMANGA, COLOMBIA.

Corporate social responsibility model in jewelry companies, Bucaramanga, Colombia.

Diana Astrid Buitrago Nuñez¹, Lucelly Carolina Meza Ariza²

1. Doctora en gerencia pública y política social, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Administración de Empresas Agropecuarias, Grupo de Investigación USTAGRI, <https://orcid.org/0000-0001-9234-6065>, Bucaramanga, Colombia, diana.buitrago@ustabuca.edu.co.
2. Magíster en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, Universidad Santo Tomás Seccional Bucaramanga, Administración de Empresas, Grupo de Investigación Economía Social y Desarrollo Empresarial, <https://orcid.org/0000-0002-9373-0306>, Bucaramanga, Colombia, Lucelly.ariza@ustabuca.edu.co

Resumen: Según (Procolombia, 2018) las empresas de joyería concentran su mayor esfuerzo en los bocetos, la innovación, pero también la calidad, ello acompañado de la fabricación de joyas con diferentes materiales y procedimientos. Por ello surge la necesidad de proponer un modelo de responsabilidad social corporativa en empresas de joyería, Bucaramanga, Colombia que permita caracterizar las empresas de joyería, diagnosticar el estado actual de las actuaciones de responsabilidad social corporativa y finalmente diseñar la metodología para desarrollar actuaciones de responsabilidad social corporativa adecuado. De acuerdo con lo anterior, se realizará un estudio descriptivo, con enfoque mixto, siendo la población y muestra empresas de joyería que se dediquen al diseño, fabricación y comercialización de joyas. Con esta investigación se espera poder conocer las características de las empresas de joyería, articulando sus actuaciones de responsabilidad social corporativa en coherencia a los impactos que ésta genera ya sea en el ámbito social y de derechos humanos, medioambiental y/o laboral. En consecuencia, fortalecer al sector joyero desde la academia con funciones sustantivas como la proyección social y la investigación con un aporte desde la perspectiva internacional.

Palabras claves: responsabilidad social, empresario, metodología, medio ambiente.

Abstract: According to (Procolombia, 2018) jewelry companies concentrate their greatest effort on sketches, innovation, but also quality, accompanied by the manufacture of jewelry with different materials and procedures. Therefore, the need arises to propose a model of corporate social responsibility in jewelry companies,

Bucaramanga, Colombia that allows us to characterize jewelry companies, diagnose the current state of corporate social responsibility actions and finally design the methodology to develop responsibility actions. appropriate corporate social. In accordance with the above, a descriptive study will be carried out, with a mixed approach, with the population and sample being jewelry companies that are dedicated to the design, manufacture and marketing of jewelry. With this research, it is expected to be able to know the characteristics of jewelry companies, articulating their corporate social responsibility actions in coherence with the impacts that it generates, whether in the social and human rights, environmental and/or labor spheres. Consequently, strengthen the jewelry sector from the academy with substantive functions such as social projection and research with a contribution from the international perspective.

Keywords: social responsibility, entrepreneur, methodology, environment.

PRÁCTICAS DE LOGÍSTICA VERDE APLICADAS EN OPERACIONES DE UNA EMPRESA DE CARGA.

Green logistics practices applied in a cargo company operation.

Diana Ivonne Rubalcava Galván, Lizbeth Simona Olivas Araujo, Pablo Armando González Benítez

Identificación: N06528348
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México
Nivel de formación: Estudiante, Licenciatura en Comercio Internacional
ORCID: <https://orcid.org/0009-0007-3756-0051>
Correo: 02190995@udc.edu.mx

Identificación: 2405885592
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México
Nivel de formación: Estudiante, Licenciatura en Comercio Internacional
ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-2672-1660>
Correo: 02190947@udc.edu.mx

Identificación: 2376738725
Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México
Nivel de formación: Estudiante, Licenciatura en Comercio Internacional
ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-7813-5776>
Correo: 02191015@udc.edu.mx

Eje Temático: Responsabilidad, desarrollo sostenible y ambiental

Resumen: La expansión industrial, ha emergido de manera imperiosa desde el siglo pasado, como producto del crecimiento acelerado de la producción y consumo a nivel global, lo cual ha beneficiado al campo de la logística internacional, convirtiéndose en un factor clave para la satisfacción de la demanda en los mercados globalizados; sin embargo, esta actividad actualmente es la que produce una mayor huella de carbono en el mundo. Ante tal escenario, el enfoque de logística verde aplicado como política de gestión, en operaciones de logística de las empresas, se ha fortalecido en los últimos años, considerándose como valor agregado y diferenciador, favoreciendo el desarrollo sostenible en beneficio del bien común. Por ello, la presente investigación en curso, pretende describir las estrategias de logística verde aplicadas en las operaciones de una empresa privada de carga, con base en lo establecido en la normatividad. Para tal efecto, se diseñó una metodología de naturaleza cualitativa, de corte transversal y nivel descriptivo, el tipo de muestreo será no probabilístico, bajo la técnica bola de nieve; para la recolección de datos, se seguirá la investigación de campo, mediante entrevistas, grupo focal e investigación documental. Al finalizar el estudio, se espera comprender como influye el marco regulatorio existente en México, en la implementación de

prácticas sostenibles sustentadas en la logística verde; de igual modo, describir el impacto de las estrategias sostenibles diseñadas por la empresa privada, unidad de estudio y su implementación, en las operaciones internacionales vinculadas con procesos internos de clasificación y consolidación de carga, transporte, seguimiento, almacenamiento, gestión de carga y servicio al cliente, en la generación de una logística verde.

Palabras clave: Desarrollo Sostenible, Logística Verde, Normatividad

Abstract: Industrial expansion has emerged urgently since the last century, as a result of the rapid growth of production and consumption on a global scale, which has benefited the field of international logistics, becoming a key factor for meeting the demand in globalized markets. However, this activity currently produces the largest carbon footprint in the world. In this scenario, the focus on green logistics applied as a management policy in the operations of companies has strengthened in recent years, being considered as added value and a differentiator, as a component that promotes sustainable development for the common good. Therefore, the ongoing research aims to describe the strategies of green logistics applied in the operations of a private cargo company, based on the established regulations. For this purpose, a qualitative, cross-sectional, and descriptive methodology was designed, with non-probabilistic sampling using the snowball sampling technique. Data collection will involve field research through interviews, focus groups, and document review. At the end of the study, it is expected to understand how the existing regulatory framework in Mexico influences the implementation of sustainable practices supported by green logistics. Likewise, to describe the impact of sustainable strategies designed by the private company, the unit of study, and its implementation in international operations related to internal cargo classification and consolidation processes, transportation, tracking, storage, cargo management, and customer service in the development of green logistics.

Keywords: Sustainable Development, Green Logistics, Regulatory Framework

LOS PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL SOBRE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA EN LOS SUPERMERCADOS INDEPENDIENTES DE LA CIUDAD DE CÚCUTA.

The Principles of Corporate Social Responsibility on corporate reputation in independent supermarkets in the city of Cúcuta.

Jeferson Janpol Duarte Gutiérrez

Maestrante en Gerencia de Empresas, Administrador de empresas de la
universidad Francisco de Paula Santander, <https://orcid.org/0009-0005-0790-2159>, Cúcuta, Colombia. Correo electrónico: jefersonjanpoldg@ufps.edu.co

Resumen: La Responsabilidad Social empresarial es un concepto que ha ido tomando fuerza en los últimos años en el ámbito estratégico de las organizaciones. Esta importancia está marcada, desde el contexto internacional, por la cantidad de normas e índices con el objetivo principal de proponer patrones por los cuales la empresa formalice y comparta información con respecto a adopción de prácticas en relación con la RSE. Desde el ámbito empresarial, las prácticas de RSE han alertado en la preocupación por mejorar la reputación corporativa desde el punto de vista de los stakeholders. El presente estudio tiene como propósito evaluar los Principios de la Responsabilidad social empresarial sobre la reputación corporativa en los supermercados independientes de la ciudad de Cúcuta. La metodología para llevar a cabo la investigación tiene un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, con una población de 66 supermercados independientes registrados en la Cámara de comercio de Cúcuta; la recolección de la información se realizará mediante encuesta y la tabulación de la misma se efectuará mediante el uso de Excel.

Palabras clave: Principios de la RSE, Responsabilidad Social Empresarial, Reputación corporativa, Stakeholders, Supermercados independientes.

Abstract: Corporate Social Responsibility is a concept that has been gaining strength in recent years in the strategic area of organizations. This importance is marked, from the international context, by the number of standards and indexes with the main objective of proposing standards by which the company formalizes and shares information regarding the adoption of practices related to CSR. In the business sphere, CSR practices have raised concerns about improving corporate reputation from the point of view of stakeholders. The purpose of this study is to evaluate the principles of corporate social responsibility on corporate reputation in independent supermarkets in the city of Cúcuta. The methodology to carry out the research has a quantitative approach with descriptive scope, with a population of 66 independent supermarkets registered in the Chamber of Commerce of Cúcuta; the collection of information will be done through a survey and the tabulation of the same will be done through the use of Excel.

Keywords: Principles of CSR, Corporate Social Responsibility, Corporate Reputation, Stakeholders, Independent Supermarkets.

PROPUESTA DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL PARA CREDISERVIR EN EL MUNICIPIO DE OCAÑA.

Corporate environmental responsibility proposal for crediservir in the municipality of ocaña.

William Antonio Barbosa Durán

Magister en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander, secciona Ocaña/Facultad de ciencias administrativas y económicas/Administración de empresas/Coordinador del semillero de Investigación ISEE, ORCID 0000-0002-2195-4693, Ocaña (N.S) Colombia wbarbosaduran@yahoo.com

Resumen : De acuerdo a la conferencia de Estocolmo en 1972 cuyo mensaje era “producir más con menos” y la conferencia de Río de Janeiro en 1992 en la que se incluía nuevos actores como el Estado y las empresas, se hace necesario que estos dos últimos actores trabajen de la mano, es así que con relación a los objetivos de desarrollo sostenible, los países se comprometen a realizar acciones en pro del bienestar de sus habitantes y del planeta, sin embargo, las empresas ya sea de carácter públicas o privadas, pueden tomar parte activa en la solución, en la medida de sus posibilidades y tamaño de la misma. “Las decisiones y actividades de las organizaciones invariablemente generan un impacto en el medio ambiente, con independencia de dónde se ubiquen” Norma ISO 26000 de responsabilidad social. ¿Qué impacto trae para Crediservir, la implementación de una política de ecoeficiencia y responsabilidad ambiental empresarial? Se presenta como objetivo de investigación realizar una propuesta de responsabilidad ambiental empresarial para Crediservir en el municipio de Ocaña. La investigación se realizó a través del estudio no experimental, de tipo transversal descriptivo, en el diagnóstico de la empresa se determinó que cuentan con la misión y visión, asimismo, los valores corporativos, que son de conocimiento de sus empleados. Sus acciones van dirigidas a disminuir la huella de carbono a través de mediciones periódicas, gestión de residuos sólidos, ahorro de energía, por medio de la instalación de paneles solares, ahorro de agua y consumo responsable. El crecimiento de la empresa, tanto en empleados como asociados exigen más esfuerzos en el tema ambiental, de la misma manera articular las normas ISO 26000 y 14001 para alcanzar los objetivos propuestos, sensibilizar a empleados y comunidad en donde operan y apoyarse con experiencia de personal externo, para implementar nuevas y mejores acciones.

Palabras clave: Ecoeficiencia, huella de carbono, objetivos de desarrollo sostenible, responsabilidad ambiental empresarial, gestión ambiental.

Abstract : According to the Stockholm conference in 1972 whose message was "produce more with less" and the Rio de Janeiro conference in 1992 which included new actors such as the State and companies, it is necessary that these last two actors work hand in hand, so that in relation to the objectives of sustainable development, countries are committed to take actions for the welfare of its inhabitants and the planet, however, companies either public or private, can take an active part in the solution, to the extent of their possibilities and size of the same. "The decisions and activities of organizations invariably generate an impact on the environment, regardless of where they are located" ISO 26000 standard of social responsibility.

What impact does the implementation of an eco-efficiency and corporate environmental responsibility policy have on Crediservir? The objective of the research is to make a proposal of corporate environmental responsibility for Crediservir in the municipality of Ocaña. The research was conducted through a non-experimental study, descriptive cross-sectional type, in the diagnosis of the company it was determined that they have a mission and vision, as well as corporate values, which are known by their employees. Its actions are aimed at reducing its carbon footprint through periodic measurements, solid waste management, energy savings through the installation of solar panels, water savings, and responsible consumption. The company's growth, both in terms of employees and associates, requires greater efforts in the environmental area, as does the need to articulate the ISO 26000 and 14001 standards to achieve the proposed objectives, raise awareness among employees and the communities in which they operate, and draw on the experience of external personnel to implement new and better actions.

Keywords: Eco-efficiency, carbon footprint, sustainable development goals, corporate environmental responsibility, environmental management

RESPONSABILIDAD SOCIAL ASOCIADA A LA POBLACIÓN CANINA Y FELINA.

Social responsibility associated with the canine and feline population.

Paola Andrea Uribe Gelvez

C.C. 1090375682

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia.

Código ORCID:

Correo electrónico: paolaandreaug@ufps.edu.co

Resumen

Las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial se han limitado a prestar apoyo a las comunidades para resolver algunas carencias de orden cultural, educativo y de salud, pero las experiencias sobre la gestión de un sistema vinculado con la atención del control de crecimiento poblacional de perros y gatos en los contextos próximos, ha sido mínimo. El objeto del estudio en curso es promover la Responsabilidad Social Empresarial asociada a la población canina y felina. La investigación se establece bajo un enfoque cuantitativo, con carácter descriptivo. Para el estudio se diseñó un cuestionario en conjunto con miembros especialistas miembros del departamento de Zoonosis del Instituto Departamental de Salud. Para la recolección de la información, se consultaron 10 empresas ubicadas en la zona metropolitana de Cúcuta de las cuales 90% se corresponden con personería jurídica y 10% natural, con predominio en el sector económico de servicios y comercio mayormente. Con respecto a la responsabilidad social empresarial, se denota el desarrollo de acciones basadas en donaciones en especies y alianzas estratégicas, invirtiendo en protección medio ambiental y recreación. Todas las empresas coinciden que la situación de animales callejeros es preocupante y consideran que las acciones a desarrollar deben enfatizar en apoyo a un hospital veterinario público y proceso de castración, afirmando su interés por participar en medidas relacionadas. En conclusión, la responsabilidad social empresarial bajo la mirada de las empresas consultadas requiere de manera específica asumir mayores compromisos y acciones encaminadas a promover un acercamiento con la población canina y felina, contribuyendo de esta manera a disminuir la permanencia y desatención de los mismos, así como a promover un mejor ambiente sin presencia de virus o complejidades patógenas asociadas. Se recomienda para la continuidad de la investigación, establecer un plan de acción que permita direccionar orientaciones pertinentes.

Palabras clave: acciones sociales, Plan de acción, políticas empresariales, Responsabilidad Social Empresarial.

Abstract: Corporate Social Responsibility initiatives have been limited to providing support to communities to resolve some cultural, educational and health

deficiencias, but the experiences on the management of a system linked to the control of the population growth of dogs and cats in the immediate contexts, have been minimal. The purpose of this study is to promote Corporate Social Responsibility associated with the canine and feline population. The research is established under a quantitative approach, with a descriptive nature. For the study, a questionnaire was designed together with specialist members of the Zoonoses department of the Departmental Health Institute. To collect the information, 10 companies located in the metropolitan area of Cúcuta were consulted, of which 90% correspond to legal personality and 10% natural, with predominance in the economic sector of services and commerce for the most part. With respect to corporate social responsibility, it denotes the development of actions based on in-kind donations and strategic alliances, investing in environmental protection and recreation. All companies agree that the situation of stray animals is worrying and consider that the actions to be developed should emphasize supporting a public veterinary hospital and the castration process, affirming their interest in participating in measures in this regard. In conclusion, corporate social responsibility under the eyes of the consulted companies specifically requires assuming greater commitments and actions aimed at promoting rapprochement with the canine and feline population, thus contributing to reducing their permanence and abandonment, as well as promoting a better environment. without the presence of viruses or associated pathogenic complexities. It is recommended for the continuity of the research to establish an action plan that allows orienting pertinent guidelines.

Keywords: social actions, Action Plan, business policies, Corporate Social Responsibility.

RETOS DERIVADOS DE TRANSFORMACIONES SOCIALES EN EL CONTEXTO DEL PAE-UFPS-CÚCUTA, COLOMBIA.

Challenges derived from social transformations in the context of pae-UFPS- Cúcuta, Colombia.

Ugueto, M. Martha G.¹, García, M. José O.²

1. Doctorado, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias empresariales, Departamento de ciencias administrativas, <https://orcid.org/0000-0003-4724-7214>, Cúcuta, Colombia, marthagracielaum@ufps.edu.co
2. Magister, Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de ciencias empresariales, Departamento de ciencias administrativas, Investigación & Desarrollo Regional-IDR Group, <https://orcid.org/0000-0003-4368-3975>, Cúcuta, Colombia, orlandogarcia@ufps.edu.co

Resumen: La pertinencia social de cualquier programa académico de formación profesional, requiere precisar, periódicamente, los cambios sociales que caracterizan el contexto en el que se ofrece y el entorno, nacional e internacional, en el que se desempeñaran sus egresados. El objetivo fue identificar los retos generados por las transformaciones sociales en el contexto del Programa de Administración de Empresas (PAE) de la UFPS-Cúcuta, Colombia. Mediante una investigación con enfoque interpretativo, diseño documental, nivel descriptivo y tres unidades de análisis, documentos institucionales: Grupo de Estudio de Transformaciones de la Economía Mundial (2021), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2023) y Departamento Nacional de Planeación (2023), internacional, regional y nacional, respectivamente. Como resultados, los retos derivados de la transformación de una economía extractivista a una sostenible y productiva, son la adopción de tecnologías digitales por los sectores productivos y la promoción de la competitividad empresarial con acreditación internacional; entre los retos generados por la reindustrialización en actividades conducentes a la sociedad del conocimiento, resaltan la investigación e innovación en bioeconomía y el aumento del impacto del conocimiento en la sociedad; finalmente, la transformación a modelos de bioeconomía, precisa desafíos como la creación de modelos de negocios incluyentes, con enfoque de circularidad, generando encadenamientos productivos de alto valor agregado en sectores como el agropecuario, forestal, pesquero, turismo y diferentes ramas de la bioeconomía. En conclusión, las transformaciones en el funcionamiento de la economía mundial se caracterizan por centrarse en mitigar los riesgos globales más allá de las exigencias del mercado, lo que se evidenció alienado con las transformaciones a nivel regional y nacional, sintetizadas en la promoción de estrategias industriales orientadas por misiones o verticales, no centradas en sectores concretos, sino en abordar los principales desafíos, entre otros, el cambio climático y la brecha digital.

Palabras clave: Transformaciones, sociales, retos, programa académico, administración de empresas.

Abstract: The social relevance of any academic vocational training program requires periodically specifying the social changes that characterize the context in which it is offered and the national and international environment in which its graduates will work. The objective was to identify the challenges generated by social transformations in the context of the Business Administration Program (PAE) of the UFPS-Cúcuta, Colombia. Through research with an interpretive approach, documentary design, descriptive level and three units of analysis, institutional documents: Study Group on Transformations of the World Economy (2021), Economic Commission for Latin America and the Caribbean (2023) and National Planning Department (2023), international, regional and national, respectively. As a result, the challenges derived from the transformation from an extractive economy to a sustainable and productive one are the adoption of digital technologies by the productive sectors and the promotion of business competitiveness with international accreditation; Among the challenges generated by reindustrialization in activities conducive to the knowledge society, research and innovation in bioeconomy and the increase in the impact of knowledge on society stand out; Finally, the transformation to bioeconomy models requires challenges such as the creation of inclusive business models, with a circularity approach, generating productive chains of high added value in sectors such as agriculture, forestry, fishing, tourism and different branches of the bioeconomy. In conclusion, the transformations in the functioning of the world economy are characterized by focusing on mitigating global risks beyond the demands of the market, which was evidently aligned with the transformations at the regional and national level, synthesized in the promotion of industrial strategies. mission-driven or vertical, not focused on specific sectors, but on addressing key challenges, including climate change and the digital divide.

Keywords: Transformations, social, challenges, academic program, business administration.

ESTUDIO DE CASO: CAPACITACIÓN PARA LA MEJORA DEL CLIMA LABORAL EN UNA EMPRESA RESTAURANTERA.

Case study: intervention to improve the work climate in a restaurant company.

Karla Hernández Gómez¹, Claudia Soledad de la Fuente Pérez², Ivet Pérez Shiels³

1. Karla Hernández Gómez, Estudiante Lic. Psicología, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias de la Salud, Grupo de Investigación: Persona, Trabajo y sociedad. ORCID 0009-0006-0121-5101 Villahermosa Tabasco, México, karlahg94@gmail.com
2. Claudia Soledad de la Fuente Pérez, Doctorado, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias de la Salud, Grupo de Investigación: Persona, Trabajo y sociedad. ORCID 0000-0016538-9019 Villahermosa Tabasco, México, csdelafuentep@hotmail.com
3. Ivet Pérez Shiels, Doctorado, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, División Académica de Ciencias de la Salud, Grupo de Investigación: Persona, Trabajo y sociedad. ORCID 0000-0003-1525-9261 Villahermosa Tabasco, México, ivet_perezyahoo.com

Resumen: Los cambios abruptos que hemos vivido en los últimos años presentan escenarios desafiantes, el área laboral no está exenta, ya no solo se trata únicamente del bienestar económico, la salud física y emocional dentro de una organización son temas que se ponen sobre la mesa y que son relevantes en el talento humano. El objetivo del presente caso es el desarrollo de intervención que impacta en el clima laboral, dentro de una organización dedicada a servir alimentos y bebidas en Villahermosa Tabasco México.

De acuerdo con Chiavenato (2000) *“El clima organizacional puede ser definido como las cualidades o propiedades del ambiente laboral que son percibidas o experimentadas por los miembros de la organización y que además tienen influencia directa en los comportamientos de los empleados.”*

Dentro del centro de trabajo, la influencia de congeniar con los compañeros es más significativa comparada a premios económicos.

Después de realizar un Diagnóstico del Área de Recursos Humanos los hallazgos nos llevaron a la conclusión de Trabajar 2 criterios del clima organizacional: La comunicación asertiva y trabajo en equipo.

La estrategia de Trabajo que se llevó a cabo fue un Taller presencial: *“El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo gana campeonatos”*, dirigido a 21 colaboradores, en los que se trabajaron los subtemas: Trabajo en Equipo y comunicación asertiva. Desarrollando teoría y práctica con dinámicas de grupo. Los resultados cuantitativos

y cualitativos fueron positivos ya que expresaron que se permitió discutir, hablar y reflexionar de la importancia del trabajo en equipo y de la comunicación para su propio bienestar en el trabajo.

Como conclusión expresamos nuestro acuerdo Robbins (2004) *“la satisfacción en el trabajo está determinada por el atractivo de la tarea, las recompensas asociadas, las relaciones con los compañeros de trabajo y las condiciones laborales a las que los empleados están expuestos.”*

Palabras clave: Clima Laboral, Colaboradores, Trabajo en equipo, comunicación, bienestar.

Abstract: The abrupt changes that we have experienced in recent years present challenging scenarios, the work area is not exempt, it is no longer just about economic well-being, physical and emotional health within an organization are issues that are put on the table and what they are relevant to human talent. The objective of this case is the development of an intervention that impacts the work environment, within an organization dedicated to serving food and beverages in Villahermosa Tabasco Mexico.

According to Chiavenato (2000) “Organizational climate can be defined as the qualities or properties of the work environment that are perceived or experienced by the members of the organization and that also have a direct influence on the behaviors of employees.”

Within the workplace, the influence of getting along with colleagues is more significant compared to financial rewards.

After carrying out a Diagnosis of the Human Resources Area, the findings led us to the conclusion of Working on 2 criteria of the organizational climate: Assertive communication and teamwork.

The work strategy that was carried out was an in-person Workshop: Talent wins games, but teamwork wins championships”, aimed at 21 collaborators, in which the subtopics were worked on: Teamwork and assertive communication. Developing theory and practice with group dynamics. The quantitative and qualitative results were positive since they expressed that they allowed themselves to discuss, speak and reflect on the importance of teamwork and communication for their own well-being at work.

In conclusion, we express our agreement with Robbins (2004) “job satisfaction is determined by the attractiveness of the task, the associated rewards, relationships with coworkers, and the working conditions to which employees are exposed”.

Keywords: Organizational climate, people, Teamwork, communication, well being

NUEVOS RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL ACEITE DE SACHA INCHI EN NORTE DE SANTANDER

New challenges and opportunities for the commercialization of sacha inchi oil in Norte de Santander.

Ana Isabel Tamayo Medina ¹, Angélica María Carvajal Guerrero², Erika Leonor
Acevedo Ruiz ³

1. Magister en administración de empresas e Innovación, Universidad Simón Bolívar, Docente investigadora de la Universidad Francisco de Paula Santander. Facultad Ciencias Empresariales, Departamento de Estudios Internacionales, Programa de Comercio Internacional. Adscrita al Grupo de investigación de Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)/ Semillero SEINDE. Cúcuta, Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2583-811>. Cúcuta, Colombia. Correo electrónico: anaisabeltm@ufps.edu.co ; tamayomedinaanaisabel@gmail.com
2. Magister en Finanzas, Universidad de Santander Campus Bucaramanga, Docente investigador de la Universidad Francisco de Paula Santander. Facultad Ciencias Empresariales, Departamento de Estudios Internacionales, Programa de Comercio Internacional. Adscrita al Grupo de investigación de Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)/ Semillero SICNI. Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7093-0842>. Cúcuta, Colombia. Correo electrónico: angelicamariacg@ufps.edu.co; carvajal.angelica@outlook.es
3. Especialista en gerencia de mercadeo, Universidad de Santander, Programa de Comercio Exterior/Grupo de Investigación CIEMPIES/Semillero de Investigación SEMICOMEX, ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-5688-2102>, Cúcuta, Colombia, Correo Electrónico: erika.acevedo@mail.udes.edu.co; erika111acevedo@gmail.com

Resumen: El objetivo del presente artículo es analizar los nuevos retos y oportunidades de comercialización del aceite de Sacha Inchi en Norte de Santander, trabajo fundamentado en antecedentes teóricos contenidos en investigaciones anteriores que equivalen al estado del arte del estudio; aplica metodología con criterio cualitativo con enfoque de la perspectiva fenomenológica, lo que permite comprender a profundidad como es la comercialización del aceite de Sacha Inchi en Norte de Santander. La Investigación Exploratoria es utilizada como un primer nivel de conocimiento con el propósito de acercarse a los conceptos sobre las características científicas del Sacha Inchi y sus derivados, proceso que conlleva al análisis de resultados como la sustitución de los cultivos ilícitos. Lo anterior, convierte a Colombia, en un potencial productor y exportador de sus sustitutos como el aceite, entre otros; generando atractiva rentabilidad para agricultores y productores. Conforme a esto, para Norte de Santander es una alternativa significativa propiciada por la cooperativa Sachacolombia, que ha dado origen a

importantes asociaciones municipales en Tibú, Sardinata, Cáchira, Cúcuta y Villa del Rosario, cuya misión es la masificación del cultivo y la conquista de mercados internacionales. Es así como los resultados permiten concluir que con una producción tecnificada del aceite y logrados los estándares de calidad, es viable comercializar y exportar el producto a mercados internacionales de interés; siendo los principales países a los que se exportaron estos productos desde Colombia fueron Ecuador, México, República Dominicana, Brasil, Italia, España, los mercados de Estados Unidos y países asiáticos que ofrecen un atractivo.

Palabras clave: Insaturados, Antioxidantes, Productividad, Competitividad, Exportación.

Abstract: The objective of this article is to analyze the new challenges and opportunities of commercialization of Sacha Inchi oil in Norte de Santander, work based on theoretical background contained in previous researches that are equivalent to the state of the art of the study; it applies methodology with qualitative criteria with phenomenological perspective approach, which allows to understand in depth how is the commercialization of Sacha Inchi oil in Norte de Santander. The Exploratory Research is used as a first level of knowledge with the purpose of approaching the concepts about the scientific characteristics of Sacha Inchi and its derivatives, a process that leads to the analysis of results such as the substitution of illicit crops. This makes Colombia a potential producer and exporter of its substitutes such as oil, among others, generating attractive profitability for farmers and producers. Accordingly, for Norte de Santander it is a significant alternative promoted by the Sachacolombia cooperative, which has given rise to important municipal associations in Tibú, Sardinata, Cáchira, Cúcuta and Villa del Rosario, whose mission is the massification of the crop and the conquest of international markets. Thus, the results allow us to conclude that with a technified oil production and quality standards achieved, it is viable to commercialize and export the product to international markets of interest;

Keywords: Unsaturated, Antioxidants, Productivity, Competitiveness, Export.

LOS ACTIVOS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA COMO REFLEJO DE LA INVERSIÓN: CASO, EMPRESAS MANUFACTURERAS DE COLOMBIA.

The assets of the statement of financial position as a reflection of the investment: case, manufacturing companies of Colombia.

Lizbeth Tatiana Villa León¹, Fanny Estella Soto Arévalo², Alvaro Enrique Suarez Quiñones³

1. Profesional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/ Maestría en Administración, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3442-0743> Ocaña, Colombia, ltvillal@ufpso.edu.co.
2. Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas/ Contaduría Pública, ORCID: <https://orcid.org/orcid/0000-0001-6661-6359>, E-mail: fssotoa@ufpso.edu.co
3. Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ORCID <https://orcid.org/0000-0003-2413-492X>, Ocaña, Colombia, aesuarezq@ufpso.edu.co.

Resumen: La investigación se enfoca en estudiar la situación financiera y la inversión en el sector manufacturero de Colombia en un período de seis años, donde el planteamiento del problema se centró en la necesidad de comprender el comportamiento de la inversión en dicho sector clave de la economía colombiana considerando tanto los desafíos, como las oportunidades que enfrentan las empresas pertenecientes a esta industria. El objetivo de la investigación es analizar los estados financieros de empresas manufactureras colombianas durante el período 2017-2022 para identificar tendencias y patrones en la inversión, así como evaluar el desempeño económico de las mismas. La metodología incluyó la recopilación de datos de los estados financieros públicos presentados ante la Superintendencia de Sociedades, seguida de un análisis cuantitativo y cualitativo de los mismos, mediante la observación del comportamiento nacional y departamental de la inversión. Los principales resultados revelaron un aumento sostenido en la inversión en activos fijos por parte de las empresas manufactureras a lo largo de los seis años estudiados. Sin embargo, se observaron variaciones significativas en los activos en general, principalmente para el año 2020, a causa de los efectos producidos por la pandemia del COVID -19, lo que representó desafíos económicos para algunas empresas. En conclusión, la investigación proporcionó una visión clara de la inversión en el sector manufacturero de Colombia durante el período 2017-2022. Los resultados destacaron la importancia de monitorear de cerca los niveles de inversión y su distribución regional en el país, para así tomar medidas que permitan abordar los desafíos financieros identificados, con el objetivo de promover un crecimiento sostenible en la industria manufacturera del país.

Palabras clave: Activos, Estado de situación financiera, Inversión, Sector manufacturero.

Abstract: The research focuses on studying the financial situation and investment in the manufacturing sector of Colombia in a period of six years, where the problem statement focused on the need to understand the behavior of investment in said key sector of the Colombian economy. considering both the challenges and opportunities faced by companies belonging to this industry. The objective of the research is to analyze the financial statements of Colombian manufacturing companies during the period 2017-2022 to identify trends and patterns in investment, as well as evaluate their economic performance. The methodology included the collection of data from the public financial statements presented to the Superintendency of Companies, followed by a quantitative and qualitative analysis of the same, through observation of national and departmental investment behavior. The main results revealed a sustained increase in investment in fixed assets by manufacturing companies throughout the six years studied. However, significant variations were observed in assets in general, mainly for the year 2020, due to the effects produced by the COVID -19 pandemic, which represented economic challenges for some companies. In conclusion, the research provided a clear view of investment in Colombia's manufacturing sector during the period 2017-2022. The results highlighted the importance of closely monitoring investment levels and their regional distribution in the country, in order to take measures to address the identified financial challenges, with the aim of promoting sustainable growth in the country's manufacturing industry.

Keywords: Assets, Statement of financial position, Investment, Manufacturing sector.

CORRELACIONES Y REGRESIONES LINEALES APLICADAS A LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CREDISERVIR LTDA.

Correlations and linear regressions applied to the financial management of the credit unión Crediservir LTDA.

José Andrés Bayona Soto¹, Jairo Alonso Moreno Montagut², Genny Torcoroma Navarro Claro³

1. Maestría en Administración, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GICAE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>, Ocaña, Colombia, jabayonas@ufpso.edu.co.
2. Maestría en Gestión y Auditorías Ambientales, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE, <https://orcid.org/0000-0002-7626-9589>, Ocaña, Colombia, jamorenom@ufpso.edu.co.
3. Maestría en dirección estratégica, Universidad, Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, Profesor Programa de Administración de empresas, Grupo de Investigación GIDSE/Semillero de Investigación RAZONABLE, <https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>, Ocaña, Colombia, gtnavarroc@ufpso.edu.co.

Resumen: Objetivo: El presente estudio tuvo como objetivo, el análisis de correlaciones y regresiones lineales aplicadas a la gestión financiera de la Cooperativa de ahorro y crédito Crediservir de Ocaña, Colombia. **Método:** Se realizó una investigación cuantitativa, descriptiva, deductiva, evolutiva, observacional y de análisis documental, a través de un muestreo intencionado y el uso de datos panel en una serie de tiempo 2002 - 2022, según la información financiera de la entidad reportada ante la Superintendencia de economía solidaria de Colombia. **Resultados:** El estudio determinó un análisis de correlaciones y regresión lineal a la gestión financiera de la Cooperativa de ahorro y crédito Crediservir de Ocaña, Colombia. Desde una visión global, se generó un conjunto de observaciones en el orden del comportamiento de la posición financiera y el desempeño económico, a través de coeficientes de determinación con modelos de regresión lineal entre las variables de activos, ingresos y resultados económicos. De igual manera, se estructuraron los patrones de referencia mediante medidas fundamentales de estadística descriptiva en la serie de tiempo. **Discusión:** El análisis de la gestión financiera y la valoración de empresas, identifican múltiples métodos con los cuales se opta por interpretar y describir las condiciones de salud financiera que estas presentan en períodos específicos y a lo largo del tiempo. Así pues, se determinó que la conformación de una visión global, desde los métodos de

correlaciones y regresiones lineales, resultan un método con oportunidad para la incorporación de perspectivas que pretenden comprender diferentes entornos empresariales. **Conclusiones:** Se ha alcanzado el objetivo de estudio, lo que ha abierto nuevas oportunidades de investigación relacionadas con el análisis de la gestión financiera de empresas que forman parte de la economía solidaria en Colombia.

Palabras clave: Correlaciones; Regresiones lineales; Finanzas; Gestión financiera; Series de tiempo.

Abstract: Objective: The objective of this study was the analysis of correlations and linear regressions applied to the financial management of Crediservir Savings and Loan Cooperative of Ocaña, Colombia. **Method:** A quantitative, descriptive, deductive, deductive, evolutionary, observational and documentary analysis research was carried out through a purposive sampling and the use of panel data in a time series 2002 - 2022, according to the financial information of the entity reported to the Superintendence of Solidarity Economy of Colombia. **Results:** The study determined a correlation and linear regression analysis of the financial management of Crediservir Savings and Loan Cooperative of Ocaña, Colombia. From a global vision, a set of observations was generated in the order of the behavior of the financial position and economic performance, through determination coefficients with linear regression models between the variables of assets, income and economic results. Similarly, the reference patterns were structured through fundamental measures of descriptive statistics in the time series. **Discussion:** The analysis of financial management and the valuation of companies identifies multiple methods used to interpret and describe the financial health conditions that these companies present in specific periods and over time. Thus, it was determined that the conformation of a global vision, from the methods of correlations and linear regressions, result in a method with opportunity for the incorporation of perspectives that seek to understand different business environments. **Conclusions:** The study objective has been achieved, which has opened new research opportunities related to the analysis of the financial management of companies that are part of the solidarity economy in Colombia.

Keywords: Correlations; Linear regressions; Finance; Financial management; Time series.

LA CULTURA TRIBUTARIA, UN COMPROMISO DESDE LA EDUCACIÓN MEDIA.

Tax culture, a commitment from middle education.

Rocío Pérez Contreras ¹, Lucila Quintero Pérez ², Brayley Arévalo Navarro ³

1. Rocío Pérez Contreras, Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialización en Gerencia Tributaria
<https://orcid.org/0000-0002-4170-0199>, Ocaña, Colombia,
rperezc@ufpso.edu.co.

2. Lucila Quintero Pérez, Maestría, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Especialización en Gerencia Tributaria
<https://orcid.org/0009-0006-1284-3648>, Ocaña, Colombia,
lquinterop@ufpso.edu.co.

3. Brayley Arévalo Navarro, Especialista, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Contaduría Pública,
<https://orcid.org/0009-0004-1116-1288>, Ocaña, Colombia,
barevalon@ufpso.edu.co.

Resumen: Los impuestos de un país son la base principal para el logro de los planes de desarrollo de un gobierno, sin los impuestos que paga cada ciudadano, sería imposible ejecutar los proyectos sociales de una nación. En Colombia, es de vital importancia la contribución que realizan las empresas tanto personas naturales como jurídicas, siendo un mandato constitucional, sin embargo, estas obligaciones muchas veces son evadidas intencionalmente o por desconocimiento normativo de los ciudadanos, en este sentido, el gobierno nacional realiza diferentes acciones que permitan el recaudo óptimo de sus impuestos mediante la creación de leyes que reforman el sistema tributario y a su vez fortaleciendo sus acciones de fiscalización, sin embargo, actualmente se tienen altos índices de evasión fiscal que representan una falla importante en Colombia, dejando de realizar proyectos de bienestar social en áreas como; educación, salud y los demás derechos básicos de los ciudadanos.

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación busca identificar las principales problemáticas que se presentan al momento de analizar la poca cultura tributaria en los colombianos, haciendo énfasis en la identificación de la educación tributaria desde la formación pedagógica como base fundamental del progreso de la nación, en este sentido, se busca identificar la cultura que tiene los estudiantes de la educación media en los colegios del municipio de Ocaña Norte de Santander en su área urbana mediante la aplicación de un instrumento cuestionario con un enfoque descriptivo que permita obtener los resultados relacionados al conocimiento e importancia de la tributación en Colombia.

Palabras Clave: Impuesto, Evasión, Cultura Tributaria, Fiscalización.

Abstract: A country's taxes are the main basis for achieving a government's development plans; without the taxes that each citizen pays, it would be impossible to execute the social projects of a nation. In Colombia, the contribution made by companies, both natural persons and legal entities, is of vital importance, being a constitutional mandate, however, these obligations are often evaded intentionally or due to normative ignorance of citizens, in this sense, the national government carries out different actions that allow the optimal collection of their taxes through the creation of laws that reform the tax system and at the same time strengthening their control actions, however, there are currently high rates of tax evasion that represent a major failure in Colombia, ceasing carry out social welfare projects in areas such as; education, health and other basic rights of citizens.

Taking into account the above, this research seeks to identify the main problems that arise when analyzing the lack of tax culture in Colombians, emphasizing the identification of tax education from pedagogical training as a fundamental basis for the progress of the nation. In this sense, the aim is to identify the culture of secondary education students in the schools of the municipality of Ocaña Norte de Santander in its urban area through the application of a questionnaire instrument with a descriptive approach that allows obtaining the results related to the knowledge and importance of taxation in Colombia.

Keywords: Tax, Evasion, Tax Culture, Supervision.

INTERMEDIACIÓN LABORAL, UN DESAFORO AL EMPLEO FORMAL EN EL SECTOR SALUD A TRAVÉS DE UN ANALISIS FINANCIERO CASO: ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES.

Labor intermediation, a challenge to formal employment in the health sector through a financial analysis case: Emiro Quintero Cañizares Hospital.

Luis Alfredo Jiménez Rodríguez¹, Miguel Ignacio Caro Quintero², Ramiro Gamboa Suarez³

1. Doctor en Ciencias Gerenciales. Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Fundación de Estudios Superiores Comfanorte, Administración en Salud, Negocios Internacionales, Docente- Investigador grupo Tecnosalud, GTN, ESEHEQC, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8656-9406> , Ocaña, Colombia, alfredo.jimenez@unad.edu.co
2. Est. Negocios internacionales. Fundación de Estudios Superior Comfanorte, Semillero SION, <https://orcid.org/0000-0002-6073-3535> Ocaña. Colombia. mi_caro@fesc.edu.co
3. 2. Doctor en Ciencias Gerenciales. Universidad Surcolombiana, Contaduría, Docente-investigador grupo Esinsur. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5727-6409> Neiva, Colombia, ramiro.gamboa@usco.edu.co

Resumen: Los estudios han establecido que la subcontratación implica la delegación de algunas funciones en la organización a los proveedores de servicios especializados y eficientes para la optimización de las entregas de servicios. Al respecto, Los trabajadores empleados a través de intermediación laboral enfrentan un alto riesgo de violación de los derechos laborales, un alto riesgo de ser despedidos o expuestos a condiciones de trabajo inseguro o peligroso, corren el riesgo de una disponibilidad limitada de capacitación y reciclaje necesarios para actualizar sus habilidades y competencias, sin acumular suficientes derechos de pensión al momento de la jubilación, por ello, en la empresa social del Estado Hospital Emiro Quintero Cañizares quiere ser piloto del estudio sobre Intermediación Laboral, Un Desaforo Al Empleo Formal En El Sector Salud donde hoy el concepto de desarrollo centrado en el ser humano como base para el crecimiento económico. En este contexto, la postura epistemológica de esta investigación se enmarcó dentro de la metodología cuantitativa, recalcando su enfoque empírico positivista, recalcando variables de Trabajo decente, Empleo formal, cuantificadas en la población seleccionada. Para concluir, sea reconocido por el sistema de las Naciones Unidas e incorporado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el concepto de trabajo decente, que busca brindar oportunidades de trabajo que sean productivos y proporcionen: un ingreso justo; seguridad en el lugar de trabajo y protección social de las familias; mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social.

Palabras clave: Trabajo decente, trabajo digno, Trabajo formal.

Abstract: Studies have established that outsourcing involves the delegation of some functions in the organization to specialized and efficient service providers for the optimization of service deliveries. In this regard, Workers employed through labor intermediation face a high risk of violation of labor rights, a high risk of being fired or exposed to unsafe or dangerous working conditions, they run the risk of limited availability of necessary training and retraining to update their skills and competencies, without accumulating sufficient pension rights at the time of retirement, therefore, in the State social enterprise Hospital Emiro Quintero Cañizares wants to be a pilot of the study on Labor Intermediation, A Challenge to Formal Employment in the Health Sector where today the concept of human-centered development as a basis for economic growth. In this context, the epistemological position of this research was framed within the quantitative methodology, emphasizing its positivist empirical approach, highlighting variables of Decent Work, Formal Employment, quantified in the selected population. To conclude, be recognized by the United Nations system and incorporated into the Sustainable Development Goals, the concept of decent work, which seeks to provide work opportunities that are productive and provide: a fair income; safety in the workplace and social protection of families; better prospects for personal development and social integration.

Keywords: Decent work, decent work, formal work.

LAS ORGANIZACIONES SOCIALES Y SOLIDARIAS, PAZ TOTAL Y ECONOMÍA POPULAR

Social and Solidarity Organizations, Total Peace and Popular Economy

Rubén Darío Páez Sánchez

1. Magister Administración Organizaciones y Magister Administración Pública, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Facultad de Administración y Economía/programa Administración de Empresas/Grupo de Investigación, Administración y Emprendimiento
AEC/Semillero de Investigación, PIGMALION/ORCID:
0001466626201204111834/Bogotá D.C., Colombia, rubenpaez@gmail.com
, rpaez@unicolmayor.edu.co

Resumen

A partir de la firma del Acuerdo de Paz con las Farc-EP en 2016, se inició el proceso de implementación, con entidades Estatales, comunidades de los Municipios elegidos, reinsertados y víctimas de la violencia, junto con organizaciones del Tercer Sector (solidarias), según el primer numeral. Luego de 7 años, que incluyen los mandatos de Santos (quien logró el acuerdo), Duque (a quien correspondió implementarlo) y Petro (a quien corresponde continuarlo), se pudo comprobar que la participación de las Organizaciones Sociales y Solidarias (O.S.S.) ha sido clave, pero limitada en sus alcances y posibilidades, directamente relacionadas con la articulación de los planes contemplados en los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, que involucran: Estado-Comunidad-Victimas-Reinsertados-O.S.S. y el advenimiento de fenómenos que han afectado el proceso: Surgimiento de grupos marginales violentos en disputa de territorios, fortalecimiento del ELN y las Disidencias de las Farc y el COVID-19. Se pregunta, qué rol han de desempeñar las O.S.S. en la Política Pública de Paz Total y de la Economía Popular, del Gobierno Petro, para lograr la paz con todos los actores violentos en los territorios y promover el desarrollo económico sostenible? Para resolver estos interrogantes se analiza el marco legal de Política y el fundamento teórico de la Economía Popular dentro de los cuales se articula el accionar de las O.S.S., realizando un análisis documental comparado con otras naciones que han padecido fenómenos violentos similares y gobiernos (progresistas) con enfoque social. Se ha inferido que no existe un plan articulado para garantizar una activa y efectiva participación de estas organizaciones en los procesos regionales de paz para su implementación, por lo prematuro de los avances en los acercamientos con los grupos armados y que es menester revisar el avance de la implementación del acuerdo con las Farc para visibilizar la participación de estas organizaciones.

Palabras clave: Paz Total, Economía Popular, Organizaciones sociales y solidarias, Autogestión, Desarrollo Sostenible

Abstract:

Since the signing of the Peace Agreement with the FARC-EP in 2016, the implementation process has begun, with state entities, communities of the elected municipalities, reintegrated and victims of violence, together with organizations of the Third Sector (solidarity), according to the first paragraph. After 7 years, which include the mandates of Santos (who achieved the agreement), Duque (who was responsible for implementing it) and Petro (who was responsible for continuing it), it was possible to verify that the participation of the Social and Solidarity Organizations (O.S.S.) has been key, but limited in its scope and possibilities, directly related to the articulation of the plans contemplated in the Development Programs with a Territorial Approach. involving: State-Community-Victims-Reinserted-O.S.S. and the advent of phenomena that have affected the process: the emergence of violent marginal groups in dispute over territories, the strengthening of the ELN, the FARC Dissidents and COVID-19. What role should the SOS play in the Petro Government's Public Policy of Total Peace and the Popular Economy to achieve peace with all violent actors in the territories and promote sustainable economic development? To resolve these questions, the legal framework of the Policy and the theoretical foundation of the Popular Economy within which the actions of the SOS are articulated are analyzed, carrying out a documentary analysis compared with other nations that have suffered similar violent phenomena and (progressive) governments with a social focus. It has been inferred that there is no articulated plan to guarantee the active and effective participation of these organizations in the regional peace processes for their implementation, due to the premature progress in the rapprochement with the armed groups, and that it is necessary to review the progress of the implementation of the agreement with the FARC in order to make visible the participation of these organizations.

Keywords: Total Peace, Popular Economy, Social and Solidarity Organizations, Self-Management, Sustainable Development

AGRADECIMIENTOS

De la mano de Dios y con gran éxito culmino la IX versión del Encuentro Internacional de Investigación y Espiritu empresarial 2023, por ello, agradecemos a todos los conferencistas, investigadores, docentes, estudiantes y demás comunidad académica y general, por participar de un evento que busco promover la filantropía con el territorio como un mecanismo de garantizar nuevas acciones para el desarrollo de la región, país y mundo

De igual forma, felicitar a todo el equipo de trabajo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER, la decanatura y todo los funcionarios de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

UNIVERSIDADES

Finalmente, destacamos la pertinencia, esfuerzo, vinculación y cooperación de las Universidades a nivel local, nacional e internaciona, de las cuales destacamos:

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER
UNIVERSIDAD FRANCISCO DE PAULA SANTANDER SECCIONAL OCAÑA
UNIVERSIDAD UIS
UNIVESIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
UNAD
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS SECCIONAL BUCARAMANGA
UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA HORIZONTE
UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE CUNDINAMARCA

Decirles a todos que no olviden que **“Obsequia tu tiempo, voz, conocimiento, felicidad, arte y amor a una sociedad que puede estar confundiendo el concepto de servir”** Carlos Pacheco

Con aprecio.

Carlos Alberto Pacheco Sánchez
Coordinador Centro de investigación CIDER