

# XI ENCUENTRO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y ESPÍRITU EMPRESARIAL

"Capacidades en Innovación para el tejido empresarial"

**1 al 4 de**  
*noviembre de 2022*

## **Memorias**

ISSN: 2744-869X

Organiza:



Apoya:



## **LIBRO DE MEMORIAS**

*Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial XI Versión*

*01, 02, 03 y 04 de noviembre*

*Periodicidad: Anual*

*Editor: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña*

[www.ufpsa.edu.co](http://www.ufpsa.edu.co)

*Ocaña-Colombia*

*ISSN: 2744-869X*

*Compilador de Memorias: Stefania Arévalo Villarreal*

## **CRÉDITOS**

*Naydu Judith Jacome Castilla  
Decana E. Facultad de ciencias Administrativas  
Sostenibilidad Y Económicas UFPSO*

*Deisy De la Rosa Daza  
Decana Facultad de Negocios, Gestión y  
Politécnico Gran Colombiano*

*Equipo Centro de Investigación CIDER UFPSO*

*Leidy Torcoroma Guerrero Prado  
Coordinadora Centro de Investigación  
para el Desarrollo Regional*

*Stefanía Arévalo Villareal  
Secretaria y apoyo Logístico*

*William Adrian Ruedas Mosquera  
Coordinador Observatorio Laboral y Economico*

*Nasly Jesuris Bermudez Silva  
Coordinador Observatorio del Sector Solidario*

*Camilo Andrés Castro Sanjuán  
Profesional de apoyo del Grupo de  
investigación GIDSE*

*Huver Alexis Quintero Pérez  
Profesional de apoyo del Grupo de  
investigación ROTA*

*José Andres Bayona Soto  
Profesional de apoyo del Grupo de  
investigación GICAE*

## **COMITÉ CIENTÍFICO**

*Grupo de Investigación GIDSE.*

*Grupo investigación ROTÁ*

*Las memorias del Encuentro Internacional de Investigación y Espíritu Empresarial, es una publicación anual que recoge las conferencias y ponencias que se presentan en el evento. La información publicada en las presentes memorias es responsabilidad de los autores y no compromete a la Universidad Francisco de Paula Santander –Ocaña, la institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano.*

# Contenido

Presentación	8
Conferencias Internacionales	9
“Papel de los académicos e investigadores en la divulgación científica.”	10
“Emprender desde la universidad: innovación en la enseñanza superior para crear valor”	12
“El liderazgo transformacional como estrategia de cambio en las pequeñas y medianas empresas”	13
“Cómo adoptar una cultura de toma de decisiones basadas en datos en tu empresa sin quebrar en el intento”	14
Conferencias Nacionales	15
“Los mapas de conocimiento y su aporte al desempeño de la gestión multidimensional de las organizaciones solidarias”	16
Ponencias	18
Reto empresarial un modelo de enseñanza en la educación superior	21
Homeostasis Organizacional Una Precuela Sinérgica En El Control De La Entropía Patológica De La Empresa	23
Habilidades digitales de los contadores públicos del municipio de Ocaña	25
Análisis Viabilidad De La Comercialización Del Ají Tipo Chirca	27
Creación De Cuentos Fantásticos Para La Enseñanza De Fundamentos Teóricos De Mercadeo	29
Caracterización De Campañas Publicitarias Para Personas Con Limitación Auditiva	31
Impacto En El Ámbito Personal Y Laboral Del Programa Tecnología En Gestión De Mercadeo En Sus Estudiantes Y Graduados 2022 – 2023	33
Diseño De Un Simulador Logísticos De Una Exportación, Bajo Excel Básico.	35
Implicaciones de la Ley 1834 de 2017 “Ley Naranja” en la industria creativa de Medellín: Análisis desde su expedición en Colombia	37
Empoderamiento De La Sostenibilidad En El Lugar De Trabajo, A Través De La Habilidades Blandas En Su Innovación Organizacional	39
Responsabilidad social en la gerencia de las instituciones prestadoras de servicios de salud sector privado	41
Tendencias Del Perfil Profesional Y Ocupacional Del Contador Público En Latinoamérica Según Los Efectos De La Pandemia	43
Impacto económico y financiero de la facturación electrónica en las Sociedades por Acciones Simplificadas de Ocaña	45
Pertinencia del programa de Administración de Empresa desde la percepción de los empresarios y egresados del 2017 a 2021.	47
Apoyo público y privado a la gestión emprendedora dentro del ecosistema emprendedor	49
Impacto socioeconómico de la automatización industrial en la minería del carbón nortesantandereana	51
Las capacidades de innovación para la competitividad de la organización ladrillera Cúcuta	52
Oportunidades Empresariales Según Las Tendencias (Sociales Y Ambientales) En Los Mercados	54

El reto de emprender en jóvenes campesinos como aporte al desarrollo local.	56
Desarrollo Local: Una Mirada Desde El Barometro Ocaña 2019 Y 2021.	58
Comparativo Académico Del Programa De Administración De Empresas A Nivel Nacional E Internacional	60
Sostenibilidad de la pesca ante la construcción del puerto multimodal de Gamarra, Cesar	62
Estudio Para Determinar La Responsabilidad Social Empresarial En Las Pymes Del Municipio De Aguachica Cesar	64
Incidencia De La Unidad De Emprendimiento Innova Ufps En La Formación De Estudiantes De Administración De Empresas	66
Análisis de la gestión en Contratación Pública como Aporte al Desarrollo Económico y Social para las Alcaldías de Cuarta Categoría del Departamento del Cesar	68
Plan de eficiencia para la evaluación del modelo de gestión RSE del hospital José David Padilla Villafañe	70
Estudio de factores que influyen en el uso de las Fintech - pagos digitales-, una adaptación al Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM3)	72
Tendencias Del Programa De Administración De Empresas En Las Universidades Acreditadas Del Sector Oficial En Colombia	74
Estudio De La Calidad De Vida Laboral: Sena Centro Agroempresarial Regional Cesar	76
La Innovación de la Ingeniería y el Coaching como herramientas de Productividad	78
Impacto y Evaluación De La Deserción Universitaria en el Programa de Contaduría Pública en los Años 2018 A 2021 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	80
Impacto De Las Empresas Sector Textil De Cúcuta En El Medio Ambiente.	84
Deserción En Estudiantes De Administración De Empresas: Diagnóstico Y Estrategias De Retención	86
Prospectiva De Los Perfiles Ocupacionales En Las Industrias Culturales Y Creativas: Sector Radial, Buenaventura-Colombia	88
Análisis De La Privacidad Y Protección De Datos En Las Mipymes De Ocaña, Norte De Santander	90
Retos Para Un Propuesta De Transformación Digital En La Vicerrectoría Asistente De Estudios De La Universidad Francisco De Paula Santander: Gestión Administrativa	92
Caracterización Financiera De Las Cooperativas De Ahorro Y Crédito De La Región Del Catatumbo – Colombia	94
Análisis Bibliométrico De Publicaciones Sobre Competitividad Financiera En La Base De Datos Scopus	96
Roa Y Roe Del Sector Bancario Colombiano En El Período De Recesión Económica 2020	98
Desarrollo regional en Latinoamérica impulsado por el crédito empresarial del Banco Mundial	100
Diseño De Un Programa De Capacitación Para El Sector Tendero Del Area Urbana Del Municipio De Aguachica, Cesar	102
Prospectiva de Perfiles Ocupacionales para el Sector de las Industrias Creativas y Culturales en la Industria Radial en Neiva	104
Diseño de un Aplicativo móvil para la gestión de la información del Consultorio Contable y Tributario.	106
Oportunidades Comerciales De Productos Antioqueños En El Mercado Chino.	108
Commercial Opportunities For Antioquian Products In The Chinese Market.	108
Estrategias competitivas en las Empresas de Transporte Público Urbano	110

La relación sistémica del área de gestión humana para el desempeño laboral: caso de estudio CIPA S.A	112
Facilidades que ofrecen los datos al momento de identificar las necesidades del consumidor	114
Gestión de la cartera morosa como estrategia para el seguimiento del riesgo operacional en el sistema Cúcuta del Grupo Bancolombia S.A.	116
Control financiero en comerciantes informales	118
La Encuesta De Salida Como Herramienta De Mejora Continua De Las Universidades	120
Análisis Estratégico Para La Competitividad De Las Pymes Del Sector Calzado En La Ciudad De Cúcuta	122
Prospectiva De Los Perfiles Organizacionales De Las Industrias Culturales Y Creativas: Industria Audiovisual Bogota	124
Identificación de las potencialidades turísticas en el distrito de Barrancabermeja	126
Diseño De Un Marco Estratégico De La Facultad De Ciencias Admiistrativas Y Económicas Ufpso	128
Análisis del uso del Bitcoin y los riesgos al implementarlo	130
Emprendimiento como alternativa para el desarrollo del departamento de Santander post COVID-19	131
Economía Naranja como alternativa de desarrollo para Colombia 2017-2021	133
Acceso al mercado laboral colombiano de las personas OSIGD según condiciones socioeconómicas	135
Identificación De Herramientas Contables Para Fortalecer La Labor Del Tendero En La Comuna 4 De Ocaña, Norte De Santander	137
La contabilidad gerencial en la toma de decisiones de las Mipymes	139
Diagnóstico de Inversión extranjera y cooperación internacional en Norte de Santander	141
Análisis De La Implementación Del Comercio Electrónico En Las Mipymes Del Sector Gastronómico De La Ciudad De Ibagué	143
Modelo De Gestión De Comercialización Para Situar Los Materiales Meri Pertinentes A La Industria Minera Subterránea En El Norte De Santander	145
Espíritu Cooperativo En La Juventud Del Sur De Santander: Caso Pinchote	147
Comportamiento De Compra En Canales Físicos Y Digitales Por Parte De Los Consumidores Gastronómicos De La Ciudad De Ibagué	149
Tendencia E Innovacion, Dos Estrategias Que Reúne La App G-Trends Para Los emprendedores	151
Análisis De La Producción De Concentrados Polimetálicos Para El Desarrollo De La Pequeña Minería Metálica Colombiana.	153
Diseño de material guía eco amigable para las microempresas en la industria peletera en la ciudad de San José de Cúcuta.	155
Influencia Del Marketing Digital Como Estrategia Para El Posicionamiento De Las Pymes En Aguachica, Cesar	157
Análisis bibliométrico del trabajo decente y calidad del empleo en jóvenes	159
Desarrollo de modelo de costos en sistemas acuapónicos: experiencia productiva en Santana, Boyacá.	161
Efectos del estrés laboral sobre la productividad de las empresas	163
Economía Circular: Una estrategia clave para impulsar la productividad en el sector gastronómico de la ciudad de Ocaña	165
Impacto de la pobreza multidimensional en el desarrollo regional	167

Retos que deben asumir las empresas para ser inteligentes en Cúcuta y su área metropolitana.	169
Marketing Para La Exportación De Artesanías En Riohacha, La Guajira	171
Satisfacción y Comportamiento del Consumidor Financiero de la Ciudad De Cúcuta en la Adquisición de Productos Bancarios	173
Pertinencia del programa de Administración de Empresas en el departamento del Cauca	175
Fortalecimiento del uso de las herramientas TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje del programa de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña	177
Factores Que Impiden El Financiamiento Bancario En Las Empresas De Reciclaje Y Tratamiento De Materiales En Ocaña N.S.	179
Factores Que Impiden El Financiamiento Bancario En Las Empresas De Reciclaje Y Tratamiento De Materiales En Ocaña N.S.	181
Prototipo de un modelo basado en tics y la agroindustria 4.0, en el cultivo de papa, caso Choachí Cundinamarca	183
Caracterización Del Perfil Emprendedor De Estudiantes De Administración De Empresas Seccional Aguachica Víctimas Del Conflicto Armado.	185
Educación Superior Y Cultura Solidaria	187
Conformación de Equipos Nucleares de Salud	189
Incidencia de la Política Monetaria en las Microempresas de Calzado de Cúcuta, 2019-2021.	191
Impacto de la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SGSST), en el desempeño organizacional en el hospital universitario Erasmo Meoz de Cúcuta, 2020 – 2022	193
La gestión financiera: Un enfoque desde la cienciometría	195
Evaluación del nivel de desempeño en comprensión lectora de los estudiantes de pregrado de la FCAE de la UFPS Ocaña, utilizando las competencias propuestas por el Instituto Colombiano para el Fomento y Evaluación de la Educación Superior.	197
La Sostenibilidad Cómo Factor Innovador En El Sector Textil De La Región	199
Marketing En Redes Sociales Para Emprendedores De Prendas De Vestir, Bucaramanga, Santander, Colombia	201
Responsabilidad Social Corporativa Para Empresas Constructoras En Santander, Colombia.	203
Rol de los ods en la formación del Contador Público de la UFPSO	205
Análisis del desarrollo de la educación para la inclusión financiera en Cúcuta a través de canales electrónicos	207
La Transversalidad: Herramienta Pedagógica En Los Procesos De Enseñanza	209
Las Organizaciones Autogestionarias Gestoras De Paz En Pos-Acuerdos En Países Con Conflicto Internos.	211
Adopción De Prácticas De Gobierno Y Gestión En Entidades Públicas	213
Ventajas Competitivas Del Carbón Coquizable Lavado Para El Desarrollo De La Industria Carbonífera En El Norte De Boyacá	215
Análisis de referentes para determinar las competencias de un Magister en Administración en Colombia	217
Análisis Prospectivo de la Responsabilidad Social en el sector Cosmético Colombia	219
Incidencia de la lectura en la comprensión lectora de los estudiantes de contaduría pública de la universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña	221

Contaduría Pública en Colombia: estado de la oferta académica.	223
Caracterización del gasto público en los municipios de Norte de Santander.	225
Reconocimiento De Las Competencias Genéricas En Futuros Profesionales	227
Agradecimientos.	229
Universidades Participantes	230

## Presentación

El Encuentro de Investigación y Espíritu Empresarial es un evento organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña con el liderazgo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional “CIDER” y sus grupos de investigación Gidse y Rotã. La presente versión es realizada en alianza con la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano.

Es un evento dirigido a investigadores, docentes y toda la comunidad académica Nacional e Internacional que busca lograr el intercambio de conocimiento y experiencias útiles a los temas propios del Espíritu Empresarial y de investigación en sus diferentes modalidades.

La Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, continúa su compromiso en el cumplimiento de su misión institucional y espera contribuir al desarrollo nacional e internacional, por lo anterior en la presente versión del evento se plantearon los siguientes ejes:

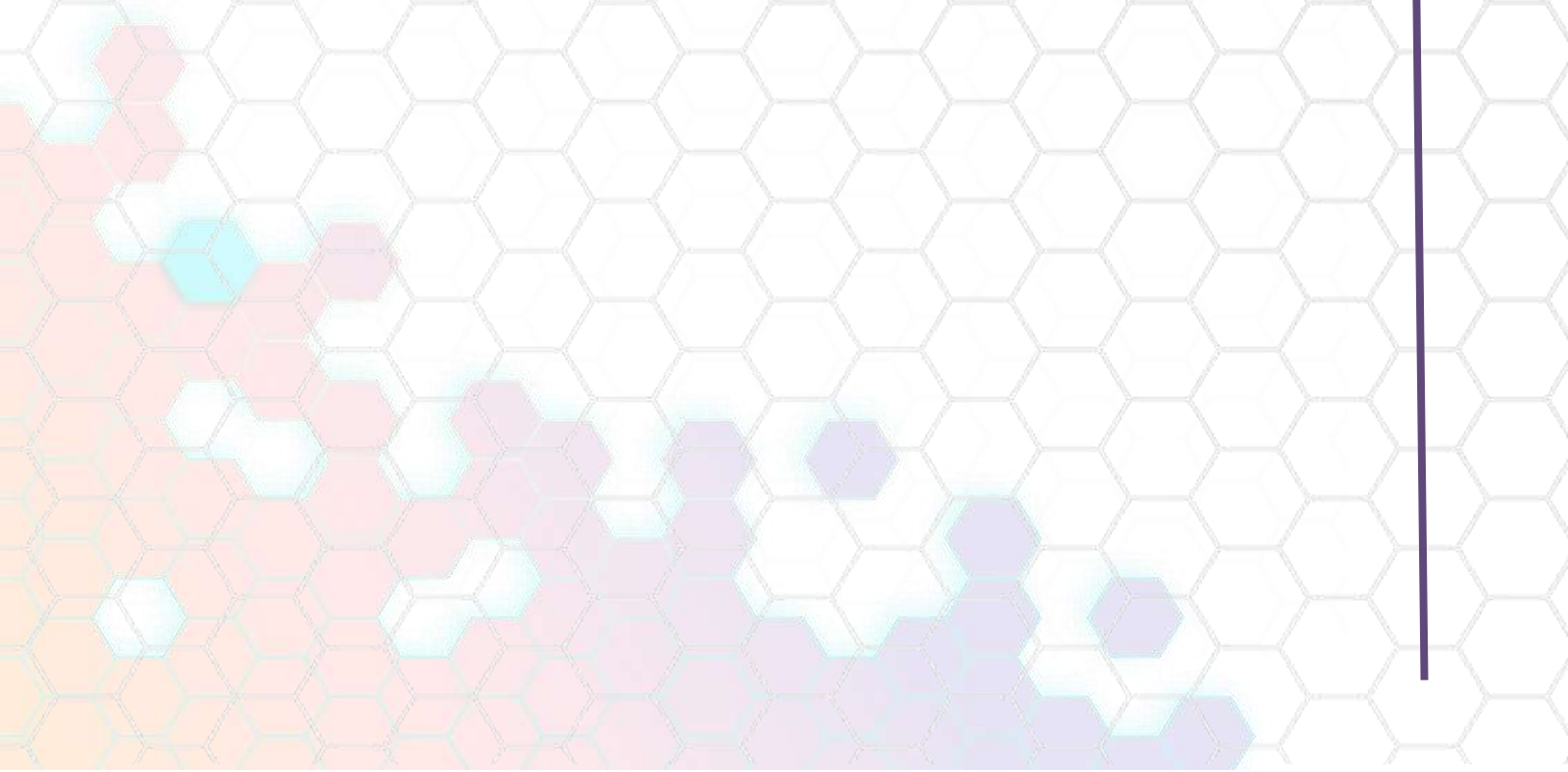
- Innovación y tecnología
- Marketing y dinámica comercial
- Emprendimiento y gestión empresarial
- Empresas y su aporte a la responsabilidad social y ambiental
- Transformación de las tendencias empresariales
- Educación: Modelos y nuevos retos para la enseñanza
- Cultura y estrategias corporativas
- Desarrollo local y regional
- Gestión financiera y tributaria



# ***Sección***

***Conferencias  
Internacionales***

**1**





**César Alberto Pomacóndor Hernández**  
**Universidad Científica del Sur UCSUR**  
**(Perú)**

**Perfil**

Máster Universitario en Comunicación Social de la Investigación Científica de la Universidad Internacional de Valencia (VIU - España). Experiencia en gestión y ejecución de trabajos de investigación en el área de materiales restauradores y adhesión, redacción de artículos científicos y asesoría de tesis. Actualmente Profesor de Pregado en la Universidad Científica del Sur (UCSUR - Perú)

**Conferencia**

**“Papel de los académicos e investigadores en la divulgación científica.”**



**Carlos Manuel Quiñónez**  
**Universidad Nacional del Nordeste UNNE**  
**(Argentina)**

**Perfil**

Licenciado en Comunicación Social egresado de la Universidad Nacional del Nordeste en 2004. Técnico en Comunicación Social de la UNNE, 1995. Cursó la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades con mención en Comunicación, en la Universidad Nacional de Quilmes entre 2006 y 2011. Especialista en Docencia de la Educación Superior, Facultad de Humanidades UNNE, 2022. Doctorando en Historia, Facultad de Humanidades, UNNE 2022.

Profesor Adjunto ordinario del Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la UNNE desde 2012. Auxiliar Docente interino en la misma carrera desde 2004 hasta 2013. Auxiliar Docente ordinario en la Facultad de Artes, Diseño y Ciencias de la Cultura de la UNNE desde 2014. Es Profesor Adjunto interino en la Tecnicatura en Diseño de Imagen Sonido y Multimedia de la misma unidad académica, desde 2018.

Es Gerente de la Editorial de la Universidad Nacional del Nordeste desde agosto de 2014. Fue director del Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades de la UNNE desde de 2016 a 2018, siendo vicedirector de 2014 a 2016. Fue secretario de Asuntos Estudiantiles de las Carreras dependientes de Rectorado UNNE, desde 2005 hasta 2010. Fue responsable de gestión cultural y comunicación del Centro Cultural Universitario (UNNE) Corrientes de 1998 a 2013.

Es columnista del diario Republica de Corrientes desde 2021. Realizo actividades en medios de comunicación y asesora a empresas de la región desde 1999.

## Conferencia

### **“Emprender desde la universidad: innovación en la enseñanza superior para crear valor”**

Durante la conferencia compartiremos experiencias acerca de la problemática de la innovación pedagógica en la enseñanza de la comunicación social en la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional del Nordeste. Nuestra universidad se encuentra en una región periférica y de frontera de la Argentina, alejada de los grandes centros de producción de contenidos. Por ello, teniendo en cuenta las condiciones actuales del campo profesional de la comunicación y sus consecuencias en el campo disciplinar, reflexionaremos sobre la modalidad de enseñanza por proyectos, pero enfocando en la implementación de experiencias de la formación del profesional de la comunicación social con la figura del emprendedor profesional. Una propuesta que tiende un puente entre el aula y el mundo empresarial.



**Marco Antonio Romero Gutiérrez**  
**Universidad Autónoma de Chiapas.**  
**(México)**

### **Perfil**

Doctor En Administración. Universidad del Sur, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México. Conferencista A Nivel Nacional E Internacional, Profesor-investigador de la Universidad Autónoma de Chiapas (1990 - a la fecha). Líneas de investigación: Administración para la competitividad de las MiPymes, Gestión para el desarrollo de las MiPymes. Integrante Del Sistema Estatal De Investigadores (SEI). Profesor Tiempo Completo Nivel "C" Definitivo Tiempo Completo Ciencias Administrativas Y Contables. Docente De La Universidad Luis Amigo Medellín Colombia. Invitado. Docente Invitado De La Universidad Gabriel Rene Moreno, Camiri, Santa Cruz Bolivia. Invitado. Docente De La Universidad Pablo Guardado López, Tuxtla Gutiérrez Chiapas. Doctorado Y Maestría. Docente La Universidad Del País Innova Grado De Doctorado. Gerente en el área financiera en la consultoría en ingeniería y desarrollo de proyectos, S.A de C.V. Evaluador de proyectos de investigación. Miembro del comité de revisión de tesis de grado de la coordinación de investigación y posgrado.

### **Conferencia**

**“El liderazgo transformacional como estrategia de cambio en las pequeñas y medianas empresas”**



**Bryan Enrique Estrada Barraza**  
**Universidad Autónoma de Querétaro**  
**(México)**

## **Perfil**

Especialista en Inteligencia de Negocios y Ciencia de datos con más de 5 años de experiencia en el análisis y solución estratégica de problemáticas empresariales enfocado en la toma de decisiones basadas en datos, entre sus actividades más relevantes se encuentra el ser profesor de la Universidad Autónoma de Querétaro, científico de datos en activo de la Agencia Mexicana de Estudios en la Antártida, miembro de la comunidad de ciencia de datos: "Data Engineering LATAM" y Coordinador de Inteligencia de Negocios de la compañía mexicana líder en productos lácteos orgánicos "Flor de Alfalfa" .

## **Conferencia**

**“Cómo adoptar una cultura de toma de decisiones basadas en datos en tu empresa sin quebrar en el intento”**

¿Te has preguntado alguna vez? ¿Y si hubiera hecho esto en vez de esto en lugar de aquello? En el día a día una persona promedio tiene que tomar cientos de decisiones muchas de ellas en situaciones cotidianas como el decidir qué desayunar o qué ruta tomar para llegar al trabajo, es normal no detenernos mucho tiempo para repensar estas decisiones y las consecuencias de esto suelen ser mínimas, pero ¿qué pasa cuando las decisiones que tomamos ponen en riesgo el futuro y el empleo de cientos de nuestros colaboradores, o comprometen la salud de millones de nuestros clientes? En esta conferencia hablaremos sobre cómo difundir en nuestra organización una cultura donde las decisiones que se tomen estén basadas en procesos analíticos de datos que nos ayuden a validar nuestro curso de acción antes de comprometernos con él y permitan que nuestra organización se mantenga competitiva en este mercado dinámico y globalizado.

***Sección***

***Conferencias  
Nacionales***

**2**





**Magda Patricia Estrada Garzón**  
**Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias – UAEOS**

**Perfil**

Socióloga egresada de la Universidad del Valle, magíster en antropología de la Universidad de los Andes. Ha participado en proyectos de intervención en instituciones educativas, en temas de voluntariado y desarrollo rural. Se ha desempeñado como profesional especializada en la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias del Grupo de Educación e Investigación, participando de los equipos de trabajo que dieron lugar a los documentos: Construyendo Territorio, Guía metodológica (2016); Integración económica solidaria en territorio (2016); La gestión del conocimiento y su desempeño en las organizaciones de economía solidaria en Colombia (2021); identificación y guía de buenas prácticas en organizaciones de economía solidaria en Colombia a partir de espacios participativos (2021).

**Conferencia**

**“Los mapas de conocimiento y su aporte al desempeño de la gestión multidimensional de las organizaciones solidarias”**

Tras los hallazgos realizados en el 2021 en el proceso investigativo de la UAEOS y la CORPORACIÓN CODES, donde se aplicó un modelo de análisis que vinculó la gestión del conocimiento, compuesto por la transferencia de conocimiento, la capacidad de absorción y el aprendizaje organizacional, y su influencia en el desempeño de las organizaciones de economía solidaria, basados en el TBL o la triple cuenta de resultados en las dimensiones sociales, económicos y ambientales. Una de las preguntas que resurgió de este ejercicio fue ¿cuál es el aporte que tienen los mapas de conocimiento para mostrar el desempeño de la gestión multidimensional de las organizaciones solidarias?

En esta conferencia consideramos que uno de los aportes de la investigación está relacionado con su incidencia en el “hacer sentido” organizacional, o lo que ciertas corrientes han denominado



cultura organizacional. Por ello es imprescindible que las variables identificadas en este primer ejercicio sean conocidas y valoradas internamente para reconocer la gestión. Lo que les permite a las organizaciones solidarias fortalecer su identidad en coherencia con sus valores y filosofía para el logro del cumplimiento de la necesidad de sus miembros y grupos de interés, y contribuir al desarrollo de su entorno.

***Sección***

***Ponencias***

**3**



# **Oportunidades de las MiPymes del Magdalena frente a los nuevos escenarios económicos en la post pandemia**

## **Opportunities for the MSMEs of Magdalena in the face of the new economic scenarios in the post-pandemic**

**Miguel Enrique Restrepo Lobo**

Nombre de semillero: Competitividad Mipymes – Santa Marta  
Grupo de investigación institucional del docente líder: Innovación, Competitividad y Productividad de las Organizaciones, Mail institucional: [mrestrepo06@uan.edu.co](mailto:mrestrepo06@uan.edu.co)  
No. ORCID: 0000-0002-1589-1032

**Brayan Jacobo Barros Martínez**

Código institucional: 20311927631, Mail institucional: [bbarros11@uan.edu.co](mailto:bbarros11@uan.edu.co)

**Samir Octavio Wandurraga Zafra**

Código: 20312125446 Mail institucional: [swandurraga44@uan.edu.co](mailto:swandurraga44@uan.edu.co)

### **Resumen.**

La dirección empresarial en el último tiempo se ha supeditado al direccionamiento de estrategias de valor para el potenciamiento multi sectorial en busca de esquemas de posicionamiento y diferenciación, esto concibe el desarrollo modelos de ejecución que permiten el potenciamiento de la competitividad para superar obstáculos de mercados, estas barreras externas pueden ser nocivas en la medida que la organización no cuente con la suficiente capacidad de reacción desde el punto de vista técnico – operativo. La coyuntura actual en materia económica y social a raíz de la problemática mundial del Covid – 19, ha supuesto un duro golpe para las perspectivas de crecimiento de largo plazo entre el sector Mipyme en muchos sectores económicos, se han venido articulando estrategias interinstitucionales y gubernamentales para garantizar un potenciamiento de la capacidad técnica en búsqueda de la eliminación de riesgos de mercado y un incremento en los niveles de desempleo a causa de los altos costos de producción.

Por medio de la presente investigación se pretende poner en contexto las perspectivas de desarrollo que tiene el tejido organizativo Mipyme del departamento del Magdalena ante el desafío que representa readaptar la masa productiva para hacerle frente a pandemia del Covid – 19; el estudio es de tipo descriptivo bajo un diseño no experimental, se acotejaron consolidados secundarios de investigación de la Cámara de Comercio Seccional de Santa Marta, por medio de este se identificó el estado actual y las oportunidades de desarrollo del empresariado local para el fortalecimiento de las capacidades empresariales en este nuevo escenario económico.

**Palabras claves:** Competitividad, MiPymes, recuperación económica, post pandemia.

**Abstract.**

Business management in recent years has been subject to the direction of value strategies for multi-sector empowerment in search of positioning and differentiation, this conceives the development of execution models that allow the enhancement of competitiveness to overcome market obstacles, these barriers External activities can be harmful to the extent that the organization does not have sufficient capacity to react from a technical-operational point of view. The current economic and social situation as a result of the worldwide problem of Covid - 19, has dealt a severe blow to the long-term growth prospects among the MSME sector in many economic sectors, inter-institutional and government strategies have been articulated to guarantee an enhancement of technical response capacity seeking to eliminate market risks and an increase in unemployment levels due to high production costs.

The purpose of this research is to put into context the development prospects that the Mipyme organizational fabric of the department of Magdalena has in the face of the challenge of readapting the productive mass to face the Covid - 19 pandemic; The study is descriptive in a non-experimental design. Consolidated secondary research from the Santa Marta Sectional Chamber of Commerce was collated, through this it was possible to identify the current state and opportunities for the development of local entrepreneurship to strengthen business capabilities under this new economic and social scenario.

**Key words:** Competitiveness, MiPymes, economic recovery, post pandemic.

# **Reto empresarial un modelo de enseñanza en la educación superior**

## **Business challenge a teaching model in higher education**

**Adriana Mosquera Carrascal**

Docente de tiempo completo planta

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

[amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>

**Ramón Armando Bayona Trillos**

Docente de tiempo completo planta

Investigador grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

[rabayonat@ufpso.edu.co](mailto:rabayonat@ufpso.edu.co)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>

**Damarys Vergel Quintero**

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña

Administradora de Empresas. Especialista en Práctica Docente Universitaria. Magister en Administración.

Orcid <https://orcid.org/0000-0001-9273-229X>

Investigadora grupo GIDSE, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia

[dvergelq@ufpso.edu.co](mailto:dvergelq@ufpso.edu.co)

### **Resumen.**

El objetivo principal de la ponencia es presentar los resultados de investigación del Plan Formador de Competencias Empresariales realizada específicamente en el reto empresarial cuyo propósito es impulsar el desarrollo de habilidades, competencias y destrezas de los estudiantes del décimo semestre para dar solución en corto tiempo a un reto empresarial y vivencial propuesto. Por ello, se acude a la metodología de casos, la cual ofrece la oportunidad a los participantes de interactuar con situaciones específicas derivadas de la comprensión de las organizaciones y de sus diferentes variables, desarrollando destrezas para enfrentar ese tipo de realidades específicas. Los resultados evidencian que los estudiantes desarrollan competencias empresariales al aportar soluciones en correspondencia a dinámicas específicas donde el conocimiento general toma vida y que por lo tanto, dichas soluciones no son infalibles y mucho menos son absolutas. Se concluye que la estrategia pedagógica fundamenta la formación de este tipo de competencias en los estudiantes del programa de Administración de empresas, fortaleciendo un contexto de habilidades blandas donde el estudiante desarrolla capacidad de toma de decisiones, liderazgo y trabajo en equipo.

**Palabras clave:** Aporte de soluciones empresariales, Competencias Empresariales, Estrategia Pedagógica, Plan Formador, Reto Empresarial.

**Abstract:**

Business challenge, a teaching model in higher education The main objective of the paper is to present the research results of the Business Skills Training Plan carried out specifically in the business challenge whose purpose is to promote the development of skills, competencies and skills of the students of the tenth semester to provide a short-term solution to a proposed business and experiential challenge. For this, the case methodology is used, which offers the opportunity to the participants to interact with specific situations derived from the understanding of organizations and their different variables, developing skills to face this type of specific realities. The results show that students develop business skills by providing solutions in correspondence to specific dynamics where general knowledge comes to life and that, therefore, these solutions are not infallible, much less absolute. It is concluded that the pedagogical strategy bases the formation of this type of competences in the students of the Business Administration program, strengthening a context of soft skills where the student develops decision-making capacity, leadership and teamwork.

**Keywords:** Contribution of business solutions, Business Competences, Pedagogical Strategy, Training Plan, Business Challenge.

# **Homeostasis Organizacional Una Precuela Sinérgica En El Control De La Entropía Patológica De La Empresa**

## **Organizational homeostasis a synergistic prequel in the control of the pathological entropy of the company**

**Luis Alfredo Jiménez Rodríguez**

Universidad Abierta y a Distancia, Fundación de Estudios Superior Comfanorte grupo de Investigación TECNOSALUD, GTN. [alfredo.jimenez@unad.edu.co](mailto:alfredo.jimenez@unad.edu.co), ORCID: 0000-0001-8656-9406.

**Ramiro Gamboa Suárez**

Universidad Surcolombiana. Grupo de Investigación ESINSUR Avenida LA TOMA 402, Neiva-Huila- Colombia. [ramiro.gamboa@usco.edu.co](mailto:ramiro.gamboa@usco.edu.co) , ORCID:0000-0002-5727-6409.

**Carlos Alberto Vera Pírela**

Universidad Popular del Cesar, Grupo de Investigación ARGOS. Colombia, [carlosvera@unicesar.edu.co](mailto:carlosvera@unicesar.edu.co) ORCID: 0000-0002-8425-7940.

### **Resumen**

El constructo prescribió definir y establecer desde la gestión las implicaciones teóricas, pero sobre todo prácticas de las patologías organizacionales, quienes son proclives para el éxito o fracaso de los negocios. Además se aborda el tema como elemento de coyuntura y como aporte definitivo a la gestión eficaz y eficiente. Así las cosas, requiere la aplicación hábil de los métodos y procedimientos de la ciencia administrativa, por ello nuestro estudio de entrevistas tuvo como objetivo contribuir a las conversaciones académicas y sociales sobre el significado contemporáneo y por supuesto, la aplicación de técnicas en aras de reducir efectivamente la ocurrencia de patologías organizacionales, al considerar las voces y perspectivas de 8 expertos del sector productivo en Colombia. La triangulación y análisis de la data, nos permitió obtener los siguientes contextos: Se presenta el síndrome de burnout, se prescribe el exceso de confianza, se dan comportamientos inadecuados, la burocracia permea la razón humana, las influencias erradas, poca identificación con la filosofía organizacional, se da la corrupción interna y otros factores que desdibujan el racionar del recurso humano y que están en contra del excelso ambiente laboral. Permitirá contribuir al avance definitivo en el conocimiento y comprensión de las patologías organizacionales y su colateral afectación en la vida del capital humano como participantes activos de la operación en los negocios. Pero también, le infringe un espaldarazo al papel fundamental de la organización en la sociedad y su responsabilidad empresarial.

**Palabras clave:** patología organizacional, talento humano, factores de éxito.

## **Abstract**

The construct prescribed defining and establishing from the management the theoretical implications, but above all the practical ones of organizational pathologies, who are prone to the success or failure of business. In addition, the subject is addressed as a conjuncture element and as a definitive contribution to effective and efficient management. Thus, it requires the skillful application of the methods and procedures of administrative science, for this reason our study of interviews had the objective of contributing to academic and social conversations about contemporary meaning and of course, the application of techniques in order to effectively reduce the occurrence of organizational pathologies, by considering the voices and perspectives of 8 experts from the productive sector in Colombia. Result: The triangulation and analysis of the data allowed us to obtain the following .Burnout syndrome is presented, overconfidence is prescribed, inappropriate behaviors occur, bureaucracy permeates human reason, wrong influences, little identification with organizational philosophy, there is internal corruption and other factors that blur the rationing of human resources and that are against the excellent work environment. It will contribute to the definitive advance in the knowledge and understanding of organizational pathologies and their collateral affectation in the life of human capital as active participants in business operations. But also, it violates an accolade to the fundamental role of the organization in society and its business responsibility.

**Keywords:** organizational pathology, human talent, success factors.



# ***Habilidades digitales de los contadores públicos del municipio de Ocaña***

## ***Digital skills of public accountants in the municipality of Ocaña***

### **Blanca Mery Velasco Burgos**

Contador Público. Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria. Docente-investigador, miembro del grupo de investigación ROTÁ de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Colombia. Edificio Puerta del Sol, apartamento 402, centro, Ocaña, Norte de Santander. Correo electrónico: [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co) Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>

### **Gerson Rueda Vera**

Contador Público. Magister en práctica pedagógica, Magister en Gerencia de Empresas, Especialista en Educación, Emprendimiento y Economía Solidaria. Docente-Investigador, miembro del Grupo Formación Financiera GIFOFI de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Correo electrónico: [gersonruedavera@ufps.edu.co](mailto:gersonruedavera@ufps.edu.co) Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9032-7100>

### **William Rodrigo Avendaño Castro**

Economista. Doctor en Ciencias Sociales y Humanas, Magíster en Gestión Humana, Magíster en Educación, Magíster en Comercio Internacional, Magíster en Administración, Especialista en Comercio Internacional, Especialista en Alta Gerencia. Docente-Investigador, Director del grupo de investigación GICSH en Ciencias Sociales de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Correo electrónico: [williamavendano@ufps.edu.co](mailto:williamavendano@ufps.edu.co) Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-7510-8222>

## **Resumen**

Hoy día el mundo globalizado y sus diferentes formas de economía vienen enfrentando importantes cambios gracias a los acelerados avances tecnológicos que le demanda a las personas fortalecer sus competencias digitales para poder conservar los puestos de trabajo o acceder al mercado laboral, aspecto que recobró mayor importancia con la llegada de la pandemia, puesto que la tecnología fue una gran aliada para poder desarrollar las distintas actividades del día a día; en razón a estas dinámicas la presente propuesta de investigación tiene como objetivo analizar el nivel de apropiación de las TIC por parte de los contadores públicos del municipio de Ocaña para su desempeño profesional, aplicando una metodología con un paradigma cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño documental y de campo, mediante encuesta aplicada a 119 contadores públicos egresados de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña y que se encuentran ejerciendo en el municipio de Ocaña.

**Palabras clave:** contador público, habilidades, innovación, inteligencia artificial, tendencias tecnológicas

**Abstract**

Today, the globalized world and its different forms of economy are facing important changes thanks to the accelerated technological advances that require people to strengthen their digital skills in order to keep jobs or access the labor market, an aspect that regained greater importance with the arrival of the pandemic, since technology was a great ally in being able to carry out the different day-to-day activities; Due to these dynamics, this research proposal aims to analyze the level of appropriation of ICT by public accountants in the municipality of Ocaña for their professional performance, applying a methodology with a quantitative paradigm, descriptive level, documentary design and field, through a survey applied to 119 public accountants graduated from the Universidad Francisco de Paula Santander sectional Ocaña and who are practicing in the municipality of Ocaña.

**Keywords:** Public accountant, skills, innovation, artificial intelligence, technological trends.

# **Análisis Viabilidad De La Comercialización Del Ají Tipo Chirca**

## **Feasibility Analysis Of The Commercialization Of Chirca Type Pepper**

**Sergio Andres Lopez Martinez**

Docente Semillero MarKA, Corporacion Universitaria Minuto De Dios  
Bogota - Colombia – Sede principal, [slopezmart3@uniminuto.edu.co](mailto:slopezmart3@uniminuto.edu.co) ,<https://orcid.org/0000-0001-7956-8309>

**Jaime Vera Forero**

Estudiante Semillero MarKA, Corporacion Universitaria Minuto De Dios, Bogota -  
Colombia – Sede principal, [jveraforero@uniminuto.edu.co](mailto:jveraforero@uniminuto.edu.co), ORCID 0000-0001-5294-5610

**John Daniel Moreno Lopez**

Estudiante Semillero MarKA, Corporacion Universitaria Minuto De Dios, Bogota -  
Colombia – Sede principal, [john.moreno-l@uniminuto.edu.co](mailto:john.moreno-l@uniminuto.edu.co), ORCID 0000-0003-2221-1792

### **Resumen**

El presente documento consiste en la síntesis de un ejercicio investigativo en el cual el objetivo general consistió en: Analizar la viabilidad de comercialización del ají variedad chirca. Para llegar a este fin se han redactado los siguientes objetivos específicos: (i) realizar una caracterización del ají chirca incluyendo una descripción de su forma natural, (ii) explicar el proceso inédito de su transformación para consumo como aderezo en las comidas y finalmente (iii) Recolectar datos con un instrumento idóneo que permita conocer la percepción de clientes potenciales. La metodología es de carácter mixto, como análisis cuantitativo se realiza revisión sistémica del estado actual de la comercialización del ají, como análisis cualitativo la propuesta de un proceso inédito de transformación del producto. A la fecha se ha obtenido como resultados que Colombia es un país de identidad agrícola, ello derivado de las extensiones de tierra que tiene y el clima generado por su ubicación en el globo terráqueo, la cual es apropiada para el cultivo y cosecha de variedad de plantas en todas las categorías. En la gastronomía colombiana es difícil imaginar comer alimentos autóctonos que hacen parte de la cultura y la identidad del territorio sin el tradicional aderezo conocido como: Ají. Como conclusiones parciales se identifica que este producto y su categorización tienen una demanda potencia, así mismo se ha planteado un modelo version1.0 de su transformación. se encuentra el Ají chirca en Chipaque, Silvania por parte de Cundinamarca y en el Tolima se encuentra en el municipio de Coyaima.

**Palabras Clave:** Ají Chirca, Caracterización, Comercialización.

## **Abstract**

This document consists of the synthesis of a research exercise in which the general objective consisted of: Analyze the viability of commercialization of chirca variety chili. To reach this end, the following specific objectives have been drawn up: (i) to characterize the chirca chili pepper including a description of its natural form, (ii) to explain the unprecedented process of its transformation for consumption as a dressing in meals and finally (iii) Collect data with a suitable instrument that allows knowing the perception of potential clients. The methodology is of a mixed nature, as a quantitative analysis, a systemic review of the current state of the commercialization of chili is carried out, as a qualitative analysis, the proposal of an unprecedented process of transformation of the product. To date, it has been obtained as results that Colombia is a country of agricultural identity, this derived from the extensions of land that it has and the climate generated by its location on the globe, which is appropriate for the cultivation and harvest of a variety of plants in all categories. In Colombian gastronomy it is difficult to imagine eating native foods that are part of the culture and identity of the territory without the traditional dressing known as: Ají. As partial conclusions, it is identified that this product and its categorization have a potential demand, likewise a version 1.0 model of its transformation has been proposed. Ají chirca is found in Chipaque, Silvania on the part of Cundinamarca and in Tolima it is found in the municipality of Coyaima.

**Keywords:** Aji Chirca, Characterization, Commercialization

## **Creación De Cuentos Fantásticos Para La Enseñanza De Fundamentos Teóricos De Mercadeo**

### **Creation Of Fantastic Stories For Teaching Theoretical Fundamentals Of Marketing**

**Sergio Andres Lopez Martinez**

Docente Semillero MarKA, Corporacion Universitaria Minuto De Dios, Bogotá - Colombia – Sede principal, [slopezmart3@uniminuto.edu.co](mailto:slopezmart3@uniminuto.edu.co), <https://orcid.org/0000-0001-7956-8309>

**Angie Samantha López Martínez**

Estudiante Semillero MarKA, Corporación Universitaria Minuto De Dios, Bogotá - Colombia – Sede principal, [angie.lopez-m@uniminuto.edu.co](mailto:angie.lopez-m@uniminuto.edu.co), ORCID 0000-0001-8464-5209

**Leidy Dayanna Monzon Ballen**

Estudiante Semillero MarKA, Corporacion Universitaria Minuto De Dios, Bogota - Colombia – Sede principal, [leidy.monzon@uniminuto.edu.co](mailto:leidy.monzon@uniminuto.edu.co), ORCID 0000-0002-7611-8684

#### **Resumen**

La creación de cuentos fantásticos para la enseñanza de fundamentos teóricos de mercadeo para los estudiantes de primer semestre del programa de Tecnología en Gestión de Mercadeo presenta una propuesta de creación y transmisión narrativa de temáticas teóricas del primer semestre. Los objetivos propiamente formulados son: General; Desarrollar una propuesta de aprendizaje de conceptos de mercado que permitan su comprensión y apropiación teórica a través de cuentos narrativos. Este a través de los siguientes objetivos específicos: a) Identificar los fundamentos teóricos de la disciplina de mercadeo. b) Reconocer los elementos de la narrativa que soporten la estrategia de enseñanza. C) Crear narrativas que transversalizan el componente teórico de la disciplina con la escritura narrativa de ficción. La metodología consiste en un enfoque cualitativo, sin embargo, una primera fase corresponde a una revisión sistémica de los conceptos – Cuantitativa -. La población Consta de 4 docentes y 120 estudiantes con los que se realizara eventual dialogo, ya que como se menciona la información conceptual de la que se realizarán las narraciones son los textos propios de la disciplina. A la fecha se han obtenido como resultados descripciones conceptuales entre estas: ¿Qué es mercadeo? y las 4 P's del mercadeo planteadas por Jerome McCarthy como fundamentos principales y los elementos estratégicos del mercadeo, de estos se cuenta con 2 narraciones. Como conclusiones parciales se cuenta con una aceptación de los estudiantes en los textos ya contruidos de esta manera se hace más flexible el aprendizaje de los fundamentos de la disciplina del mercadeo.

**Palabras Clave:** Aprendizaje, Fundamentos, Mercadeo, Narraciones, Cualitativo

**Abstract**

The creation of fantastic stories for the teaching of theoretical foundations of marketing for first-semester students of the Technology in Marketing Management program presents a proposal for the creation and narrative transmission of theoretical themes of the first semester. The objectives properly formulated are: General; Develop a proposal for learning market concepts that allow their understanding and theoretical appropriation through narrative stories. This through the following specific objectives: a) Identify the theoretical foundations of the marketing discipline. b) Recognize the elements of the narrative that support the teaching strategy. c) Create narratives that mainstream the theoretical component of the discipline with narrative fiction writing. The methodology consists of a qualitative approach, however, a first phase corresponds to a systemic review of the concepts - Quantitative -. The population consists of 4 teachers and 120 students with whom an eventual dialogue will take place, since, as mentioned, the conceptual information from which the narrations will be made are the texts of the discipline. To date, conceptual descriptions have been obtained as results, including: What is marketing? and the 4 P's of marketing raised by Jerome McCarthy as the main fundamentals and the strategic elements of marketing, of these there are 2 narrations. As partial conclusions, there is an acceptance of the students in the texts already constructed in this way it becomes more flexible learning the fundamentals of the marketing discipline.

**Keywords:** Learning, Fundamentals, Marketing, Narratives, Qualitative

# **Caracterización De Campañas Publicitarias Para Personas Con Limitación Auditiva**

## **Characterization Of Advertising Campaigns For People With Hearing Impairment**

**Guillermo Alfonso García Muñoz**

Estudiante Semillero MarKA, Corporación Universitaria Minuto De Dios, Bogotá - Colombia – Sede principal, [guillermo.garcia@uniminuto.edu.co](mailto:guillermo.garcia@uniminuto.edu.co), ORCID 0000-0002-6980-9022

**María Juliana Salinas Reyes**

Estudiante Semillero MarKA, Corporación Universitaria Minuto De Dios, Bogotá - Colombia – Sede principal, [maria.salinas-r@uniminuto.edu.co](mailto:maria.salinas-r@uniminuto.edu.co), ORCID 0000-0002-0217-9150

**Michelle Karima Espinosa Useche**

Estudiante Semillero MarKA, Corporación Universitaria Minuto De Dios, Bogotá - Colombia – Sede principal, [michelle.espinosa@uniminuto.edu.co](mailto:michelle.espinosa@uniminuto.edu.co), 0000-0002-1706-847X

### **Resumen**

Las campañas publicitarias, forman parte del mercadeo, como el resultado de la estrategia para poder llegar, bien sea a grandes masas o a segmentos de mercado específicos, pero existen grupos con características especiales, que no pueden llegar a percibir la emoción que pueden llegar a transmitir estos mensajes audiovisuales; uno de estos grupos son las personas con limitación auditiva. Dado lo anterior se define como objetivo general determinar las características que las campañas publicitarias deben tener, para que las personas con limitación auditiva logren conectar emocionalmente con una marca. La ruta indica además de manera específica: 1. Identificar qué factores limitan una clara comprensión del mensaje para personas con limitación auditiva. 2. Aplicar un instrumento idóneo para conocer las percepciones de la población con limitaciones auditivas 3. Generar experiencias sensoriales a través de técnicas de neuromarketing aplicadas al diseño de campañas publicitarias fomentando la responsabilidad social por medio del diseño de campañas publicitarias enfocadas a la población con limitación auditiva. La metodología desarrollada es de carácter cualitativo, el instrumento consiste en focus group a grupos específicos, la muestra inicialmente por conveniencia. Como resultados se ha encontrado que se requiere una interpretación de los mensajes publicitarios que no se limite a sistema closed caption. Como conclusiones parciales se analiza que la percepción de la información publicitaria se alcanza a través de varios sentidos permitiendo la actividad de compra por ello se debe aprovechar este segmento de la población. De esta forma se lograría un impacto positivo en las ventas y una evidente inclusión poblacional.

**Palabras clave:** Cualitativo, inclusión, limitación auditiva, mercadeo, neuromarketing.

**Abstract:**

Advertising campaigns are part of marketing, as the result of the strategy to be able to reach either large masses or specific market segments, but there are groups with special characteristics, who cannot perceive the emotion that they can transmit. these audiovisual messages; one of these groups are people with hearing impairment. Given the above, it is defined as a general objective to determine the characteristics that advertising campaigns must have, so that people with hearing impairment can connect emotionally with a brand. The route also specifically indicates: 1. Identify what factors limit a clear understanding of the message for people with hearing impairment. 2. Apply a suitable instrument to know the perceptions of the population with hearing limitations 3. Generate sensory experiences through neuromarketing techniques applied to the design of advertising campaigns promoting social responsibility through the design of advertising campaigns focused on the hearing impaired population. The methodology developed is of a qualitative nature, the instrument consists of a focus group to specific groups, the sample initially for convenience. As a result, it has been found that an interpretation of advertising messages that is not limited to a closed caption system is required. As partial conclusions, it is analyzed that the perception of advertising information is reached through several senses, allowing the purchase activity, therefore, this segment of the population should be used. In this way, a positive impact on sales and an evident inclusion of the population would be achieved.

**Keywords:** Qualitative, inclusion, hearing limitation, marketing, neuromarketing.



**Impacto En El Ámbito Personal Y Laboral Del Programa  
Tecnología En Gestión De Mercadeo En Sus Estudiantes Y  
Graduados 2022 – 2023**

**Impact Of The Technology In Marketing Management Program On  
Its Students And Graduates 2022 – 2023**

**Sergio Andrés López Martínez**

Docente Semillero MarKA, Corporacion Universitaria Minuto De Dios Bogota - Colombia –  
Sede principal, [slopezmart3@uniminuto.edu.co](mailto:slopezmart3@uniminuto.edu.co), <https://orcid.org/0000-0001-7956-8309>

**Julián David Vásquez Peña**

Estudiante Semillero MarKA, Corporación Universitaria Minuto De Dios, Bogotá -  
Colombia – Sede principal, [julian.vanquez@uniminuto.edu.co](mailto:julian.vanquez@uniminuto.edu.co), ORCID 0000-0003-4937-  
9050

**Oscar Alberto Gil Mesa**

Estudiante Semillero MarKA, Corporación Universitaria Minuto De Dios, Bogotá -  
Colombia – Sede principal, [oscar.gil-m@uniminuto.edu.co](mailto:oscar.gil-m@uniminuto.edu.co), [https://orcid.org/0000-0002-  
5456-5184](https://orcid.org/0000-0002-5456-5184)

**Resumen**

Actualmente el programa Tecnología En Gestión De Mercadeo ofertado por la Corporación Universitaria Minuto De Dios no cuenta con estudios de impacto que permitan conocer en diferentes contextos más allá de la catedra como se da esa transformación en sus estudiantes y graduados, este impacto se configura de dos maneras; (i) el impacto personal entendido como cambio en actitudes, creencias y hábitos, (ii) El impacto laboral entendido como el mejoramiento o deterioro de las condiciones laborales basados en salario, jornadas y rol a desempeñar. La presente investigación pretende describir los impactos en el ámbito personal y laboral de los estudiantes y graduados del programa Tecnología En Gestión de Mercadeo con el fin de contribuir a los planes de mejora del mismo, su enfoque es cualitativo con alcance descriptivo, se ha decidido tomar como muestra no probabilística a los 17 estudiantes que actualmente cursan tercer semestre y realizar mediciones de carácter longitudinal durante 3 periodos académicos hasta que finalicen el curso del V semestre - representan a el grupo estudiantes, para el grupo graduados, se seleccionaran por muestreo simple 3 grupos cada uno de 6 estudiantes para cada uno de los periodos, como instrumento se trabajara en grupos de discusión en los que se desarrollaran análisis de casos y entrevistas no estructuradas. Los resultados a la fecha se relacionan con la configuración del impacto de acuerdo a referentes bibliográficos que listan cada uno un grupo de variables entre ellos las capacidades intelectuales y vínculos laborales, las conclusiones proyectan un impacto positivo.

**Palabras Clave:** Cualitativo, Descriptivo, Impacto, programa académico, variables.

**Abstract**

Currently, the Technology in Marketing Management program offered by the Minuto De Dios University Corporation does not have impact studies that allow knowing in different contexts beyond the chair how this transformation occurs in its students and graduates, this impact is configured in two ways; (i) the personal impact understood as a change in attitudes, beliefs and habits, (ii) the labor impact understood as the improvement or deterioration of working conditions based on salary, hours and role to be performed. This research aims to describe the impacts in the personal and work environment of the students and graduates of the Technology in Marketing Management program in order to contribute to the improvement plans of the same, its approach is qualitative with a descriptive scope, It has been decided to take as a non-probabilistic sample the 17 students who are currently in the third semester and carry out longitudinal measurements during 3 academic periods until the end of the fifth semester - they represent the student group, for the graduate group, they will be selected by simple sampling 3 groups each of 6 students for each of the periods, as an instrument we will work in discussion groups in which case analyzes and unstructured interviews will be developed. The results to date are related to the configuration of the impact according to bibliographical references that each list a group of variables, including intellectual capacities and labor ties, the conclusions project a positive impact.

**Keywords:** Qualitative, Descriptive, Impact, academic program, variables.

# **Diseño De Un Simulador Logísticos De Una Exportación, Bajo Excel Básico.**

## **Design Of A Logistics Simulator Of An Export, Under Basic Excel.**

### **Zapata Chapman Rodrigo**

Magister en Negocios internacionales, docente tiempo completo Corporación Universitaria de Sabaneta, <https://orcid.org/0000-0003-0155-7647> con más de 18 años de experiencia y profesional dedicado a la investigación en importaciones, exportaciones y logística, Par Académico 2015. Medellín – COLOMBIA, Email: [Rodrigo.zapata.docente@unisabaneta.edu.co](mailto:Rodrigo.zapata.docente@unisabaneta.edu.co), [multichapman@gmail.com](mailto:multichapman@gmail.com)

### **Arango Bonilla, Daniela**

Aspirante a Magister en Administración de Empresas, docente tiempo completo Corporación Universitaria de Sabaneta, <https://orcid.org/0000-0002-7340-3666>, con 2 años de experiencia, Medellín – COLOMBIA, Email: [daniela.arango.docente@unisabaneta.edu.co](mailto:daniela.arango.docente@unisabaneta.edu.co)

### **Resumen**

Las exportaciones en las empresas MiPymes colombianas, reflejan falencias en la toma de decisiones administrativas y una de ellas son los tiempos logísticos de exportación y los clientes en el exterior desarrollan logísticas para recibir estas exportaciones en tiempos estimados sin fundamentación, porque el empresario no cuenta con una herramienta práctica para determinarlos y se basan en el historial. La toma de las decisiones logísticas en tiempos de entrega debe estar fundamentadas en las operaciones que sean sujeto de control por la empresa y deben ser fijados al comprador internacional en la negociación, pero estos tiempos deben poder ser fijados paso a paso en una herramienta que controle la exportación y que una vez iniciada la negociación, los tiempos de entrega no sean el obstáculo. Desarrollar un simulador para el control, será una herramienta que pueda controlar, los tiempos en que se incurrirán en cada uno de los momentos desde producción, preparación de la carga y hasta la entrega final; el simulador propuesto estará construido para ofrecer un apoyo a la toma de decisiones en cuanto a tiempos de entrega. Resultados; Este simulador entregará al empresario MiPymes los tiempos de entrega y visualizando en el cualquiera que sea el incoterm, propuesto para el éxito de la venta en cuanto a la logística de entrega se refiere

**Palabras claves:** Simulador, Exportaciones, MiPymes, Tiempos, Logística.

### **Abstract**

Exports in Colombian MSMEs reflect shortcomings in administrative decision-making and one of them is export logistics times and foreign clients develop logistics to receive these

exports in estimated times without justification, because the entrepreneur does not have a practical tool to determine them and are based on history. Logistical decision-making in delivery times must be based on the operations that are subject to control by the company and must be set to the international buyer in the negotiation, but these times must be set step by step in a tool that controls export and that once the negotiation has started, delivery times are not the obstacle. Develop a simulator for control, it will be a tool that can control the times that will be incurred in each of the moments from production, cargo preparation and to final delivery; The proposed simulator will be built to offer support for decision-making in terms of delivery times. Results; This simulator will deliver to the MSME entrepreneur the delivery times and visualizing whatever the incoterm is, proposed for the success of the sale in terms of delivery logistics.

**Keywords:** Simulator, Exports, MSMEs, Times, Logistics

# ***Implicaciones de la Ley 1834 de 2017 “Ley Naranja” en la industria creativa de Medellín: Análisis desde su expedición en Colombia***

## ***Implications of Law 1834 of 2017 "Orange Law" in the creative industry of Medellin: Analyis since its expedition in Colombia***

**Luis Anibal Álvarez Barragán**

Docente Asistente Politécnico Grancolombiano, Facultad Negocios Gestión y Sostenibilidad

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7240-2354>, [alvarezla@poligran.edu.co](mailto:alvarezla@poligran.edu.co)

**Maria Eugenia Morales Sierra**

Docente Auxiliar Politécnico Grancolombiano, Facultad Negocios Gestión y Sostenibilidad  
[memorales@poligran.edu.co](mailto:memorales@poligran.edu.co), <https://orcid.org/0000-0002-7702-0398>

**Ana María Diez Osorio**

Estudiante Administración de empresas , Semillero Gestión y Prospectiva – Poligran,  
[anosorio20@poligran.edu.co](mailto:anosorio20@poligran.edu.co), <https://orcid.org/0000-0002-2358-9458>

### **Resumen**

El trabajo analiza las implicaciones de la Ley 1834 “Ley Naranja” en la industria creativa con enfoque en artes y patrimonio de la ciudad de Medellín, evaluando el desarrollo, fomento, incentivo y protección. El objetivo radicó en describir las implicaciones de la Ley 1834 de 2017 en la industria creativa de Medellín desde su expedición en 2017, se centra en describir el alcance de la Ley, en formalización, fomento, crecimiento y sostenibilidad de las empresas que conforman la industria creativa en Medellín y su impacto en los resultados. La investigación fue de carácter empírico de tipo cualitativa-descriptiva no experimental. Se utilizó encuesta tipo Likert y entrevista estructurada a grupo a personas referentes de la actividad naranja en Colombia. La muestra se elige intencionalmente entre 400 MiPymes de la industria creativa incluidas en la clasificación CIUU Naranja adaptada para Colombia. Los resultados señalan que el 66.7% de los encuestados conocen el alcance de la Ley, el 33.3% manifiesta que el empleo en la actividad se ha dignificado, el 33.3% denotan total desacuerdo ante la idea de que la ley haya aportado al incremento de los empleos en el sector, el 50% de los empresarios expresan que la Ley no ha repercutido en la innovación y creación de nuevos productos, los resultados operativos y de participación de mercado según el 33,3 % de los empresarios, no dependen de la expedición de la Ley; el 50% de los encuestados señalan que el progreso y sostenibilidad de las empresas del sector naranja estudiado no dependen de la Ley. Concluyendo que la Ley Naranja no ha cumplido con su iniciativa de promover el desarrollo, fomento, incentivo y protección a las empresas de la economía Naranja en Colombia.

**Palabras clave:** Economía Naranja, Economía creativa, Industrias creativas y culturales, propiedad intelectual, Ley 1834 “ley Naranja”

**Abstract**

The work analyzes the implications of Law 1834 "Orange Law" in the creative industry with a focus on arts and heritage of the city of Medellín, evaluating the development, promotion, incentive and protection. The objective was to describe the implications of Law 1834 of 2017 in the creative industry of Medellín since its issuance in 2017, it focuses on describing the scope of the Law, in formalization, promotion, growth and sustainability of the companies that make up the industry. creativity in Medellín and its impact on results. The research was empirical, qualitative-descriptive, non-experimental. A Likert-type survey and a structured interview were extracted from a group of people referring to the orange activity in Colombia. The sample is intentionally chosen from among 400 MiPymes of the creative industry included in the CIUU classification adapted Orange for Colombia. The results indicate that 66.7% of those surveyed know the scope of the Law, 33.3% state that employment in the activity has been dignified, 33.3% denote a total disagreement with the idea that the law has contributed to the increase in jobs in the sector, 50% of the businessmen express that the Law has not affected the innovation and creation of new products, the operating results and market share according to 33.3% of the entrepreneurs, does not depend on the issuance of the Law; 50% of the respondents indicate that the progress and sustainability of the companies in the orange sector studied does not depend on the Law. Concluding that the Orange Law has not fulfilled its initiative to promote the development, promotion, incentive and protection of companies of the Orange economy in Colombia.

**Key words:** Orange Economy, Creative Economy, Creative and Cultural Industries, Intellectual Property, Law 1834 “Orange Law”

# **Empoderamiento De La Sostenibilidad En El Lugar De Trabajo, A Través De La Habilidades Blandas En Su Innovación Organizacional**

## **Empowering Sustainability In The Workplace Through Soft Skills In Its Organizational Innovation**

**Luis Alfredo Jiménez Rodríguez**

Universidad Abierta y a Distancia, Fundación de Estudios Superior Comfanorte grupo de Investigación TECNOSALUD, GTN. Ocaña-Colombia, [alfredo.jimenez@unad.edu.co](mailto:alfredo.jimenez@unad.edu.co), ORCID: 0000-0001-8656-9406.

**Diego Giraldo Velásquez**

Tecnólogo En Gestión de Negocios Internacionales, candidato a Administrador de Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superior Comfanorte Grupo de Investigación GTN, Semillero SION Ocaña-Norte de Santander- Colombia. [d\\_giraldo@fesc.edu.co](mailto:d_giraldo@fesc.edu.co) ORCID: 0000-0003-1516-0907.

**Gabriela Villalba Santiago**

Tecnólogo En Gestión de Negocios Internacionales, candidato a Administrador de Negocios Internacionales, Fundación de Estudios Superior Comfanorte Grupo de Investigación GTN, Semillero SION, Ocaña - Colombia, [g\\_villalba@fesc.edu.co](mailto:g_villalba@fesc.edu.co)

### **Resumen**

La gestión del talento humano y el desarrollo organizacional, se han convertido en herramientas clave para administraciones eficientes, dentro del marco tiene como propósito definir y determinar los efectos teóricos del empoderamiento a través de las habilidades blandas en el lugar de trabajo y los empleados contribuyen, responden a la innovación organizacional. La investigación se centra en el concepto motivacional establecido del empoderamiento en el lugar de trabajo y lo aplica a la sostenibilidad e innovación empresarial. Los autores utilizan un paradigma positivista con una metodología cuantitativa, proporcionando resultados numéricos precisos y detallados para evaluar la relación de variables como empoderamiento y habilidades blandas con método deductivo de encuesta al sector productivo en Ocaña-Colombia. siendo una investigación en curso, los hallazgos ofrecen amplias implicaciones prácticas para los gerentes, donde ofrece una visión general de los determinantes y los efectos del compromiso de los trabajadores el constructo ofrece un marco probado empíricamente para planificar actividades frente al empoderamiento. Por ello, ha demostrado que motivar y capacitar a los colaboradores para que participen, y a través del apoyo organizacional puede tener un impacto positivo en el compromiso empresarial y la satisfacción laboral, especialmente para el capital social con una fuerte orientación hacia la sustentabilidad.

**Palabras clave:** Empoderamiento, habilidades blandas, talento humano.

**Abstract**

The management of human talent and organizational development have become key tools for efficient administrations, within the framework it is intended to define and determine the theoretical effects of empowerment through soft skills in the workplace and employees contribute, respond to organizational innovation. Research focuses on the established motivational concept of empowerment in the workplace and applies it to business innovation and sustainability. The authors use a positivist paradigm with a quantitative methodology, providing precise and detailed numerical results to evaluate the relationship of variables such as empowerment and soft skills with a deductive method of surveying the productive sector in Ocaña-Colombia. Being an ongoing investigation, the findings offer broad practical implications for managers, where it provides an overview of the determinants and effects of employee engagement. The construct offers an empirically tested framework for planning activities against empowerment. Therefore, it has been shown that motivating and training employees to participate, and through organizational support, can have a positive impact on business commitment and job satisfaction, especially for social capital with a strong orientation towards sustainability.

**Keywords:** Empowerment, soft skills, human talent.



# ***Responsabilidad social en la gerencia de las instituciones prestadoras de servicios de salud sector privado***

## **Social responsibility in the management of institutions providing services in the private health sector**

**Zomayda Rodriguez Ayala**

Universidad Francisco de Paula Santander, 60339698, Cúcuta, Colombia  
[zomaydara@ufps.edu.co](mailto:zomaydara@ufps.edu.co) , ORCID 0000-0002-9686-2638

**Deisy Calixto Villamizar**

Universidad Francisco de Paula Santander, 63508866, Cúcuta, Colombia,  
[deisyhannacv@ufps.edu.co](mailto:deisyhannacv@ufps.edu.co) , ORCID 0000-0002-4334-7691

### **Resumen**

La presente investigación tuvo como propósito generar una aproximación teórica referente a la responsabilidad social en la gerencia de IPS (Instituciones Prestadoras de Servicios de salud) del sector Privado. La misma se enmarcó en el paradigma interpretativo con un enfoque cualitativo, utilizando el método fenomenológico apoyado en la hermenéutica, postura epistemológica desde la concepción del conocimiento como una construcción social, apoyada en una ontología intersubjetiva. Los informantes clave estuvieron representados por tres (03) gerentes de estas instituciones. Se aplicó la técnica de la entrevista a profundidad, ya que esta se puede entender como una conversación libre con un propósito explícito. La información fue sometida al análisis de contenido del discurso y partiendo de ello se construyó un sistema de categorías interpretativas, obteniendo la información necesaria, que luego se categorizó, codificó, para llegar al proceso de contrastación, logrando penetrar en los hallazgos del estudio, se considera que la responsabilidad social en las IPS se muestra como una nueva manera de funcionamiento, una nueva forma de hacer y de comportarse basados en una fluida y directa relación de la institución con su entorno social, para lo que se debe tomar en consideración los efectos, repercusiones y expectativas que la actividad de la institución genera en los grupos internos y externos constituyendo una relación de beneficio recíproco entre todos los actores implicados. Asimismo, los gerentes de salud deben llevar a cabo los procesos administrativos con eficacia y eficiencia para conseguir el mayor rendimiento y productividad hacia el logro de los objetivos en la empresa.

**Palabras clave:** Responsabilidad social, gerencia, gerencia de la salud, desarrollo organizacional.

## **Abstract**

The purpose of this research was to generate a theoretical approach regarding social responsibility in the management of IPS (Health Service Provider Institutions) of the Private sector. The same oneframed in the interpretive paradigm with a qualitative approach, using the phenomenological method supported by hermeneutics, epistemological position from the conception of knowledge as a social construction, supported by an intersubjective ontology. The key informants were represented by three (03) managers of these institutions. The in-depth interview technique was applied. Since this can be understood as a free conversation with an explicit purpose. The information was submitted to discourse content analysis and based on this, a system of interpretive categories was built, obtaining the necessary information, which was then categorized, codified, to reach the verification process, managing to penetrate the study findings, it is considered that social responsibility in the IPS is shown as a new way of operating, a new way of doing and behaving based on a fluid and direct relationship of the institution with its social environment, for which the effects, repercussions and expectations that the activity of the institution generates in internal and external groups, constituting a relationship of reciprocal benefit between all the actors involved. Likewise, health managers must carry out administrative processes effectively and efficiently to achieve the highest performance and productivity towards the achievement of company objectives.

**Keywords:** Social responsibility, management, health management, organizational development.

# ***Tendencias Del Perfil Profesional Y Ocupacional Del Contador Público En Latinoamérica Según Los Efectos De La Pandemia***

## **Trends In The Professional And Occupational Profile Of The Public Accountant In Latin America According To The Effects Of The Pandemic**

**Jennifer Andrea Lemus Quintero**

Universidad Francisco de Paula Santander, Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [jalemusq@ufpso.edu.co](mailto:jalemusq@ufpso.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0003-1853-3895>

**Astrid Navarro Paba**

Universidad Francisco de Paula Santander, Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [anavarrop@ufpso.edu.co](mailto:anavarrop@ufpso.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0002-7223-643X>

### **Resumen:**

Este trabajo tiene por objetivo analizar las tendencias del perfil profesional y ocupacional del Contador Público en Latinoamérica. La investigación será de tipo descriptivo y cualitativo, por la naturaleza y profundidad de la información; y será analizado bajo el método deductivo. El medio de consecución de la información será de tipo documental.

Para ello se busca realizar un análisis situacional y comparativo de diferentes Instituciones de Educación Superior (IES) en Latinoamérica para identificar aspectos relevantes de los perfiles del profesional en Contaduría Pública en dichas Instituciones.

Las IES seleccionadas serán aquellas reconocidas como las mejores en cuanto a investigación, provisión de programas, número de estudiantes y reputación académica, según los resultados de clasificación mundial de universidades (Qs World University Ranking), del año 2022, publicada por Quacquarelli Symonds (Univertiy, 2022).

Seguidamente, se simplificarán los efectos de la pandemia en el desarrollo de la labor del Contador Público mediante revisión de informes y/o reportes publicados por diferentes organizaciones a nivel internacional (por ejemplo, del Banco Mundial, Organización Mundial de la Salud, CEPAL, Naciones Unidas) para finalmente hacer distinción de las tendencias del perfil profesional y ocupacional del profesional en Contaduría Pública.

**Palabras clave:** Competencias, contador público, pandemia, perfil, tendencias.

**Abstract:**

The objective of this work is to analyze the trends of the professional and occupational profile of the Public Accountant in Latin America. The research will be descriptive and qualitative, due to the nature and depth of the information, and will be analyzed under the deductive method. The means of obtaining the information will be documentary.

For this, it seeks to carry out a situational and comparative analysis of different Higher Education Institutions (IES) in Latin America to identify relevant aspects of the profiles of the professional in Public Accounting in said Institutions.

The selected HEIs will be those recognized as the best in terms of research, provision of programs, number of students and academic reputation, according to the results of the world classification of universities (Qs World University Ranking), for the year 2022, published by Quacquarelli Symonds (University, 2022).

Next, the effects of the pandemic on the development of the work of the Public Accountant will be simplified by reviewing reports and/or reports published by different organizations at the international level (for example, the World Bank, the World Health Organization, ECLAC, the United Nations United) to finally distinguish the trends of the professional and occupational profile of the professional in Public Accounting.

**Keywords:** Competencies, public accountant, pandemic, profile, trends

# ***Impacto económico y financiero de la facturación electrónica en las Sociedades por Acciones Simplificadas de Ocaña***

## **Economic and financial impact of electronic invoicing in Simplified Stock Companies of Ocaña**

**Volmar Andrés Pacheco Pedroza**

Docente Ocasional, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3604-8968>, Correo: [vapachecop@ufpso.edu.co](mailto:vapachecop@ufpso.edu.co)

**Susana Andrea Álvarez Reyes**

Coordinadora CELEO, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8017-3857>, Correo: [saalvarezre@ufpso.edu.co](mailto:saalvarezre@ufpso.edu.co)

**Alma Angelina Ponce Quintana**

Directora Carreras Económico Administrativas, Universidad de las Californias  
Internacional

México, ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8017-3857>, Correo: [coord.advas@udc.edu.mx](mailto:coord.advas@udc.edu.mx)

### **Resumen**

En Colombia, la facturación electrónica sigue los lineamientos de la Ley 1231 de 2008 y sus decretos reglamentarios, dentro de los cuales podemos contar el Decreto 2242 de 2015.

La factura electrónica es un título valor desmaterializado que está contenido en un archivo de datos digitales. Esto significa que la factura deja de ser física y pasa a un formato, el cual para todos los efectos tendrá la calidad de título valor que le otorga la Ley colombiana.

Igualmente esta investigación respondió el siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto económico y financiero de la facturación electrónica en las Sociedades por Acciones Simplificadas de Ocaña?

Esta pregunta se contestó con los siguientes objetivos:

Analizar las características y la normatividad correspondiente a la aplicación de la facturación electrónica en las Sociedades por Acciones Simplificadas y su implicación en el desarrollo económico de las mismas.

Diagnosticar la situación actual de las Sociedades por Acciones Simplificadas, en el proceso realizado por las mismas para la implementación de la facturación electrónica y la afectación positiva o negativa que han tenido en su economía.

Proponer un plan de acción en el que se establezcan estrategias, y beneficios tributarios que tienen las Sociedades por Acciones Simplificadas al expedir la facturación electrónica, estando debidamente registradas para comercializar bienes y servicios en la ciudad de Ocaña.

Para el presente estudio se tuvo en cuenta la descripción, la cual trabajo sobre realidades, característica e interpretación correcta, siendo la preocupación primordial el descubrir el conjuntos homogéneos de fenómenos (Sabino, 2018).

**Palabras clave:** Facturación, electrónica, contabilidad, lineamientos, empresas.

### **Abstract**

In Colombia, electronic invoicing follows the guidelines of Law 1231 of 2008 and its regulatory decrees, within which we can count Decree 2242 of 2015.

The electronic invoice is a dematerialized title value that is contained in a digital data file. This means that the invoice ceases to be physical and passes to a format, which for all purposes will have the quality of title value granted by Colombian Law.

Likewise, this research answered the following question: What is the economic and financial impact of electronic invoicing in the Simplified Stock Companies of Ocaña?

This question was answered with the following objectives:

Analyze the characteristics and regulations corresponding to the application of electronic invoicing in Simplified Stock Companies and their implication in their economic development.

Diagnose the current situation of the Simplified Stock Companies, in the process carried out by them for the implementation of electronic invoicing and the positive or negative impact they have had on their economy.

Propose an action plan in which strategies are established, and tax benefits that Simplified Stock Companies have when issuing electronic invoicing, being duly registered to market goods and services in the city of Ocaña.

For the present study, the description was taken into account, which worked on realities, characteristics and correct interpretation, the primary concern being to discover the homogeneous sets of phenomena (Sabino, 2018).

**Keywords:** Billing, electronics, accounting, guidelines, companies

## ***Pertinencia del programa de Administración de Empresa desde la percepción de los empresarios y egresados del 2017 a 2021.***

### ***Relevance of the Business Administration program from the perception of entrepreneurs and graduates from 2017 to 2021.MSc.***

**Estefanía Angarita Vega**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de investigación GIDSE, Ocaña, Colombia, [eangaritav@ufpso.edu.co](mailto:eangaritav@ufpso.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0003-1637-0631>

**Jorge Adid Parra Alvernia**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de investigación GIDSE, Ocaña, Colombia, [japarraa@ufpso.edu.co](mailto:japarraa@ufpso.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0002-3997-836X>

#### **Resumen:**

Con esta investigación se pretende conocer la pertinencia del programa de administración de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña en un periodo de tiempo comprendido entre los años 2017 – 2021.

En ese orden de ideas, el principal objetivo es determinar la pertinencia del programa de acuerdo a la percepción que presenten los empleadores o directivos de empresas de la ciudad y también los egresados, pues estos grupos de interés se convierten en un marco de referencia fundamental para la investigación, con el fin de saber si desde la universidad se están preparando a profesionales idóneos que cumplan con las expectativas que tiene el mundo empresarial tan exigente al cual nos enfrentamos día a día.

La metodología de investigación a utilizar será un enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo. Por una parte, se hace una revisión documental de antecedentes e información a nivel internacional, nacional y local, centrados en el marco educativo planteado por el ministerio de educación (PEI) utilizando esa información de referencia para realizar una encuesta que nos permita conocer opiniones y percepciones del programa.

En ese sentido, se esperan obtener datos que correspondan a la realidad actual que tienen las organizaciones, como un punto de partida para fortalecer o mejorar los procesos internos que se llevan a cabo desde la academia del programa de administración de empresas.

**Palabras clave:** Administración de empresas, egresados, empresarios, Pertinencia.

**Abstract:**

This research aims to know the relevance of the business administration program of the Francisco de Paula Santander University Ocaña section in a period of time between the years 2017 - 2021.

In that order of ideas, the main objective is to determine the relevance of the program according to the perception presented by employers or managers of companies in the city and also by graduates, since these interest groups become a fundamental frame of reference for research, in order to know if the university is preparing suitable professionals who meet the expectations of the demanding business world that we face every day.

The research methodology to be used will be a quantitative and descriptive approach. On the one hand, a documentary review of background and information is made at the international, national and local levels, focused on the educational framework proposed by the Ministry of Education (PEI) using that reference information to carry out a survey that allows us to know opinions and program perceptions.

In this sense, it is expected to obtain data that correspond to the current reality that organizations have, as a starting point to strengthen or improve the internal processes that are carried out from the academy of the business administration program.

**Keywords:** Business administration, graduates, entrepreneurs, Relevance



## ***Apoyo público y privado a la gestión emprendedora dentro del ecosistema emprendedor***

### ***Public and private support for entrepreneurial management within the entrepreneurial ecosystem***

**Adriana Mosquera Carrascal**

Docente de tiempo completo planta, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia , Investigadora grupo GIDSE, Categorizada en Junior por Minciencias, Estudiante del Doctorado de Administración y Organizaciones por UdeA, [amosquerac@ufpso.edu.co](mailto:amosquerac@ufpso.edu.co), Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5993-1529>

**William Adrián Ruedas Mosquera**

Economista Universidad Industrial de Santander (UIS), Coordinador Observatorio Laboral y Económico, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [waruedasm@ufpso.edu.co](mailto:waruedasm@ufpso.edu.co)

**Ramón Armando Bayona Trillos**

Docente de tiempo completo planta, Investigador grupo GIDSE, Categorizado en Junior por Minciencias, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [rabayonat@ufpso.edu.co](mailto:rabayonat@ufpso.edu.co), Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4894-7255>

#### **Resumen**

Las entidades de apoyo tanto públicas como privadas dentro del ecosistema de emprendimiento, son fundamentales para fortalecer los procesos emprendedores como principio rector del modelo de desarrollo económico regional, nacional y mundial. El objetivo principal de la ponencia es realizar una comparación entre una entidad de apoyo al emprendimiento pública y una entidad de apoyo al emprendimiento privada. La metodología es cualitativa de corte descriptiva, tomando como muestra a dos entidades de apoyo al emprendimiento, una pública y otra privada dentro de este ecosistema del Municipio de Ocaña, Norte de Santander: Cemprendeo y La Cámara de Comercio, respectivamente, a las cuales se les aplicó una entrevista semiestructurada. Los resultados evidencian que existen esfuerzos significativos de parte del Estado para apoyar el emprendimiento en esta parte del territorio colombiano; mientras que los esfuerzos privados, aunque se pueden evidenciar, podrían ser más relevantes, por parte de la Cámara de Comercio de Ocaña. Se concluye que el apoyo otorgado a la creación, fortalecimiento y consolidación del emprendimiento en Ocaña, Norte de Santander, es mayor desde Cemprendeo que desde la Cámara de Comercio

**Palabras clave:** Ecosistema emprendedor, Emprendimiento, entidades de apoyo al emprendimiento, entidades privadas, entidades públicas

**Abstract.**

Both public and private support entities within the entrepreneurial ecosystem are essential to strengthen entrepreneurial processes as a guiding principle of the regional, national and global economic development model. The main objective of the paper is to make a comparison between a public entrepreneurship support entity and a private entrepreneurship support entity. The methodology is qualitative and descriptive, taking as a sample two entities that support entrepreneurship, one public and one private within this ecosystem of the Municipality of Ocaña, Norte de Santander: Cempredeo and the Chamber of Commerce, respectively, to which They applied a semi-structured interview. The results show that there are significant efforts by the State to support entrepreneurship in this part of the Colombian territory; while private efforts, although evidence can be provided, could be more relevant, by the Ocaña Chamber of Commerce. It is concluded that the support given to the creation, strengthening and consolidation of entrepreneurship in Ocaña, Norte de Santander, is greater from Cempredeo than from the Chamber of Commerce.

**Keywords:** Entrepreneurial ecosystem, Entrepreneurship, entrepreneurship support entities, private entities, public entities

# ***Impacto socioeconómico de la automatización industrial en la minería del carbón nortesantandereana***

## **Industrial Automation's socioeconomic impact in northsantanderean coal mining**

**Roni Mauricio Jaya Camacho**

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Maestría en Gerencia de Empresas, Código ORCID: 0000-0002-5944-1789, [ronimauriciojaca@ufps.edu.co](mailto:ronimauriciojaca@ufps.edu.co)

### **Resumen:**

El objetivo de la propuesta presentada es establecer el impacto socioeconómico de la automatización industrial de procesos en la extracción de carbón en la minería nortesantandereana. El método a emplear es seleccionar una muestra de las minas de carbón del departamento Norte de Santander, posteriormente utilizar herramientas como el BSC, la entrevista entre otras con el objetivo de establecer indicadores de mejora tanto en productividad, producción, financieros, de personal entre otros que permitan establecer el impacto social y económico de la implementación de automatismos en procesos de extracción de carbón. Se estima tener resultados positivos de los indicadores, ya que al aplicar automatismos en otras industrias se han establecido reducción de accidentes laborales, mayor oportunidad de empleo para profesionales en el área, mayor productividad e incluso calidad en los productos, reducción en costos de personal, reducción en materias primas, lo cual impacta benéficamente el tema social y económico.

**Palabras clave:** Automatización Industrial, Impacto socioeconómico, Minería de carbón.

### **Abstract:**

The objective of the presented proposal is to establish the socioeconomic impact of the industrial automation of processes in the extraction of coal in the Norte de Santander mining industry. The method to be used is to select a sample of the coal mines of the Norte de Santander department, then use tools such as the BSC, the interview, among others, with the aim of establishing indicators of improvement in productivity, production, financial, personnel, among others. that allow to establish the social and economic impact of the implementation of automatismos in coal extraction processes. It is estimated to have positive results of the indicators, since by applying automatismos in other industries, a reduction in occupational accidents has been established, greater employment opportunities for professionals in the area, greater productivity and even quality in the products, reduction in personnel costs, reduction in raw materials, which has a beneficial impact on social and economic issues.

**Keywords:** Industrial Automation, Socioeconomic Impact, Coal Mining.

# ***Las capacidades de innovación para la competitividad de la organización ladrillera Cúcuta***

## ***innovation capabilities for the competitiveness of the ladrillera Cúcuta organization***

**Emilio Alejandro Vera Tenjo**

Universidad Francisco de Paula Santander, Facultad de Ciencias Empresariales - Maestría Gerencia de Empresas, Cúcuta, Colombia, emilioalejandrov@ufps.edu.co, 0000-0001-7626-6161

**Luis Emilio Vera Duarte**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Fluter, Cúcuta, Colombia, emilioveradua@gmail.com, 0000-0001-8756-7779

### **Resumen:**

Nonaka y Takeuchi (1999) plantean la innovación desde la capacidad que tiene una empresa para crear nuevo conocimiento y extenderlo a través de la organización para incorporar nuevos productos, servicios y procesos. Lo esencial de las capacidades es que conforman la manera en que las empresas organizan y desarrollan sus procesos, lo cual resulta siendo particularmente específico de cada organización (Teece y Pisano, 1994). La capacidad de innovación la definen Lall (1992), Prajogo y Ahmed (2006) como un conjunto de habilidades y conocimientos que facultan a las organizaciones para adaptarse a cambios tecnológicos imprevistos, y desarrollar e implementar mejoras incrementales creando nuevos productos que sean comercializables mediante tecnologías emergentes en sus procesos aprovechando los recursos existentes en la organización. La organización Ladrillera Cúcuta es una empresa perteneciente al sector minero-industrial dedicada a la explotación y posterior fabricación de productos derivados de la arcilla para la construcción, localizada en el municipio de Villa del Rosario, Norte de Santander. Es fundamental para las empresa Ladrillera Cúcuta que busca la innovación como enfoque para la formulación de estrategias que contribuyan a mejorar su competitividad; Realizar la medición de las capacidades de innovación de la empresa con el propósito de fortalecer la habilidad de alinear sus recursos materiales e intangibles que le permitan lograr los objetivos organizacionales establecidos. De lo anterior se genera un cuestionamiento para ser objeto de estudio, ¿Cuáles capacidades de innovación se deben analizar en la organización Ladrillera Cúcuta para impulsar su competitividad?

**Palabras clave:** Capacidad de innovación, Competitividad, Innovación.

**Abstract:**

Nonaka and Takeuchi (1999) consider innovation as a company's ability to create new knowledge and spread it throughout the organization and incorporate it into new products, services and processes. The essential thing about capabilities is that they shape the way companies organize and develop their processes, which happens to be particularly specific to each organization (Teece & Pisano, 1994). Innovation capability is defined by Lall (1992), Prajogo & Ahmed (2006) as a set of skills and knowledge that empower organizations to adapt to unforeseen technological changes and successfully develop and implement incremental improvements by creating new products that are marketable through emerging technologies in their processes by leveraging existing resources in the organization. Ladrillera Cúcuta organization is a business structure belonging to the mining-industrial sector dedicated mainly to the exploitation and subsequent manufacture of clay products for construction, located in the municipality of Villa del Rosario, Norte de Santander. It is essential for the company Ladrillera Cúcuta, which seeks innovation as an approach for the formulation of strategies that contribute to improve its competitiveness, to measure the innovation capabilities of the company in order to determine the ability to integrate its tangible and intangible resources that allow it to achieve the established organizational objectives. From the above, a question is generated to be the object of study: Which innovation capabilities should be analyzed in the Ladrillera Cúcuta organization to boost its competitiveness?

**Keywords:** Competitiveness, Innovation, Innovation Capability.

# ***Oportunidades Empresariales Según Las Tendencias (Sociales Y Ambientales) En Los Mercados***

## **Business Opportunities According To Trends (Social And Environmental) In The Markets**

### **Johanna Milena Mogrovejo Andrade**

Directora del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-Categoría B, Email: [johannamogrovejo@ufps.edu.co](mailto:johannamogrovejo@ufps.edu.co), CvLAC: [http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001146432](http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001146432), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>

### **Nelson Emilio García Torres**

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta, Grupo de Investigación para el Desarrollo Socioeconómico (GIDSE) - Categoría A, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-Categoría B, Email: [nelsonemiliogt@ufps.edu.co](mailto:nelsonemiliogt@ufps.edu.co), CvLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=000002296](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=000002296), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1892-1011>

### **Cesar Augusto Panizo Cardona**

Docente T.C. del Departamento de Estudios Internacionales y de Frontera - UFPS, sede Cúcuta, Grupo de Investigación en Logística, Competitividad y Negocios Internacionales (GILOCNI)-Categoría B, Email: [cesaraugustopc@ufps.edu.co](mailto:cesaraugustopc@ufps.edu.co), CvLAC: [https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001485651](https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001485651), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9507-4963>

### **Resumen:**

El cambio es hoy en día la única constante en los negocios. Dado que ocurren cada vez más rápido y se vuelven más difíciles de asemejar. Las propensiones de mercado que sobresaltan específicamente a los diferentes tipos de negocio pueden ser una oportunidad o un desacierto si no se tienen en cuenta.

Las marcas más exitosas de la actualidad tienen “éxito” solo por el hecho de capturar las tendencias del mercado, dando forma al futuro en lugar de dejar que el futuro les dé forma. Para ello, viven en constante actualización e investigación de información que les permite, anticipar y promover innovaciones o futuros desarrollos que serán utilizados por consumidores y usuarios en la industria.

Las propensiones de mercado giran en torno a necesidades y gustos del consumidor, y las

mismas tienden a ser cambiantes a través del tiempo. Dado que los consumidores siguen impulsando su negocio, reconocer estos cambios representa la visualización del éxito a largo plazo de su estrategia productiva, ya que permite garantizar que sus productos, servicios y su modelo comercial general coincidan con los requisitos del cliente.

Al capturar de manera proactiva las tendencias de las actividades comerciales, se pueden llevar bienes al mercado que compensen las necesidades inconstantes de los compradores e impedir verse afectados por los cambios disruptivos.

Ya sea como una oportunidad de mercado, una opción para mitigar el riesgo o una forma de impulsar la innovación, es importante reconocer y actuar sobre las tendencias emergentes del mercado si se desea construir un negocio sostenible.

**Palabras clave:** Ambiental, Empresas, Mercados, Oportunidades y Tendencias.

**Abstract:**

Change is the only constant in business today. As they occur faster and faster and become more difficult to match. Market propensities that stand out specifically to different types of businesses can be an opportunity or a misstep if they are not taken into account.

Today's most successful brands are "successful" only by capturing market trends, shaping the future rather than letting the future shape them. To do this, they live in constant updating and research of information that allows them to anticipate and promote innovations or future developments that will be used by consumers and users in the industry.

Market propensities revolve around consumer needs and tastes, and these tend to change over time. As consumers continue to drive your business, recognizing these changes represents the visualization of the long-term success of your production strategy by ensuring that your products, services and overall business model match customer requirements.

By proactively capturing trends in business activities, you can bring goods to market that compensate for buyers' fickle needs and prevent being affected by disruptive changes.

Whether as a market opportunity, an option to mitigate risk or a way to drive innovation, it is important to recognize and act on emerging market trends if you want to build a sustainable business.

**Keywords:** Businesses, Environmental, Markets, Opportunities & Trends.

***El reto de emprender en jóvenes campesinos como aporte al desarrollo local.***

***The challenge of entrepreneurship in young farmers as a contribution to local development.***

**Gloria Nury Chacón**

Universidad Francisco de Paula Santander Colombia. Grupo de Investigación Contable CINERA – GICC. Cúcuta, Colombia. Orcid 0000-0002-8428-8683

[gloriachacon@ufps.edu.co](mailto:gloriachacon@ufps.edu.co)

**Milton Alier Montero Ferreira**

Universidad Francisco de Paula Santander Colombia. Grupo de Investigación de Trabajo Social GITS. Cúcuta, Colombia. Orcid 0000-0002-7855-0112

[miltonaliermf@ufps.edu.co](mailto:miltonaliermf@ufps.edu.co)

**Jessica Cecilia Zarza Blanco**

Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta), Grupo de Investigación de Trabajo Social GITS. Cúcuta, Colombia, [jessicaceciliazb@ufps.edu.co](mailto:jessicaceciliazb@ufps.edu.co)

**Resumen:**

La presente ponencia hace parte de los procesos que desarrollan el Grupo de Investigación Contable CINERA – GICC y Grupo de Investigación de Trabajo Social (GITS), desde la investigación adelantada por Soto & Zarza (2022) titulada “Apropiación del nuevo territorio del municipio de Gramalote, desde los jóvenes”. La metodología utilizada fue cualitativa, de corte fenomenológico, se desarrolló con una muestra por conveniencia a 7 actores claves que le han apuntado al desarrollo local desde el emprendimiento. En los resultados se destaca la categoría el emprendimiento en la participación juvenil, desde donde emergen tres subcategorías: inclusión productiva de los jóvenes, proyectos de vida emprendedores y aportes de los jóvenes al tejido emprendedor. En conclusión, los emprendimientos en los jóvenes facilitan la consolidación de tejidos socio empresariales en las zonas rurales desde otros modelos de negocio sostenibles, innovadores e inclusivos.

**Palabras claves:** Emprendimiento, jóvenes, territorio, tejido emprendedor

**Abstract:**

This paper is part of the processes developed by the Accounting Research Group CINERA - GICC and the Social Work Research Group (GITS), from the research conducted by Soto & Zarza (2022) entitled "Appropriation of the new territory of the municipality of Gramalote, from the youth". The methodology used was qualitative, phenomenological, and was



developed with a convenience sample of 7 key actors that have aimed at local development from entrepreneurship. The results highlight the category of entrepreneurship in youth participation, from which three subcategories emerge: productive inclusion of young people, entrepreneurial life projects and contributions of young people to the entrepreneurial fabric. In conclusion, youth entrepreneurship facilitates the consolidation of socio-business fabrics in rural areas from other sustainable, innovative, and inclusive business models.

**Keywords:** Entrepreneurship, young people, territory, entrepreneurial fabric.

## **Desarrollo Local: Una Mirada Desde El Barometro Ocaña 2019 Y 2021.**

### **Local Development: A Look From The Barometer Ocaña 2019 And 2021.**

#### **Ana María Carrascal Vergel**

Docente Tiempo Completo, Grupo de Investigación GISOJU, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [amcarrascalv@ufpso.edu.co](mailto:amcarrascalv@ufpso.edu.co), Código ORCID: 0000-0001-5527-9481

#### **Lizbeth Jaime Jaime**

Docente Tiempo Completo, Grupo de Investigación GISOJU, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [ljaimej@ufpso.edu.co](mailto:ljaimej@ufpso.edu.co), Código ORCID: 0000-0002-1423-767X

#### **Martin Casadiegos Santana**

Docente Tiempo Completo, Grupo de Investigación GISOJU, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [mhcasadiegoss@ufpso.edu.co](mailto:mhcasadiegoss@ufpso.edu.co), Código ORCID: 0000-0001-9112-1585

#### **Resumen:**

En los años 2019 y 2021, se adelantó un proyecto de investigación sobre la cultura política de la ciudad de Ocaña. El objetivo de dicha investigación, se focalizó en realizar un diagnóstico sobre la realidad social y económica de la ciudad. Dentro de las 242 preguntas realizadas a más de 1000 personas mayores de edad de la ciudad, preguntamos temas relacionadas con el desarrollo local, como lo son: el estado de las vías, la infraestructura de las instituciones educativas, calidad de las escuelas, acceso a internet, acceso a computador y cuál consideran como el principal problema en el municipio de Ocaña, señalando el mal estado de las vías como su principal preocupación. La metodología utilizada, fue cualitativa, realizando un análisis comparativo de datos a partir de las respuestas logradas en la aplicación de una encuesta denominada barómetro de las Américas en los años 2019 y 2021. En dicho instrumento preguntamos sobre distintas variables relacionadas con temas de política, democracia, confianza institucional y desarrollo local, como ya lo mencionamos. Con el resultado de la aplicación de dicho instrumento, logramos evidenciar las falencias institucionales frente a temas que directamente inciden en el desarrollo local, como lo es el mal estado de las vías y el acceso remoto a internet en la mayoría de los encuestados. De esa manera analizando académicamente las respuestas, proponemos el diseño e implementación de políticas públicas, dirigidas a ofrecer a la ciudadanía un desarrollo local que responda a las necesidades de la comunidad.

**Palabras Clave:** Barómetro, ciudadanía, desarrollo local, políticas públicas.

**Abstract:**

In the years 2019 and 2021, a research project on the political culture of the city of Ocaña was carried out. The objective of this research was focused on making a diagnosis of the social and economic reality of the city. Among the 242 questions asked of more than 1,000 elderly people in the city, we asked about issues related to local development, such as: the state of the roads, the infrastructure of educational institutions, the quality of schools, access to internet, computer access and what they consider to be the main problem in the municipality of Ocaña, pointing out the poor condition of the roads as their main concern. The methodology used was qualitative, performing a comparative analysis of data from the responses obtained in the application of a survey called Americas Barometer in the years 2019 and 2021. In this instrument we asked about different variables related to political issues, democracy, institutional trust and local development, as we have already mentioned. With the result of the application of said instrument, we were able to demonstrate the institutional shortcomings in the face of issues that directly affect local development, such as the poor state of the roads and remote access to the Internet in the majority of those surveyed. In this way, academically analyzing the answers, we propose the design and implementation of public policies, aimed at offering citizens a local development that responds to the needs of the community.

**Keywords:** Barometer, citizenship, local development, public policies.

# **Comparativo Académico Del Programa De Administración De Empresas A Nivel Nacional E Internacional**

## **Academic Comparison Of The Business Administration Program At A National And International Level**

**María Consuelo Madariaga Prado**

Docente Ocasional. Grupo de investigación GIDSE, Ocaña, Colombia  
[mcmadariagap@ufpso.edu.co](mailto:mcmadariagap@ufpso.edu.co), Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5641-1664?lang=es>

**Carmen Amanda Ibáñez Rueda**

Docente Ocasional, grupo de investigación ROTA, Ocaña, Colombia  
[caibanezr@ufpso.edu.co](mailto:caibanezr@ufpso.edu.co), Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5205-6784E>

### **Resumen:**

La presente investigación la cual tiene como objetivo principal Diagnosticar las universidades ranqueadas que ofrecen el programa de Administración de Empresas a nivel nacional mediante benchmarking, entendiendo que “benchmarking es la actividad de comparar los propios procesos contra la mejor actividad similar que se conozca, de forma que se establezcan objetivos desafiantes, verdaderos retos, pero alcanzables, y se implemente un curso de acción que permita a la organización de forma eficiente convertirse y mantenerse como el mejor” a partir del conocimiento adquirido sobre la mejor práctica (Balm, 1996).

Es así que para la realización del primer objetivo: Identificar académicamente las universidades que ofrecen el programa de Administración de Empresas por medio de un benchmarking, Mediante el Sistema Nacional de Información de Educación Superior (Snies) se halló que: el total de instituciones en alta calidad en Colombia son 73, las cuales se encuentran activas.

Del total de las Instituciones de Educación Superior (IES) seleccionadas, 58 son universidades y 15 son escuelas tecnológicas, igualmente, 22 instituciones son de carácter público y 51 son privadas. El programa de Administración de Empresas en alta calidad se oferta en 17 departamentos del país.

Así mismo, con esta investigación se evidencia en el desarrollo del primer objetivo que departamentos tales como la Guajira, Cesar, Choco, Nariño y todos aquellos pertenecientes al centro y sur oriente del país no cuentan con IES que ofrezcan el programa de Administración de Empresas en alta calidad.

**Palabras clave:** Benchmarking, programa académico, administración de empresas, alta

calidad, educación.

**Abstract:**

The main objective of this research is to diagnose the ranked universities that offer the Business Administration program at the national level through benchmarking, understanding that "benchmarking is the activity of comparing the processes themselves against the best known similar activity, in a way that that challenging objectives are established, real challenges, but achievable, and a course of action is implemented that allows the organization to efficiently become and remain the best" based on the knowledge acquired about the best practice (Balm, 1996).

Thus, in order to carry out the first objective: Academically identify the universities that offer the Business Administration program through benchmarking. Through the National Higher Education Information System (Snies), it was found that: the total number of institutions in high quality in Colombia are 73, which are active.

Of the total of the Higher Education Institutions (IES) selected, 58 are universities and 15 are technological schools, likewise, 22 institutions are public and 51 are private. The high quality Business Administration program is offered in 17 departments of the country.

Likewise, it is evident in the development of the first objective that departments such as Guajira, Cesar, Choco, Nariño and all those belonging to the center and south east of the country do not have HEIs that offer a high quality Business Administration program.

**Keywords:** Benchmarking, academic program, business administration, high quality, education.

# ***Sostenibilidad de la pesca ante la construcción del puerto multimodal de Gamarra, Cesar***

## ***Sustainability of fishing before the construction of the multimodal port of Gamarra, Cesar***

**Adolfo Díaz de La Rosa**

Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica grupo Buterama, Colombia,  
[adolfofodiaz@unicesar.edu.co](mailto:adolfofodiaz@unicesar.edu.co) , ORCID 0000-0003-3524-8025

**José Luis Olarte**

Universidad Popular del Cesar Seccional Aguachica grupo Buterama, Colombia  
[joseolarte@unicesar.edu.co](mailto:joseolarte@unicesar.edu.co) , ORCID 0000-0003-3773-836X

### **Resumen:**

El proyecto de construcción del puerto multimodal es por parte de la sociedad portuaria regional de Cartagena SPRC, busca dinamizar la interconexión con el Río Magdalena, así mismo con el corredor férreo de los municipios de Puerto Berrio Antioquia y la Dorada Caldas. La terminal fluvial Andalucía para su construcción cuenta con 365 hectáreas y ofrecerá servicios portuarios al público en general. Manejara transporte de combustible, contenedores, vehículos, carga a granel líquida y sólida y carbón entre otras. Se tiene proyectado que generará 1600 empleos entre directos e indirectos en su etapa de construcción y en la etapa de administración de la concesión alrededor de 500.

La construcción de esta obra afectará a un grupo de pescadores artesanales que, durante más de 40 años, están establecidos en el sitio denominado los obispos, que queda enfrente del puerto proyectado. Sería un problema a resolver para que los pescadores artesanales no se vean afectados y lo ideal sería la constitución de una organización de economía solidaria que le brinde alternativas de subsistencia. El impacto que pretende la investigación es generar una opción para los pescadores artesanales del municipio de Gamarra del Sur de Cesar una alternativa como oportunidad económica para el mejoramiento en su calidad de vida en la búsqueda de erradicar la pobreza. El enfoque de esta investigación es de tipo cualitativo, se enfoca en el análisis de las percepciones y conocimientos de los diferentes actores que se relacionan con la problemática de la actividad de la pesca artesanal

**Palabras claves:** Economía solidaria, Pesca Artesanal, Objetivos de desarrollo sostenible, empleo, asociación

**Abstract:**

The multimodal port construction project is carried out by the regional port company of Cartagena SPRC, seeking to boost the interconnection with the Magdalena River, as well as with the railway corridor of the municipalities of Puerto Berrio Antioquia and La Dorada Caldas. The Andalucía river terminal for its construction has 365 hectares and will offer port services to the general public. It will handle transportation of fuel, containers, vehicles, liquid and solid bulk cargo and coal, among others. It is projected that it will generate 1,600 direct and indirect jobs in its construction stage and around 500 in the concession administration stage.

The construction of this work will affect a group of artisanal fishermen who, for more than 40 years, have been established in the place called Los Obispos, which is in front of the projected port. It would be a problem to solve so that the artisanal fishermen are not affected and the ideal would be the constitution of a solidarity economy organization that offers them subsistence alternatives. The impact that the research intends is to generate an option for the artisanal fishermen of the municipality of Gamarra del Sur de Cesar, an alternative as an economic opportunity to improve their quality of life in the search to eradicate poverty. The approach of this research is qualitative, it focuses on the analysis of the perceptions and knowledge of the different actors that are related to the problem of the artisanal fishing activity.

**Keywords:** Solidarity economy, Artisanal Fishing, Sustainable Development Goals, employment, association

# ***Estudio Para Determinar La Responsabilidad Social Empresarial En Las Pymes Del Municipio De Aguachica Cesar***

## ***Study To Determine Corporate Social Responsibility In Smes Of The Municipality Of Aguachica Cesar***

**Yazmin Hernández**

Docente tiempo completo, Universidad Popular del Cesar- Seccional Aguachica, Grupo de investigación Buturama, Colombia, [yazminhernandez@unicesar.edu.co](mailto:yazminhernandez@unicesar.edu.co) , Código /0000-0003-3643-230X

**Jose Luis Olarte Merchan**

Docente tiempo completo Universidad Popular del Cesar- Seccional Aguachica, Grupo de investigación Buturama, Colombia, correo electronico: [joseolarte@unicesar.edu.co](mailto:joseolarte@unicesar.edu.co)

### **Resumen**

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge de la relación existente entre la empresa y la sociedad en la que se encuentra. Dentro de este marco social existen mayores expectativas y exigencias, esta responsabilidad conforma un nuevo modelo de gestión para las organizaciones. Esta investigación tiene como objetivo general, elaborar un estudio para determinar la responsabilidad social empresarial en las PYMES del municipio de Aguachica- Cesar, la cual se llevó a cabo mediante la documentación de las bases de datos suministrada por la Cámara de Comercio del municipio y mediante la realización de una encuesta enfocada la aplicabilidad de la RSE. Los resultados generados demuestran que las PYMES la desarrollan, sólo en el capital humano de sus empresas, lo cual evidencia que no tienen claro todos los elementos que la constituyen, finalmente se plantean estrategias que buscan sensibilizar a los empresarios en la importancia que tiene desarrollar prácticas que involucren todos los actores que conforman el entorno empresarial para lograr así una mayor competitividad y sostenibilidad empresarial.

**Palabras clave:** Competitividad, Empresa, Responsabilidad social empresarial, sostenibilidad.

### **Abstract**

Corporate Social Responsibility (CSR) arises from the existing relationship between the company and the society in which it is located. Within this social framework there are greater expectations and demands, this responsibility forms a new management model for organizations. The general objective of this research is to develop a study to determine corporate social responsibility in SMEs in the municipality of Aguachica-Cesar, which was carried out through the documentation of the databases provided by the Chamber of



Commerce of the municipality and through conducting a survey focused on the applicability of CSR. The results generated show that SMEs develop them, only in the human capital of their companies, which shows that they are not clear about all the elements that constitute it, finally strategies are proposed that seek to sensitize entrepreneurs in the importance of developing practices that involve all the actors that make up the business environment in order to achieve greater competitiveness and business sustainability.

**Keywords:** Competitiveness, Company, Corporate Social Responsibility, sustainability.

# ***Incidencia De La Unidad De Emprendimiento Innova Ufps En La Formación De Estudiantes De Administración De Empresas***

## ***Impact Of The Innova Ufps Entrepreneurship Unit On The Training Of Business Administration Students***

**Brayan Arley Avila Lozada**

Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de investigación GESINCO, Cúcuta, Colombia, Brayanarleyavlo@ufps.edu.co, Código ORCID

**Gustavo Ardila Niño**

Docente Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación GESINCO, Cúcuta, Colombia, gustavoan@ufps.edu.co, Código ORCID

**Gerson David Mendoza Díaz**

Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de investigación GESINCO , Cúcuta, Colombia, Gersondavidmd@ufps.edu.co, Código ORCID

### **Resumen:**

El objetivo de esta investigación es determinar la incidencia de la unidad de emprendimiento INNOVA UFPS en los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander, analizando la situación actual de la unidad de emprendimiento para determinar los resultados, producto de los servicios ofertados, lo que nos lleva a preguntarnos ¿cuál sería la incidencia de la unidad de emprendimiento en la formación profesional de los administradores de empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander?. El tipo de investigación es descriptiva, cuantitativa y como referentes tomamos en cuenta las unidades de emprendimiento a nivel internacional, nacional y regional, y sus respectivos procesos de servicios que prestan, y la población a estudiar son los estudiantes del programa de administración de empresas, de los cuales obtendremos datos como la percepción de los estudiantes de administración de empresas en cuanto a su conocimiento sobre la unidad de emprendimiento y que tan satisfechos se encuentran con los servicios prestados por este ente. Teniendo en cuenta lo anterior como parte final de la investigación se propondría planes de mejoramiento para lograr una mayor participación y posicionamiento de la unidad de emprendimiento.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Estudiantes, Incidencia, Innova, Procesos.

### **Abstract:**

The objective of this research is to determine the incidence of the INNOVA UFPS entrepreneurship unit in the Business Administration students of the Francisco de Paula

Santander University, analyzing the current situation of the entrepreneurship unit to determine the results, product of the services offered. , which leads us to ask ourselves, what would be the incidence of the entrepreneurship unit in the professional training of business administrators at the Francisco de Paula Santander University? The type of research is descriptive, quantitative and as references we take into account the entrepreneurship units at the international, national and regional levels, and their respective service processes they provide, and the population to study are the students of the business administration program, From which we will obtain data such as the perception of business administration students regarding their knowledge of the entrepreneurship unit and how satisfied they are with the services provided by this entity. Taking into account the above as a final part of the investigation, improvement plans would be proposed to achieve greater participation and positioning of the entrepreneurship unit.

Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version).

**Keywords:** Entrepreneurship, Students, Advocacy, Innovate, Processes.

***Análisis de la gestión en Contratación Pública como Aporte al Desarrollo Económico y Social para las Alcaldías de Cuarta Categoría del Departamento del Cesar***

***Analysis of the management in Public Procurement as a Contribution to Economic and Social Development for the Mayors of the Fourth Category of the Department of Cesar***

**Liliana María Castebianco Martínez**

Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia en Proyectos, Maestrante en Dirección de Proyectos de Innovación. Docente del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Investigadora de Grupo de Investigación BUTERAMA. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2951-1600>  
Aguachica, Cesar, Colombia. Email: [lcatebianco@unicesar.edu.co](mailto:lcatebianco@unicesar.edu.co)

**Javier Enrique Cruz Herrera**

Administrador de Empresas, Especialista en Gerencia en Proyectos, y en Gerencia Financiera. Catedrático del programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Investigador de Grupo de Investigación BUTERAMA. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5328-9096>. Aguachica, Cesar, Colombia. Email: [jenriquecruz@unicesar.edu.co](mailto:jenriquecruz@unicesar.edu.co)

**Resumen**

La investigación tuvo como propósito analizar la gestión de la contratación pública como aporte al desarrollo económico y social de los municipios de cuarta categoría del departamento del Cesar, a fin de determinar que tanto influyó en el desempeño municipal y la satisfacción de necesidades de los habitantes. La metodología utilizada para este estudio fue de enfoque cualitativo, mediante el tipo estudio de caso, pues conforme a la información recabada se pudo visualizar que solo existe un municipio de cuarta categoría en el departamento del Cesar. Los resultados de esta investigación arrojaron 229 procesos, de los cuales el 74% fueron por la modalidad de contratación directa, demostrando una exuberancia de procesos sin previa selección de proponentes; así mismo se notó una desarticulación del gasto público con las necesidades de la población, lo que evidencia una falta de planeación en los procesos de contratación: Por último, se presentan alternativas de solución para la eficiencia de la contratación pública en los municipios de 4 categoría, considerando las nuevas tendencias de la administración, la sinergia entre involucrados, herramientas de desarrollo sociales y priorización de sectores económicos y sociales; todo ello consolidado en la utilización de los principios de la administración.

**Palabras claves:** Administración pública, contratación estatal, eficiencia, Eficacia, gasto

público.

### **Abstract**

The purpose of the research was to analyze the management of public procurement as a contribution to the economic and social development of the fourth category municipalities of the department of Cesar, in order to determine how much it influenced municipal performance and the satisfaction of the needs of the inhabitants. The methodology used for this study was a qualitative approach, through the case study type, because according to the information collected, it was possible to visualize that there is only one fourth category municipality in the department of Cesar. The results of this investigation yielded 229 processes, of which 74% were by direct contracting modality, demonstrating an exuberance of processes without prior selection of bidders; Likewise, a disarticulation of public spending with the needs of the population was noted, which shows a lack of planning in the contracting processes: Finally, alternative solutions are presented for the efficiency of public contracting in the municipalities of fourth category, considering the new tendencies of the administration, the synergy between those involved, social development tools and prioritization of economic and social sectors; all this consolidate in the use of the principles of administration.

**Keywords:** Public administration, state contracting, efficiency, Effectiveness, public spending

## ***Plan de eficiencia para la evaluación del modelo de gestión RSE del hospital José David Padilla Villafañe***

### ***Efficiency plan for the evaluation of the management model Corporate Social Responsibility of the José David Padilla Villafañe hospital***

**Irina Marcela Rincon González**

Administradora de empresas, Joven investigador de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica, Grupo de Investigación Buterama, Código ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0066-7043> Aguachica, Cesar, Colombia. Email: [irincon@unicesar.edu.co](mailto:irincon@unicesar.edu.co)

**Liliana María Casteblanco Martínez**

Administradora de Empresas, Especialista en Gerencia en Proyectos, Maestrante en Dirección de Proyectos de Innovación. Docente del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar, Seccional Aguachica. Investigadora de Grupo de Investigación BUTERAMA. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2951-1600> Aguachica, Cesar, Colombia. Email: [lcasteblanco@unicesar.edu.co](mailto:lcasteblanco@unicesar.edu.co)

#### **Resumen**

El objeto de este estudio fue el diseño de un plan de eficiencia para la evaluación del modelo de gestión de responsabilidad social Empresarial del Hospital José David Padilla Villafañe en Aguachica, Cesar. Las dimensiones e indicadores del plan se enmarcaron en la Norma ISO 26000, los estándares de Global Report Initiative GRI, y el Pacto Global, a fin de determinar las buenas prácticas en el manejo de la responsabilidad social empresarial y los factores de eficiencia. En el proceso metodológico se tuvo en cuenta la recolección análisis de la información mediante la revisión documental y el sondeo de campo que suscitó cuestionarios para medir el proceso de implementación del modelo de gestión. Los resultados del estudio arrojan la construcción de una dashboard en las cuales se encuentran contenidas las dimensiones y los indicadores del modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial.

**Palabras clave.** Buenas prácticas, dashboard, eficiencia, Responsabilidad social, salud

#### **Abstract**

The object of this study was the design of an efficiency plan for the evaluation of the Corporate Social Responsibility management model of the José David Padilla Villafañe Hospital in Aguachica, Cesar. The dimensions and indicators of the plan were framed in the

ISO 26000 Standard, the Global Report Initiative GRI standards, and the Global Compact, in order to determine good practices in managing corporate social responsibility and efficiency factors. In the methodological process, the collection and analysis of the information was taken into account through the documentary review and the field survey that gave rise to questionnaires to measure the implementation process of the management model. The results of the study show the construction of a dashboard in which the dimensions and indicators of the Corporate Social Responsibility management model are contained.

**Keywords.** Good practices, dashboard, efficiency, Social Responsibility, , health

# ***Estudio de factores que influyen en el uso de las Fintech - pagos digitales-, una adaptación al Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM3)***

## **Study of factors influencing the use of Fintech -digital payments-, an adaptation to the Technology Acceptance Model (TAM3)**

**Rubén Darío Martínez Amado**

Docente Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Colombia  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9630-6412>, Mail: [martinezrubendmag@gmail.com](mailto:martinezrubendmag@gmail.com),  
[rdmartinez@poligran.edu.co](mailto:rdmartinez@poligran.edu.co)

**Johann García López**

Docente Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, Colombia  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5106-3031> Mail: [Jogalo13@hotmail.com](mailto:Jogalo13@hotmail.com),  
[jgarcia@poligran.edu.co](mailto:jgarcia@poligran.edu.co)

### **Resumen**

Esta investigación presenta una adaptación al modelo de aceptación tecnológica TAM3, incorporando, como nuevo conocimiento, la variable relacionada con seguridad tecnológica. en Colombia no hay antecedentes investigativos de este tipo. Este estudio se aplica en 2022 a una muestra representativa de estudiantes de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. El objetivo de la investigación es determinar el nivel de aceptación de las tecnologías financieras (Fintech) pagos digitales por parte de usuarios, respecto a la facilidad de uso como variable clave del modelo. Como materiales se usó el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM3). Esta investigación es relevante porque ofrece al usuario alternativas en cuanto a elección de Fintech pagos digitales que genere motivación, satisfacción, seguridad, menores costos y facilidad de uso. Metodológicamente, el enfoque de la investigación es cuantitativa. Se acudió a literatura científica basada en artículos de revistas indexadas sobre antecedentes de adopción de las Fintech. Por su parte, se realizó una encuesta a una prueba piloto de 37 estudiantes equivalentes al 10% del tamaño de la muestra representativa con resultados parciales. Una vez se obtenga la encuesta en su totalidad, se procesará a través de un análisis de tipo factorial para evaluar las variables de mayor impacto en cuanto a la aceptación y uso de las Fintech pagos digitales. Como resultados parciales, se evidencia la aceptación por parte de los usuarios de los canales digitales en cuanto a facilidad de uso. Sin embargo, se refleja temor con respecto a la seguridad tecnológica que es el valor agregado de esta investigación.

**Palabras Clave:** Aceptación tecnológica, Adopción de tecnología, Cambio tecnológico, pagos digitales, tecnologías financieras



## **Abstract**

This research presents an adaptation to the technological acceptance model TAM3, incorporating, as new knowledge, the variable related to technological security. There are no research precedents of this type in Colombia. This study is applied in 2022 to a representative sample of students of the Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano. The objective of the research is to determine the level of acceptance of financial technologies (Fintech) digital payments by users, with respect to ease of use as a key variable of the model. The Technological Acceptance Model (TAM3) was used as materials. This research is relevant because it offers the user alternatives regarding the choice of Fintech digital payments that generate motivation, satisfaction, security, lower costs and ease of use. Methodologically, the research approach is quantitative. Scientific literature based on articles from indexed journals on the history of Fintech adoption was used. In turn, a survey was conducted to a pilot test of 37 students equivalent to 10% of the representative sample size with partial results. Once the survey is obtained in its entirety, it will be processed through a factorial analysis to evaluate the variables with the greatest impact on the acceptance and use of Fintech digital payments. As partial results, there is evidence of user acceptance of digital channels in terms of ease of use. However, fear is reflected with respect to technological security, which is the added value of this research.

**Keywords:** Technology Acceptance, Technology Adoption, Technological Change, digital payments, Financial Technology

# ***Tendencias Del Programa De Administración De Empresas En Las Universidades Acreditadas Del Sector Oficial En Colombia***

## **Trends In The Business Administration Program At Accredited Universities In The Official Sector In Colombia**

**Nasly Jesuris Bermúdez Silva**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Sede Algodonal vía Acolsure, Colombia, [njbermudezs@ufpso.edu.co](mailto:njbermudezs@ufpso.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0002-3414-8463>

**Nidia Stella Carrascal López**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña  
Sede Algodonal vía Acolsure, Colombia, [ncarrascal@ufpso.edu.co](mailto:ncarrascal@ufpso.edu.co) ,  
<https://orcid.org/0000-0002-3310-0433>

### **Resumen**

El cambio permanente que se presenta en la sociedad hace necesaria la constante revisión de los temas y tendencias actuales hacia las cuales debe encaminarse un programa académico con el fin de mantenerse vigente, innovador y que responda a las exigencias actuales del entorno.

Se busca realizar un diagnóstico acerca de las tendencias del programa de Administración de Empresas dentro de las Universidades acreditadas del sector oficial en Colombia, indagar la estructura de cada uno de esos programas y finalmente, proponer estrategias para la actualización y mejoramiento del programa de Administración de Empresas de la UFPS Ocaña.

Para el desarrollo de estos objetivos se hará uso de la investigación descriptiva. Según Sampieri, “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

De igual forma se utilizará también la investigación documental, la cual consiste “en una serie de métodos y técnicas de búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información contenida en los documentos, en primera instancia, y la presentación sistemática, coherente y suficientemente argumentada de nueva información en un documento científico” (Tancara, 1993)

Con la realización de este estudio se busca realizar un análisis comparativo que permita identificar las principales corrientes en el desarrollo empresarial y de esta forma, esta investigación sirva como insumo para que el programa de Administración de Empresas de la UFPS Ocaña realice una autoevaluación y pueda definir nuevos entornos hacia los cuales

dirigir sus esfuerzos para mantenerse actualizado.

**Palabras clave:** Estrategias, Estructura, Programas, Tendencias, Universidades.

**Abstract:**

The permanent change that occurs in society makes it necessary to constantly review the current issues and trends towards which an academic program must be directed in order to remain current, innovative and respond to the current demands of the environment.

It seeks to make a diagnosis about the trends of the Business Administration program within the accredited Universities of the official sector in Colombia, investigate the structure of each of these programs and finally, propose strategies for updating and improving the Business Administration program. Companies of the UFPS Ocaña.

For the development of these objectives, descriptive research will be used. According to Sampieri, "descriptive studies seek to specify the properties, characteristics and profiles of people, groups, communities, processes, objects or any other phenomenon that is subject to analysis" (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

In the same way, documentary research will also be used, which consists "of a series of methods and techniques for searching, processing and storing the information contained in the documents, in the first instance, and the systematic, coherent and sufficiently argued presentation of new information in a scientific document" (Tancara, 1993)

With the realization of this study, it is sought to carry out a comparative analysis that allows identifying the main currents in business development and in this way, this research serves as an input for the Business Administration program of UFPS Ocaña to carry out a self-assessment and to define new environments towards which to direct your efforts to keep up to date.

**Keywords:** Strategies, Structure, Programs, Trends, Universities

## **Estudio De La Calidad De Vida Laboral: Sena Centro Agroempresarial Regional Cesar**

### **Study Of The Quality Of Work Life: Sena Centro Agroempresarial, Cesar Regional**

**Lilibeth Ulloa Chacón**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia. Email:  
[lilibethulloa2016@gmail.com](mailto:lilibethulloa2016@gmail.com) , ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2005-6004>

**Wilder Quintero Quintero**

Magíster en Administración de Organizaciones de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Afiliación institucional: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial, Email: [quinterowilder@ufpso.edu.co](mailto:quinterowilder@ufpso.edu.co)  
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3260-6923>

**José Gregorio Arévalo Ascanio**

Magíster en Administración de empresas de la Universidad Santo Tomas, Afiliación institucional: Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Grupo de Investigación en Desarrollo Socio Empresarial. Email: [jgarevaloa@ufpso.edu.co](mailto:jgarevaloa@ufpso.edu.co) ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5464-2293> .

#### **Resumen**

El presente proyecto de investigación aborda un análisis de la Calidad de Vida Laboral (CVL) de los trabajadores del SENA, Centro Agroempresarial, Regional Cesar mediante un tipo de investigación explicativa. Se realizó un diagnóstico de la calidad de vida laboral de los trabajadores de carrera administrativa y los trabajadores por prestación de servicios a través de la aplicación de un cuestionario tipo escala Likert que contempla treinta y ocho (38) ítems basado en el instrumento "CVT-GOHISALO". Se analizaron los aspectos que influyen en la CVL y a partir de ellos, se priorizaron aquellas variables identificadas con una calificación que requieren intervención, proponiendo algunas estrategias para la mejora. Dentro de los hallazgos más significativos se encuentra que dentro de los aspectos positivos que influyen en la calidad de vida laboral se evidencia la satisfacción por trabajar en el SENA, satisfacción personal que ha alcanzado en el SENA y percepción que su trabajo es útil para otras personas. Dentro de los aspectos negativos que influyen en la calidad de vida laboral se evidencia que las actividades laborales no son conformes para poder convivir con la familia y participar del cuidado de la misma. Los resultados obtenidos no son determinantes, por el contrario, representan una oportunidad para que el SENA mejore su

gestión respecto a las variables analizadas, con el fin de que los trabajadores tengan una mayor probabilidad de percibir un estado de satisfacción y equilibrio en su entorno de trabajo y en las diferentes actividades que desarrollan fuera de este.

**Palabras claves:** Calidad de Vida Laboral, CVT-GOHISALO, escala Likert, SENA.

### **Abstract**

The present research project deals with an analysis of the Quality of Working Life (QOL) of the workers of SENA, Centro Agroempresarial, Cesar Regional, by means of an explanatory type of research. A diagnosis was made of the quality of work life of administrative career workers and service workers through the application of a Likert scale questionnaire with thirty-eight (38) items based on the "CVT-GOHISALO" instrument. The aspects that influence QOL were analyzed and from them, those variables identified with a rating that require intervention were prioritized, proposing some strategies for improvement. Among the most significant findings we find that among the positive aspects that influence the quality of work life are satisfaction for working in SENA, personal satisfaction achieved in SENA and the perception that their work is useful for other people. Among the negative aspects that influence the quality of working life, it is evident that the work activities are not suitable for living with the family and participating in the care of the family. The results obtained are not determinant, on the contrary, they represent an opportunity for SENA to improve its management with respect to the variables analyzed, so that the workers have a greater probability of perceiving a state of satisfaction and balance in their work environment and in the different activities that they carry out outside of work.

**Keywords:** Quality of Work Life, CVT-GOHISALO, Likert scale, SENA.

# **La Innovación de la Ingeniería y el Coaching como herramientas de Productividad**

## **Engineering Innovation and Coaching as Productivity tools**

### **Daniela Arango Bonilla**

Administración de empresas y Magister en administración de empresas en curso, Facultad de negocios y ciencias empresariales de Corporación universitaria de Sabaneta Unisabaneta. Docente investigadora, Colombia, [Daniela.arango.docente@unisabaneta.edu.co](mailto:Daniela.arango.docente@unisabaneta.edu.co) , Código 0000-0002-7340-3666

### **Nadeska Gallardo Licháa**

Administración de empresas Doctora en ciencias gerenciales y ciencias de la educación, posdoctorado coaching liderazgo y emprendimiento Facultad de negocios y ciencias empresariales de Corporación universitaria de Sabaneta Unisabaneta. Docente investigadora, Colombia, [nadeska.gallardo.docente@unisabaneta.edu.co](mailto:nadeska.gallardo.docente@unisabaneta.edu.co) , @Nadesk, Código 0000-0001-9891-553X

### **Juan de Dios Uribe**

Ingeniero Agroindustrial, Magister en Administración de Empresas. Docente-Decano de la Facultad de Negocios y Ciencias Empresariales de la Corporación Universitaria de Sabaneta. UNISABANETA. Colombia. [deca.cienciasempresariales@unisabaneta.edu.co](mailto:deca.cienciasempresariales@unisabaneta.edu.co) , Código 0000-0001-6301-5486

## **Resumen**

Al hablar de innovación es increíble pensar hasta dónde puede llegar, el objetivo de esta investigación es conocer como la ingeniería y el coaching se pueden unir y revisar su influencia y uso como herramientas innovadoras de productividad en la consultora Divergence de Estados Unidos y aplicación de la misma. A través de la observación directa y la entrevista semiestructurada se logra recoger los datos más importantes de esta investigación aplicada a un caso de estudio y así poder evidenciar como herramientas efectivas de ingeniería, se complementan con herramientas de coaching y hacen que los colaboradores se sientan identificados con los estándares de medición de desempeño y así lograr mejorar su rendimiento. Al momento de hacer observaciones a colaboradores de la cadena de producción en centros de distribución, los supervisores cuentan con herramientas numéricas que se generan gracias a los estándares (ingeniería), y saber elevar los desempeños y comunicarlo a los colaboradores es un reto. Gracias al aprendizaje de herramientas de coaching por parte de supervisores y líderes, se establecen sesiones de coaching con los colaboradores dónde se logran implementar acuerdos para mejorar el rendimiento de los mismo, aumentando así la productividad de la organización hasta en un 70%. Casos de estudios como éste evidencia la efectividad de herramientas innovadoras en el sector empresarial.

**Palabras Claves:** Coaching, Ingeniería, Innovación, Productividad.

**Abstract:**

When talking about innovation it is incredible to think how far it can go, the objective of this research is to know how engineering and coaching can be united and review their influence and use as innovative productivity tools in the Divergence consultancy in the United States and application of the same. Through direct observation and semi-structured interview, it is possible to collect the most important data of this research applied to a case study and thus be able to demonstrate how effective engineering tools are, they are complemented with coaching tools and make the collaborators feel identified. with performance measurement standards and thus improve their performance. When making observations to employees of the production chain in distribution centers, supervisors have numerical tools that are generated thanks to standards (engineering), and knowing how to raise performance and communicate it to employees is a challenge. Thanks to the learning of coaching tools by supervisors and leaders, coaching sessions are established with collaborators where agreements are implemented to improve their performance, thus increasing the organization's productivity by up to 70%. Case studies like this one show the effectiveness of innovative tools in the business sector.

**Key Words:** Coaching, Engineering, Innovation, Productivity.

***Impacto y Evaluación De La Deserción Universitaria en el Programa de Contaduría Pública en los Años 2018 A 2021 de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña***

***Impact And Evaluation Of University Dropout In The Public Accounting Program In The Years 2018 To 2021 Of The Francisco De Paula Santander Ocaña Universitymsc. Primer Autor***

**Jeison Rafael Blanco Gentil**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de investigación ROTA, Ocaña Norte de Santander, Colombia, [jrbancog@ufpso.edu.co](mailto:jrbancog@ufpso.edu.co) , Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1101-0509>

**María Angélica Sánchez Pérez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de investigación ROTA, Ocaña Norte de Santander, Colombia, [masanchezp@ufpso.edu.co](mailto:masanchezp@ufpso.edu.co) , Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-5232-2667>

**Irma Vergel Cantillo**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, grupo de investigación ROTA, Ocaña Norte de Santander, Colombia, [iverglc@ufpso.edu.co](mailto:iverglc@ufpso.edu.co) , Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6022-8232>

**Resumen:**

La investigación se direcciono en verificar cuales son los factores que influyen en la deserción Universitaria en el programa de Contaduría Pública, tomando como referencia los años 2018 a 2021 en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, donde se tienen en cuenta aspectos estadísticos para determinar la incidencia que se ha venido presentando a nivel universitario. Por consiguiente, se realizará mediante un estudio con enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), de carácter descriptivo donde se aplicará una encuesta, que estará elaborada por medio de un cuestionario de preguntas muy sencillas con respuesta de selección múltiple, asimismo el uso de otras herramientas que apoyan el desarrollo del estudio. Se determinó que los factores socioeconómicos, familiares y académicos si afectan en gran medida a los estudiantes desertores del programa Contaduría Pública de la UFPSO; puesto que estos en gran medida se encuentran solos y el nivel de escolaridad de los padres no anima al estudiante a seguir con el proceso de formación.

**Palabras clave:** Contaduría pública, Deserción, Educación, Estrategia, Evaluación, Impacto.



**Abstract:**

The research was directed at verifying the factors that influence university dropout in the Public Accounting program, taking as a reference the years 2018 to 2021 at the Francisco de Paula Santander Ocaña University, where statistical aspects are taken into account to determine the incidence that has been presenting at the university level. Therefore, it will be carried out through a study with a mixed approach (qualitative and quantitative), of a descriptive nature where a survey will be applied, which will be elaborated through a questionnaire of very simple questions with multiple choice answers, as well as the use of other tools that support the development of the study. It was determined that socioeconomic, family and academic factors greatly affect dropout students from the UFPSO Public Accounting program; since these are largely alone and the educational level of the parents does not encourage the student to continue with the training process.

**Key Words:** Public accounting, Attrition, Education, Strategy, Evaluation, Impact.

# ***La brecha digital en las prácticas pedagógicas de los programas de la Universidad Francisco de Paula Santander***

## ***The digital gap in the pedagogical practices of the Francisco de Paula Santander University programs***

**Piedad Becerra Guerrero.**

[Piedadbg@ufps.edu.co](mailto:Piedadbg@ufps.edu.co), Código ORCID: 0000-0002-7145-737X

Docente de cátedra de la Universidad Francisco de Paula Santander. Cúcuta-Colombia

**Camilo Andrés Pabón Velasco**

[Camiloandrespave@ufps.edu.co](mailto:Camiloandrespave@ufps.edu.co), Código ORCID: 0000-0002-0691-4984

Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación y Desarrollo Regional de Comercio Internacional, Cúcuta-Colombia

### **Resumen**

Hay que transformar los nuevos modelos pedagógicos debido a que hemos estado en constante evolución, debemos abarcar un nuevo Océano Azul y no seguir en la lucha de ese océano rojo inundado de las mismas estrategias, desafiando el status quo para salir de esos paradigmas y esos círculos que nos encierran evitando el progreso de nuevos métodos de aprendizaje. Según la Self Determination Theory (Teoría de la Auto Determinación) nos indica que hay tres aspectos importantes como la motivación, competencia y relación esto lo podemos diversificar más en los entornos académicos para poder generar las competencias que necesitan los profesionales del siglo XXI, se pueden utilizar métodos de realidad aumentada para transmitir los conocimientos de forma más agradable para que sea procesada y reconocida en los diversos entornos, mejorando el uso de las TIC (Técnicas de la Información y la Comunicación) por medios de las redes sociales como Instagram, Facebook, Tick Tok para que lograr tener un mayor alcance a nivel local, regional, nacional e internacional, también entrando mundos virtuales de forma digital para vivir nuevas experiencias en los entornos educativos enfocándonos en el sector de los servicios. Implementando el uso de dispositivos móviles en las aulas de clase debido a que este contiene más tecnología que muchos otros aparatos, haciendo que el distractor de los modelos pedagógicos se convierta en un complemento ayudando a ser más dinámicas las clases mejorando los modelos de educación.

**Palabras clave:** Educación, Evolución, Innovaciones, Tecnología.

## **Abstract**

We must transform the new pedagogical models because we have been in constant evolution, we must embrace a new Blue Ocean and not continue in the struggle of that red ocean flooded with the same strategies, challenging the status quo to get out of those paradigms and those circles that lock us up preventing the progress of new learning methods. According to the Self Determination Theory, it tells us that there are three important aspects such as motivation, competence and relationship, we can diversify this more in academic environments in order to generate the skills that professionals of the 21st century need, augmented reality methods can be used to transmit knowledge in a more pleasant way so that it is processed and recognized in various environments, improving the use of ICT (Information and Communication Techniques ) by means of social networks such as Instagram, Facebook, Tick Tok so that they can have a greater or scope at the local, regional, national and international level, also entering virtual worlds digitally to live new experiences in educational environments focusing on the services sector. Implementing the use of mobile devices in classrooms because it contains more technology than many other devices, making the distractor of pedagogical models become a complement, helping to make classes more dynamic.

**Keywords:** Education, Evolution, Innovations, Technology

# ***Impacto De Las Empresas Sector Textil De Cúcuta En El Medio Ambiente.***

## ***Impact Of Textile Companies In Cúcuta On The Environment.***

**Karen Andrea Iles Anteliz**

Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de investigación GESINCO, Cúcuta, Colombia, karenandreaflan@ufps.edu.co

**Gustavo Ardila Niño**

Docente Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación GESINCO, Cúcuta, Colombia, gustavoan@ufps.edu.co

### **Resumen**

El presente proyecto pretende realizar una investigación enfocada en la responsabilidad social en la cual se busca establecer el impacto que tienen las empresas del sector textil de jeans de San José de Cúcuta en el medio ambiente, para ello tenemos como objetivo desarrollar una investigación descriptiva cuantitativa optando por definir estadísticas y antecedentes del impacto ambiental que han tenido las empresas de dicho sector dentro del marco de la responsabilidad social empresarial. Para ello se consultará las organizaciones del sector textil de la ciudad registradas en la Cámara de Comercio de Cúcuta, logrando de esta forma identificar el comportamiento de las empresas frente a las emisiones globales del efecto invernadero, residuos textiles y contaminación del agua. Apoyándonos de los informes del ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, Departamento Administrativo Nacional de Estadística, Cámara de Comercio de Cúcuta, junto con la norma ISO 26000 y demás documentos, para así evaluar el efecto de las actividades empresariales del sector textil en el medio ambiente y determinar si tales efectos ambientales son benévolos o negativos tanto para las compañías como para el medio ambiente. Con base en lo anterior se busca hacer una contribución a las organizaciones del sector, a través de una propuesta que permita crear conciencia y cultura con respecto a la responsabilidad social empresarial en Colombia

**Palabras Clave:** Ambiente, Empresas Responsabilidad, Social, Textil.

### **Abstract:**

This project aims to conduct a research focused on social responsibility in which we seek to establish the impact that companies in the textile sector of jeans in San José de Cúcuta have on the environment, for this we aim to develop a quantitative descriptive research opting to define statistics and background of the environmental impact that companies in this sector have had within the framework of corporate social responsibility. For this purpose, the organizations of the textile sector of the city registered in the Chamber of

Commerce of Cúcuta will be consulted in order to identify the behavior of the companies regarding global greenhouse effect emissions, textile waste and water contamination. We rely on reports from the Ministry of the Environment and Sustainable Development, the National Administrative Department of Statistics, the Cúcuta Chamber of Commerce, together with the ISO 26000 standard and other documents, in order to evaluate the effect of the textile sector's business activities on the environment and determine whether such environmental effects are beneficial or negative for both companies and the environment. Based on the above, we seek to make a contribution to the organizations of the sector, through a proposal that allows creating awareness and culture with respect to corporate social responsibility in Colombia.

Translated with [www.DeepL.com/Translator](http://www.DeepL.com/Translator) (free version).

**Keywords:** Environment, Corporate Responsibility, Social, Textile.

# **Deserción En Estudiantes De Administración De Empresas: Diagnóstico Y Estrategias De Retención**

## **Dropout In Students Of Business Administration: Diagnosis And Retention Strategies**

**Jesús David Velásquez Ascanio**

Docente tiempo completo ocasional, GIDSE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [jvelasqueza@ufpso.edu.co](mailto:jvelasqueza@ufpso.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0001-9873-2629>

**Sandra Bayona Gómez**

Docente tiempo completo ocasional, GIDSE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [sbayonag@ufpso.edu.co](mailto:sbayonag@ufpso.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0001-7682-723X>

**Luz Mery Duran Alvernia**

Docente tiempo completo ocasional, GIDSE, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [Imdurana@ufpso.edu.co](mailto:Imdurana@ufpso.edu.co) <https://orcid.org/0000-0002-0238-3530>

### **Resumen**

Las Instituciones de Educación Superior (en adelante IES) son medidas entre otros factores, por la tasa de deserción estudiantil y las estrategias que se puedan proponer y ejecutar para mejorar la retención y permanencia de los estudiantes en la educación superior. El programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, UFPSO ha establecido la importancia de disminuir la tasa de deserción de sus estudiantes, por lo tanto, el objetivo de esta investigación fue diagnosticar las causas que inciden en la deserción de los estudiantes de Administración de Empresas y de esta manera proponer las estrategias direccionadas al mejoramiento de dicho indicador.

Se elaboró en Google Forms un instrumento de recolección de información relacionado con aspectos sociodemográficos, académicos y los factores que inciden en la deserción estudiantil, siendo validado por docentes expertos de la UFPSO y aplicado a una muestra de estudiantes que cumplen las características de desertores establecida por el Ministerio de Educación Nacional, utilizando como insumo la base de datos de gestión académica de la universidad de los últimos cinco años.

Mediante el análisis de la información recolectada, se determinó que un 48% de los encuestados desertaron en sus estudios entre el primer y segundo semestre académico, el 72% de los estudiantes no solicitaron apoyo a la universidad antes de tomar la decisión de no continuar sus estudios, los cuales requerían apoyo financiero y académicos en una proporción de 41% y 31% respectivamente. Finalmente se discute la importancia de contrarrestar las causas de la deserción a principio de la carrera mediante la articulación de

varios estamentos de la universidad.

**Palabras claves:** Calidad, deserción, educación, permanencia, retención.

### **Abstract**

Higher Education Institutions (hereinafter HEIs) are, among other factors, due to the student dropout rate and the measures that can be proposed and executed to improve the retention and permanence of students in higher education. The Business Administration program of the Universidad Francisco de Paula Santander sectional Ocaña, UFPSO has established the importance of reducing the dropout rate of its students, therefore, the objective of this research was to discover the causes that affect the desertion of students. Business Administration students and in this way propose strategies aimed at improving said indicator.

An instrument for collecting information related to sociodemographic and academic aspects and the factors that affect student dropout was developed in Google Forms, being validated by expert teachers from UFPSO and applied to a sample of students who meet the characteristics of dropout. established by the Ministry of National Education, using the university's academic management database for the last five years as input.

Through the analysis of the information collected, it will be shown that 48% of the respondents dropped out of their studies between the first and second academic semester, 72% of the students did not request support from the university before making the decision not to continue their studies. studies, which required financial and academic support in a proportion of 41% and 31% respectively. Finally, the importance of counteracting the causes of desertion at the beginning of the career through the articulation of various levels of the university is discussed.

**Keywords:** Quality, desertion, education, permanence, retention.

# ***Prospectiva De Los Perfiles Ocupacionales En Las Industrias Culturales Y Creativas: Sector Radial, Buenaventura-Colombia***

## ***Prospective Of Occupational Profiles In Cultural And Creative Industries: Radio Sector, Buenaventura-Colombia***

**Maryi Vanessa Riascos Moreno**

Universidad Antonio Nariño. Grupo de Investigación Innovación productividad y competitividad de las organizaciones, Cali- Colombia, mriascos12@uan.edu.co  
Código ORCID: 0000-0002-3195-4443

**Luz Stella Araujo Grueso**

Universidad Antonio Nariño. Grupo de Investigación Innovación productividad y Competitividad de las organizaciones, Cali- Colombia laraujo31@uan.edu.co,  
Código ORCID: 0000-00021099-4980

**Angie Vanessa Rodríguez Sterling**

Universidad Antonio Nariño. Grupo de Investigación Innovación productividad y Competitividad de las organizaciones, Bogotá, Colombia, anrodriguez44@uan.edu.co,  
Código ORCID: 00000003-3111-381X

### **Resumen**

Para el desarrollo del objetivo se utilizó una metodología cualitativa en la cual se aplicaron entrevistas semiestructuradas a especialistas referentes validadas en Grupos focales, las cuales se realizaron a directores y profesionales en el campo a quienes se indagó sobre las tendencias tecnológicas y organizacionales y sobre los perfiles ocupacionales que se demandarán a futuro en el sector radial. Las entrevistas se han realizado en varias ciudades de Colombia, para nuestro caso presentaremos resultados de las realizadas en Radio Buenaventura y Voces del Pacífico, en ellas se evidenciaron las necesidades y falencias que tienen rezagado este sector debido a falta de inversión tecnológica para su evolución y desarrollo; además se pudo constatar como la radio ha mutado a nuevas plataformas digitales como Facebook, Instagram y Twitter, que demandan mayor consumo de audiencia y continuar con su existencia sin perder su esencia con la que fue creada, que es comunicar. Asimismo, se evidenciaron los perfiles ocupacionales futuros, tales como gerentes y agentes comerciales de marketing, productor audiovisual y periodista con conocimientos en el área digital; estos perfiles son indispensables para mejorar la competitividad a nivel regional, nacional e internacional. Por último, es imprescindible para el sector radial fortalecer su estructura tecnológica para mejorar la calidad de producción, velocidad en la transmisión de la información y alcanzar mayor conectividad, como también la inclusión de nuevos talentos humanos con habilidades técnicas y blandas con conocimientos en el área para lograr mayor posicionamiento en esta industria que es altamente competitiva y demandante.



**Palabras clave:** Industrias culturales y creativas, plataformas digitales, perfiles ocupacionales, sector radial

**Abstract**

For the development of the objective, a qualitative methodology was used in which semi-structured interviews were applied to referent specialists validated in Focus Groups, which were carried out with directors and professionals in the field who were inquired about technological and organizational trends and profiles. occupational jobs that will be demanded in the future in the radio sector. The interviews have been carried out in several cities of Colombia, for our case we will present the results of those carried out in Radio Buenaventura and Voces del Pacifico, in which the needs and shortcomings that have lagged this sector due to lack of technological investment for its evolution and developing; In addition, it was possible to verify how the radio has mutated to new digital platforms such as Facebook, Instagram and Twitter, which demand greater audience consumption and continue its existence without losing its essence with which it was created, which is to communicate. Likewise, future occupational profiles were evidenced, such as managers and commercial marketing agents, audiovisual producer and journalist with knowledge in the digital area; These profiles are essential to improve competitiveness at the regional, national and international levels. Lastly, it is essential for the radio sector to strengthen its technological structure to improve the quality of production, speed in the transmission of information and achieve greater connectivity, as well as the inclusion of new human talents with technical and soft skills with knowledge in the area. to achieve greater positioning in this industry that is highly competitive and demanding.

**Keywords:** Cultural and creative industries, digital platforms, occupational profiles, radio sector.

# **Análisis De La Privacidad Y Protección De Datos En Las Mipymes De Ocaña, Norte De Santander**

## **Analysis Of Privacy And Data Protection In The Mipymes Of Ocaña, North Of Santander**

**Wilmar Alirio González Peinado**

Director del Centro de Desarrollo e Innovación Tecnológica. (CEDIT), grupo de investigación Rotã, UFPSO Sede Primavera, Ocaña, Colombia, [wilmar@ufps.edu.co](mailto:wilmar@ufps.edu.co), Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2400-9010>

**Maribel Cárdenas García**

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, grupo de investigación Rotã, UFPSO Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia, [mcardenasg@ufps.edu.co](mailto:mcardenasg@ufps.edu.co), Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3404-8806>

**Jorge de Jesús Cañizares Arévalo**

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, grupo de investigación Rotã, UFPSO Sede el Algodonal, Ocaña, Colombia, [jjcanizaresa@ufps.edu.co](mailto:jjcanizaresa@ufps.edu.co), Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7838-4695>

### **Resumen**

La protección de datos personales en Colombia, es definida por la Superintendencia de Industria y Comercio. Actualmente el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones se hace cada vez más preponderante en un mundo globalizado. Es pues que el tratamiento y manejo de los datos personales es relevante y nace la inquietud de cómo son administrados, la importancia que concede su uso en la sociedad y en las instituciones de carácter público y privado, en el comportamiento de los datos y en la información que se suministra en tiempo real. De ahí surge la necesidad de analizar el sector microempresarial del municipio de Ocaña, Norte de Santander; tema de gran interés para la autoridad que regula el tratamiento y protección de los datos en el país. Como objetivo se busca analizar el grado de cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 sobre la protección de datos personales en las MiPymes de Ocaña, Norte de Santander. La investigación se desarrollará bajo el paradigma cuantitativo, apoyándose en el nivel descriptivo y el diseño documental y de campo. La recolección de datos se realizará conforme a la información suministrada por la Cámara de Comercio de Ocaña, referente a las MiPymes del municipio y clasificadas por bienes y servicios, conforme a dicho criterio se considera la aplicación del instrumento de medición (encuesta) a 100 MiPymes. Como resultado se espera describir el grado de cumplimiento de las MiPymes con respecto a la normatividad existente sobre la protección de los datos personales.

**Palabras clave:** confidencialidad, microempresa, privacidad, protección de datos.

## **Abstract**

The protection of personal data in Colombia is defined by the Superintendence of Industry and Commerce. Currently, the development of information and communication technologies is becoming more and more important in a globalized world. It is therefore that the treatment and management of personal data is relevant and the concern arises as to how they are managed, the importance that their use grants in society and in public and private institutions, in the behavior of the data and in the information provided in real time. Hence the need to analyze the microenterprise sector of the municipality of Ocaña, Norte de Santander; subject of great interest to the authority that regulates the treatment and protection of data in the country. The objective is to analyze the degree of compliance with Law 1581 of 2012 on the protection of personal data in the Mipymes of Ocaña, Norte de Santander. The research will be developed under the quantitative paradigm, based on the descriptive level and the documentary and field design. The data collection will be carried out according to the information provided by the Chamber of Commerce of Ocaña, referring to the Mipymes of the municipality and classified by goods and services, according to said criterion, the application of the measurement instrument (survey) to 100 Mipymes is considered. . As a result, it is expected to describe the degree of compliance of the MSMEs with respect to the existing regulations on the protection of personal data.

**Keywords:** confidentiality, microenterprise, privacy, data protection.

**Retos Para Un Propuesta De Transformación Digital En La  
Vicerrectoría Asistente De Estudios De La Universidad Francisco  
De Paula Santander: Gestión Administrativa**

**Challenges For A Digital Transformation Proposal At The Assistant  
Vice-Rector's Office For Studies At The Francisco De Paula Santander  
University: Administrative Management**

**Viviana Vivas Moncada**

Maestría en Gerencia de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander, Cucuta  
Colombia, [vivianavm@ufps.edu.co](mailto:vivianavm@ufps.edu.co) , Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4683-3780>

**Eduard Gilberto Puerto Cuadros**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación en Inteligencia  
Artificial GIA, Cúcuta, Colombia, [eduardpuerto@ufps.edu.co](mailto:eduardpuerto@ufps.edu.co) , Código ORCID:  
<https://orcid.org/0000-0001-9361-5837>

**Resumen**

La transformación digital es un proceso para el mejoramiento significativo de las organizaciones a través del aprovechamiento de las tecnologías emergentes vinculadas con la organización, computación y tecnologías de la información y la comunicación (Tics). Con base en esta idea, este artículo presenta los retos para diseñar una propuesta de transformación digital para la gestión de los procesos de la Vicerrectoría Asistente de Estudios de la Universidad Francisco de Paula Santander. La propuesta se fundamenta en actividades de tecnificación y modelos propuestos en la Transformación Digital abarcando tres: Fase 1: Diagnóstico de la Vicerrectoría Asistente de Estudios Fase 2: Definición de Estrategias, Fase 3: Elaboración de la Propuesta de transformación digital específicamente para atender los servicios académicos que presta la Vicerrectoría Asistente de Estudios a los estudiantes y comunidad en general a nivel regional.

Como resultado se tiene un estudio y formalización de las necesidades, marco teórico, objetivos y metodologías establecidas para afrontar la construcción y desarrollo de la propuesta de transformación digital para hace de la Vicerrectoría una unidad mucho más moderna y eficiente en cuanto a la atención en cada uno de los aspectos académicos de la comunidad universitaria y comunidad en general.

**Palabras clave:** Tecnologías de las Información y Comunicación, Transformación Digital, Liderazgo, Vicerrectoría de Asistente de Estudios.

## **Abstract**

Digital transformation is a process for the significant improvement of organizations through the use of emerging technologies related to organization, computing and information and communication technologies (ICTs). Based on this idea, this article presents the challenges to design a digital transformation proposal for the management of the processes of the Assistant Vice Rector's Office of Studies of the Francisco de Paula Santander University. The proposal is based on technification activities and models proposed in the Digital Transformation covering three phases: Phase 1: Diagnosis of the Assistant Vice Rectory of Studies Phase 2: Definition of Strategies, Phase 3: Development of the Digital Transformation Proposal specifically to meet the academic services provided by the Assistant Vice Rectory of Studies to students and the community in general at the regional level.

As a result, there is a study and formalization of the needs, theoretical framework, objectives and methodologies established to face the construction and development of the digital transformation proposal to make the Vice Rectory a much more modern and efficient unit in terms of the attention in each of the academic aspects of the university community and the community in general.

**Key Words:** Information and Communication Technologies, Digital Transformation, Leadership, Assistant Vice Chancellor of Studies.

# **Caracterización Financiera De Las Cooperativas De Ahorro Y Crédito De La Región Del Catatumbo – Colombia**

## **Financial Characterization Of Savings And Credit Cooperatives In The Catatumbo Region - Colombia**

**José Andrés Bayona Soto**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo GIDSE  
Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [jabayonas@ufpso.edu.co](mailto:jabayonas@ufpso.edu.co),  
<https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>

**Genny Torcoroma Navarro Claro**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo GIDSE  
Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co),  
<https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>

**Karen Johana Sanguino Castro**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Semillero Razonable del  
Grupo GIDSE, Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia,  
[kjsanguinoc@ufpso.edu.co](mailto:kjsanguinoc@ufpso.edu.co)

### **Resumen**

El estudio tendrá como propósito, caracterizar financieramente a las Cooperativas de ahorro y crédito de la región del Catatumbo – Colombia, en el período comprendido entre 2002 y 2021. Método: Se realizará un estudio cuantitativo y descriptivo, basado en el análisis documental, a través de un muestreo de la información financiera de 4 cooperativas de ahorro y crédito, de origen y operación en el territorio del Catatumbo, en ajuste a la información reportada ante la Superintendencia Solidaria de Colombia. Seguidamente, se organizará la caracterización mediante esquemas de datos panel, en términos del comportamiento, desempeño y evolución de la posición financiera y los resultados económicos. El análisis permitirá desarrollar una visión global, conformando un análisis financiero sectorial y territorial. Los procedimientos determinarán el uso de indicadores de solidez, endeudamiento y rentabilidad, con un enfoque de carácter combinado, transversal y por series de tiempo. A través de diversas perspectivas y definiciones, el análisis financiero y los indicadores financieros se constituyen como estructuras de información de valor, pertinentes para determinar una caracterización financiera, permitiendo la interpretación y explicación de fenómenos económicos complejos. Así mismo, es necesario comprender la contabilidad como un lenguaje que esté orientado por el desarrollo de la teoría financiera, bajo aplicaciones que enmarquen diversos contextos empresariales y territoriales. Conclusiones: Con la investigación se busca posibilitar la apertura de nuevas líneas de investigación en torno a las cooperativas de ahorro y crédito y la región del Catatumbo.

**Palabras clave:** Análisis financiero, cooperativas de ahorro y crédito, indicadores financieros, sector solidario, teoría financiera.

**Abstract**

The purpose of this study was to analyze the metrics associated with the ROA and ROE indicators of Colombian banking establishments from the reference approach of the 2020 period. A quantitative study was carried out, with a descriptive approach and analysis documentary, sampling the financial statements of 25 entities, according to access to the information systems of the Financial Superintendence of Colombia. Next, the analysis was structured through the development of panel data, organizing the financial items associated with the study. Results: The analysis allowed to determine a combined diagnosis, of a transversal nature, about the behavior and evolution of the ROA and ROE indicators, which were applied to each entity belonging to the banking sector, under a study of time series 2020 compared to 2019. In general terms, it was evidenced that 96% of the entities under study, decreased their value, in determining the levels of efficiency of the assets and the return on investments. Through different authors and various definitional frameworks, financial indicators are established as information structures that contribute to the interpretation and explanation of economic phenomena. In this way, the users of financial information, demand within their actions, specialized studies that contribute to the development of financial theory in various business and territorial contexts. The development of the investigation was achieved, allowing the opening of new lines of investigation around the Colombian banking sector.

**Keywords:** Financial analysis, Financial indicators, Banking Sector, Financial theory, Economic benefits.

# **Análisis Bibliométrico De Publicaciones Sobre Competitividad Financiera En La Base De Datos Scopus**

## **Bibliometric Analysis Of Publications On Financial Competitiveness In The Scopus Database**

**José Andrés Bayona Soto**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo GIDSE  
Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [jabayonas@ufpso.edu.co](mailto:jabayonas@ufpso.edu.co),  
<https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>

**Genny Torcoroma Navarro Claro**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo GIDSE  
Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co),  
<https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>

**Carlos Andrés Sánchez Becerra**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo GIDSE  
Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [casanchezb@ufpso.edu.co](mailto:casanchezb@ufpso.edu.co),  
<https://orcid.org/0000-0001-6290-0969>

### **Resumen**

El presente estudio proporciona una revisión bibliográfica sobre competitividad financiera. Se presenta un análisis bibliométrico de 79 publicaciones sobre competitividad financiera en la base de datos Scopus, durante el período 1983 – 2021. Se realizó un procedimiento de búsqueda de información en la base de datos Scopus, mediante el enfoque histórico-documental, obteniendo 79 publicaciones, las cuales se revisaron de manera exhaustiva, utilizando tecnologías basadas en lenguaje R, aplicativo RStudio, y de manera complementaria se estructuró y desarrolló una bitácora de búsqueda de información basada en tres secciones: Identificación de generalidades, comprensión de las generalidades y clasificación ponderada del impacto de la publicación en la comunidad científica. Los resultados demuestran un análisis que refleja la producción científica en la temática de estudio, determinando, entre otros aspectos, los siguientes datos relevantes: producción anual, fuentes más relevantes, fuentes de mayor impacto, autores, citas anuales, análisis de estructura conceptual y análisis de estructura y colaboración mundial. Discusión: Se destaca el hecho que la competitividad financiera, es un área temática que se considera con un nivel bajo de publicación, más allá de su carácter interdisciplinar evidenciado, ya que, se observaron publicaciones dentro de las áreas relacionadas con negocios, gestión, contabilidad, ciencias sociales, economía, finanzas, ciencias planetarias, de energías renovables, ambientales, además de las ciencias de la ingeniería, la informática y la computación. Se logró el desarrollo del estudio, propiciando la apertura de nuevas líneas de investigación en torno a la competitividad financiera.



**Palabras clave:** Análisis bibliométrico, Competitividad financiera, Scopus.

**Abstract**

This study provides a literature review on financial competitiveness. A bibliometric analysis of 79 publications on financial competitiveness in the Scopus database is presented, during the period 1983 - 2021. An information search procedure was carried out in the Scopus database, using the historical-documentary approach, obtaining 79 publications, which were exhaustively reviewed, using technologies based on R language, RStudio application, and in a complementary way, an information search log was structured and developed based on three sections: Identification of generalities, understanding of generalities and classification of the impact of the publication in the scientific community. The results show an analysis that reflects the scientific production on the subject of study, determining, among other aspects, the following relevant data: annual production, most relevant sources, sources with the greatest impact, authors, annual citations, analysis of conceptual structure. and structure analysis and worldwide collaboration. Discussion: The fact that financial competitiveness is highlighted is a thematic area that is considered to have a low level of publication, beyond its evidenced interdisciplinary nature, since publications were observed within the areas related to business, management, accounting. , social sciences, economics, finance, planetary sciences, renewable energies, environmental sciences, as well as engineering sciences, informatics and computing. The development of the study was improved, promoting the opening of new lines of research around financial competitiveness.

**Keywords:** Bibliometric analysis, Financial competitiveness, Scopus.

## **Roa Y Roe Del Sector Bancario Colombiano En El Período De Recesión Económica 2020**

### **Roa And Roe Of The Colombian Banking Sector In The Period Of Economic Recession 2020**

**José Andrés Bayona Soto**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo GIDSE  
Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [jabayonas@ufpso.edu.co](mailto:jabayonas@ufpso.edu.co),  
<https://orcid.org/0000-0002-2952-3871>

**Genny Torcoroma Navarro Claro**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Grupo GIDSE  
Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [gtnavarroc@ufpso.edu.co](mailto:gtnavarroc@ufpso.edu.co),  
<https://orcid.org/0000-0003-3225-9028>

**Edwin Amilkar Montero Coronel**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, Semillero Razonable del  
Grupo GIDSE, Sede El Algodonal Vía Acolsure, Ocaña, Colombia,  
[eamonteroc@ufpso.edu.co](mailto:eamonteroc@ufpso.edu.co)

#### **Resumen**

El presente estudio tuvo como propósito, el análisis de las métricas asociadas a los indicadores ROA y ROE de los establecimientos bancarios de Colombia, desde el enfoque del período de recesión económica 2020. Se realizó un estudio cuantitativo, con enfoque descriptivo y análisis documental, realizando un muestreo de los estados financieros de 25 entidades, de acuerdo al acceso a los sistemas de información de la Superintendencia Financiera de Colombia. Seguidamente, se estructuró el análisis mediante el desarrollo de datos panel, organizando las partidas financieras asociadas al estudio. El análisis permitió determinar un diagnóstico combinado, de carácter transversal, acerca del comportamiento y evolución de los indicadores ROA y ROE, los cuales se aplicaron a cada entidad perteneciente al sector bancario, bajo un estudio de series de tiempo, 2020 comparado con 2019. En términos generales, se evidenció que el 96% de las entidades objeto de estudio, disminuyeron su valor, en determinación de los niveles de eficacia de los activos y el rendimiento de las inversiones. Discusión: A través de diferentes autores y diversos marcos de definiciones, los indicadores financieros se establecen como estructuras de información que contribuyen a la interpretación y explicación de fenómenos económicos. De esta manera, los usuarios de la información financiera, demandan dentro de su actuar, de estudios especializados que aporten al desarrollo de la teoría financiera en diversos contextos empresariales y territoriales. Se logró cumplir el desarrollo de la investigación, posibilitando la apertura de nuevas líneas de investigación en torno al sector bancario colombiano.

**Palabras clave:** Análisis financiero, Indicadores financieros, Sector Bancario, Teoría financiera, Beneficios económicos.

**Abstract**

The purpose of this study was to analyze the metrics associated with the ROA and ROE indicators of Colombian banking establishments, from the perspective of the 2020 economic recession period. A quantitative study was carried out, with descriptive and documentary analysis, sampling the financial statements of 25 entities, according to access to the information systems of the Financial Superintendence of Colombia. Next, the analysis was structured through the development of panel data, organizing the financial items associated with the study. The analysis made it possible to determine a combined cross-sectional diagnosis of the behavior and evolution of the ROA and ROE indicators, which were applied to each entity belonging to the banking sector, under a time series study, 2020 compared to 2019. In general terms, it was evidenced that 96% of the entities under study decreased their value, in determining the levels of efficiency of the assets and the return on investments. Through different authors and various defining frameworks, financial indicators are established as information structures that contribute to the interpretation and explanation of economic phenomena. In this way, the users of financial information demand, within their actions, specialized studies that contribute to the development of financial theory in various business and territorial contexts. The development of the investigation was achieved, allowing to open new lines of investigation around the Colombian banking sector.

**Keywords:** Financial analysis, Financial indicators, Banking Sector, Financial theory, Economic benefits.

## **Desarrollo regional en Latinoamérica impulsado por el crédito empresarial del Banco Mundial**

### **Regional development in Latin America boosted by World Bank corporate lending**

#### **Alexandra Malagón**

Docente Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Bogotá, Colombia. [amalagon2@areandina.edu.co](mailto:amalagon2@areandina.edu.co), Contador Público, Universidad Central, Bogotá D.C., Colombia. Especialista en Finanzas, Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C., Colombia. Magister en Educación, Universidad Tecnológica de Monterrey, México D.F., México, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4084-4430>

#### **Alexander Sellamén**

Docente Especialización en Revisoría Fiscal y Auditoría Forense de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Bogotá, Colombia. [asellamen@areandina.edu.co](mailto:asellamen@areandina.edu.co), Economista, Universidad Santo Tomás, Bogotá D.C., Colombia. Magister en Gobierno y Políticas Públicas, Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C., Colombia. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2848-8282>

#### **Héctor López**

Docente Programa Administración de Mercadeo de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Financieras de la Fundación Universitaria del Área Andina. Bogotá,

Colombia. [hlopez32@areandina.edu.co](mailto:hlopez32@areandina.edu.co), Economista, Universidad del Tolima. Magíster en Educación Universidad de La Sabana, Chía Cundinamarca. Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3460-9466>

#### **Resumen**

América Latina es una región que presenta un alto porcentaje de pérdidas en los ingresos de todos los sectores y por lo tanto se han impulsado mecanismos como el crédito empresarial para mejorar el desarrollo de la región, unido a la transformación digital y la creación de oportunidades, las empresas dinamizan la economía y mejoran las condiciones de cada país. El objetivo de este estudio es describir como el crédito empresarial brindado por el Banco Mundial impulsa el desarrollo de la región. Estudio de tipo cualitativo descriptivo desarrollado por medio de investigación documental, se recopilieron artículos de revistas y documentos en los cuales se trata el tema de investigación. Entre los obstáculos que enfrentan las empresas en América Latina para el acceso al crédito y a su vez que impiden un desarrollo regional adecuado, se encuentran el no conocimiento, la falta de productividad, corrupción, políticas inestables, el poco acceso a la financiación y la falta de avances digitales. el sector empresarial en aras de mejorar el desarrollo regional y tener más acceso al crédito empresarial debe esforzarse promover aspectos como la

educación, el Banco mundial debe pensar en préstamos subsidiados para empresas jóvenes, impulsar las competencias de los productos especiales como los servicios. Conclusiones: Se concluye que el Banco Mundial es un banco que apoya a los países menos favorecidos, tratando de solucionar problemas de desempleo y exclusión de género, la falta de creación de políticas claras no permite visualizar las necesidades de cada país.

**Palabras clave:** Desarrollo, Latinoamérica, crédito, Banco Mundial.

### **Abstract**

Latin America is a region with a high percentage of income losses in all sectors and therefore mechanisms such as business credit have been promoted to improve the development of the region, coupled with the digital transformation and the creation of opportunities, companies boost the economy and improve the conditions of each country. The objective of this study is to describe how the business credit provided by the World Bank boosts the development of the region. Qualitative descriptive study developed through documentary research, collecting journal articles and documents in which the research topic is addressed. Results: Among the obstacles faced by companies in Latin America in accessing credit and in turn that prevent adequate regional development are lack of knowledge, lack of productivity, corruption, unstable policies, poor access to financing and lack of digital advances. The business sector in the interest of improving regional development and having more access to business credit should strive to promote aspects such as education, the World Bank should think about subsidized loans for young companies, boost the competencies of special products such as services. It is concluded that the World Bank is a bank that supports the less favored countries, trying to solve problems of unemployment and gender exclusion, the lack of creation of clear policies does not allow to visualize the needs of each country.

**Keywords:** Development, Latin America, credit, World Bank.

# **Diseño De Un Programa De Capacitacion Para El Sector Tendero Del Area Urbana Del Municipio De Aguachica, Cesar**

## **Design Of A Training Program For The Tender Sector Of The Urban Area Of The Municipality Of Aguachica, Cesar**

**Carlos Arturo Yazo Gallardo**

Universidad Popular Del Cesar Seccional Aguachica, Colombia, Administrador de empresas universidad del Atlántico, Barranquilla, Especialista en práctica docente universitaria, universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Docente fundador U.P.C seccional Aguachica del programa de administración de empresas y contaduría pública regentando las asignaturas: fundamentos de administración, teorías administrativas, dirección, control, recursos humanos, planeación, espíritu empresarial, administración de sueldos y salarios, gestión de la calidad, seminario de investigación I, II y III, director de prácticas curriculares, docente investigador, director semillero SIGA, perteneciente al grupo de investigación Buturama, asesor de proyectos de monografía de grado.

### **Resumen**

Para la realización del presente trabajo, se tuvo como referencia un análisis inicial de la importancia de las tiendas de barrio en el país y en la población aguachiquense, al igual que su rol dentro de la economía de las regiones. Sin embargo, se notó la carencia de formación académica de los dueños de los establecimientos debido a la falta de conciencia de las condiciones que se requieren para crecer, posiblemente por desconocimiento de las necesidades de los clientes. Lo que llevó a concluir que un programa de capacitación es un aporte importante para este gremio y para el municipio por parte de los autores a través de la Universidad Popular del Cesar seccional Aguachica. Esto se evidenció a través de encuestas personales y revisión bibliográfica.

**Palabras clave:** Administración, Calidad de servicio, Capacitación, Currículo, Mejora continua.

### **Abstract**

For the realization of this work, an initial analysis of the importance of neighborhood stores in the country and in the Aguachiquense population was taken as a reference, as well as their role in the economy of the regions. However, the lack of academic training of the owners of the establishments was noted due to the lack of awareness of the conditions required to grow, possibly due to ignorance of the needs of the clients. This led to the conclusion that a training program is an important contribution for this union and for the municipality by the authors through the Popular University of the Cesar Aguachica sectional. This was evidenced through personal surveys and literature review

**Keywords:** Administration, Quality of service, Training, Curriculum, Continuous improvement.

# ***Prospectiva de Perfiles Ocupacionales para el Sector de las Industrias Creativas y Culturales en la Industria Radial en Neiva***

## ***Prospective of Occupational Profiles for the Creative and Cultural Industries Sector in the Radio Industry in Neiva.***

**Fernando José Hernández Molina**

Universidad Antonio Nariño, grupo de investigación Innovación, Productividad y Competitividad de las Organizaciones, Neiva-Huila, Colombia, [fhernandez17@uan.edu.co](mailto:fhernandez17@uan.edu.co) , Código ORCID 0000-0002-7244-9785

**Juliana Sepúlveda Borrero**

Universidad Antonio Nariño. Grupo de investigación, Innovación, Productividad y Competitividad de las Organizaciones, Bogotá-Cundinamarca, Colombia, [Jsepulveda34@uan.edu.co](mailto:Jsepulveda34@uan.edu.co) , Código ORCID 0000-0001-8185-1146

### **Resumen**

La presente investigación identifica los perfiles ocupacionales de las industrias culturales y creativas, específicamente de la industria radial de la ciudad de Neiva, se utilizó una metodología cualitativa diseñada por el SENAI, en Brasil y validada por el Ministerio de Trabajo en Colombia, basada en entrevistas semiestructuradas a especialistas referentes dedicados a la producción radial en la ciudad y posteriormente validadas en un grupo focal conformados por ellos mismos. En un primer momento se indagó en investigaciones y documentos publicados en la base de datos Scopus que abordan el mismo fenómeno, además estudios sectoriales e información estadística del DANE, que permitieron la caracterización del sector elaborado inicialmente. Como resultados preliminares se identificaron los siguientes perfiles ocupacionales, en el futuro próximo y a mediano plazo; Ingenieros de Diseños de Software en cambios de Contextos Audiovisuales, Telecomunicadores con competencias en cultura cibernética, también se requerirán especialistas en Ciberseguridad, Interlocutores profesionales en avances en la economía creativa, y finalmente podemos, destacar profesionales básicos con desarrollos intelectuales en el área digital.

La principal conclusión es que existe una brecha tecnológica y organizacional entre las emisoras de orden nacional con las regionales, debido fundamentalmente a la inversión en tecnología, en conectividad y en equipos de transmisión. También, que el sector se encuentra en una transición de lo análogo a lo digital y que más que nuevos perfiles es necesario el desarrollo de competencias digitales y comunicacionales acordes con este cambio tecnológico y el desarrollo de competencias blandas como la actitud y la ética profesional.



**Palabras clave:** Economía Creativa, Industria radial, Innovación tecnológica, perfil ocupacional

**Abstract**

This research identifies the occupational profiles of the cultural and creative industries, specifically the radio industry of the city of Neiva, using a qualitative methodology designed by SENAI in Brazil and validated by the Ministry of Labor in Colombia, based on interviews. semi-structured to referent specialists dedicated to radio production in the city and subsequently validated in a focus group made up of them. At first, research and documents published in the Scopus database that address the same phenomenon were investigated, as well as sectoral studies and statistical information from DANE, which allowed the characterization of the sector initially prepared. As preliminary results, the following occupational profiles were identified, in the near future and in the medium term; Software Design Engineers in changes in Audiovisual Contexts, Telecommunicators with skills in cyber culture, Cybersecurity specialists, Professional Interlocutors in advances in the creative economy, and finally we can highlight basic professionals with intellectual developments in the digital area.

The main conclusion is that there is a technological and organizational gap between national and regional broadcasters, mainly due to investment in technology, connectivity and transmission equipment. Also, that the sector is in a transition from analog to digital and that more than new profiles, it is necessary to develop digital and communication skills in accordance with this technological change and the development of soft skills such as attitude and professional ethics.

**Keywords:** Creative Economy, Radio Industry, Technological Innovation, Occupational Profile.

# ***Diseño de un Aplicativo móvil para la gestión de la información del Consultorio Contable y Tributario.***

## ***Design of a mobile application for the management of information of the Accounting and Tax Consultancy.***

**Naydú Judith Jácome Castilla**

Decana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas, ROTA, Ocaña Norte de Santander, Colombia, [njjacomec@ufpso.edu.co](mailto:njjacomec@ufpso.edu.co) , Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9241-0522>

**Liseth Paola Claro Ascanio**

Profesional Universitario, GRUCITE, Ocaña Norte de Santander, Colombia, [lpclaroa@ufpso.edu.co](mailto:lpclaroa@ufpso.edu.co) , Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9384-9625>

**Aura Jiselh Pacheco Pedroza**

Profesional Universitario, Ocaña Norte de Santander, Colombia, [ajpachecop@ufpso.edu.co](mailto:ajpachecop@ufpso.edu.co) , Código ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0191-6689>

### **Resumen**

El consultorio Contable y Tributario adscrito a la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña en aras del fortalecimiento educativo, ofrece asesoría y consultoría en aspectos contables, tributarios y financieros para estudiantes, grupos de investigación, egresados y emprendedores, con el propósito de aportar en la formación integral con una mirada hacia la innovación y el emprendimiento que exige la dinámica del desarrollo local y regional (Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, s.f.).

La Tecnología constituye una herramienta fundamental para el desarrollo armónico de la sociedad, es por esto que la gestión de la información se hace relevante al momento de mejorar los procesos, la calidad de los datos y la toma de decisiones

De acuerdo a lo anterior se realiza una investigación donde se diseña un aplicativo móvil que permita el almacenamiento de la información, el fortalecimiento del currículo y la extensión del programa de contaduría pública, planteando un enfoque metodológico descriptivo, cuantitativo. Los resultados se encuentran divididos en varias etapas: Primero en la recolección y caracterización de las consultorías; Segundo la construcción del aplicativo móvil en Android Studio para la consolidación de la información y Tercero la implementación del aplicativo móvil.

Este aplicativo móvil está dividido por diferentes roles definidos como (empresario, consultores y administrador del sistema), puesto que cada uno de estos usuarios obtiene

solamente la información correspondiente al área en el que se encuentra vinculado, facilitando la información al momento de ser solicitada.

**Palabras clave:** tecnología; relación Universidad-Empresa; almacenamiento en la nube, caracterización.

### **Abstract**

The Accounting and Tax Office attached to the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, in the interest of educational strengthening, offers advice and consultancy in accounting, tax and financial aspects for students, research groups, graduates and entrepreneurs, in order to contribute to the comprehensive training with a view to innovation and entrepreneurship required by the dynamics of local and regional development (Universidad Francisco de Paula Santander Seccional Ocaña, n.d.).

Technology is a fundamental tool for the harmonious development of society, which is why information management becomes relevant when improving processes, data quality and decision making.

According to the above, a research is carried out where a mobile application is designed to allow the storage of information, the strengthening of the curriculum and the extension of the public accounting program, proposing a descriptive, quantitative methodological approach. The results are divided into several stages: First, the collection and characterization of the consultancies; second, the construction of the mobile application in Android Studio for the consolidation of information; and third, the implementation of the mobile application.

This mobile application is divided by different roles defined as (entrepreneur, consultants and system administrator), since each of these users obtains only the information corresponding to the area in which it is linked, providing the information when requested.

**Keywords:** Technology, University-Company Relationship, Cloud Storage, Characterization.

# **Oportunidades Comerciales De Productos Antioqueños En El Mercado Chino.**

## **Commercial Opportunities For Antioquian Products In The Chinese Market.**

**Silvia Liliana Ceballos Ramírez**

Docente asociada de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente. Investigadora adscrita al grupo de investigación FACEA de la Universidad Católica de Oriente. Antioquia, Colombia. [lceballos@uco.edu.co](mailto:lceballos@uco.edu.co) , ORCID: 0000-0001-8733-4967.

**Claudia Elena Lukau Quintero**

Docente asociada de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente, Investigadora adscrita al grupo de investigación FACEA de la Universidad Católica de Oriente. Antioquia, Colombia. [clukau@uco.edu.co](mailto:clukau@uco.edu.co) . ORCID: 40B 50 ORCID: 0000-0001-9550-5439

**Yeny Paola Duque Castaño**

Docente asociada de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Oriente. Investigadora adscrita al grupo de investigación FACEA de la Universidad Católica de Oriente. Antioquia, Colombia. [yduque@uco.edu.co](mailto:yduque@uco.edu.co) . ORCID: 0000-0001-9151-0599.

### **Resumen**

La política de comercio exterior apuesta a la promoción de las exportaciones no minero energéticas colombianas, razón por la cual el departamento de Antioquia y los empresarios se han comprometido con la competitividad e inserción de sus productos en el mercado mundial. El Consultorio de Comercio Exterior, en alianza con la Cámara de Comercio y la Universidad Católica de Oriente, brinda asesoría a pequeños y medianos empresarios de la región que desean exportar sus productos. Esta investigación tiene como objetivo identificar oportunidades comerciales de productos antioqueños en el mercado chino para dinamizar las exportaciones de la región. En esta se analiza posición arancelaria; descripción de la mercancía; principales importadores y exportadores del mundo; ventas que realiza Antioquia a este mercado, así como, trámites y vistos buenos necesarios para cada producto.

Para la construcción de la información, se realizó cruce de bases de datos de Legis Comex, DIAN, DANE, Trademap y Macmap, teniendo en cuenta las exportaciones de Antioquia a China en los últimos cinco (5) años, desde 2017 al 30 de septiembre de 2021; luego se realizó cruce de estadísticas a nivel mundial para la elaboración de tablas, gráficos y análisis de la información.

Como resultado se obtuvo la elaboración de 20 fichas de productos con potencial exportador para el mercado chino, entre ellos se encuentran: fajas, calcetines, bananas, café soluble liofilizado, calzoncillos, confituras, oro, follaje, tapas, bolsos de mano, vestidos de baño, madera, pulpas de fruta, agua mineral, patines de hielo, arena, pigmentos, truchas, aguacate hass, polipropileno.

**Palabras clave:** mercado chino, oportunidades comerciales, productos antioqueños, potencial exportador.

### **Abstract**

The foreign trade policy is committed to the promotion of Colombian non-mining energy exports, which is why the department of Antioquia and businessmen have committed to the competitiveness and insertion of their products in the world market.

El Consultorio de Comercio Exterior, in alliance with La Camara de Comercio and La Universidad Católica de Oriente, provides advice to small and medium-sized entrepreneurs in the region who wish to export their products. The objective of this research is to identify commercial opportunities for Antioquia products in the Chinese market to boost exports from the region. This tariff position is analyzed; merchandise description; major importers and exporters in the world; sales that Antioquia makes to this market, as well as, procedures and approvals necessary for each product.

For the construction of the information, the databases of Legiscomex, DIAN, DANE, Trademap and Macmap were crossed, considering the exports of Antioquia to China in the last five (5) years, from 2017 to September 30, 2021; Then, statistics were crossed at a global level for the preparation of tables, graphs and information analysis.

As a result, the elaboration of 20 sheets of products with export potential for the Chinese market was obtained, among them are: body shapewear; socks; bananas; freeze-dried soluble coffee; briefs; jam; gold; foliage; caps; handbags; swimwear, wood; fruit pulp; mineral water; ice skates; sand; pigments; trout fish; hass avocado, polypropylene.

**Keywords:** Antioquian products, Chinese market, commercial opportunities, export potential.

# ***Estrategias competitivas en las Empresas de Transporte Público Urbano***

## ***Competitive strategies in urban public transportation companies.***

**Estefanía Angarita Vega**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de investigación GIDSE, Ocaña, Colombia, [eangaritav@ufpso.edu.co](mailto:eangaritav@ufpso.edu.co), <https://orcid.org/0000-0003-1637-0631>

**Diego Fernando Claro Pérez**

Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña, Colombia, [cfclarop@ufpso.edu.co](mailto:cfclarop@ufpso.edu.co), <https://orcid.org/0000-0003-3266-4760>

### **Resumen**

El sector de transporte público urbano presenta una importante variación en las ventas de pasajes y operaciones durante las diferentes épocas del año, donde acorde a la temporada existen importantes diferencias en las operaciones en rutas específicas dado el volumen de la población usuario y los destinos, debido a esto surge el interés por estudiar el impacto que tienen las estrategias competitivas en las empresas de transporte público específicamente en el urbano con el propósito de identificar el factor crítico en la competitividad empresarial y cómo ha contribuido al éxito de las mismas. Esta investigación de tipo descriptiva con enfoque mixto permite determinar fortalezas y oportunidades partiendo de un análisis al impacto de las estrategias competitivas en cada aspecto de las empresas, donde a pesar de la solidez en el sector del transporte público se encontraron importantes aspectos claves para determinar cuáles factores organizacionales marcan una diferencia en con las demás empresas. Situaciones como la baja afluencia de usuarios o por el contrario de alta demanda de rutas específicas según la temporada del año, enmarcan los resultados del análisis a las estrategias competitivas en aspectos como la capacidad operativa, el grado de sostenibilidad y competitividad, nivel de confianza en los usuarios o grado de innovación y adaptación.

**Palabras clave:** Competitividad, Estrategias, impacto, transporte.

### **Abstract**

The urban public transportation sector presents an important variation in ticket sales and operations during different times of the year, where according to the season there are important differences in the operations in specific routes given the volume of the user population and destinations, due to this arises the interest in studying the impact of competitive strategies in public transportation companies, specifically in the urban one, with the purpose of identifying the critical factor in business competitiveness and how it

has contributed to their success. This descriptive research with a mixed approach allows determining strengths and opportunities based on an analysis of the impact of competitive strategies in each aspect of the companies, where despite the strength of the public transportation sector, important key aspects were found to determine which organizational factors make a difference with other companies. Situations such as the low influx of users or, on the contrary, high demand for specific routes depending on the season of the year, frame the results of the analysis of competitive strategies in aspects such as operational capacity, degree of sustainability and competitiveness, level of trust in users or degree of innovation and adaptation.

**Keywords:** Competitiveness, Strategies, impact, transportation.

# ***La relación sistémica del área de gestión humana para el desempeño laboral: caso de estudio CIPA S.A***

## ***The systemic relationship of the human management area for labor performance: case study CIPA S.A.***

UNIMINUTO, Semillero Investigación de Gestión Humana - SIGHU  
cc 1152713707, Medellín, Colombia, sorany.bustamante@uniminuto.edu.co

### **Resumen:**

Establecer la relación del área de gestión humana en el desempeño laboral en CIPA S.A con enfoque sistémico, Explicar los modelos administrativos del área de Gestión Humana en el sector empresarial, Describir el proceso administrativo del área de Gestión Humana en la empresa CIPA S.A. Comparar los modelos administrativos con los conceptos teóricos del desempeño laboral.

Es una investigación de enfoque mixto, el cual se desarrollará en tres fases metodológicas, clasificadas en descriptiva, recolección de información y síntesis.

Fase descriptiva, describir el proceso administrativo del área de Gestión Humana en la empresa CIPA S.A. Comparar los modelos administrativos con los conceptos teóricos del desempeño laboral. Modelo teórico analizado desde un enfoque sistémico a la luz de los procesos administrativos de la empresa CIPA S.A. Matriz comparativa de los modelos teóricos con los procesos administrativos implementados en la empresa CIPA S.A.

Se espera socializar los avances de la propuesta en espacio académicos propios de UNIMINUTO y/o externos a ella; al igual que escribir un artículo que genere reflexión para el mundo empresarial y académico. En el caso de las ponencias de avances de investigación, se pueden registrar los resultados parciales o esperados. Se evidencian diferentes modelos administrativos del área de Gestión Humana en el sector empresarial de alimento animal. Se observa parcialmente que, el área de gestión humana tiene algunas deficiencias en los procesos con enfoque sistémico; una vez que, hay mayor fortaleza en los procesos administrativos que, en los procesos operativos; se espera que haya mayor articulación entre ambos, para que de esta manera se logre un mejor desempeño organizacional.

**Palabras clave:** CIPA S.A, Desempeño laboral, Gestión Humana, Modelos administrativos y enfoque sistémico.

### **Abstract**

Establish the relationship of the human management area in the work performance in CIPA S.A with a systemic approach, Explain the administrative models of the Human



Management area in the business sector, Describe the administrative process of the Human Management area in the company CIPA S.A. Compare administrative models with theoretical concepts of job performance.

It is a mixed-focus research, which will be developed in three methodological phases, classified as descriptive, information gathering and synthesis.

Descriptive phase, describe the administrative process of the Human Management area in the company CIPA S.A. Compare administrative models with theoretical concepts of job performance. Theoretical model analyzed from a systemic approach in light of the administrative processes of the company CIPA S.A. Comparative matrix of the theoretical models with the administrative processes implemented in the company CIPA S.A.

It is expected to socialize the advances of the proposal in UNIMINUTO's own academic spaces and/or external to it; like writing an article that generates reflection for the business and academic world. In the case of presentations on research advances, partial or expected results can be recorded. Different administrative models of the Human Management area in the animal feed business sector are evident.

It is partially observed that the human management area has some deficiencies in the processes with a systemic approach; once, there is greater strength in the administrative processes than in the operational processes; It is expected that there will be greater articulation between both, so that in this way a better organizational performance is achieved.

**Keywords:** job performance, human management, management models, systemic approach.

# ***Facilidades que ofrecen los datos al momento de identificar las necesidades del consumidor***

## ***Facilities offered by data when identifying consumer needs***

**Daniela Andrea Braham Pulido**

Estudiante Fundación Universitaria de Área Andina, Colombia,  
[dbraham@estudiantes.areandina.edu.co](mailto:dbraham@estudiantes.areandina.edu.co), ORCID: 0000-0002-0965-9966

**Yiselth Liliana García Betin**

Estudiante Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia,  
[ygarcia83@estudiantes.areandina.edu.co](mailto:ygarcia83@estudiantes.areandina.edu.co), ORCID: 0000-0002-4204-3530

**Osmar Yesid Alba Cortes**

Docente Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia, [osalba@areandina.edu.co](mailto:osalba@areandina.edu.co),  
ORCID: 0000-0002-4927-8017

### **Resumen**

En esta investigación se analizan distintas perspectivas de las necesidades de utilizar la data como herramienta que proporciona información cierta y confiable que puede ser usada para identificar las verdaderas necesidades del consumidor. Con el resultado de este trabajo se busca esclarecer mediante un ejercicio de rigor académico, cómo los datos sirven para construir, analizar y usar métricas de manera objetiva para tomar decisiones de mercadeo y comunicación, obteniendo así mejores resultados de rentabilidad e impacto para los empresarios.

Esta propuesta de trabajo obedece a las nuevas tendencias del mercado, donde los escenarios digitales cobraron por la pandemia una singular importancia. Esta coyuntura del mercado también ha facilitado que haya más y mejores sistemas para identificar la ruta de decisión de los compradores: los CKG (Connected Key Goals) muestran la nueva forma de ver los KPI's (Key Performance Indicator). Estos permiten encontrar con veracidad datos que ayudan a responder con mayor acierto a las necesidades del consumidor.

Para realizar esta investigación se recurrió a la búsqueda y revisión de documentos como artículos de revistas académicas y especializadas, y la observación de plataformas dedicadas a la acumulación de información de las tendencias del mercado. Se ha podido hasta el momento evidenciar los grandes avances en la era digital y la singular importancia que ha tomado el uso de datos para identificar factores como aspectos desatendidos por el mercado, poblaciones objetivo, nichos de mercado, factores de competitividad, entre otros. También queda abierta la posibilidad para seguir nuevas investigaciones por esta misma línea.

**Palabras clave:** Analítica, consumidor, datos, digital, tendencias.

**Abstract**

This research analyzes different perspectives of the needs to use data as a tool that provides certain and reliable information that can be used to identify the true needs of the consumer. With the result of this work, it is sought to clarify, through an exercise of academic rigor, how data is used to construct, analyze and use metrics objectively to make marketing and communication decisions, thus obtaining better results of profitability and impact for entrepreneurs.

This work proposal is due to new market trends, where digital scenarios have gained singular importance due to the pandemic. This market situation has also made it easier for there to be more and better systems to identify the buyers' decision path: the CKG (Connected Key Goals) show the new way of seeing the KPI's (Key Performance Indicator). These allow truthful data to be found that help respond more accurately to consumer needs.

To carry out this research, we used the search and review of documents such as articles from academic and specialized journals, and the observation of platforms dedicated to the accumulation of information on market trends. Until now, it has been possible to show the great advances in the digital age and the singular importance that the use of data has taken to identify factors such as aspects neglected by the market, target populations, market niches, competitiveness factors, among others. The possibility is also open to continue new research along this same line.

**Keywords:** Analytics, consumer, data, digital, trends.

***Gestión de la cartera morosa como estrategia para el seguimiento del riesgo operacional en el sistema Cúcuta del Grupo Bancolombia S.A.***

***Management of the delinquent portfolio as a strategy for monitoring operational risk in the Cúcuta system of Grupo Bancolombia S.A.***

**Stefanny Gutiérrez Villamizar**

Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, Maestría en gerencia de empresas, Código ORCID : 0000-0002-2098-2959, Cúcuta, Colombia,

[Stefannygv@ufps.edu.co](mailto:Stefannygv@ufps.edu.co)

**Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo analizar la gestión de la cartera morosa para el seguimiento del riesgo operacional en el Grupo Bancolombia S.A. Con un enfoque cuantitativo, se realiza un estudio correlacional. Cabe destacar que las políticas de crédito son los lineamientos técnicos de los que dispone el gerente financiero de una empresa, con la finalidad de otorgar facilidades de pago a un determinado cliente. Por eso, una correcta administración de cartera se basa en la buena aplicación de las políticas y la comunicación claras de los límites y obligaciones del cliente al adquirir esta responsabilidad con la entidad financiera. La gestión de la cartera constituye uno de los problemas básicos que las instituciones financieras deben afrontar, por lo que la rentabilidad se ve afectada directamente debido a las circunstancias actuales del entorno económico y al no poder manejar de manera eficaz los procesos de cobranza que permita mantener una rentabilidad estable a la entidad bancaria. La conveniencia de la investigación financiera, que se presenta al Grupo Bancolombia S.A relacionadas con las estrategias, la cual servirá de ayuda, para mejorar las condiciones contables, y así darle un buen manejo de las cuentas por cobrar vencidas que afectan la liquidez, por lo cual la finalidad de esta investigación será mejorar los procesos de manejo de la cartera, evitando que esta antigüedad aumente con el paso del tiempo y se vuelva una carga negativa para la entidad financiera.

**Palabras claves:** Gestión de cartera morosa, riesgo operacional, políticas de créditos, entidad financiera, rentabilidad.

**Abstract**

The objective of this research is to analyze the management of the delinquent portfolio for the monitoring of operational risk in Grupo Bancolombia S.A. With a quantitative approach, a correlational study is carried out. It should be noted that credit policies are the technical guidelines available to the financial manager of a company, in order to grant payment

facilities to a specific client. For this reason, proper portfolio management is based on the good application of policies and clear communication of the limits and obligations of the client when assuming this responsibility with the financial institution. Portfolio management is one of the basic problems that financial institutions must face, so profitability is directly affected due to the current circumstances of the economic environment and the inability to effectively manage the collection processes that allow maintaining stable profitability to the bank. The convenience of the financial investigation, which is presented to Grupo Bancolombia S.A related to strategies, which will help to improve accounting conditions, and thus give a good management of overdue accounts receivable that affect liquidity, therefore which the purpose of this research will be to improve portfolio management processes, preventing this age from increasing over time and becoming a negative burden for the financial institution.

**Keywords:** Delinquent portfolio management, operational risk, credit policies, financial entity, profitability.

# **Control financiero en comerciantes informales**

## **Organization and financial control in informal traders**

**Johon Samir Caita Castro**

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, grupo de investigación EICOS  
semillero de investigación FIMCOE, Bogotá, Colombia, [jocaitac@poligran.edu.co](mailto:jocaitac@poligran.edu.co)

**Jonny Esteban Forero**

Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, grupo de investigación EICOS  
semillero de investigación FIMCOE, Bogotá, Colombia [joesteban1@poligran.edu.co](mailto:joesteban1@poligran.edu.co)

### **Resumen**

La educación financiera cobra gran importancia, no solamente en todas aquellas personas que adelantan sus estudios en las ciencias económicas, si no por el contrario en todos los ciudadanos, como lo describe Castillo Castiglione, K. (2019); esta puede incidir en el sector informal, ya que al ser empleado en forma adecuada se puede presentar un fenómeno de migración de la informalidad a la formalidad, trayendo grandes beneficios para esta población que deriva sus ingresos diarios en el desarrollo de estas actividades.

Dentro de la educación financiera se encuentra el control, por ende, esta investigación busca en primera instancia resaltar la importancia que tiene este aspecto fundamental en la gestión de los negocios, como lo enuncia Luna, F. S. (2005); donde el control financiero es el punto de partida de las grandes decisiones que deben tomar todos aquellos líderes que pretenden llevar su empresa al éxito, generando múltiples alternativas para su crecimiento. La informalidad es un primer momento de un emprendedor y por ello es tan fundamental pensar en estas iniciativas que les permita administrar sus recursos para la satisfacción de sus necesidades básicas. Es importante establecer que, esta es investigación no sólo de carácter exploratoria sino con proyección social; los negocios informales son un segmento de población considerable que requiere atención, se propende por dar herramientas para que de la informalidad evolucione a la formalidad a partir de la administración adecuada de los recursos en el negocio, la satisfacción de sus necesidades y el crecimiento de sus iniciativas.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Informalidad, Control Financiero, Gestión de recursos

### **Abstrac**

Financial education is of great importance, not only in all those people who advance their studies in economic sciences but on the contrary in all citizens, as described by Castillo Castiglione, K. (2019); This can affect the informal sector, when it is used properly, a phenomenon of migration from informality to formality can occur, bringing great benefits

to this population that derives its daily income in the development of these activities.

Within financial education is control, therefore, this research seeks in the first instance to highlight the importance of this fundamental aspect in business management, as stated by Luna, F. S. (2005); Where financial control is the starting point for the big decisions that must be made by all those leaders who intend to carry out their company to success, multiple alternatives will arise for its growth. Informality is the first moment of an entrepreneur and that is why it is so essential to think about these initiatives that allow them to manage their resources to satisfy their basic needs. It is important to establish that this is an investigation not only of an exploratory nature but also with a social projection; Informal businesses are a considerable segment of the population that requires attention, it tends to provide tools so that informality evolves to formality based on the proper management of resources in the business, the satisfaction of their needs and the growth of their initiatives

**Keywords:** Entrepreneurship, Informality, Financial Control, Resource management

# ***La Encuesta De Salida Como Herramienta De Mejora Continua De Las Universidades***

## ***The Exit Survey As A Tool For Continuous Improvement Of Universities***

**Alma Angelina Ponce Quintana**

Directora Académica de las Licenciaturas Económico-Administrativas, Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México, Correo: [coord.advas@udc.edu.mx](mailto:coord.advas@udc.edu.mx), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3996-9025>

**Benito Estrada Bernal**

Director Académico de las Licenciaturas de Derecho, Relaciones Internacionales y Administración Pública, Universidad de las Californias Internacional, Tijuana, México Correo: [benito.estrada@udc.edu.mx](mailto:benito.estrada@udc.edu.mx), ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1756-8543>

**Volmar Andrés Pacheco Pedroza**

Director Plan de Estudios Contaduría Pública, Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, Correo: [vapachecop@ufpso.edu.co](mailto:vapachecop@ufpso.edu.co), ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3604-8968>

### **Resumen**

El propósito del presente artículo es valorar la percepción de alumnos próximos a egresar de pregrado, acerca de la calidad del proceso académico formativo y servicios educativos otorgados, que coadyuve al proceso de mejora continua de una universidad privada, de la ciudad de Tijuana, Baja California, México. La recolección de datos se obtuvo mediante una investigación descriptiva, transversal, de enfoque mixto, utilizando como instrumento una encuesta semiestructurada. Para esto, se integró una muestra no probabilística homogénea, de 139 alumnos de último cuatrimestre, que representa el 88% del universo de estudio, delimitado a cinco licenciaturas adscritas a la división de ciencias sociales y administrativas de la universidad privada. Los resultados señalan que el 89% de los alumnos muestreados, están muy satisfechos del plan de estudios cursado, el 67% opinó que la formación académica lograda, les permite o permitirá desempeñar su ejercicio profesional, de modo excelente y aceptable. Además, el 75% de los alumnos a egresar, trabajaron mientras estudiaban su carrera; no obstante, el 26% de ellos revelaron que, sus actividades laborales tienen nula relación con su perfil de egreso. Otros hallazgos indican que, solo 9% de los estudiantes a egresar, usaron los servicios de la bolsa de trabajo de la Institución y un 33% los desconoce. Se concluye que, la encuesta de salida puede apoyar a la universidad privada en la implementación de acciones de mejora continua con fines de calidad educativa, dotando a la Institución de una herramienta efectiva en la toma de decisiones orientadas a la innovación.



**Palabras clave:** Calidad Educativa, Egresados, Formación Universitaria, Mejora Continua

**Abstract**

The purpose of this article is to assess the perception of students close to graduating from undergraduate, about the quality of the academic training process and educational services provided, which contributes to the process of continuous improvement of a private university, in the city of Tijuana, Baja California. , Mexico. Data collection was obtained through descriptive, cross-sectional, mixed-focus research, using a semi-structured survey as an instrument. For this, a non-probabilistic homogeneous sample of 139 students in the last semester was integrated, which represents 88% of the universe of study, delimited to five degrees attached to the division of social and administrative sciences of the private university. The results indicate that 89% of the sampled students are very satisfied with the study plan completed, 67% believed that the academic training achieved allows them or will allow them to perform their professional practice in an excellent and acceptable way. In addition, 75% of the students to graduate worked while studying their degree; however, 26% of them revealed that their work activities do not correspond to their graduation profile. Other findings indicate that only 9% of the students to graduate, used the services of the Institution's job bank and 33% do not know them. It is concluded that the exit survey can support the private university in the implementation of continuous improvement actions for the purpose of educational quality, while providing the Institution with an effective tool for decision-making aimed at innovation.

**Keywords:** Educational Quality, Graduates, University Training, Continuous Improvement

# ***Analisis Estratégico Para La Competitividad De Las Pymes Del Sector Calzado En La Ciudad De Cúcuta***

## ***Strategic Analysis For The Competitiveness Of Smes In The Footwear Sector In The City Of Cúcuta***

**Yarides Fuentes Rodríguez**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GEDES. Cúcuta. Colombia. [yaridesfr@ufps.edu.com](mailto:yaridesfr@ufps.edu.com) . Orcid ID. 0000-001-9901-1575

**Jhon Antuny Pabón León**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GYO, Cúcuta. [jhonantuny@ufps.edu.co](mailto:jhonantuny@ufps.edu.co), Orcid ID. 0000-0002-1078-2857

**Magda Zarela Sepúlveda Angarita**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GIDSE, Cúcuta. Colombia. [magdazarelasa@ufps.edu.com](mailto:magdazarelasa@ufps.edu.com) . Orcid ID: 0000-0003-4212-8507.

### **Resumen**

El sector de calzado se ha caracterizado por atender un mercado dinámico de crecimiento constante, con un gran número de consumidores que se adapta a las tendencias cambiantes de la moda. Sin embargo, a nivel local, en los últimos años, factores asociados al contrabando, al aumento de producto importado y la salida del cuero en el calzado formal, generaron en las PYMES del sector, fuertes descensos en el comportamiento económico, productividad y empleabilidad. En consideración a los expuesto el presente proyecto tiene como propósito realizar un análisis estratégico para elevar la competitividad de las Pymes del sector calzado en el municipio de San José de Cúcuta, a fin de formular acciones a mediano y largo plazo, ya sea a partir de la especialización de la empresa, la calificación técnica, empresarial, y la capacidad de innovar. Metodológicamente se recurrirá a la investigación con enfoque cuantitativo de tipo no experimental y a la aplicación de matrices de análisis documental y de evaluación de factores internos y externos para recolectar información primaria, secundaria y terciaria real de las empresas de calzado, a fin de identificar las debilidades y fortalezas que permitan formular estrategias que impacten positivamente la competitividad de las Pymes, del sector calzado en la ciudad de Cúcuta.

**Palabras claves:** Análisis estratégico, Competitividad, Pymes, Sector calzado.

### **Abstract**

The footwear sector has been characterized by serving a dynamic market of constant growth, with a large number of consumers who adapt to changing fashion trends.

However, at the local level, in recent years, factors associated with smuggling, the increase in imported products and the sale of leather in formal footwear, generated strong declines in economic behavior, productivity and employability in the SMEs in the sector. In consideration of the above, the purpose of this project is to carry out a strategic analysis to increase the competitiveness of SMEs in the footwear sector in the municipality of San José de Cúcuta, in order to formulate actions in the medium and long term, either from the specialization of the company, the technical and business qualification, and the capacity to innovate. Methodologically, research with a non-experimental quantitative approach will be used and the application of documentary analysis matrices and evaluation of internal and external factors will be used to collect real primary, secondary and tertiary information from footwear companies, in order to identify weaknesses. and strengths that allow formulating strategies that positively impact the competitiveness of SMEs in the footwear sector in the city of Cúcuta.

**Keywords:** Strategic analysis, Competitiveness, SMEs, Footwear sector.

# ***Prospectiva De Los Perfiles Organizacionales De Las Industrias Culturales Y Creativas: Industria Audiovisual Bogota***

## ***Prospective Of The Organizational Profiles Of The Cultural And Creative Industries: Bogota Audiovisual Industry***

**Brayan Steven Aguilar Llanos**

Universidad Antonio Nariño, Grupo de investigación Innovación, productividad y competitividad de las organizaciones, Bogotá, Colombia, [baguilar42@uan.edu.co](mailto:baguilar42@uan.edu.co) , 0000-0001-8692-130X

**Derly Nayive Sierra Lamilla**

Universidad Antonio Nariño, Grupo de investigación Innovación, productividad y competitividad de las organizaciones, Bogotá, Colombia, [dsierra36@uan.edu.co](mailto:dsierra36@uan.edu.co) , 0000-0002-6602-7949

### **Resumen**

La presente investigación identifica los perfiles ocupacionales de las industrias culturales y creativas, específicamente de la industria audiovisual de la ciudad de Bogotá, se utilizó una metodología cualitativa diseñada por el SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial) , en Brasil y validada por el Ministerio de Trabajo en Colombia, basada en entrevistas semiestructuradas a especialistas referentes dedicados a la producción audiovisual en la ciudad y posteriormente validadas en un grupo focal conformados por ellos mismos. En la primer parte del proyecto se consultaron documentos e investigaciones publicados en la base de datos Scopus que trataran sobre la misma temática, además de estudios estadísticos como los reportes naranja con el fin de conocer el peso del sector y caracterizarlo. Como análisis preliminar se pudo inferir que las empresas del sector requieren de profesionales con habilidades blandas como la asertividad y la adaptación que en un entorno cambiante como es en el que nos encontramos facilitarían sus labores, estos profesionales del futuro también deben tener mayores conocimientos técnicos tanto en hardware como en software, eso sí sin dejar de lado la fundamentación teórica para sacar mejores productos.

Como conclusiones principales tenemos que, hay una brecha muy amplia entre la academia y el sector real, las empresas no encuentran lo que buscan de los profesionales universitarios. La globalización y el auge de las tecnologías ligeras impactan el sector dejando grandes retos y oportunidades que aprovechar.

**Palabras clave:** Entorno, Industria Audiovisual, Profesionales, Tecnología.

## **Abstract**

This research identifies the occupational profiles of the cultural and creative industries, specifically the audiovisual industry in the city of Bogota, using a qualitative methodology designed by SENAI (Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial), in Brazil and validated by the Ministry of Labor in Colombia, based on semi-structured interviews with specialists dedicated to audiovisual production in the city and subsequently validated in a focus group formed by themselves. In the first part of the project were consulted documents and research published in the Scopus database dealing with the same subject, in addition to statistical studies such as orange reports in order to know the weight of the sector and characterize it.

As a preliminary analysis it could be inferred that the companies in the sector require professionals with soft skills such as assertiveness and adaptation that in a changing environment such as the one we are in would facilitate their work, these professionals of the future must also have greater technical knowledge in both hardware and software, but without neglecting the theoretical foundation to make better products.

As main conclusions we have that there is a wide gap between academia and the real sector, companies do not find what they are looking for from university professionals. Globalization and the rise of light technologies impact the sector leaving great challenges and opportunities to take advantage of.

**Keywords:** Audiovisual Industry, Enviroment, Professionals, Technology.

# ***Identificación de las potencialidades turísticas en el distrito de Barrancabermeja***

## ***Identification of tourist potentialities in the District of Barrancabermeja***

**Laura Estefani Estevez Castilla**

Docente de la escuela de ciencias – Programa académico Administración de Negocios Internacionales – Grupo de investigación CIPAZ. [Laura.estevez@unipaz.edu.co](mailto:Laura.estevez@unipaz.edu.co), Código: 0000-0003-1032-026

**Sabrina Johana Guzmán Orozco**

Docente de la escuela de ciencias – Programa académico Administración de Negocios Internacionales – Grupo de investigación CIPAZ, [Sabrina.guzman@unipaz.edu.co](mailto:Sabrina.guzman@unipaz.edu.co), Código: 0000-0003-2273-7161

### **Resumen**

Barrancabermeja fue categorizada como Distrito Especial Portuario, Biodiverso, Industrial y Turístico mediante acto legislativo del 2019. Así las cosas, se hace necesario diversificar la economía, de allí la apuesta que tiene el territorio mediante sus actores políticos, académicos, gremiales, sociales, entre otros. Para que esto pueda ser posible es importante conocer las potencialidades turísticas a partir de la identificación de la oferta en tres sectores claves: Hotelería, Gastronomía y Transporte, mediante el tipo de investigación descriptiva que ayuda a comprender la naturaleza actual y la composición de los fenómenos. Los resultados que se han obtenido es que el territorio cuenta con una amplia oferta hotelera para todos los estratos, gustos y propósitos. En lo que respecta a la gastronomía existe una alta oferta que es posible clasificar entre restaurantes familiar y típico, restaurantes Gourmet y restaurantes de comida rápida. Para el caso del sector transporte se observan ciertas debilidades, dado que si bien existen empresas que ofertan el servicio de transporte público local, son contadas las que trabajan en el turístico. Una vez clasificada la oferta de estos sectores desde la investigación y en articulación con otro programa académico se ha desarrollado un aplicativo móvil que busca mostrar atractivamente esta oferta. Así mismo dentro de esta APP, habrá un capítulo especial que busca mostrar las potencialidades ecosistémicas que tiene la universidad, dado que cuenta con un extenso bosque donde habitan el Jaguar, mariposas y aves de todo tipo, con el fin de promover un turismo académico para quienes integran la institución.

**Palabras claves:** Economía, potencialidades, territorio, turismo.

## **Abstract**

Barrancabermeja was categorized as a Special Port, Biodiverse, Industrial and Tourist District through a legislative act of 2019. Thus, it is necessary to diversify the economy, hence the commitment that the territory has through its political, academic, union, social actors, among others. In order for this to be possible, it is important to know the tourist potentialities from the identification of the offer in three key sectors: Hospitality, Gastronomy and Transport, through the type of descriptive research that helps to understand the current nature and composition of the phenomena. The results that have been obtained is that the territory has a wide hotel offer for all strata, tastes and purposes. With regard to gastronomy, there is a high offer that can be classified between family and typical restaurants, Gourmet restaurants and fast food restaurants. In the case of the transport sector, certain weaknesses are observed, given that although there are companies that offer local public transport services, few work in tourism. Once the offer of these sectors has been classified from research and in conjunction with another academic program, a mobile application has been developed that seeks to attractively show this offer. Likewise, within this APP, there will be a special chapter that seeks to show the ecosystem potential that the university has, given that it has an extensive forest inhabited by Jaguars, butterflies and birds of all kinds, in order to promote academic tourism for those who make up the institution.

**Keywords:** Economy, potentialities, territory, tourism

# ***Diseño De Un Marco Estratégico De La Facultad De Ciencias Admiistrativas Y Económicas Ufpsy***

## ***Design of a Strategic Framework for the Faculty of Administrative and Economic Sciences UFPSO***

**Naydu Judith Jácome Castilla**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación ROTA,  
Colombia, Sede el Algodonal Vía Acolsure, [njjacomoc@ufpsy.edu.co](mailto:njjacomoc@ufpsy.edu.co) , ORCID: 0000-0003-  
1181-3552X.

**Carlos Alberto Pacheco Sánchez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación GIDSE, Ocaña,  
Colombia, [capachecos@ufpsy.edu.co](mailto:capachecos@ufpsy.edu.co) , ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>

**Erwin Hernando Jácome Castilla**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de investigación APIRA KUNA,  
Colombia, [erwinhernandojc@ufps.edu.co](mailto:erwinhernandojc@ufps.edu.co) , ORCID <https://orcid.org/0000-0003-1181-3552>

### **Resumen**

En el desarrollo integral de los procesos académicos, es importante la valoración, la identificación y creación de acciones, estrategias, proyectos, procedimientos y normativas que garanticen el cumplimiento del plan de desarrollo institucional y la mejora continua; bajo la concepción anterior y en cohesión con el modelo pedagógico constructivista social, la teoría del desarrollo organizacional y los fundamentos de la gestión y cultura organizacional, se establece el objetivo de diseñar un modelo estratégico en la Facultad de Ciencias Administrativa y Económicas para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional (PEI) de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, en aras de fortalecer los ejes estratégicos académicos, investigativos y de extensión y proyección social desde los diferentes centros, programas, departamentos y demás unidades establecidas en la estructura organizacional. Fundamentado con una metodología Mixta, se establece el tipo de investigación descriptivo, organizado por fases y apropiando la técnica de encuesta, entrevista, lista de chequeo, informes y otros recursos que permitan organizar fuentes primarias y secundarias, garantizando el desarrollo de micro-proyectos alineados a los ejes, pilares, indicadores y metas determinadas en el PEI. Finalmente, el marco estratégico permitirá la organización y agrupamiento de rutas tácticas de trabajo y de procesos, para el cumplimiento de los objetivos trazados en la facultad acorde a su plan de acción.

**Palabras clave:** Gestión administrativa, estrategias, marco estratégico, plan de desarrollo institucional.

**Abstract**



In the integral development of academic processes, it is important the assessment, identification and creation of actions, strategies, projects, procedures and regulations to ensure compliance with the institutional development plan and continuous improvement, under the above concept and in cohesion with the social constructivist pedagogical model, the theory of organizational development and the fundamentals of management and organizational culture, the objective is to design a strategic model in the Faculty of Administrative and Economic Sciences for the fulfillment of the institutional development plan of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, in order to strengthen the academic, research and extension and social projection strategic axes from the different centers, programs, departments and other units established in the organizational structure. Based on a mixed methodology, a descriptive type of research is established, organized by phases and appropriating the survey technique, interview, checklist, reports and other resources that allow organizing primary and secondary sources, guaranteeing the development of micro-projects aligned to the axes, pillars, indicators and goals determined in the PEI. Finally, the strategic framework will allow the organization and grouping of routes and tactical lines of work and processes for the fulfillment of the objectives outlined in the Faculty according to its action plan.

**Key words:** Administrative management, strategies, strategic framework, institutional development plan.

## ***Análisis del uso del Bitcoin y los riesgos al implementarlo***

### ***Analysis of the use of Bitcoin and the risks when implementing it***

**Anderson Dumas Miranda Zapata**

Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Semillero de investigación  
Mayéutica, [Anderson.miranda@uniminuto.edu.co](mailto:Anderson.miranda@uniminuto.edu.co) , 0000-0002-4043-7114

**Mayerly Herrera Madrid**

Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Semillero de investigación  
Mayéutica, [Mayerly.herrera@uniminuto.edu.co](mailto:Mayerly.herrera@uniminuto.edu.co) , 0000-0002-9898-8146

**Yessica Gallego Flórez**

Corporación Universitaria Minuto de Dios –UNIMINUTO, Semillero de investigación  
Mayéutica, [yessica.gallego-f@uniminuto.edu.co](mailto:yessica.gallego-f@uniminuto.edu.co) , 0000-0002-7790-0643

#### **Resumen**

El propósito de la investigación se fundamenta en analizar la percepción y la relación que tienen los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas sobre el uso y riesgos del Bitcoin. La metodología utilizada es de tipo mixta y el enfoque es de carácter descriptivo y correlacional; los principales resultados parciales se enmarcan dentro del bajo nivel de conocimiento sobre el uso y la aplicabilidad de la inversión en el bitcoin, la falta de cultura y de proyectos que fomenten la diversificación de ingresos en las criptomonedas.

**Palabras claves:** blockchain, criptomonedas, economía digital, lavado de activos, operaciones financieras.

#### **Abstract**

The purpose of the research is to analyze the perception and relationship that students of the faculty of Economics and Administrative Sciences have about the use and risks of Bitcoin. The methodology used is of a mixed type and the approach is descriptive and correlational in nature; the main partial results fall within the low level of knowledge on the use and applicability of investment in bitcoin, the lack of culture and projects that encourage income diversification in criptomonedas.

**Keywords:** blockchain, cryptocurrencies, digital economy, money laundering, financial operations.

# ***Emprendimiento como alternativa para el desarrollo del departamento de Santander post COVID-19***

## ***Entrepreneurship as an alternative for the development of the department of Santander post COVID-19***

### **Isaac Guerrero Rincón**

Profesor planta, Universidad Industrial de Santander, director Semillero Desarrollo Económico y Regional SIDER y del Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Bucaramanga, Colombia, [iguerrin@uis.edu.co](mailto:iguerrin@uis.edu.co) , ORCID: 0000-0001-5794-2742.

### **Héctor Luis Romero Valbuena**

Profesor planta Universidad Industrial de Santander, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Bucaramanga, Colombia, [hvalbuen@uis.edu.co](mailto:hvalbuen@uis.edu.co) , ORCID: 0000-003-3169-4060.

### **Angie Paola Aguilar Tarazona**

Estudiante de Economía, integrante del Semillero de Investigación Desarrollo Económico Regional SIDER, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia, [angie2181716@uis.edu.co](mailto:angie2181716@uis.edu.co) , ORCID: 0000-0001-6921-7302.

## **Resumen**

La pandemia causada por el virus del COVID-19 ocasiono un impacto multidimensional en la vida humana y economía en general, planteando retos a nivel empresarial e individual. Por el lado de la actividad emprendedora, según el estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en el 2020 en Colombia 46,7% de los empresarios tuvo que suspender sus actividades por el confinamiento impuesto por el gobierno nacional, asimismo 56,9% no empezaron sus iniciativas empresariales, mientras que 61,4% de los emprendedores manifestó haber descubierto nuevas oportunidades de negocio (GEM, 2021). En este contexto la presente propuesta de investigación tiene por objetivo general identificar las acciones o lineamientos de política pública para hacer del emprendimiento un motor de recuperación económica para Santander. Para el logro de este, inicialmente se determina el impacto que generó el virus del COVID sobre el emprendimiento de Santander con información de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM), en segundo lugar, se realiza un diagnóstico territorial de las características de los emprendedores del departamento antes y post COVID con información de la Encuesta de Micro Establecimientos del (DANE); tercero, se evalúa las experiencias nacionales e internacionales de las acciones de apoyo dadas por los gobiernos a los emprendedores durante el COVID-19 con información de bases de datos de documentos académicos Web of Science, JSTOR, Scopus y Google

Scholar y por último se realiza el análisis de resultados e identificación de posibles lineamientos para la política pública de apoyo para el emprendimiento del departamento de Santander.

**Palabras clave:** Covid-19, Emprendimiento, Política Pública.

### **Abstract**

The pandemic caused by the COVID-19 virus caused a multidimensional impact on human life and the economy in general, posing challenges at the business and individual levels. On the side of entrepreneurial activity, according to the study by the Global Entrepreneurship Monitor (GEM), in 2020 in Colombia 46.7% of entrepreneurs had to suspend their activities due to the confinement imposed by the national government, likewise 56.9% they did not start their business initiatives, while 61.4% of entrepreneurs said they had discovered new business opportunities (GEM, 2021). In this context, the present research proposal has the general objective identifying the actions or guidelines of public policy to make entrepreneurship an engine of economic recovery for Santander. To achieve this, initially the impact generated by the COVID virus on Santander's entrepreneurship is determined with information from the Annual Manufacturing Survey (EAM), second, a territorial diagnosis of the characteristics of the department's entrepreneurs is carried out before and post-COVID with information from the Survey of Micro-Establishments of the (DANE); third, the national and international experiences of the support actions given by governments to entrepreneurs during COVID-19 are evaluated with information from databases of academic documents Web of Science, JSTOR, Scopus and Google Scholar and finally the analysis of results and identification of possible guidelines for the public policy of support for entrepreneurship in the department of Santander is carried out.

**Key word:** Covid-19, Entrepreneurship, Public Policies

# ***Economía Naranja como alternativa de desarrollo para Colombia 2017-2021***

## ***Orange Economy as a development alternative for Colombia 2017-2021***

**Natalia Andrea Pérez Cáceres**

Estudiante de Economía, integrante del Semillero de Investigación en Desarrollo Económico Regional SIDER, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia, [natalia2181659@correo.uis.edu.co](mailto:natalia2181659@correo.uis.edu.co) , ORCID: 0000-0002-7956-8242

**Yenny Carla Ardila Barrera**

Estudiante de Economía, integrante del Semillero de Investigación en Desarrollo Económico Regional SIDER, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia, [yenny2181717@correo.uis.edu.co](mailto:yenny2181717@correo.uis.edu.co), ORCID:0000-0002-3290-1888

**Ingrid Daniela Tavera Hernández**

Estudiante de Economía, integrante del Semillero de Investigación en Desarrollo Económico Regional SIDER, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia, , [ingrid2180704@correo.uis.edu.co](mailto:ingrid2180704@correo.uis.edu.co) , ORCID: 0000-0002-3036-1558

### **Resumen**

En un mundo que avanza y busca poner en práctica alternativas de crecimiento y desarrollo económico alejadas de aquellas actividades extractivistas y contaminantes, se da vida a sectores de producción como el de la Economía Naranja; que contempla actividades basadas en la transformación de ideas en bienes y servicios culturales protegidos con derechos de propiedad y remuneración económica. En este sentido, esta investigación tiene como objetivo general analizar cómo la Economía Naranja puede ser una alternativa viable de crecimiento y desarrollo económico para Colombia, por medio de una aproximación conceptual, legal y teórica relacionada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), Industria, Innovación e Infraestructura. El abordaje metodológico fue de carácter analítico-descriptivo, utilizando para ello las fuentes de información del Departamento Nacional de Planeación (DNP) para el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) para la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja (CSCEN). Los principales resultados de la investigación arrojan que la incidencia e implementación de políticas públicas direccionadas al sector Naranja en Colombia han contribuido a que se dé un modelo de desarrollo económico transformacional al impulsar, proteger y promocionar la cultura, la creatividad y el capital humano en el territorio; sin embargo, también se evidencia en que aún existe un margen

grande para la intervención gubernamental direccionada a mejorar los resultados de la política pública, convirtiéndose en un reto para los próximos gobiernos, el de determinar cómo se puede mejorar la gestión para seguir avanzando en los logros de la Economía Naranja en el país.

**Palabras clave:** Desarrollo, Economía Naranja, Industria e Innovación.

### **Abstract**

In a world that moves forward and seeks to implement alternatives for economic growth and development away from extractives and polluting activities, production sectors such as the Orange Economy come to life; which contemplates activities based on the transformation of ideas into cultural goods and services protected with property rights and economic remuneration. In this sense, the general objective of this research is to analyze how the Orange Economy can be a viable alternative of growth and economic development for Colombia, through a conceptual, legal, and theoretical approach related to the Sustainable Development Goal (SDG), Industry, Innovation and Infrastructure. The methodological approach was of an analytical-descriptive nature, using the information sources of the National Planning Department (DNP) for the National Development Plan 2018-2022 and the National Administrative Department of Statistics (DANE) for the Culture and Orange Economy Satellite Account (CSCEN). The main results of the research show that the impact and implementation of public policies aimed at the Orange sector in Colombia have contributed to a transformational economic development model by boosting, protecting and promoting culture, creativity and human capital in the territory; however, it is also evident that there is still a large margin for government intervention aimed at improving the results of public policy, making it a challenge for the next governments to determine how to improve management to continue advancing in the achievements of the Orange Economy in the country.

**Keywords:** Development, Industry, Innovation and Orange Economy.

# ***Acceso al mercado laboral colombiano de las personas OSIGD según condiciones socioeconómicas***

## ***Access to the Colombian labor market of SOGID people according to socioeconomic condition***

**Isaac Guerrero Rincón**

Profesor planta, Universidad Industrial de Santander, director Grupo de investigación GIDROT, Bucaramanga, Colombia, [iguerrin@uis.edu.co](mailto:iguerrin@uis.edu.co) , ORCID: 0000-0001-5794-2742

**Santiago Tarazona Ortega**

Estudiante de Economía, integrante del Semillero de Investigación Desarrollo Económico Regional SIDER, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia, [tarazona0805@gmail.com](mailto:tarazona0805@gmail.com) ,ORCID: 0000-0001-5672-4065

**Erwin Julián Carrero Bermúdez**

Estudiante de Economía, integrante del Semillero de Investigación Desarrollo Económico Regional SIDER, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia, [ecjuliaz836@gmail.com](mailto:ecjuliaz836@gmail.com) , ORCID: 0000-0003-0947-2138.

### **Resumen**

Las desigualdades en el mercado laboral han afectado durante la historia a distintas comunidades y grupos socialmente excluidos. La población con Orientación Sexual e Identidad de Género Diverso (OSIGD) se enfrenta a espacios dominados por una heteronormatividad cuyas interacciones delimitan las conductas por roles de género y crean una estructura de mercado excluyente. En este contexto, el proyecto de investigación tiene como objetivo general determinar la probabilidad de acceso al mercado laboral colombiano de las personas OSIGD económicamente activas, según sus condiciones socioeconómicas. La hipótesis planteada es que la orientación sexual y la identidad de género diversa son decisivas al definir el grado de participación laboral, la ocupación, el empleo, la informalidad y el desempleo. Se hace uso de los datos de la Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA) del año 2019. Los principales hallazgos al aplicar estadísticas descriptivas especifican que la mediana de la edad de la población OSIGD es 40 años. No hay diferencias significativas al comparar los porcentajes de desempleo con la población heterosexual, pero sí las hay en la participación por sectores económicos. Se encuentra menor participación en el industrial y manufacturero frente a sus pares, y es contraria la relación en el sector comercio y servicios coincidiendo estos resultados con la literatura. El nivel educativo arroja diferencias considerables en la categoría de superior y en el caso de quienes no tienen ningún estudio al comparar entre

los grupos presentando una desventaja para la población estudiada.

**Palabras clave:** Discriminación, Mercado Laboral, Orientación Sexual.

**Abstract**

Throughout history, inequalities in the labor market have affected different communities and socially excluded groups. The population with Diverse Sexual Orientation and Gender Identity (DSOGI) faces spaces dominated by a heteronormativity whose interactions delimit behaviors by gender roles and create an exclusive market structure. In this context, the research project's general objective is to determine the probability of access to the Colombian labor market for economically active DSOGI people, according to their socioeconomic condition. The proposed hypothesis is that sexual orientation and diverse gender identity are decisive in defining the degree of labor participation, occupation, employment, informality, and unemployment. Data from the National Survey on the Consumption of Psychoactive Substances (NSCPS) of the year 2019 are used. The main findings when applying descriptive statistics specify that the average age of the DOSIGD population is 40 years. There are no significant differences when comparing the percentages of unemployment with the heterosexual population, but there are in participation by economic sectors. There is less participation in the industrial and manufacture versus the straight, and the relation is opposite in the trade and service sector agree with the literature. The educational level shows considerable differences in the superior category and in the case of those who do not have any studies when comparing between the groups.

**Key words:** Discrimination, Labor Market and Sexual Orientation.



# ***Identificación De Herramientas Contables Para Fortalecer La Labor Del Tendero En La Comuna 4 De Ocaña, Norte De Santander***

## ***Identification Of Accounting Tools To Strengthen The Work Of Shopkeepers In Commune 4 Of Ocaña, Norte De Santander***

**Hárold Mauricio Coronel Álvarez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo GIDSE, Semillero SIPAE, Ocaña, Colombia, [hmcoronela@ufpso.edu.co](mailto:hmcoronela@ufpso.edu.co), <https://orcid.org/0000-0001-5323-4677>

**Yesly Valentina Álvarez Sánchez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo GIDSE, Semillero SIPAE, Ocaña, Colombia, [yvalvarezs@ufpso.edu.co](mailto:yvalvarezs@ufpso.edu.co)

**Keila Jeslin Álvarez Ortega**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo GIDSE, Semillero SIPAE, Ocaña, Colombia, [kjalvarezo@ufpso.edu.co](mailto:kjalvarezo@ufpso.edu.co)

### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo identificar las herramientas contables necesarias para fortalecer la labor del tendero en la comuna 4 de Ocaña, Norte de Santander, teniendo en cuenta que las tiendas de barrio son pequeñas empresas que carecen de conocimientos para registrar su contabilidad de forma adecuada y fiable. En este sentido, dichas organizaciones llevan sus cuentas manualmente, lo que ocasiona pérdidas de dinero.

Se realizará una investigación experimental de tipo mixta con alcance descriptivo y explicativo, buscando, en primera instancia, caracterizar a las tiendas de barrio acerca del uso de herramientas contables para llevar sus registros financieros y posteriormente las dificultades presentadas durante este ejercicio, buscando proponer un modelo que sirva de base para que los tenderos realicen sus operaciones de contabilidad de forma eficiente. Para ello, se tomará como población los barrios pertenecientes a la comuna 4 de la ciudad de Ocaña, delimitando una muestra de cuatro barrios los cuales son: Santa Cruz, El Tejarito, La Torcoroma y Juan XXIII, a quienes se les aplicará una encuesta como instrumento de recolección de datos, haciendo de uso de la técnica del cuestionario, esto con el fin de mejorar la labor del tendero.

**Palabras clave:** Contabilidad, comercio al por menor, Herramientas contables, tiendas de barrio, tendero, stock.

## **Abstract**

The purpose of this research is to identify the accounting tools needed to strengthen the work of shopkeepers in commune 4 of Ocaña, Norte de Santander, taking into account that neighborhood stores are small businesses that lack the knowledge to record their accounting in an adequate and reliable manner. In this sense, these organizations keep their accounts manually, which causes money losses.

An experimental research of mixed type with descriptive and explanatory scope will be carried out, seeking, in the first instance, to characterize the neighborhood stores about the use of accounting tools to keep their financial records and subsequently the difficulties presented during this exercise, seeking to propose a model that will serve as a basis for the shopkeepers to carry out their accounting operations in an efficient way. For this purpose, the population will be taken as a population the neighborhoods belonging to the commune 4 of the city of Ocaña, delimiting a sample of four neighborhoods which are: Santa Cruz, El Tejarito, La Torcoroma and Juan XXIII, to whom a survey will be applied as a data collection instrument, making use of the questionnaire technique, this in order to improve the work of the shopkeeper.

**Keywords:** Accounting, accounting tools, neighborhood stores, shopkeeper, retail trade, stock.

# ***La contabilidad gerencial en la toma de decisiones de las Mipymes***

## ***Managerial accounting in the decision making of MSMEs***

**Belen Torcoroma Quintero Bayona**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [btquinterob@ufpso.edu.co](mailto:btquinterob@ufpso.edu.co),

**Ortega Barbosa Leonardo**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [lortegab@ufpso.edu.co](mailto:lortegab@ufpso.edu.co)

**Ingrith Paola Galvis Aguilar**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [ipgalvisa@ufpso.edu.co](mailto:ipgalvisa@ufpso.edu.co)

**Erlency Paola Traslaviña Cáceres**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [eptaslavinac@ufpso.edu.co](mailto:eptaslavinac@ufpso.edu.co)

### **Resumen**

El mundo en que se desarrollan las empresas en la actualidad obliga a los ejecutivos a aumentar la elasticidad operativa de su ente económico y acomodar con agilidad a los cambios contables con el objetivo de conseguir la mayor eficacia. Por lo que es indudable que la situación actual logre importantes y reconocidos cambios en los últimos años, lo anterior por la progresiva sistematización de las empresas y el aumento de la competencia que enfrentan los productos en el mercado (Mayor, 2019).

Basado en lo expuesto anteriormente, es fácil decir que hoy día los profesionales en contabilidad deben desempeñarse no solo en el manejo e indagación contable, sino también desarrollar destrezas en la toma de decisiones. Pero, además, es importante que la información suministrada desde sus cargos sea tomada con total relevancia para desarrollo a mediano y largo plazo de las empresas, periodo en el cual tienden a entrar en decadencia. Desde ese punto de vista, es pertinente para el empresario ver el alcance que tiene la adopción de la contabilidad gerencial como fuente de apoyo para la toma de decisiones, puesto que inicialmente no cuentan con los recursos suficientes para contratar personal y distribuir funciones gerenciales de apoyo.

**Palabras clave:** Contabilidad gerencial, Competitividad, Eficiencia, Gestión administrativa, Toma de decisiones.

### **Abstract**

The world in which companies are currently developing forces executives to increase the

operational elasticity of their economic entity and quickly accommodate accounting changes in order to achieve greater efficiency. Therefore, there is no doubt that the current situation has achieved important and recognized changes in recent years, due to the progressive systematization of companies and the increase in competition faced by products in the market (Mayor, 2019).

Based on the above, it is easy to say that today accounting professionals must perform not only in accounting management and inquiry, but also develop decision-making skills. But, in addition, it is important that the information provided from their positions be taken with total relevance for the medium and long-term development of the companies, a period in which they tend to go into decline. From this point of view, it is pertinent for the entrepreneur to see the scope of the adoption of managerial accounting as a source of support for decision-making, since initially they do not have sufficient resources to hire personnel and distribute managerial support functions.

**Keywords:** Managerial accounting, competitiveness, efficiency, administrative management, decision making.

## ***Diagnóstico de Inversión extranjera y cooperación internacional en Norte de Santander***

### ***Diagnosis of foreign investment and international cooperation in Norte de Santander***

**Liliana Marcela Bastos Osorio**

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, grupo de investigación GILOCNI,  
[lilianamarcelabo@ufps.edu.co](mailto:lilianamarcelabo@ufps.edu.co), <https://orcid.org/0000-0001-6315-4224>

**Oscar Arnulfo Mera Ramírez**

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, grupo de investigación GILOCNI,  
[oscararnulfomr@ufps.edu.co](mailto:oscararnulfomr@ufps.edu.co). <https://orcid.org/0000-0001-9004-5701>

**Johanna Milena Mogrovejo Andrade**

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, grupo de investigación GIDSE,  
[johannamogrovejo@ufps.edu.co](mailto:johannamogrovejo@ufps.edu.co). <https://orcid.org/0000-0002-9694-3382>

#### **Resumen**

Este trabajo hace parte del primer objetivo del proyecto de investigación: Plan de promoción para la inversión extranjera y nacional en la región del Catatumbo Norte de Santander, como alternativa económica a los cultivos ilícitos. Por tanto, el objetivo de esta investigación es el diseño de un plan de promoción de inversión extranjera para el departamento de Norte de Santander. El tipo de investigación es cuantitativo y presenta un alcance descriptivo-deductivo. La inversión extranjera es un factor fundamental en la evolución económica de cualquier país y por supuesto en su crecimiento, tanto a nivel nacional como en sus departamentos. Para ello, el gobierno nacional en sus últimos años ha establecido estrategias a nivel nacional para la obtención y promoción de la entrada de capital extranjero al país. Entre 2013 a 2019, el sector que ha recibido más inversión extranjera en Colombia ha sido el petróleo, seguido de sectores como el financiero y empresarial, el sector de manufacturas y el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones. Según la Cámara de Comercio de Cúcuta, entre 2013 a 2021, se han registrado en Cúcuta 1.083 extranjeros procedentes de 34 países, en su mayoría de Venezuela, hacia actividades de microempresas o pymes. La región donde igualmente se ha dado una mayor cooperación internacional, ha sido los municipios que comprende la región del Catatumbo.

**Palabras clave:** Catatumbo, cooperación internacional, inversión extranjera, sectores económicos.

## **Abstract**

This work is part of the first objective of the research project: Promotion plan for foreign and national investment in the Catatumbo Norte de Santander region, as an economic alternative to illicit crops. Therefore, the objective of this research is the design of a foreign investment promotion plan for the department of Norte de Santander. The type of research is quantitative and has a descriptive-deductive scope. Foreign investment is a fundamental factor in the economic evolution of any country and of course in its growth, both nationally and in its departments. To this end, the national government in recent years has established strategies at the national level to obtain and promote the entry of foreign capital into the country. Between 2013 and 2019, the sector that has received the most foreign investment in Colombia has been oil, followed by sectors such as finance and business, the manufacturing sector, and the transport, storage, and communications sector. According to the Cúcuta Chamber of Commerce, between 2013 and 2021, 1,083 foreigners from 34 countries, mostly from Venezuela, have registered in Cúcuta for microenterprise or SME activities. The region where there has also been greater international cooperation has been the municipalities that comprise the Catatumbo region.

**Keywords:** Catatumbo, international cooperation, foreign investment, economic sectors.

# ***Análisis De La Implementación Del Comercio Electrónico En Las Mipymes Del Sector Gastronómico De La Ciudad De Ibagué***

## ***Analysis Of The Implementation Of E-Commerce In Msmes Of The Gastronomic Sector In The City Of Ibagué***

**Jaime Andrés Morales Saavedra**

Servicio Nacional de Aprendizaje, Grupo de investigación GESICOM, Colombia,  
[jmorales@sena.edu.co](mailto:jmorales@sena.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0002-1782-7085>

### **Resumen**

El objetivo de este estudio es verificar empíricamente el comportamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del sector gastronómico de la ciudad de Ibagué para determinar su nivel de adopción de comercio electrónico y el impacto que este tiene en el posicionamiento de marca de los establecimientos comerciales. Se empleó un muestreo estratificado con 362 empresas, clasificadas según su actividad comercial y la categoría dentro de la oferta gastronómica. El instrumento de recolección de datos se estructuró en 4 dimensiones: (i) administrativo, (ii) logístico, (iii) comercial y (iv) posicionamiento. Lo anterior, con el fin de caracterizar dicho gremio y de esta manera identificar su estado actual de implementación de estrategias en el marco de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esta investigación se caracteriza como descriptiva - propositiva con una naturaleza cuantitativa, obedeciendo a un enfoque predominantemente inductivo. Los resultados obtenidos a través de estadística descriptiva muestran que las clasificaciones de establecimientos tales como: Elaboración de productos de panadería y expendio a la mesa de comidas cuentan con las capacidades e infraestructura tecnológica necesaria para la implementación de comercio electrónico. Situación contraria a los establecimientos de Expendio de comidas preparadas en cafeterías y Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p. (Comidas callejeras, comidas rápidas y gastrobares) los cuales muestran una brecha tecnológica que dificulta la comercialización de sus productos a través de canales digitales especializados.

**Palabras clave:** Comercio electrónico, gastronomía, MiPyMEs, posicionamiento.

### **Abstract**

The purpose of this study is to empirically verify the behavior of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) in the gastronomic sector of the city of Ibagué to determine their level of adoption of e-commerce and the impact it has on the brand positioning of commercial establishments. A stratified sampling was used with 362 companies, classified according to their commercial activity and category within the gastronomic offer. The data

collection instrument was structured in 4 dimensions: (i) administrative management, (ii) logistics, (iii) commercial and (iv) positioning. The above, in order to characterize this guild and thus identify its current state of implementation of strategies within the framework of information and communication technologies (ICT). This research is characterized as descriptive - propositive with a quantitative nature, obeying a predominantly inductive approach. The results obtained through descriptive statistics show that the classifications of establishments such as: Elaboration of bakery products and expending to the food table have the capabilities and technological infrastructure necessary for the implementation of e-commerce. This situation is contrary to the establishments that sell prepared foods in cafeterias and Other types of prepared foods n.e.c. (street food, fast food and gastrobars), which show a technological gap that hinders the marketing of their products through specialized digital channels.

**Keywords:** E-commerce, gastronomy, MSMEs, positioning.



**Modelo De Gestión De Comercialización Para Situar Los  
Materiales Meri Pertinentes A La Industria Minera Subterránea En  
El Norte De Santander**

**Marketing Management Model For Placing Meri Materials Relevant  
To The Underground Mining Industry In The North Of Santander**

**Leidy Xiomara Toloza Pinto**

Estudiante de Maestría en Gerencia de Empresas, ORCID: 0000-0002-5149-0762,  
Universidad Francisco de Paula Santander – Sede Cúcuta Colombia,  
[leidyxiomaratopi@ufps.edu.co](mailto:leidyxiomaratopi@ufps.edu.co)

**Álvaro Orlando Pedroza Rojas**

ORCID: 0000-0002-4174-2815, Universidad Francisco de Paula Santander – Sede Cúcuta  
Colombia, [alvaroorlandopr@ufps.edu.co](mailto:alvaroorlandopr@ufps.edu.co)

**Mayra Esperanza Foliaco Albino**

Universidad Francisco de Paula Santander – Sede Cúcuta, Colombia,  
[mayraesperanzafa@ufps.edu.co](mailto:mayraesperanzafa@ufps.edu.co)

**Resumen**

La propuesta de investigación busca formular un Modelo de Gestión de Comercialización para situar los materiales MERI pertinentes a la industria minera subterránea en el departamento de Norte de Santander.

Los materiales MERI se definen como geomateriales estériles provenientes de la explotación de recursos minerales que podrían satisfacer la demanda de materiales pétreos para diferentes aplicaciones en obras de ingeniería, constituyéndose en un subproducto potencialmente comercial.

Aplicando metodología DOFA se diagnosticará la situación actual de la disposición y uso de los materiales MERI en la minería subterránea, se evaluará el potencial comercial de los dichos materiales en los mercados nacionales e internacionales y, se pretende identificar los medios y los mecanismos apropiados para la comercialización e internacionalización de los mismos.

La propuesta investigativa se argumenta en las siguientes premisas: la comercialización de materiales MERI puede significar una recuperación parcial y/o total de las inversiones en materia extractiva, resuelve un problema de orden ambiental generado por la disposición

a cielo abierto de los materiales estériles y, da una salida comercial a un material que en los actuales momentos solo está siendo acopiado.

La salida comercial de los materiales estériles convierte estos en productos complementarios de la minería tradicional. Los requerimientos de los materiales pétreos en la industria de la construcción y de infraestructura puede suplirse con la producción actual de materiales MERI, reduciendo la necesidad de realizar nuevas excavaciones.

**Palabras Clave:** Diagnóstico, Comercialización, Material MERI, Minería subterránea.

### **Abstract**

The research seeks to formulate a Marketing Management Model to place MERI materials relevant to the subway mining industry in the department of Norte de Santander.

MERI materials are defined as sterile geomaterials coming from the exploitation of mineral resources that could satisfy the demand of stone materials for different applications in engineering works, becoming a potentially commercial by-product.

Applying the SWOT methodology, the current situation of the disposition and use of MERI materials in subway mining will be diagnosed, the commercial potential of these materials in national and international markets will be evaluated, and the appropriate means and mechanisms for their commercialization and internationalization will be identified.

The research proposal is based on the following premises: the commercialization of MERI materials can mean a partial and/or total recovery of the extractive investments, it solves an environmental problem generated by the open pit disposal of tailings, and it provides a commercial outlet for a material that is currently only being stockpiled.

The commercial disposal of the tailings turns them into complementary products to traditional mining. The requirements of stone materials in the construction and infrastructure industry can be supplied with the current production of MERI materials, reducing the need for new excavations.

**Key words:** Diagnosis, Commercialization, MERI material, Underground mining

# **Espíritu Cooperativo En La Juventud Del Sur De Santander: Caso Pinchote**

## **Cooperative Spirit In The Youth Of The South Of Santander: Pinchote Case**

**Maria Fernanda Sanchez Salas**

Estudiante de Economía integrante del Semillero de Investigación en Desarrollo Económico Regional SIDER, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia, [maria2190779@correo.uis.edu.co](mailto:maria2190779@correo.uis.edu.co) , ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0480-8966>

**Freddy Jesus Ruiz Herrera**

Profesor. Escuela de Economía y Administración. [fjruizhe@uis.edu.co](mailto:fjruizhe@uis.edu.co) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4180-7145>

### **Resumen**

El objetivo de esta ponencia es presentar los resultados del análisis de las condiciones y perspectivas del espíritu cooperativo en jóvenes de grado 10 y 11 del municipio de Pinchote – Santander. Si bien, en la actualidad el sistema solidario del departamento de Santander representa el 7% del conjunto nacional, es en la zona sur del territorio, conocidas como las provincias comuneras, guanentina y de Vélez donde las iniciativas y acciones cooperativas se viven de forma continua en la realidad territorial.

En este sentido, es pertinente conocer si existe una evolución o transición generacional del espíritu cooperativo y/o solidario, que asegure el sostenimiento de la construcción del capital social y relacional del tejido regional. En este sentido, la ponencia se estructura en las siguientes secciones: a. Evolución conceptual y jurisprudencia actual del cooperativismo en Colombia, b. contexto del caso Santander (sur del departamento) y análisis de data del sector solidario, c. metodología y resultados de las condiciones del espíritu cooperativo de los jóvenes de grado 10 y 11. d. conclusiones y recomendaciones.

**Palabras clave:** Cooperativismo, Santander, jóvenes.

### **Abstract**

The objective of this paper is to present the results of the analysis of the conditions and perspectives of the cooperative spirit in young people of grade 10 and 11 of the municipality of Pinchote - Santander. Although the solidarity system of the department of Santander currently represents 7% of the national total, it is in the southern part of the territory, known as the comuneras, Guanentina and Vélez provinces, where cooperative initiatives

and actions are continuously experienced. in territorial reality.

In this sense, it is pertinent to know if there is a generational evolution or transition of the cooperative and/or solidarity spirit, which ensures the sustainability of the construction of the social and relational capital of the regional fabric. In this sense, the paper is structured in the following sections: a. Conceptual evolution and current jurisprudence of cooperativism in Colombia, b. context of the Santander case (south of the department) and data analysis of the solidarity sector, c. methodology and results of the conditions of the cooperative spirit of the young people of grade 10 and 11. d. conclusions and recommendations.

**Keywords:** Cooperativism, Santander, young people.

# **Comportamiento De Compra En Canales Físicos Y Digitales Por Parte De Los Consumidores Gastronómicos De La Ciudad De Ibagué**

## **Purchase Behavior In Physical And Digital Channels By Gastronomic Consumers In The City Of Ibagué**

**Juan David Ramírez Gonzalez**

Servicio Nacional de Aprendizaje, Grupo de investigación GESICOM, Ibagué, Colombia,  
[jdramirez212@misena.edu.co](mailto:jdramirez212@misena.edu.co)

**Jaime Andrés Morales Saavedra**

Servicio Nacional de Aprendizaje, Grupo de investigación GESICOM, Ibagué, Colombia,  
[jmorales@sena.edu.co](mailto:jmorales@sena.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0002-1782-7085>

### **Resumen**

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) han revolucionado la economía y han permitido que se desarrollen nuevos modelos de comercialización, entre ellos, el comercio electrónico o e-commerce, el cual ha posibilitado la expansión de los negocios a nivel internacional desde espacios digitales sin la necesidad de tener establecimientos físicos. Los efectos que dejó la pandemia del virus SARS-CoV-2 tales como la reducción en interacciones sociales, la limitación de aglomeraciones en espacios público y privados, como también el miedo a posibles contagios, perjudicó el normal funcionamiento del sector gastronómico y se evidenció el cierre de restaurantes, la reducción en puestos laborales y un decrecimiento en el impulso de compra. El presente estudio realiza una caracterización de los consumidores gastronómicos de la ciudad de Ibagué con el fin de identificar el comportamiento de compra en espacios físicos y digitales. Se tomó como base el Modelo de Aceptación de Tecnología el cual parte de la adaptación de la Teoría de Acción Razonada enfocada en la conducta de uso de nuevas tecnologías. Se empleó un muestreo aleatorio simple con una participación de doscientas (200) personas localizadas en el perímetro urbano de la ciudad Ibagué. A través de la información recopilada mediante métodos cuantitativos y cualitativos se aportará a la definición de requerimientos y procesos necesarios para el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico que empalme las necesidades gastronómicas del mercado ibaguereño con la capacidad de oferta de los establecimientos gastronómicos.

**Palabras clave:** Comercio electrónico, consumo alimenticio, internet, mercado.

## **Abstract**

Information and communication technologies (ICT) have revolutionized the economy and have allowed the development of new marketing models, including electronic commerce or e-commerce, which has enabled the expansion of business internationally from digital spaces without the need for physical establishments. The effects of the SARS-CoV-2 virus pandemic, such as the reduction in social interactions, the limitation of crowds in public and private spaces, as well as the fear of possible contagion, affected the normal functioning of the gastronomic sector and resulted in the closing of restaurants, the reduction of jobs and a decrease in the impulse to buy. This study characterizes the gastronomic consumers of the city of Ibagué in order to identify the purchase behavior in physical and digital spaces. The Technology Acceptance Model was used as a basis, which is based on the adaptation of the Theory of Reasoned Action focused on the behavior of use of new technologies. A simple random sampling was used with a participation of two hundred (200) people located in the urban perimeter of the city of Ibagué. The information gathered through quantitative and qualitative methods will contribute to the definition of requirements and processes necessary for the development of an e-commerce platform that meets the gastronomic needs of the Ibagué market with the supply capacity of gastronomic establishments.

**Keywords:** E-commerce, food consumption, internet, marketplace.

# ***Tendencia E Innovacion, Dos Estrategias Que Reúne La App G-Trends Para Los emprendedores***

## ***Trend And Innovation, Two Strategies That Brings Together The G-Trends App For Entrepreneurs***

**Juan Diego Ramírez Orrego**

[Jramirez222@estudiantes.areandina.edu.co](mailto:Jramirez222@estudiantes.areandina.edu.co), Mercadeo y Publicidad, Octavo semestre  
0000-0003-1096-0411, Colombia

**Geraldine Buitrago Navas**

[Gbuitrago9@estudiantes.areandina.edu.co](mailto:Gbuitrago9@estudiantes.areandina.edu.co), Mercadeo y Publicidad, Octavo semestre,  
0000-0002-9981-5271, Colombia

**Ana Sofia Clavijo Mejía**

[aclavijo19@estudiantes.areandina.edu.co](mailto:aclavijo19@estudiantes.areandina.edu.co), Mercadeo y Publicidad, Cuarto semestre  
0000-0002-4773-1367, Colombia

### **Resumen**

Este es el resumen de la ponencia denominada “Tendencia e innovación, dos estrategias que reúne la App G-Trends para los emprendedores “. La era digital ha permitido facilitar las relaciones humanas, profesionales, laborales y comerciales desde la generación de aplicaciones móviles, el Marketing, la publicidad y el Networking no son la excepción. El objetivo de esta ponencia es analizar la utilidad de la aplicación G-Trends en los ámbitos de innovación y tendencias en el área de mercadeo y publicidad; lográndose identificar que las tendencias marcan una gran diferencia al momento de generar contenido para el Target específico de productos y servicios, siendo así necesaria una manera rápida y accesible para tener información sobre estas que ayuden a conocer los hábitos del consumidor. G-Trends satisface dicha necesidad, dentro del proceso de investigación que se realizó para hacer este documento se ejecutó un análisis documental, una observación no participante y una matriz de competencias, para lograr definir de manera concreta la forma en la cual se debía exponer el contenido de las tendencias por medio de un diverso contenido expuesto en pestañas y así mismo lograr una recordación de marca y comprender el entorno del público objetivo.

**Palabras clave:** Tendencias, mercadeo, publicidad, Target, Networking, investigación

### **Abstract**

This is the summary of the paper called “Trend and innovation, two strategies that brings

together the G-Trends App for entrepreneurs “. The digital era has made it possible to facilitate human, professional, labor and commercial relations since the generation of mobile applications, Marketing, advertising and Networking are no exception. The objective of this paper is to analyze the usefulness of the G-Trends application in the areas of innovation and trends in the area of marketing and advertising; being able to identify that the trends make a big difference when generating content for the specific Target of products and services, thus being necessary a fast and accessible way to have information about them that help to know the consumer's habits. G-Trends meets this need, within the research process that was carried out to make this document, a documentary analysis, a non-participant observation and a matrix of competencies were carried out, in order to concretely define the way in which the content should be presented. content of trends through a diverse content exposed in tabs and likewise achieve brand recall and understand the environment of the target audience.

**Keywords:** Trends, marketing, advertising, Target, Networking, research.



# **Análisis De La Producción De Concentrados Polimetálicos Para El Desarrollo De La Pequeña Minería Metálica Colombiana.**

## **Analysis Of The Production Of Polymetallic Concentrates For The Development Of Colombian Small Metallic Mining.**

**Indira Alexandra Villamizar Osorio**

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, [indiraalexandravo@ufps.edu.co](mailto:indiraalexandravo@ufps.edu.co) ,  
ORCID 0000-0003-3645-1658

**Martha Sofia Orjuela Abril**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo GEDES, Cúcuta, Colombia,  
[sofiaorjuela@ufps.edu.co](mailto:sofiaorjuela@ufps.edu.co) , ORCID 0000-0002-9742-8673

**Eduardo Luis Jacome Castilla**

Universidad Francisco de Paula Santander, grupo GEDES, Cúcuta, Colombia,,  
[eduardoluisjc@ufps.edu.co](mailto:eduardoluisjc@ufps.edu.co) , ORCID 0000-0003-4958-9197

### **Resumen**

Colombia es un país con tradición minera, esta ha sido una actividad que se lleva a cabo en varios departamentos en los que, durante generaciones, se viene explotando diferentes minerales y materiales utilizables como oro, plata, platino, piedras preciosas, hierro, cobre, materiales de construcción y carbón, concentrados polimetálicos entre otros. Las nuevas necesidades cambiantes del sector minero, en conjunto con los retos que se tienen frente al ambiente, los altos niveles de informalidad, los conflictos sociales en las zonas rurales, los retrasos en los tramites mineros, han llevado al estado a precisar una serie de estrategias orientadas a hacer mas competitiva y productiva esta industria.

El objetivo principal de esta investigación es analizar los mecanismos para el desarrollo de la industria de concentrados polimetálicos en la pequeña minería colombiana, y así obtener una propuesta para un desarrollo sustentable de esta actividad minera, donde finalmente se puedan plantear las alternativas para suplir el mercado de los concentrados que hoy en día están atendidos por países latinos como Chile, Perú y Ecuador.

Se inicia desde la identificación y caracterización de los tipos de concentrados, así como la industria y los usos más frecuentes, analizando los sistemas de producción en la pequeña minería colombiana, recolectando la información mediante el diseño de un instrumento que se aplicará de acuerdo al tamaño de la muestra y se realizará el análisis de datos mediante herramientas estadísticas. Se espera lograr estructurar un estudio de mercado detallado con un plan de acción para el desarrollo de este potencial mercado.

**Palabras clave:** Concentrados, Metales, Minería.

**Abstract**

Colombia is a country with a mining tradition, this has been an activity that is carried out in several departments in which, for generations, different minerals and usable materials such as gold, silver, platinum, precious stones, iron, copper, have been exploited. Construction materials and coal, polymetallic concentrates among others. The new changing needs of the mining sector, together with the challenges facing the environment, the high levels of informality, social conflicts in rural areas, delays in mining procedures, have led the state to specify a series of strategies aimed at making this industry more competitive and productive.

The main objective of this research is to analyze the mechanisms for the development of the polymetallic concentrate industry in small Colombian mining, and thus obtain a proposal for a sustainable development of this mining activity, where alternatives can finally be proposed to supply the market. of the concentrates that today are served by Latin countries such as Chile, Peru and Ecuador.

It starts from the identification and characterization of the types of concentrates, as well as the industry and the most frequent uses, analyzing the production systems in the small Colombian mining, collecting information through the design of an instrument that will be applied according to the size of the sample and the data analysis will be carried out using statistical tools. It is expected to structure a detailed market study with an action plan for the development of this potential market.

**Keywords:** Concentrates, metals, mining.

## ***Diseño de material guía eco amigable para las microempresas en la industria peletera en la ciudad de San José de Cúcuta.***

### ***Design of eco-friendly material guide for micro-enterprises in the furriery industry in the city of San José de Cúcuta.***

**Linda Geraldin Pérez Sánchez**

Universidad Francisco de Paula Santander, Siingepro (Semillero de Investigación en innovación y gestión de procesos), Cúcuta, Colombia, [lindageraldinpesa@ufps.edu.co](mailto:lindageraldinpesa@ufps.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0002-9719-8396>

**Osmany Gabriela Valderrama Niño**

Universidad Francisco de Paula Santander, Siingepro (Semillero de Investigación en innovación y gestión de procesos), Cúcuta, Colombia, [osmanygabrielavani@ufps.edu.co](mailto:osmanygabrielavani@ufps.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0002-0393-6205>

**José Orlando García Mendoza**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo GEDES, Cúcuta, Colombia, [orlandogarcia@ufps.edu.co](mailto:orlandogarcia@ufps.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0003-4368-3975>

#### **Resumen**

El objetivo del presente diseño de guía es explorar las diferentes oportunidades que tiene en el mercado la industria peletera de San José de Cúcuta, para acabar con la contaminación de los materiales de rezago sobrantes. Se busca el diseño de una “guía eco amigable” que pueda mitigar la problemática ambiental que se presenta en la ciudad, con respecto a la mala utilización de estos materiales sobrantes, ya que muchos de ellos terminan en lugares como el alcantarillado, el río, las calles, etc. La metodología utilizada será el diseño de una encuesta que se aplicará en el sector peletero del área de San José de Cúcuta, contando así que este material-guía diseñado genere un gran impacto positivo hacia el medio ambiente de la ciudad. Se espera que el diseño del material-guía genere concientización y se identifiquen otros mercados, donde estos materiales puedan ser utilizados, generando otros productos de manufactura y construcción entre otros. De igual forma esto conllevaría a un gran impacto por parte de la industria peletera, a partir del logro de la recolección de este material de rezago y su reutilización en productos industriales.

**Palabras clave:** medio ambiente, reutilizar, contaminación, material excedentes, concientizar.

## **Abstrac**

The objective of this guide design is to explore the different opportunities that the fur industry of San José de Cúcuta has in the market, to end the contamination of leftover lagging materials. We are looking for the design of an "eco-friendly guide" that can mitigate the environmental problems that arise in the city, with respect to the misuse of these leftover materials, since many of them end up in places such as the sewer, the river, the streets, etc. The methodology used will be the design of a survey that will be applied in the fur sector of the San José de Cúcuta area, thus counting that this designed guide material generates a great positive impact on the city's environment. It is expected that the design of the guide material will generate awareness and other markets will be identified, where these materials can be used, generating other manufacturing and construction products, among others. In the same way, this would lead to a great impact on the part of the fur industry, from the achievement of the collection of this waste material and its reuse in industrial products.

**Keywords:** Environment, reuse, pollution, surplus material, raise awareness.

# ***Influencia Del Marketing Digital Como Estrategia Para El Posicionamiento De Las Pymes En Aguachica, Cesar***

## ***The Influence Digital Marketing As A Astrategy For Pymes Positioning On Agauchciac, Cesar***

**Yiceth Alejandra González Duarte**

Directora académica, Universidad Popular del Cesar- Seccional Aguachica, Grupo de investigación Buturama, Aguachica, Colombia, [yicethgonzalez@unicesar.edu.co](mailto:yicethgonzalez@unicesar.edu.co), Código /0000-0003-3643-230X

**Yazminn Hernandez Alvarez**

Docente tiempo completo Universidad Popular del Cesar- Seccional Aguachica, Grupo de investigación Buturama, Aguachica, Colombia, correo [yazminhernandez@unicesar.edu.co](mailto:yazminhernandez@unicesar.edu.co), Código /0000-0003-3643-230X

### **Resumen**

La investigación indaga acerca de la influencia de las estrategias del marketing digital en la rentabilidad y el posicionamiento de las pymes del municipio de Aguachica, Cesar. Frente a ello se planteó la realización de una encuesta que permitió visibilizar las estrategias de marketing digital utilizadas en su mayoría por las PYMES así como las técnicas más usadas en los diversos medios digitales. se encontró que este mecanismo se ha convertido en un aliado de las PYMES como base de mercadotecnia generando ventajas frente al logro de los objetivos planteados por las empresas. En conclusión se especifica a través de los resultados la influencia del marketing digital cuando es usado como estrategia incremental y potencial de Pymes del municipio siendo este un medio eficaz y pertinente para la generación de una economía más sólida y fortalecida, a la vez que se muestra como una necesidad en el medio para apalancar los negocios en crecimiento.

**Palabras clave:** estrategia, marketing, medios digitales, posicionamiento, proceso.

### **Abstract**

The research investigates the influence of digital marketing strategies on the profitability and positioning of SMEs in the municipality of Aguachica, Cesar. Faced with this, a survey was proposed to make visible the digital marketing strategies used mostly by SMEs as well as the most used techniques in the various digital media. It was found that this mechanism has become an ally of SMEs as a marketing base, generating advantages against the achievement of the objectives set by the companies. In conclusion, the influence of digital marketing is specified through the results when it is used as an incremental and potential strategy for SMEs in the municipality, this being an effective and relevant means for the

generation of a more solid and strengthened economy, while at the same time shows as a necessity in the middle to leverage growing businesses.

**Keywords:** strategy, marketing, digital media, positioning, process.

# **Análisis bibliométrico del trabajo decente y calidad del empleo en jóvenes**

## **Bibliometric analysis of decent work and quality of employment in youth**

**Daniel Camilo Silva-Picon**

Abogado UIS. Estudiante de Economía, integrante del Semillero de Investigación en Desarrollo Económico Regional SIDER, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia, [DANIEL.SILVA5@correo.uis.edu.co](mailto:DANIEL.SILVA5@correo.uis.edu.co) , ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4296-5340>

**Freddy Jesus Ruiz Herrera**

Profesor. Escuela de Economía y Administración. [fjruizhe@uis.edu.co](mailto:fjruizhe@uis.edu.co) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-4180-7145>

### **Resumen**

El objetivo de este documento es presentar el análisis bibliométrico de la discusión del trabajo decente y calidad del empleo en los jóvenes. De acuerdo con la Organización Internacional del trabajo [OIT] y las diversas agencias estadísticas en Latinoamérica, el grupo etario donde se profundizan con mayor énfasis las distorsiones del mercado de trabajo es el juvenil, en el cual, según proyecciones de la OIT (2022), habrá un desempleo mundial del 14,9% en el año 2022.

El análisis de las investigaciones de mayor relevancia en la materia nos brinda la posibilidad de integrar un contexto global, especialmente focalizado en las economías en desarrollo y estimar acciones de política pública para atender el desajuste del mercado de trabajo. Este trabajo parte de la búsqueda en Web of Science [WoS] y la configuración de una data ajustable a VOSviewer. Posteriormente, se construyen categorías conceptuales que permiten agrupar el tema y sus determinantes. El documento construido es insumo importante de una investigación que se encuentra en diseño.

**Palabras clave:** Trabajo decente, jóvenes, empleo.

### **Abstract**

The objective of this document is to present the bibliometric analysis of the discussion of decent work and quality of employment in youth. According to the International Labor Organization [ILO] and the various statistical agencies in Latin America, the age group

where labor market distortions deepen with greater emphasis is youth, in which, according to ILO projections (2022), there will be a world unemployment of 14.9% in the year 2022. The analysis of the most relevant research on the subject gives us the possibility of integrating a global context, especially focused on developing economies, and estimating public policy actions to address the labor market imbalance. This work starts from the search in the Web of Science [WoS] and the configuration of an adjustable data to VOSviewer. Subsequently, conceptual categories are constructed that allow grouping the theme and its determinants. The constructed document is an important input for an investigation that is in design.

**Keywords:** Decent work, youth, employment.



***Desarrollo de modelo de costos en sistemas acuapónicos:  
experiencia productiva en Santana, Boyacá.***

***Development of a cost model in aquaponic systems: productive  
experience in Santana, Boyacá.***

**Alex Mauricio Rodríguez**

Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia, 0000-0002-7954-4144,  
[amauriciorodriguez@jdc.edu.co](mailto:amauriciorodriguez@jdc.edu.co)

**Mayerli Johanna Delgado**

Docente Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia, 0000-0003-2209-9489,  
[mjdelgado@jdc.edu.co](mailto:mjdelgado@jdc.edu.co)

**Edna Rocío Riaño**

Investigadora Fundación Universitaria Juan de Castellanos, Colombia,  
[ednarociorc@gmail.com](mailto:ednarociorc@gmail.com)

**Resumen**

La acuaponía se presenta como una alternativa sustentable de producción de peces y hortalizas, generando un reaprovechamiento del recurso hídrico. Sin embargo, al ser compartido varios recursos dentro del sistema, donde la identificación de los costos asumidos se convierte en un reto para el productor. De allí que, tras el seguimiento a un proyecto productivo de mediana escala ubicado en el municipio de Santana, Boyacá, se diseña un modelo de costos que se adapte a este, estableciendo los elementos del costo que interfieren dentro de cada proceso productivo, lo cual permitió identificar el precio unitario y el margen de rentabilidad asociados a los productos generados de Tilapia y lechuga.

**Palabras clave:** Sistemas de cultivos hídricos, optimización de costos, producción de peces, producción de vegetales.

**Abstract**

Aquaponics is presented as a sustainable alternative for the production of fish and vegetables, generating a reuse of water resources. However, as several resources are shared within the system, where the identification of the costs assumed becomes a challenge for the producer. Hence, after monitoring a medium-scale production project located in the municipality of Santana, Boyacá, a cost model is designed that adapts to it, establishing the cost elements that interfere within each production process, which allowed to identify the unit price and the profit margin associated with the products

generated from Tilapia and lettuce.

**Keywords:** Water farming systems, cost optimization, fish production, vegetable production.

# ***Efectos del estrés laboral sobre la productividad de las empresas***

## ***Effects Of Work-Related Stress On Business Productivity***

**Mary Angélica Díaz Manrique**

Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero de Investigación en Innovación y Gestión de Procesos. SIINGEPRO, Colombia [maryangelicadman@ufps.edu.co](mailto:maryangelicadman@ufps.edu.co) . 0000-0001-5579-837X

**Luis Augusto Forero**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo GIINGPRO, Cúcuta, Colombia, [luisaugustofs@ufps.edu.co](mailto:luisaugustofs@ufps.edu.co)

**PhD Marlen Fonseca Vigoya**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo GEDES, Cúcuta, Colombia, [marlenfonseca@ufps.edu.co](mailto:marlenfonseca@ufps.edu.co) , ORCID 0000-0001-6226-2397

### **Resumen**

El objetivo principal de la investigación es identificar cuáles son los efectos que tiene el estrés laboral ya sean negativos o positivos sobre la productividad de las empresas. Mediante la evaluación de los niveles de estrés y los niveles de la productividad laboral se pretende identificar la relación que existe entre la productividad y el estrés, esto con la finalidad de proponer estrategias útiles para la mitigación del estrés laboral. Los datos se recopilan a través del cuestionario demográfico, el cuestionario de estrés ocupacional para investigar el nivel de estrés laboral, el índice descriptivo del trabajo para examinar la satisfacción laboral y el cuestionario de Hersey y Goldsmith para investigar la productividad en la población de estudio. El estrés se ha convertido en parte del estilo de vida contemporáneo. Las organizaciones consideran que el estrés y la satisfacción laboral son cuestiones importantes en el entorno laboral; la productividad del individuo es influenciada por los niveles de estrés del entorno laboral, lo cual afecta principalmente la satisfacción del colaborador. Los efectos del estrés pueden ser muy variados y estar acompañados de malos resultados, incluyendo enfermedades, ausencias y rotación de personal. La satisfacción laboral está relacionada con la moral del personal. Se puede afirmar que los trabajadores con mayor satisfacción laboral piensan que a largo plazo la empresa estará feliz, se preocupará por la calidad de su trabajo, serán más leales a la organización, dando como resultado mayores tasas de retención y se incrementará la productividad.

**Palabras clave:** Estrés laboral, Factores estresores, Productividad, Satisfacción laboral.  
Thematic focus: Corporate culture and strategies

## **Abstract**

The main objective of the research is to identify the effects of work-related stress, whether negative or positive, on the productivity of companies. Through the evaluation of stress levels and labour productivity levels, the aim is to identify the relationship between productivity and stress in order to propose useful strategies for the mitigation of work-related stress. Data are collected through the demographic questionnaire, the occupational stress questionnaire to investigate the level of job stress, the descriptive job index to examine job satisfaction and the Hersey and Goldsmith questionnaire to investigate productivity in the study population. Stress has become part of the contemporary lifestyle. Organisations consider stress and job satisfaction to be important issues in the work environment; an individual's productivity is influenced by the stress levels in the work environment, which primarily affects employee satisfaction. The effects of stress can be wide-ranging and can be accompanied by poor performance, including illness, absenteeism and staff turnover. Job satisfaction is related to staff morale. It can be argued that workers with higher job satisfaction think that in the long run the company will be happy, they will care about the quality of their work, they will be more loyal to the organisation, resulting in higher retention rates and increased productivity.

**Key words:** Job stress, Stressors, Productivity, Job satisfaction.

# ***Economía Circular: Una estrategia clave para impulsar la productividad en el sector gastronómico de la ciudad de Ocaña***

## ***Circular Economy: A key strategy to boost productivity in the gastronomic sector of the city of Ocaña***

**Edgar Modesto Ochoa Flórez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-7507-1741>, [emochoaf@ufpso.edu.co](mailto:emochoaf@ufpso.edu.co)

**Naydú Judith Jácome Castilla**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-9241-0522>, [njjacomec@ufpso.edu.co](mailto:njjacomec@ufpso.edu.co)

**Magda Mildreth Rodríguez Castilla**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0002-2250-2146>, [mmrodriguez@ufpso.edu.co](mailto:mmrodriguez@ufpso.edu.co)

### **Resumen**

La economía circular es un sistema económico que busca mejorar la eficiencia en producción y consumo para minimizar el despilfarro y aprovechar al máximo los recursos, contribuyendo a la reducción de costos y al ahorro dinero a través de la prevención de residuos, la reutilización de materiales, y la implementación de diseños ecológicos, contribuyendo a un mayor crecimiento de la organización y al cuidado del medio ambiente. La presente investigación se centra en analizar las prácticas de EC en el proceso productivo a cinco restaurantes del sector gastronómico de la ciudad de Ocaña, con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo y un diseño no experimental de tipo transversal. El análisis de los resultados muestra que estas empresas se enfocan en la optimización del consumo de agua, la separación adecuada de los insumos y la compra o uso de materiales amigables con el medio ambiente, sin embargo requieren la implementación de estrategias para el fortalecimiento de la economía circular en temas como la generación de alternativas de producción, acciones de retorno de los materiales al ciclo productivo, el control de los residuos generados, el aprovechamiento de las aguas residuales y la reutilización de los residuos orgánicos.

**Palabras clave:** Economía circular, proceso productivo, medio ambiente, costos.

### **Abstract**

The circular economy is an economic system that seeks to improve efficiency in production and consumption to minimize waste and make the most of resources, contributing to cost reduction and saving money through waste prevention, reuse of materials, and the

implementation of ecological designs, contributing to a greater growth of the organization and care for the environment. This research focuses on analyzing CE practices in the production process at five restaurants in the gastronomic sector of the city of Ocaña, with a descriptive quantitative approach and a non-experimental cross-sectional design. The analysis of the results shows that these companies focus on the optimization of water consumption, the adequate separation of inputs and the purchase or use of environmentally friendly materials, however, they require the implementation of strategies to strengthen the circular economy on issues such as the generation of production alternatives, actions to return materials to the production cycle, the control of waste generated, the use of wastewater and the reuse of organic waste.

**Keywords:** Circular economy, production process, environment, costs.

# ***Impacto de la pobreza multidimensional en el desarrollo regional***

## ***Impact of multidimensional poverty on regional development***

**Andrea Juliana Jauregui Sandoval**

Estudiante de Economía integrante del Semillero de Investigación en Desarrollo Económico Regional SIDER, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia, [andreaजू2@gmail.com](mailto:andreaजू2@gmail.com) , ORCID: 0000-0003-4388-5294.

**Juan Sebastián Herrera Sánchez**

Estudiante de Economía integrante del Semillero de Investigación en Desarrollo Económico Regional SIDER, Grupo de Investigación Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial GIDROT, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia, [juan2191698@correo.uis.edu.co](mailto:juan2191698@correo.uis.edu.co) , ORCID: 00-0002-9924-6734.

### **Resumen**

Las nuevas perspectivas sociales sobre la interrelación entre trabajo y economía colocan en un papel central los determinantes del tiempo y calidad de disposición para el empleo formal. En este contexto, mujeres y hombres participan de forma desigual en el mercado laboral, siendo las primeras más informales por su disposición de tiempo en función de las actividades y labores del hogar. Este fenómeno de exclusión es acentuado por la condición socioeconómica de las familias e individuos, afectando así el desarrollo regional. En tal sentido, esta ponencia analiza la relación entre pobreza multidimensional, economía del cuidado y trabajo formal.

Con este propósito, se analiza la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) para 2019 y 2021 diferenciando hogares por jefatura y tiempo destinado al cuidado. Esta segmentación se analiza en función de la tipología de trabajo: bien será formal o informal. Nuestros resultados fortalecen la hipótesis de exclusión social, vía condición laboral de las mujeres.

Finalmente, la ponencia se estructura en las siguientes secciones: a. objetivo y marco teórico, b. método, c. resultados y discusiones, d. conclusiones y recomendaciones.

**Palabras clave:** Economía del cuidado, Género, Pobreza.

### **Abstract**

New social perspectives on the interrelationship between work and the economy place the determinants of time and quality of availability for formal employment in a central role. In

this context, women and men participate unequally in the labor market, the former being more informal because of their time available for household activities and chores. This phenomenon of exclusion is accentuated by the socioeconomic condition of families and individuals, thus affecting regional development. In this sense, this paper analyzes the relationship between multidimensional poverty, care economy and formal work.

To this end, the National Quality of Life Survey (ECV) for 2019 and 2021 is analyzed by differentiating households by head of household and time spent on caregiving. This segmentation is analyzed according to the type of work: either formal or informal. Our results strengthen the hypothesis of social exclusion, via women's employment status.

Finally, the paper is structured in the following sections: a. objective and theoretical framework, b. method, c. results and discussions, d. conclusions and recommendations.

**Key words:** Care Economy, Gender, Poverty.



# ***Retos que deben asumir las empresas para ser inteligentes en Cúcuta y su área metropolitana.***

## ***Challenges that companies must take on to be smart in Cucuta and its metropolitan area.***

**Jhennifer Paola Cristancho Ortega**

Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero SIINGEPRO, Cúcuta, Colombia,  
[jhenniferpaolacr@ufps.edu.co](mailto:jhenniferpaolacr@ufps.edu.co) o, ORCID 0000-0002-1717-8812

**Juliana Katherine Contreras Saavedra**

Universidad Francisco de Paula Santander, Semillero SIINGEPRO Cúcuta, Colombia,  
[julianakatherinecosa@ufps.edu.co](mailto:julianakatherinecosa@ufps.edu.co) , ORCID 0000-0002-8032-7008

**Martha Sofia Orjuela Abril**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo GEDES, Cúcuta, Colombia,  
[sofiaorjuela@ufps.edu.co](mailto:sofiaorjuela@ufps.edu.co) ORCID 0000-0002-9742-8673

### **Resumen**

El presente trabajo tiene como objetivo analizar los retos que deben asumir las empresas para ser inteligentes en Cúcuta y su área metropolitana, teniendo en cuenta que en la actualidad el mercado es muy competitivo y las organizaciones requieren mantenerse en constante búsqueda de estrategias que les permitan crecer y ser sostenibles a través del tiempo. Senge (1990), define que las organizaciones requieren de 5 disciplinas: dominio personal, trabajo en equipo, visión compartida, modelos mentales y pensamiento sistémico, estas disciplinas influyen directamente en el logro de los objetivos organizacionales y la creación de ventajas competitivas respecto a la competencia. Se realiza una investigación de tipo descriptivo, mediante el diseño y aplicación de un instrumento que permita la recolección de información a analizar para Cúcuta y su área metropolitana. Se definirán los factores que requieren las organizaciones para ser inteligentes y las estrategias que permitan realizar la transición de un modelo de negocio tradicional a una organización inteligente por medio de la influencia de la creatividad e innovación, además de romper los paradigmas que acomplejan a algunas empresas que se niegan al cambio y a la adaptabilidad de estos.

**Palabras clave:** Creatividad, innovación, organización inteligente.

### **Abstract**

The purpose of this paper is to analyze the challenges that companies must assume to be intelligent in Cúcuta and its metropolitan area, taking into account that nowadays the market is very competitive and organizations need to be in constant search of strategies

that allow them to grow and be sustainable over time. Senge (1990), defines that organizations require 5 disciplines: personal mastery, teamwork, shared vision, mental models and systemic thinking, these disciplines directly influence the achievement of organizational objectives and the creation of competitive advantages over the competition. A descriptive type of research is carried out, through the design and application of an instrument that allows the collection of information to be analyzed for Cúcuta and its metropolitan area. The factors that organizations require to be intelligent and the strategies that allow the transition from a traditional business model to an intelligent organization through the influence of creativity and innovation will be defined, in addition to breaking the paradigms that complicate some companies that refuse to change and the adaptability of these.

**Keywords:** Creativity, innovation, smart organization.

# **Marketing Para La Exportación De Artesanías En Riohacha, La Guajira**

## **Marketing For The Export Of Handicrafts In Riohacha, La Guajira**

**Eucadys Cujia Guerra**

Docente Universidad de La Guajira, Grupo de investigación CAÑAGUATE, Colombia; Email: [ecujia@uniguajira.edu.co](mailto:ecujia@uniguajira.edu.co) ORCID <https://orcid.org/0000-0001-6918-833>.

**Jisseth Karina Cotes Cujia**

Universidad de La Guajira, Grupo de investigación CAÑAGUATE, Colombia; Email: [Jkarinacotes@uniguajira.edu.co](mailto:Jkarinacotes@uniguajira.edu.co) ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7109-2921>.

### **Resumen**

La investigación tuvo como objetivo principal analizar estrategias de marketing para la exportación de las artesanías wayuu, en el distrito de Riohacha, la Guajira y proponer lineamientos que estimulen el fortalecimiento de su exportación. En su método la investigación se ubica en el enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptiva y transversal, el diseño de investigación fue de campo, no experimental, la población estuvo conformada por 20 empresas de artesanías registradas en la Cámara de Comercio de La Guajira, la técnica de recolección de información utilizada fue la encuesta, como instrumento el cuestionario de 42 ítems. En sus resultados el procesamiento estadístico, arrojó que las estrategias de marketing para la exportación de artesanías Wayuu, deben afianzarse en la definición de estrategias comerciales y de comunicación que permitan la identificación de mercados objetivos, sus requerimientos y actualidad para definir las líneas de productos de interés, medios de entrega, divulgación y precios competitivos que conlleven al posicionamiento de la empresa y sus productos. En su discusión se analizó el referente que en las exportaciones la apropiación de los procedimientos de aduana hace más eficiente la dinámica de la actividad exportadora al cumplir con los requerimientos exigidos y la capacidad exportadora configura para la empresa el soporte para dar respuestas a la demanda en el mercado meta. Como conclusión, se proponen unas acciones en aras de beneficiar el proceso exportador de los empresarios que se dedican a la producción y comercialización de artesanías wayuu.

**Palabras clave:** artesanías, comercialización, comunicación, exportación, procedimientos aduaneros.

### **Abstract**

The main objective of the research was to analyze marketing strategies for the export of Wayuu handicrafts, in the district of Riohacha, La Guajira, and to propose guidelines that stimulate the strengthening of its export. In its method, the research is located in the

quantitative approach, the type of research was descriptive and transversal, the research design was field, not experimental, the population was made up of 20 handicraft companies registered in the Chamber of Commerce of La Guajira , the data collection technique used was the survey, the instrument being the 42-item questionnaire. In its results, the statistical processing, showed that the marketing strategies for the export of Wayuu handicrafts must be based on the definition of commercial and communication strategies that allow the identification of target markets, their requirements and actuality to define the product lines of interest, means of delivery, dissemination and competitive prices that lead to the positioning of the company and its products. In their discussion, the reference was analyzed that in exports, the appropriation of customs procedures makes the dynamics of the export activity more efficient by complying with the demanded requirements and the export capacity configures for the company the support to respond to the demand in The target market. In conclusion, some actions are proposed in order to benefit the export process of entrepreneurs who are dedicated to the production and marketing of Wayuu handicrafts.

**Keywords:** crafts, communication, customs procedures, export, marketing.

# ***Satisfacción y Comportamiento del Consumidor Financiero de la Ciudad De Cúcuta en la Adquisición de Productos Bancarios***

## ***Satisfaction and Behavior of the Financial Consumer of the City of Cucuta in the Acquisition of Banking Products***

**Andrea Marcela Veloza Caballero**

Estudiante Universidad Francisco De Paula Santander, Grupo De Investigación Gestión Y Organización-GYO Cúcuta, Colombia. [andreamarcelavca@Ufps.Edu.Co](mailto:andreamarcelavca@Ufps.Edu.Co) , Código ORCID: 0000-0002-8635-0567

**Luz Stella Arenas Pérez**

Docente Universidad Francisco De Paula Santander, Grupo De Investigación Gestión Y Organización-GYO Cúcuta, Colombia. [Luzstellaap@Ufps.Edu.Co](mailto:Luzstellaap@Ufps.Edu.Co) , Código ORCID: 0000-003-0477-4700

### **Resumen**

Identificar los factores principales que contribuyen a la satisfacción y el comportamiento del consumidor financiero de la ciudad de Cúcuta en la adquisición de productos bancarios. De acuerdo a la temática planteada el tipo metodológico será mixto, ya que, para darle profundidad al análisis cuando las temáticas son complejas como en este caso presentado, involucran interrogantes del sistema financiero, para este planteamiento además se utilizará un método descriptivo, puesto que, se encarga de puntualizar las características del comportamiento del consumidor. Resultados: De esta forma se pretende que la investigación determine las dimensiones subyacentes de satisfacción y comportamiento del consumidor financiero. Así mismo, con el establecimiento de la relación entre la satisfacción y comportamiento de adquisición del consumidor, con relación a los productos bancarios se espera comprender los diversos elementos diferenciadores. Conjuntamente, conocer el desarrollo un modelo teórico explicativo que recogerá las variables explicativas influyentes en la satisfacción y comportamiento, formando valor agregado a una entidad financiera. Dentro de la misma destacan antecedentes como el de Peñaranda Ayala, Quijano Parra y Thomas Manzano (2018) quienes efectuaron una evaluación del nivel de satisfacción del cliente en las entidades financieras, la cual, proporciona bases sólidas sobre las múltiples opciones en el mercado, los mejores servicios y la fidelización en cuanto al uso de productos bancarios ofrece. Finalmente, la base de este entendido comprenderá la identificación de los factores principales que favorecen a la satisfacción y el comportamiento del consumidor financiero para el provecho de servicios bancarios.

**Palabras clave:** Cliente, comportamiento, consumidor, productos bancarios, satisfacción.

## **Abstract**

To identify the main factors that contribute to the satisfaction and behavior of the financial consumer of the city of Cucuta in the acquisition of banking products. According to the theme raised, the methodological type will be mixed, since, to give depth to the analysis when the themes are complex as in this case presented, they involve questions from the financial system, for this approach a descriptive method will also be used, since which is responsible for specifying the characteristics of consumer behavior. In this way, the research is intended to determine the underlying dimensions of satisfaction and behavior of the financial consumer. Likewise, with the establishment of the relationship between satisfaction and consumer acquisition behavior, in relation to banking products, it is expected to understand the various differentiating elements. Together, learn about the development of an explanatory theoretical model that will collect the explanatory variables influencing satisfaction and behavior, forming added value to a financial institution. Within it, antecedents such as that of Peñaranda Ayala, Quijano Parra and Thomas Manzano (2018) stand out, who carried out an evaluation of the level of customer satisfaction in financial entities, which provides solid bases on the multiple options in the market, the best services and loyalty in terms of the use of banking products it offers. Finally, the basis of this understanding will include the identification of the main factors that favor the satisfaction and behavior of the financial consumer for the benefit of banking services.

**Keywords:** Client, behavior, consumer, banking products, satisfaction.

# ***Pertinencia del programa de Administración de Empresas en el departamento del Cauca***

## ***Relevance of the Business Administration program in the department of cauca***

**Natalia Salazar Cifuentes**

Administradora de Empresas, Fundación Universitaria de Popayán, IDEESE, 1061810584, Popayán, Colombia, [natho2@hotmail.com](mailto:natho2@hotmail.com), <https://orcid.org/0000-0003-2831-1372>

### **Resumen**

Este proyecto busca caracterizar y realizar un análisis crítico a las líneas y tendencias de desarrollo de la profesión en Administración de Empresas a nivel regional, nacional e internacional, en pro de mejorar la calidad en la educación superior, dando respuesta a los requerimientos del entorno laboral y necesidades formativas de la región. Así mismo, se evaluará la repercusión de las nuevas dinámicas sociales y económicas que este departamento tiene en relación con la profesión.

Esta investigación se lleva a cabo mediante una metodología mixta, conociendo desde las voces de empleadores, las necesidades laborales y de formación requeridas por cada organización. Así mismo, estadísticamente se busca conocer las preferencias y tendencias de los estudiantes próximos a graduarse de bachilleres, como también la percepción de los estudiantes y egresados de la ciudad de Popayán frente al programa de Administración de Empresas, sus inconformidades, temas, espacios y áreas de interés en las que debe hacer mayor énfasis y otras que se deben integrar.

Es así, como se ha logrado identificar de manera internacional, nacional y local, que el emprendimiento, TIC, prospectiva, marketing, finanzas, investigación y gestión son temas de interés y enfoque presentado por diferentes universidades, y empresas departamentales. Se espera evaluar las dinámicas sociales y económicas del departamento del cauca en relación al programa y de esta manera plantear un plan de mejora que defina las líneas que se deben tener en cuenta para formar administradores de empresas integrales con capacidad de respuesta a las dinámicas y exigencias del contexto.

**Palabras clave:** Administración de Empresas, educación superior, pertinencia educativa, mercado laboral, tendencias en educación.

### **Abstract**

This project seeks to characterize and carry out a critical analysis of the lines and trends of development of the profession in Business Administration at a regional, national and international level, in order to improve the quality in higher education, responding to the

requirements of the work environment and training needs of the region. Likewise, the impact of the new social and economic dynamics that this department has in relation to the profession will be evaluated.

This research is carried out using a mixed methodology, knowing from the voices of employers, the labor and training needs required by each organization. Likewise, statistically, we seek to know the preferences and trends of students about to graduate from high school, as well as the perception of students and graduates of the city of Popayán in front of the Business Administration program, their nonconformities, themes, spaces and areas of interest in which greater emphasis should be placed and others that should be integrated into the program.

This is how it has been possible to identify internationally, nationally and locally, that entrepreneurship, TIC, foresight, marketing, finance, research and management are topics of interest and focus presented by different universities, and departmental companies. It is expected to evaluate the social and economic dynamics of the department of Cauca in relation to the program and in this way propose an improvement plan that defines the lines that should be taken into account to train administrators of integral companies with the capacity to respond to the dynamics and demands of the context.

**Keywords:** Business administration, higher education, educational relevance, labor market, trends in education.



**Fortalecimiento del uso de las herramientas TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje del programa de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña**

**Strengthening the use of TIC tools in the teaching and learning process of the Business Administration program at the Francisco de Paula Santander Ocaña University**

**Andrés Alfonso Pacheco Solano**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [aapachecos@ufpso.edu.co](mailto:aapachecos@ufpso.edu.co),  
<https://orcid.org/0000-0002-0510-3135>

**Alvaro Enrique Suarez Quiñones**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, <https://orcid.org/0000-0003-2413-492X>, [aesuarzq@ufpso.edu.co](mailto:aesuarzq@ufpso.edu.co)

**Isaí Duran León**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña,  
Colombia, <https://orcid.org/0000-0001-7196-5895>, [iduranl@ufpso.edu.co](mailto:iduranl@ufpso.edu.co)

**Resumen**

Las Tecnologías de la información y la comunicación son una herramienta que mejora los procesos de aprendizaje y enseñanza, permitiendo interactuar a través de diferentes entornos de aprendizaje en la construcción y producción de conocimiento dentro y fuera del aula. Referente a las prácticas de enseñanza adquieren un nuevo sentido y significado para hacer frente a los retos que impone la sociedad actual, donde la eficiencia y la eficacia son más consistentes con los propósitos de formación. La investigación se centra en la caracterización del uso de las herramientas TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje del programa de Administración de Empresas en la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, con un enfoque metodológico de tipo cuantitativo y descriptivo donde se miden características o variables que pueden tomar valores numéricos y deben describirse para facilitar la búsqueda de posibles relaciones mediante el análisis estadístico, para así obtener resultados sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los docentes del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña.

**Palabras clave:** Tecnologías de la Información y la Comunicación, Herramientas TIC, Enseñanza-Aprendizaje, Programa Académico, Innovación.

## **Abstract**

Information and communication technologies are a tool that improves learning and teaching processes, allowing interaction through different learning environments in the construction and production of knowledge inside and outside the classroom. Regarding teaching practices, they acquire a new sense and meaning to face the challenges imposed by today's society, where efficiency and effectiveness are more consistent with the training purposes. The research focuses on the characterization of the use of ICT tools in the teaching and learning process of the Business Administration program at the Francisco de Paula Santander Ocaña University, with a quantitative and descriptive methodological approach where characteristics or variables are measured. that can take numerical values and must be described to facilitate the search for possible relationships through statistical analysis, in order to obtain results on the use of information and communication technologies by the professors of the Business Administration Program of the University Francisco of Paula Santander Ocaña.

**Keywords:** Information and Communication Technologies, ICT Tools, Teaching-Learning, Academic Program, Innovation.

# **Factores Que Impiden El Financiamiento Bancario En Las Empresas De Reciclaje Y Tratamiento De Materiales En Ocaña N.S.**

## **Factors That Prevent Bank Financing In The Recycling And Material Treatment Companies In Ocaña N.S.**

**Lizbeth Tatiana Villa León**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [ltvillal@ufpso.edu.co](mailto:ltvillal@ufpso.edu.co) ,  
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3442-0743>

**Marta Milena Peñaranda Peñaranda**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [mmpenarandap@ufpso.edu.co](mailto:mmpenarandap@ufpso.edu.co) , Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>,

**Fanny Stella Soto Arévalo**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [fssotoa@ufpso.edu.co](mailto:fssotoa@ufpso.edu.co) ,  
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6661-6359>

### **Resumen**

Las empresas en el curso normal de sus operaciones presentan diversas necesidades, las cuales deben ser identificadas, tratadas y solucionadas desde la dirección del ente a través de la toma de decisiones estratégicas, entre las más relevantes esta la financiera, la cual demanda de una inyección de recursos que en muchas ocasiones provienen de fuentes externas, entre estas se encuentran las entidades del sector financiero que en su papel de intermediario entre los agentes superavitarios y deficitarios, conceden créditos para actividades de consumo o de inversión bajo el cumplimiento de ciertas condiciones y requisitos . La presente investigación, se centra en realizar un análisis de los principales factores que se constituyen como barreras para que empresas dedicadas a la recuperación de materiales en el municipio de Ocaña, puedan recurrir a fuentes de financiación externa, específicamente al crédito formal, mediante un enfoque epistemológico de tipo mixto. Se espera que los resultados del proyecto generen una nueva visión dentro de los empresarios de este sector específico de la economía ocañera en materia de gestión empresarial financiera, y de la misma manera sea un referente teórico para los demás sectores.

**Palabras clave:** Entidades Financieras, Crédito Formal, Financiación, Recuperación de materiales.

### **Abstract:**

Companies in the normal course of their operations present various needs, which must be identified, treated and solved from the direction of the entity through strategic decision-making, among the most relevant is the financial one, which demands an injection of

resources that often come from external sources, among these are the entities of the financial sector that, in their role as intermediaries between the surplus and deficit agents, grant credits for consumption or investment activities under the fulfillment of certain conditions and requirements. . The present investigation focuses on an analysis of the main factors that constitute barriers so that companies dedicated to the recovery of materials in the municipality of Ocaña can resort to external financing sources, specifically formal credit, through an approach mixed-type epistemology. The results of the project are expected to generate a new vision within the entrepreneurs of this specific sector of the Ocañera economy in terms of financial business management, and in the same way be a theoretical reference for other sectors.

**Keywords:** Financial Entities, Formal Credit, Financing, Recovery of materials.

# **Factores Que Impiden El Financiamiento Bancario En Las Empresas De Reciclaje Y Tratamiento De Materiales En Ocaña N.S.**

## **Factors That Prevent Bank Financing In The Recycling And Material Treatment Companies In Ocaña N.S.**

**Lizbeth Tatiana Villa León**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [ltvillal@ufpso.edu.co](mailto:ltvillal@ufpso.edu.co) ,  
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3442-0743>

**Marta Milena Peñaranda Peñaranda**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia,  
[mmpenarandap@ufpso.edu.co](mailto:mmpenarandap@ufpso.edu.co) , Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9257-9245>,

**Fanny Stella Soto Arévalo**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [fssotoa@ufpso.edu.co](mailto:fssotoa@ufpso.edu.co) ,  
Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6661-6359>

### Resumen

Las empresas en el curso normal de sus operaciones presentan diversas necesidades, las cuales deben ser identificadas, tratadas y solucionadas desde la dirección del ente a través de la toma de decisiones estratégicas, entre las más relevantes esta la financiera, la cual demanda de una inyección de recursos que en muchas ocasiones provienen de fuentes externas, entre estas se encuentran las entidades del sector financiero que en su papel de intermediario entre los agentes superavitarios y deficitarios, conceden créditos para actividades de consumo o de inversión bajo el cumplimiento de ciertas condiciones y requisitos . La presente investigación, se centra en realizar un análisis de los principales factores que se constituyen como barreras para que empresas dedicadas a la recuperación de materiales en el municipio de Ocaña, puedan recurrir a fuentes de financiación externa, específicamente al crédito formal, mediante un enfoque epistemológico de tipo mixto. Se espera que los resultados del proyecto generen una nueva visión dentro de los empresarios de este sector específico de la economía ocañera en materia de gestión empresarial financiera, y de la misma manera sea un referente teórico para los demás sectores.

**Palabras clave:** Entidades Financieras, Crédito Formal, Financiación, Recuperación de materiales.

### Abstract

Companies in the normal course of their operations present various needs, which must be identified, treated and solved from the direction of the entity through strategic decision-

making, among the most relevant is the financial one, which demands an injection of resources that often come from external sources, among these are the entities of the financial sector that, in their role as intermediaries between the surplus and deficit agents, grant credits for consumption or investment activities under the fulfillment of certain conditions and requirements. . The present investigation focuses on an analysis of the main factors that constitute barriers so that companies dedicated to the recovery of materials in the municipality of Ocaña can resort to external financing sources, specifically formal credit, through an approach mixed-type epistemology. The results of the project are expected to generate a new vision within the entrepreneurs of this specific sector of the Ocañera economy in terms of financial business management, and in the same way be a theoretical reference for other sectors.

**Keywords:** Financial Entities, Formal Credit, Financing, Recovery of materials.

## **Prototipo de un modelo basado en tics y la agroindustria 4.0, en el cultivo de papa, caso Choachí Cundinamarca**

### **Prototipo De Un Modelo Basado En Tics Y La Agroindustria 4.0, En El Cultivo De Papa, Caso Choachí Cundinamarca**

**Ramón Aguilar**

[raguilar@poligran.edu.co](mailto:raguilar@poligran.edu.co), Docente PTC Politécnico Grancolombiano

#### **Resumen**

En este artículo se presenta los resultados parciales para un prototipo, basado en Tics para la agroindustria 4.0 en la zona de Choachí Cundinamarca. En el ámbito nacional es fundamental implementar modelos sostenibles para la protección del medio ambiente y cumplir con los objetivos de la agenda 2015-2030 propuesta por la Organización de las Naciones Unidas, especialmente en políticas públicas, soluciones de mejoramiento de los recursos naturales y ecosistemas estratégicos, reducción de la pobreza y lucha por el cambio climático. La agroindustria 4.0 es fundamental para el plan de desarrollo del pacto por Colombia 2018-2022, esta es una estrategia planteada para promover, fomentar el sector agrario y desarrollar modelos productivos con mejores en las técnicas agroecológicas en el pacto por la ciencia y la tecnología de la innovación y la gestión de la información.

Mediante el desarrollo de este proyecto se pretendió generar una propuesta del prototipo de un modelo para la aplicación de la agroindustria 4.0 para la siembra y producción de papa en las veredas de El Pulpito y La Victoria. Se han propuesto técnicas, herramientas y enfoques agrícolas basadas en TICs que sin duda alguna mejoran el desempeño técnico y económico que permiten asegurar la continuidad efectiva en el cultivo y producción de papa en Choachí Cundinamarca. La agroindustria 4.0 en los sectores más vulnerables del campo tomara un referente importante en Colombia por ello es fundamental establecer procesos que permitan al pequeño agricultor implementar modelos basados en tecnologías de información para que se conviertan en pilares del desarrollo sostenible.

**Palabras clave:** Agroindustria 4.0, Choachí, agricultura de precisión, Big Data, cultivo de papa, sostenibilidad.

#### **Abstract**

This article presents the partial results for a prototype, based on Tics for agroindustry 4.0 in the Choachí Cundinamarca area. At the national level, it is essential to implement sustainable models for the protection of the environment and meet the objectives of the 2015-2030 agenda proposed by the United Nations Organization, especially in public

policies, solutions for the improvement of natural resources and strategic ecosystems. , poverty reduction and fight for climate change. Agroindustry 4.0 is essential for the development plan of the pact for Colombia 2018-2022, this is a strategy proposed to promote, encourage the agricultural sector and develop productive models with better agroecological techniques in the pact for science and technology of innovation and information management.

Through the development of this project, it was intended to generate a proposal for the prototype of a model for the application of agroindustry 4.0 for the planting and production of potatoes in the villages of El Pulpito and La Victoria. Agricultural techniques, tools and approaches based on ICTs have been proposed that undoubtedly improve technical and economic performance to ensure effective continuity in potato cultivation and production in Choachí Cundinamarca. Agroindustry 4.0 in the most vulnerable sectors of the countryside will become an important benchmark in Colombia, which is why it is essential to establish processes that allow the small farmer to implement models based on information technologies so that they become pillars of sustainable development.

**Keywords:** Agroindustry 4.0, Choachí, precision agriculture, Big Data, potato cultivation, sustainability.



# **Caracterización Del Perfil Emprendedor De Estudiantes De Administración De Empresas Seccional Aguachica Víctimas Del Conflicto Armado.**

## **Characterization Of The Entrepreneurial Profile Of Aguachica Sectional Business Administration Students Victims Of The Armed Conflict**

**Daniela Rodriguez**

Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar- Seccional Aguachica, Grupo de investigación Buturama, Colombia, [dalejandrarodriguez@unicesar.edu.co](mailto:dalejandrarodriguez@unicesar.edu.co) , Código ORCID 0000-0003-0406-8291

**Ivan Omeara**

Estudiante del programa de Administración de Empresas de la Universidad Popular del Cesar- Seccional Aguachica, Grupo de investigación Buturama, [Colombiaiomeara@unicesar.edu.co](mailto:Colombiaiomeara@unicesar.edu.co)

**Jose Luis Olarte Merchan**

Docente tiempo completo Universidad Popular del Cesar- Seccional Aguachica, Grupo de investigación Buterama, Colombia, [joseolarte@unicesar.edu.co](mailto:joseolarte@unicesar.edu.co), Código ORCID 0000-0003-3773-836X

### **Resumen**

La región del Sur del Cesar se vió especialmente afectada a causa del conflicto armado, como consecuencia muchas victimas perdieron sus oportunidades de ingreso y la economía se vió afectada, además desde el Estado se plantean diversas opciones para el emprendimiento pero estas no son aprovechadas. La presente propuesta de investigación tiene como objetivo la caracterización de los estudiantes victimas del conflicto en el municipio de Aguachica para la generación de un perfil emprendedor con el fin de tener una mayor efectividad frente a la reconstrucción económica a partir de iniciativas de emprendimiento sustentables. Se hace necesario la realización de un proceso de investigación de tipo descriptivo con un enfoque cuantitativo usando un cuestionario encaminado hacia la determinación del perfil en el cual se evidencie los factores necesarios en el ser emprendedor. Los resultados esperados permitirán el reconocimiento del perfil para así ser considerados de forma preferente en temas de educación empresarial y con ello fortalecer la economía y la productividad de la zona.

**Palabras clave:** Economía, emprendedor, perfil, productividad, sustentable.

## **Abstract**

The southern region of Cesar was especially affected by the armed conflict, as a result many victims lost their income opportunities and the economy was affected, in addition, the State proposes various options for entrepreneurship but these are not taken advantage of. The objective of this research proposal is to characterize the student victims of the conflict in the municipality of Aguachica for the generation of an entrepreneurial profile in order to have greater effectiveness against economic reconstruction based on sustainable entrepreneurship initiatives. It is necessary to carry out a descriptive research process with a quantitative approach using a questionnaire aimed at determining the profile in which the necessary factors in being an entrepreneur are evidenced. The expected results will allow the recognition of the profile in order to be considered preferentially in matters of business education and thereby strengthen the economy and productivity of the area.

**Keywords:** Economy, entrepreneur, profile, productivity, sustainable.

# **Educación Superior Y Cultura Solidaria**

## **Higher Education And Solidarity Culture**

**Blanca Mery Velasco Burgos**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo ROTA, Semillero SICECAF, Ocaña, Colombia, [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0003-1489-0641>

**Hárold Mauricio Coronel Álvarez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo GIDSE, Semillero SIPAE, Ocaña, Colombia, [hmcoronela@ufpso.edu.co](mailto:hmcoronela@ufpso.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0001-5323-4677>

**Belén Torcoroma Quintero Bayona**

Corporación de Gestión Empresarial, Investigativa y de Proyectos CORGEINP, Grupo GIDCOS, Ocaña, Colombia, [btquinterob@ufpso.edu.co](mailto:btquinterob@ufpso.edu.co) , <https://orcid.org/0000-0002-2969-5702>

### **Resumen**

La investigación tiene como objetivo analizar la cultura solidaria de los actores que intervienen en el proceso de aprendizaje en la Educación Superior (estudiantes y docentes), con el fin de describir las acciones, prácticas y videncias que involucran a los actores en el reconocimiento de pilares, fines principios y valores de la solidaridad, para esto se llevará a cabo una investigación de tipo mixta con alcance descriptivo, buscando caracterizar cuáles son aquellas estrategias implementadas en el aula a través de los micro currículos de las diferentes asignaturas y otros espacios académicos en los cuales estudiantes y docentes asumen su rol solidario para impactar positivamente en los territorios. Esta investigación permitirá establecer cómo la educación superior fortalece la solidaridad como principio universal del servicio y la ayuda mutua que se caracteriza por crear unión entre las comunidades para darle solución a problemáticas puntuales del tejido social.

**Palabras clave:** Cultura solidaria, Educación Superior, Tejido Social.

### **Abstract**

The research aims to analyze the solidarity culture of the actors involved in the learning process in Higher Education (students and teachers), in order to describe the actions, practices and vidences that involve the actors in the recognition of pillars, purposes, principles and values of solidarity, For this purpose, a mixed research with descriptive scope will be carried out, seeking to characterize the strategies implemented in the classroom through the micro curricula of the different subjects and other academic spaces in which students and teachers assume their role of solidarity to positively impact the

territories. This research will allow to establish how higher education strengthens solidarity as a universal principle of service and mutual aid that is characterized by creating union between communities to provide solutions to specific problems of the social fabric.

**Keywords:** Solidarity culture, higher education, social fabric.

# **Conformación de Equipos Nucleares de Salud**

## **Formation of Nuclear Health Teams**

**Nora Luz Salazar Marulanda**

Subdirectora Centro de Servicios de Salud SENA, Medellín, Colombia,  
[nlsalazarm@sena.edu.co](mailto:nlsalazarm@sena.edu.co) , Código ORCID 0000-0003-3763-0738

**Lillianna Vélez Rueda**

Ingeniera, Medellín, Colombia, [lvelez@sena.edu.co](mailto:lvelez@sena.edu.co) , Código ORCID 0000-0002-3416-3946

### **Resumen**

En el Marco Nacional de Cualificaciones, el Centro de Servicios de Salud del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), con sus aprendices de los programas técnicos y tecnológicos del área de salud y deportes; una vez terminan su etapa de formación teórica, realizan seis meses de etapa de formación práctica en el sector productivo. Desde 2019, 250 aprendices se vienen articulando a los proyectos de investigación aplicada del SENA, realizando actividades de educación y trabajo interprofesional con la comunidad, tal como lo denomina el Ministerio de Salud y Protección Social colombiano. En concordancia con el Modelo de Acción Integral Territorial, Resolución 2626 de 2019, se promueve a partir de la Ruta Integral de Atención de Promoción y Mantenimiento de la Salud, que la atención primaria en salud (APS), se haga teniendo en cuenta los contextos y particularidades de los diferentes entornos geográficos, comprendiendo su etnia, su cultura y su diversidad, entre otros aspectos. Para lograrlo se han conformado Equipos Nucleares de Salud en 4 municipios del departamento de Antioquia, que para el SENA están compuestos por aprendices en etapa productiva, formados en los propios territorios donde se realice la intervención en APS, entrenados y con capacidad de interactuar tanto con sus comunidades, como con los diferentes profesionales, enfermeros, médicos y especialistas, entre otros, a quienes deben transferir y escalar la información que recolectan como gestores comunitarios, incluyendo las alertas tempranas que logran detectar con su labor, permitiendo con esto, una gestión efectiva del riesgo en salud de los individuos y sus familias.

**Palabras clave:** Atención primaria en salud, Educación interprofesional, Equipos nucleares de salud.

### **Abstract**

In the National Qualifications Framework, the Health Services Center of the National Learning Service (SENA), with its apprentices from the technical and technological programs in the area of health and sports; Once they finish their theoretical training stage, they complete six months of practical training in the productive sector. Since 2019, 247

apprentices have been joining the SENA applied research projects, carrying out education and interprofessional work activities with the community, as the Colombian Ministry of Health and Social Protection calls it. In accordance with the Comprehensive Territorial Action Model (MAITE), Resolution 2626 of 2019, it is promoted from the Comprehensive Care Route for Health Promotion and Maintenance, that primary health care (PHC), be done taking into account account the contexts and particularities of the different geographical environments, including their ethnicity, their culture and their diversity, among other aspects. To achieve this, Nuclear Health Teams have been formed in 4 municipalities of the department of Antioquia, which for SENA are made up of apprentices in the productive stage, trained in the very territories where the PHC intervention is carried out, trained and with the ability to interact both with their communities, as well as with the different professionals, nurses, doctors and specialists, among others, to whom they must transfer and escalate the information they collect as community managers, including early warnings that they manage to detect with their work, thereby allowing effective management of the health risk of individuals and their families.

**Keywords:** Interprofessional education, Primary health care, Nuclear health teams.

# ***Incidencia de la Política Monetaria en las Microempresas de Calzado de Cúcuta, 2019-2021.***

## ***Incidence of the Monetary Policy in the Footwear Microenterprises of Cúcuta, 2019-2021***

**Marvin Vladimir Dávila Pérez**

Docente del Departamento de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Francisco de Paula Santander. (Cúcuta, Colombia), <https://orcid.org/0000-0002-6935-2413>  
Correo Electrónico: [marvinvladimirdp@ufps.edu.co](mailto:marvinvladimirdp@ufps.edu.co)

**Anibal Fernando Serrano Rodríguez**

Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0723-1234>  
[anibalfernandosr@ufps.edu.co](mailto:anibalfernandosr@ufps.edu.co)

**Glaudy María Acosta Sánchez**

Estudiante de IX semestre de Contaduría Pública Universidad Francisco de Paula Santander (Cúcuta, Colombia). con cedula de ciudadanía número 1094350910 vecino del corregimiento de cornejo Norte de Santander– Colombia, Código ORCID :  
<https://orcid.org/0000-0002-0148-3089>  
[glaudymariaas@ufps.edu.co](mailto:glaudymariaas@ufps.edu.co)

### **Resumen**

La política monetaria es un factor fundamental en la economía a nivel global, ya que su principal miembro es la banca central, de tal forma que esta se ve implicada en todos los sectores que se involucren con el crecimiento económico de las empresas públicas y privadas y sobre todo con el sistema financiero. El Sistema Financiero Colombiano a su vez es esencial en la economía del país al tener un rol importante en la inversión y el crédito, este al conformarse por diferentes entidades donde cada una de estas cuentan con un objetivo diferente para el bienestar del país, pero como todo, tiene una falencia al momento de generar un beneficio a nivel general, ya que muchas empresas a nivel nacional y local se ven afectadas por las decisiones que este imparte a las entidades, en lo referente a la siguiente propuesta de investigación lo que se pretende es analizar la Política Monetaria y cuál es su incidencia en la salud financieras de las Microempresas del sector calzado de la ciudad de Cúcuta durante los años 2019 – 2021.

**Palabras clave:** Balanza de pagos, Falencias, Inflación, Impacto, Microempresas, Política Monetaria, Salud Financiera.

## **Abstract**

Monetary policy is a fundamental factor in the global economy, since its main member is the central bank, in such a way that it is involved in all sectors that are involved with the economic growth of public and private companies and especially with the financial system. The Colombian Financial System, in turn, is essential in the country's economy as it plays an important role in investment and credit, this being made up of different entities where each of these have a different objective for the well-being of the country, but as everything, has a shortcoming when generating a benefit at a general level, since many companies at the national and local level are affected by the decisions that it imparts to the entities, in relation to the following research proposal, which is intended is to analyze the Monetary Policy and what is its impact on the financial health of Microenterprises in the footwear sector of the city of Cúcuta during the years 2019 – 2021.

**Key words:** Balance of Payments, Shortcomings, Inflation, Impact, Microenterprises, Monetary Politics, Financial Health.



***Impacto de la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SGSST), en el desempeño organizacional en el hospital universitario Erasmo Meoz de Cúcuta, 2020 – 2022***

***Impact of the implementation of the occupational health and safety management system (SGSST), on organizational performance at the Erasmo Meoz de Cúcuta university hospital, 2020 - 2022***

**Zulay Alarcón Rivera**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo GEDES  
Cúcuta- Colombia, [orcid.org/0000-0002-2416-4013](https://orcid.org/0000-0002-2416-4013), [zulayar@ufps.edu.co](mailto:zulayar@ufps.edu.co)

**Brenda Myshelle Roa Palacios**

Universidad Francisco de Paula Santander  
Cúcuta- Colombia, [orcid.org/0000-0003-1052-3166](https://orcid.org/0000-0003-1052-3166), [Brendmysho6@outlook.com](mailto:Brendmysho6@outlook.com)

**Resumen**

El desempeño depende en gran medida de la capacidad de una organización para asumir los retos que imponen el entorno empresarial (Bertolli et al., 2017) Por tal motivo, es prioritario medirlo para obtener información útil, relevante y confiable que permita a los dirigentes diseñar acciones estratégicas para mejorar su eficiencia y competitividad. El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SGSST), ha sido adoptada por las organizaciones con el fin de reducir la accidentalidad, enfermedades laborales y bienestar tanto físico como mental. Implementar un SGSST aumenta los costos y gastos tanto administrativos, como de operación en las organizaciones, sin embargo, reducir la accidentalidad y enfermedades laborales, no solo mejora la salud de los trabajadores, sino que, también mejora la economía de una organización.

El objetivo de la propuesta presentada es analizar el impacto de la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SGSST), en el desempeño organizacional en el hospital universitario Erasmo Meoz de Cúcuta, 2020-2022. Se pretende medir el impacto que genera la implementación de los sistemas de gestión de seguridad y salud laboral en el HUEM, partiendo que éstos son una herramienta para el desarrollo de actividades preventivas en la organización, y cómo influyen en el desempeño organizacional. Los cuales brindan medios para la gestión de la seguridad y la salud de una forma organizada y estructurada. El hecho de aplicar dichos sistemas en la organización, permite obtener información importante sobre la accidentalidad dentro de ella lo cual puede repercutir en la productividad de la misma.

**Palabras clave:** SGSST, bienestar empresarial, sistemas de gestión, salud laboral.

## **Abstract**

Performance depends largely on the ability of an organization to take on the challenges imposed by the business environment (Bertolli et al., 2017). For this reason, it is a priority to measure it to obtain useful, relevant and reliable information that allows leaders to design strategic actions to improve its efficiency and competitiveness. The occupational health and safety management system (SGSST) has been adopted by organizations in order to reduce accidents, occupational diseases and physical and mental well-being. Implementing an SGSST increases both administrative and operating costs and expenses in organizations, however, reducing accidents and occupational diseases not only improves the health of workers, but also improves the economy of an organization.

The objective of the proposal presented is to analyze the impact of the implementation of the occupational health and safety management system (SGSST), on organizational performance at the Erasmo Meoz de Cúcuta university hospital, 2020-2022. It is intended to measure the impact generated by the implementation of occupational health and safety management systems in the HUEM, assuming that these are a tool for the development of preventive activities in the organization, and how they influence organizational performance. Which provide means for managing health and safety in an organized and structured way. The fact of applying these systems in the organization, allows obtaining important information about the accident rate within it, which can affect its productivity.

**Key Words:** SGSST, corporate wellness, management systems, occupational health

# ***La gestión financiera: Un enfoque desde la cienciometría***

## ***Financial management: An approach from scientometrics***

**Joaquin Eduardo Carrillo Orjuela**

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Regional Tolima, grupo de Investigación en Gestión Empresarial Servicios e Innovación Comercial GESICOM, Ibagué, Colombia, [jcarrillo@sena.edu.co](mailto:jcarrillo@sena.edu.co) , Código ORCID: 0000-0001-6577-0530

### **Resumen**

La información contable y financiera, los cuales muestran un compendio de datos para el desarrollo de las organizaciones, donde se planean y ejecutan actividades a nivel operativo y administrativo, en las que se debe tener una contextualización de la dinámica del entorno económico. Se destaca la importancia de esta información la cual son el eje de control de las organizaciones que buscan constantemente ser más competitivas y productivas. Entre las principales problemáticas que se enmarcan en el desarrollo de la actividad comercial tanto de pequeñas y medianas empresas es el mal procedimiento de la gestión financiera de la empresa, lo que resulta que el gasto va ser más elevado en la producción o préstamo del servicio. A su vez se encontró un control empírico por parte de los administradores y gerentes de estas empresas, los cuales juzgan el rendimiento del ente económica desde una perspectiva equivocada, muchas veces sin conocer claros los lineamientos o los procesos en la ejecución de la actividad comercial, los cuales tienden a tomar decisiones sin éxito en sus empresas. Con base a lo anterior, este proyecto de investigación busca analizar el estado de las tendencias en la gestión financiera para el sector empresarial, para esto, los resultados indican un análisis ciencimétrico que determina las tendencias de la gestión financiera en el sector empresarial.

**Palabras clave:** Gestión financiera, presupuesto, flujo de caja, análisis de información.

### **Abstract**

The accounting and financial information, which show a compendium of data for the development of organizations, where activities are planned and executed at the operational and administrative level, in which a contextualization of the dynamics of the economic environment must be had. The importance of this information is highlighted, which is the axis of control of organizations that constantly seek to be more competitive and productive. Among the main problems that are framed in the development of the commercial activity of both small and medium-sized companies is the bad procedure of the company's financial management, which results in the expense going to be higher in the production or loan of the service. At the same time, an empirical control was found by the administrators and managers of these companies, who judge the performance of the

economic entity from a wrong perspective, often without knowing the guidelines or the processes in the execution of the commercial activity. which tend to make unsuccessful decisions in their companies. Based on the above, this research project seeks to analyze the state of trends in financial management for the business sector, for this, the results indicate a scientometric analysis that determines the trends of financial management in the business sector..

**Keywords:** Financial management, budget, cash flow, information analysis.

***Evaluación del nivel de desempeño en comprensión lectora de los estudiantes de pregrado de la FCAE de la UFPS Ocaña, utilizando las competencias propuestas por el Instituto Colombiano para el Fomento y Evaluación de la Educación Superior.***

***Evaluation of the level of performance in reading comprehension of undergraduate students of the FCAE of the UFPS Ocaña, using the competencies proposed by the Colombian Institute for the Promotion and Evaluation of Higher Education***

**Jorge Luis González Salgado**

Docente UFPSO, Gidse, El Algodonal vía Acolsure, Ocaña, Colombia,  
[jlgonzalezs@ufpso.edu.co](mailto:jlgonzalezs@ufpso.edu.co) , Código ORCID: 0000-0002-7949-3594

**Magda Mildreth Rodríguez Castilla**

Docente UFPSO, Rota, El Algodonal vía Acolsure, Ocaña, Colombia,  
[mmrodriguez@ufpso.edu.co](mailto:mmrodriguez@ufpso.edu.co) , Código ORCID: 0000-0002-2250-2146

**Resumen**

El desempeño en comprensión lectora de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña en el periodo académico 2022-1 tiene diversas dificultades, puesto que los estudiantes no desarrollan sus competencias lecto-escritoras, y al momento de realizar procesos académicos, como el desarrollo de sus tesis, se encuentran sin herramientas pertinentes para dicho ejercicio. Los estudiantes conservan lo aprendido dentro del colegio, y no continúan el proceso de dichas competencias dentro de la vida académica, puesto que, no hay espacios claros para generar habilidades de lectura y escritura. Por tanto, se requiere evaluar el nivel de desempeño en lectura crítica en estos. A través de, realizar un diagnóstico inicial de competencias lectoras y describir las características socioeconómicas y académicas de los estudiantes y se espera conocer el estado de los estudiantes, para identificar cuáles son las competencias iniciales, y a partir de allí, generar propuestas didácticas de fortalecimiento.

**Palabras clave:** Comprensión lectora, desarrollo de competencias, evaluación por competencia

**Abstract**

The performance in reading comprehension of undergraduate students of the Faculty of Administrative and Economic Sciences of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña in the academic period 2022-1 has several difficulties, since students do not develop

their reading and writing skills, and when performing academic processes, such as the development of their theses, are without relevant tools for such exercise. Students retain what they have learned in school, and do not continue the process of these competencies within the academic life, since there are no clear spaces to generate reading and writing skills. Therefore, it is necessary to evaluate the level of performance in critical reading in these programs. Through this, to make an initial diagnosis of reading competences and describe the socioeconomic and academic characteristics of students and it is expected to know the status of students, to identify which are the initial competences, and from there, generate didactic proposals for strengthening.

**Keywords:** Reading comprehension, competency development, competency assessment.

# ***La Sostenibilidad Cómo Factor Innovador En El Sector Textil De La Región***

## ***Sustainability As An Innovative Factor In The Textile Sector Of The Region***

**Diego Javier Mantilla Parra**

Estudiante Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, SEMINNOVAL, Colombia,  
[diegojaviemp@ufps.edu.co](mailto:diegojaviemp@ufps.edu.co)

**Brenda Julieth Botache Carvajal**

Estudiante Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, SEMINNOVAL, Colombia,  
[brendajuliethbcar@ufps.edu.co](mailto:brendajuliethbcar@ufps.edu.co)

**Mayra Esperanza Foliaco Albino**

Docente Universidad Francisco de Paula Santander Cúcuta, SEMINNOVAL, Cúcuta,  
Colombia, [mayraesperanzafa@ufps.edu.co](mailto:mayraesperanzafa@ufps.edu.co)

### **Resumen**

En la actualidad la preocupación por el cambio climático y el cuidado del medio ambiente, ha hecho que se vuelva imperativo buscar alternativas innovadoras que permitan influir positivamente en mejores prácticas ambientales, dentro de estas se pueden desarrollar nuevos procesos en las industrias con un enfoque innovador; el sector textil es una de las industrias que más desechos contaminantes produce, es responsable de la contaminación del 20% del agua potable, por lo que se hace importante mitigar el impacto de esta sobre el medio ambiente. Para esto la sostenibilidad juega un papel importante, puesto que es un concepto clave cuyo propósito es reducir la huella ambiental y permitir un mejor desarrollo comercial, productivo y económico de la industria, nuestra región se caracteriza por variedad de empresas manufactureras y entre sus gremios tenemos el sector textil en el cual se podrá aplicar este factor, donde se busca que los resultados estén orientados a procesos más limpios, prácticas socialmente responsables y un manejo adecuado de residuos mediante una logística inversa donde productos finales que los consumidores no utilizan puedan volver a ser materia prima, reduciendo así el consumo de recursos naturales y contribuyendo a que esta industria sea más sostenible.

**Palabras clave:** Sostenibilidad, innovación, textil, ambiente, ecológico

### **Abstract**

Currently, the concern for climate change and environmental care has made it imperative to seek innovative alternatives that can positively influence better environmental practices, within these new processes can be developed in industries with an innovative

approach; the textile sector is one of the industries that produces more polluting waste, is responsible for the contamination of 20% of drinking water, so it is important to mitigate the impact of this on the environment. For this, sustainability plays an important role, since it is a key concept whose purpose is to reduce the environmental footprint and allow a better commercial, productive and economic development of the industry, our region is characterized by a variety of manufacturing companies and among its guilds we have the textile sector in which this factor can be applied, where the results are oriented to cleaner processes, socially responsible practices and proper waste management through reverse logistics where final products that consumers do not use can become raw material again, thus reducing the consumption of natural resources and contributing to make this industry more sustainable.

**Keywords:** sustainability, innovation, textile, environment, ecological.



# **Marketing En Redes Sociales Para Emprendedores De Prendas De Vestir, Bucaramanga, Santander, Colombia**

## **Marketing In Social Networks For Clothing Entrepreneurs, Bucaramanga, Santander, Colombia**

**Johanna Patricia Ramírez Adarme**

Unidades Tecnológicas de Santander, Colombia

[Johanna\\_ramirez10@hotmail.com](mailto:Johanna_ramirez10@hotmail.com)

### **Resumen**

En el nororiente Colombiano, Santander es el centro de joyería y confecciones más importante, proveedor de muchos emprendedores y empresarios, por ello las instituciones académicas y técnicas ofrecen cursos y pregrados de formación en dichas temáticas. En este sentido surgen los emprendimientos de manera exponencial y con mayor relevancia después de la pandemia. Entonces el objetivo de la propuesta de investigación es Proponer estrategias de marketing en redes sociales para emprendedores de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga. La metodología para diseñar la propuesta de investigación propenderá por el estudio descriptivo, recolección de datos mixta, teniendo como fuentes primarias y población objeto de estudio los emprendedores (as) con perfil activo en Facebook e Instagram de la ciudad de Bucaramanga y fuentes secundarias como artículos, libros, webs relacionadas con el tema de investigación. Muestra por conveniencia 50 emprendedores. Los resultados esperados son la caracterización de los emprendedores (as) con perfil activo en Facebook e Instagram, caracterización de prendas de vestir y servicios ofrecidos por los emprendedores y las estrategias de publicidad, promoción, relaciones públicas entre otros aspectos inherentes a redes sociales.

**Palabras claves:** marketing, redes sociales, prendas de vestir, Bucaramanga.

### **Abstract**

In the Colombian northeast, Santander is the most important jewelry and clothing center, supplier of many entrepreneurs and businessmen, for this reason the academic and technical institutions offer courses and undergraduate training in these subjects. In this sense, entrepreneurship emerges exponentially and with greater relevance after the pandemic. So the objective of the research proposal is to propose marketing strategies in social networks for garment entrepreneurs in the city of Bucaramanga. The methodology to design the research proposal will tend towards the descriptive study, mixed data collection, having as primary sources and population under study the entrepreneurs with an active profile on Facebook and Instagram of the city of Bucaramanga and secondary sources as articles. , books, websites related to the research topic. Sample for convenience 50 entrepreneurs. The expected results are the characterization of entrepreneurs with an

active profile on Facebook and Instagram, characterization of clothing and services offered by entrepreneurs and strategies for advertising, promotion, public relations, among other aspects inherent to social networks.

**Keywords:** marketing, social networks, clothing, Bucaramanga.

# **Responsabilidad Social Corporativa Para Empresas Constructoras En Santander, Colombia.**

## **Corporate Social Responsibility For Construction Companies In Santander, Colombia**

**Johanna Patricia Ramírez Adarme**

Unidades Tecnológicas de Santander, Colombia

[Johanna\\_ramirez10@hotmail.com](mailto:Johanna_ramirez10@hotmail.com)

### **Resumen**

El departamento de Santander se ha caracterizado en materia de infraestructura por las numerosas construcciones de viviendas en particular en el área metropolitana, extendiéndose al municipio de Piedecuesta que cuenta con un área rural importante, propicia para construcción y dónde han llegado empresas constructoras a colonizar dichos terrenos. Así pues, el objetivo de la propuesta de investigación es Elaborar un plan de responsabilidad social corporativa orientado a las empresas constructoras en el departamento de Santander. La metodología para desarrollar la propuesta de investigación será a partir de una investigación de tipo descriptiva, recolección de datos mixta, tomando como fuentes primarias y población objeto de estudio los gerentes o representantes legales de las empresas constructoras del departamento de Santander y fuentes secundarias como artículos, libros, webs relacionadas con el tema de investigación. Muestreo por conveniencia 30 empresas constructoras. Los resultados esperados son conocimiento e información relacionada con las características principales de las constructoras en el departamento, un análisis del diagnóstico de responsabilidad social corporativa en dichas empresas y las acciones de responsabilidad social corporativa que pueden liderar las constructoras en coherencia al diagnóstico de responsabilidad social corporativa.

**Palabras clave:** responsabilidad social corporativa, empresas, construcción, Santander.

### **Abstract**

The department of Santander has been characterized in terms of infrastructure by the numerous housing constructions, particularly in the metropolitan area, extending to the municipality of Piedecuesta, which has an important rural area, conducive to construction and where construction companies have come to colonize said land. . Thus, the objective of the research proposal is to develop a corporate social responsibility plan aimed at construction companies in the department of Santander. The methodology to develop the research proposal will be based on descriptive research, mixed data collection, taking as primary sources and population under study the managers or legal representatives of the

construction companies in the department of Santander and secondary sources as articles, books, websites related to the research topic. Sampling for convenience 30 construction companies. The expected results are knowledge and information related to the main characteristics of the construction companies in the department, an analysis of the diagnosis of corporate social responsibility in said companies and the corporate social responsibility actions that construction companies can lead in coherence with the diagnosis of corporate social responsibility.

**Keywords:** corporate social responsibility, companies, construction, Santander.

## ***Rol de los ods en la formación del Contador Público de la UFPSO***

### ***Role Of The Sdgs In The Training Of The Public Accountant Of UFPSO***

**Yenifer Jaimes Velásquez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [yjaimesv@ufpso.edu.co](mailto:yjaimesv@ufpso.edu.co) ,  
<https://orcid.org/0000-0002-3189-5041>

**Karen Dayana Vega Pérez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [kdvegap@ufpso.edu.co](mailto:kdvegap@ufpso.edu.co) ,  
<https://orcid.org/0000-0002-8583-8421>

**Ilder Jaimes Carrascal**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Colombia, [ijaimesc@ufpso.edu.co](mailto:ijaimesc@ufpso.edu.co) ,  
<https://orcid.org/0000-0002-7514-4709>

#### **Resumen**

La Organización de las Naciones Unidas, a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), busca contrarrestar las consecuencias que han producido las prácticas del ser humano en los aspectos sociales, ambientales y económicos; entre los cuales se encuentra la educación, como pilar fundamental y promotora de concientización y cultura en la humanidad. Es por esta razón, la importancia de la inclusión de los ODS en las prácticas pedagógicas en pro de fomentar en los estudiantes un compromiso con el planeta. En este sentido, la presente investigación se centra en analizar el rol que tienen los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la formación del Contador Público de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO) y se direcciona bajo una metodología de investigación de alcance descriptivo con un enfoque cuantitativo. Los resultados esperados van enfocados a determinar el conocimiento, la motivación y las habilidades que tienen los estudiantes del programa de Contaduría Pública en cuanto a los ODS, así como establecer la relación que tienen estos con las asignaturas percibidas por los contadores públicos en formación y, por último, proponer estrategias de profundización que contribuyan a la formación integral del Contador Público de la UFPSO.

**Palabras clave:** Contador Público, Educación, Formación, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

#### **Abstract**

The United Nations Organization, through the Sustainable Development Goals (SDGs), seeks to counteract the consequences that have produced the practices of human beings in social, environmental and economic aspects; among which is education, as a fundamental pillar and promoter of awareness and culture in humanity. It is for this reason,

the importance of the inclusion of the SDGs in pedagogical practices in order to encourage students to make a commitment to the planet. In this sense, this research focuses on analyzing the role of the Sustainable Development Goals in the training of the Public Accountant of the Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña (UFPSO) and is directed under a research methodology of descriptive scope with a quantitative approach. The expected results are focused on determining the knowledge, motivation and skills that students of the Public Accounting program have regarding the SDGs, as well as establishing the relationship that these have with the subjects perceived by public accountants in training and, finally, proposing deepening strategies that contribute to the comprehensive training of the Public Accountant of the UFPSO.

**Keywords:** Public Accountant, Education, Training, Sustainable Development Goals.

# ***Análisis del desarrollo de la educación para la inclusión financiera en Cúcuta a través de canales electrónicos***

## ***Analysis of the development of education for financial inclusion in Cúcuta through electronic channels***

**Mayra Alejandra Torres Argumedo**

Estudiante maestría gerencia de empresas Universidad Francisco de Paula Santander, Cúcuta, Colombia, [mayraalejandrata@ufps.edu.co](mailto:mayraalejandrata@ufps.edu.co) , Código ORCID: 0000-0001-8010-9281

**Omar Oswaldo Bernal Cifuentes**

Docente UFPS y Universidad Libre, Cúcuta, Colombia, [omarbernal@ufps.edu.co](mailto:omarbernal@ufps.edu.co) , Código ORCID: 0000-0001-9160-4149

**Gustavo Ardila Niño**

Docente Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GEDES, Cúcuta, Colombia, [gustavoan@ufps.edu.co](mailto:gustavoan@ufps.edu.co)

### **Resumen**

En esta investigación se observa un estudio del desarrollo de la educación para la inclusión financiera en Cúcuta por canales electrónicos, los cuales, son una herramienta esencial para el manejo del dinero por vía electrónica. Para desarrollar este objetivo se empleará una metodología descriptiva, de forma cualicuantitativa, ya que se van a usar bases de datos, entre otros que concederá a plenitud abarcar las destrezas. En la indagación se pretende obtener como resultados que, con base a los avances tecnológicos se generará beneficios en el sistema financiero, pues, permitirán identificar el grado de conocimiento y utilización de los diferentes productos y/o servicios financieros mediante canales electrónicos. Así como también, se espera conseguir las trascendencias, representantes y escenarios, que potencien el desarrollo de futuras acciones para la educación e inclusión financiera que relacionen las necesidades y distinciones de los beneficiarios con los servicios y canales del sector financiero. Paulatinamente, la investigación abarcará acotaciones teóricas, que se destacan por Capgemini (2020) quien, aprecia los cambios de consumo por canales electrónicos, en donde, su alza se vio representada en un rango de 6 a 10%; de esta forma señala que, al proporcionar las herramientas para implementación de estos asegurando el desarrollo y crecimiento efectuado con conciencia la administración de capitales en los factores que intervienen en dicha sociedad. Finalmente, se concluye que, este desarrollo investigativo se enfocará en la obtención de análisis de acciones para el desarrollo de la educación e inclusión financiera que vinculen las insuficiencias y favoritismos de los usuarios con los servicios y canales del sector financiero.

**Palabras clave:** Canales electrónicos, desarrollo, educación, inclusión financiera.

## **Abstract**

In this research, a study of the development of education for financial inclusion in Cúcuta through electronic channels is observed, which are an essential tool for managing money electronically. To develop this objective, a descriptive methodology will be used, in a qualitative and quantitative way, since databases will be used, among others; that will fully encompass the skills. The investigation intends to obtain as results that, based on technological advances, benefits will be generated in the financial system, since they will allow identifying the degree of knowledge and use of the different financial products and/or services through electronic channels. As well as, it is expected to achieve the transcendences, representatives and scenarios that enhance the development of future actions for financial education and inclusion that relate the needs and distinctions of the beneficiaries with the services and channels of the financial sector. Gradually, the research will cover theoretical dimensions, which are highlighted by Capgemini (2020), who appreciates the changes in consumption through electronic channels, where its rise was represented in a range of 6 to 10%; In this way, it indicates that, by providing the tools for the implementation of these, ensuring the development and growth carried out with conscience, the administration of capital in the factors that intervene in said society. Finally, it is concluded that this research development will focus on obtaining analysis of actions for the development of financial education and inclusion that link the insufficiencies and favoritism of users with the services and channels of the financial sector.

**Keywords:** Electronic channels, development, education, financial inclusion.



# ***La Transversalidad: Herramienta Pedagógica En Los Procesos De Enseñanza***

## ***Transversality: A Pedagogical Tool In Teaching Processes***

**Diana Carolina Posada Linares**

Licenciatura en Biología y Química, Estudiante de Maestría en Práctica Pedagógica,  
[dianacarolinapl@ufps.edu.co](mailto:dianacarolinapl@ufps.edu.co)

**Jhon Antuny Pabón León**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GYO, Cúcuta.  
[jhonantuny@ufps.edu.co](mailto:jhonantuny@ufps.edu.co), Orcid ID. 0000-0002-1078-2857

### **Resumen**

Generar pensamiento crítico, mediante la implementación de prácticas pedagógicas activas en la transversalidad educativa ha sido una controversia en los procesos de enseñanza aprendizaje, ya que, para una pedagogía tradicional, direccionar la educación por proyectos y además que sean transversales no es una opción para instruir el conocimiento. Crear estrategias de proyectos en los cuales interactúen áreas como: Inglés, Ciencias Sociales, Matemáticas, Ciencias Naturales como la huerta escolar puede ser una estrategia pedagógica que busca evaluar el impacto de la transversalidad en el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico en estudiantes del instituto técnico Mercedes Ábrego, fortalecer la adquisición de aprendizajes de los estudiantes a través de la aplicación estrategias metodológicas se abordará desde una mirada cualitativa, con un alcance descriptivo, con un diseño fenomenológico, la unidad de análisis estará constituida por ocho docentes de la Institución Educativa Instituto Técnico Mercedes Ábrego, teniendo como objetivo central evaluar el impacto de la transversalidad a través de la implementación de la huerta escolar en el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico como estrategia de enseñanza aprendizaje resulta positiva pues permite aprender desde la práctica, en todas las áreas del saber. El resultado de esta investigación evidenciará que es posible realizar una evaluación del impacto de la transversalidad en los procesos educativos.

**Palabras clave:** Convivencia escolar, Práctica pedagógica, Transversalidad, Pensamiento crítico, Pedagogía.

### **ABSTRACT**

Generating critical thinking, through the implementation of active pedagogical practices in educational transversality, has been a controversy in the teaching-learning processes,

since, for a traditional pedagogy, directing education by projects and also that they are transversal is not an option to instruct. knowledge. Creating project strategies in which areas such as: English, Social Sciences, Mathematics, Natural Sciences, such as the school garden, interact can be a pedagogical strategy that seeks to evaluate the impact of transversality in the development of critical thinking skills in the pedagogy developed by The teachers of the Mercedes Ábrego technical institute, will be approached from a qualitative perspective, with a descriptive scope, with a phenomenological design, the unit of analysis will be made up of eight teachers of the Mercedes Ábrego Technical Institute Educational Institution, with the central objective of evaluating the impact of transversality through the implementation of the school garden in the development of critical thinking skills as a teaching-learning strategy is positive because it allows learning from practice, in all areas of knowledge. The result of this research will show that it is possible to carry out an evaluation of the impact of transversality in educational processes.

**Keywords:** school coexistence, school garden, pedagogical practice, transversality

# ***Las Organizaciones Autogestionarias Gestoras De Paz En Pos-Acuerdos En Países Con Conflicto Internos.***

## ***Self-Managed Peace Management Organizations In Post-Agreements In Countries With Internal Conflicts.***

**Rubén Darío Páez Sánchez**

Docente Investigador Unicolmayor, Grupo: Administración y Emprendimiento  
[rpaez@unicolmayor.edu.co](mailto:rpaez@unicolmayor.edu.co), ORCID: 0001466626201204111834.

### **Resumen**

La investigación se enfocó a identificar los aportes a la paz de las diversas formas organizativas Autogestionarias en los territorios que han padecido los efectos nefastos de los conflictos armados internos. El método de estudio fue el Analítico-Sintético, sobre el material escrito y averiguaciones en los territorios, a los actores de los procesos de paz, líderes sociales de dichas organizaciones asociativas y responsables gubernamentales encargados de la implementación. Se pudo constatar que en el desarrollo de los acuerdos, las organizaciones han contribuido a la recuperación de la confianza, construido capital social y apoyado la intervención estatal a través de programas y proyectos diseñados para la implementación. Su contribución se deja notar en la organización de las víctimas, la defensa de sus derechos humanos, civiles y políticos; apoyo a proyectos productivos; capacitación y fomento a emprendimientos culturales, ecológicos, turísticos y de investigación; apoyo y protección a la mujer y a las madres cabeza de hogar; y fomento a grupos y colectivos artísticos. Sin embargo, los logros han sido relativos, determinados por la coherencia de las políticas públicas, los recursos económicos destinados al efecto; el compromiso político de los gobiernos; el apoyo internacional de seguimiento y control, y la presencia de otros actores armados que atentan contra la paz y perpetúan el conflicto en procura de controlar negocios ilícitos y territorios. Se concluye que la autogestión como modelo administrativo de organizaciones solidarias, si contribuye a la paz, porque se componen por víctimas y comunidades afectadas en los territorios por el conflicto armado.

**Palabras claves:** Autogestión, Acuerdo de Paz, Capital Social, Economía Solidaria.

### **Abstrac**

The research focused on identifying the contributions to peace of the various self-managed organizational forms in the territories that have suffered the harmful effects of internal armed conflicts. The method of study was the Analytical-Synthetic, on the written material and inquiries in the territories, to the actors of the peace processes, social leaders of these associative organizations and government officials in charge of the implementation. It was

found that in the development of the agreements, the organizations have contributed to the recovery of trust, built social capital and supported state intervention through programs and projects designed for implementation. Their contribution is noted in the organization of victims, the defense of their human, civil and political rights; support for productive projects; training and promotion of cultural, ecological, tourism and research ventures; support and protection of women and mothers who are heads of household; and promotion of artistic groups and collectives. However, the achievements have been relative, determined by the coherence of public policies, the economic resources allocated for this purpose; the political commitment of Governments; international monitoring and control support, and the presence of other armed actors who threaten peace and perpetuate the conflict in order to control illicit businesses and territories. It is concluded that self-management as an administrative model of solidarity organizations, if it contributes to peace, because they are composed of victims and communities affected in the territories by the armed conflict.

**Keywords.** Self-management, Peace Agreement, Social Capital, Solidarity Economy.

## **Adopción De Prácticas De Gobierno Y Gestión En Entidades Públicas**

### **Adoption Of Governance And Management Practices In Public Entities**

**Torcoroma Velásquez-Pérez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Grupo de investigación GITYD, Vía Acolsure, sede algodonal, Ocaña, Norte de Santander, Colombia. E-mail: [tvelasquezp@ufpso.edu.co](mailto:tvelasquezp@ufpso.edu.co) , ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-2968-2338>

**Andres Mauricio Puentes-Velásquez**

SENA, Grupo de investigación CEDRUM NDS SENA – Regional Norte de Santander, Cúcuta, Norte de Santander, Colombia, E-mail: [apuentesv@sena.edu.co](mailto:apuentesv@sena.edu.co) , ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-2266-3131>

**Hugo Fernando Castro Silva**

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Facultad Seccional Sogamoso, Colombia, E-mail: [hugofernando.castro@uptc.edu.co](mailto:hugofernando.castro@uptc.edu.co) , ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-6020-402X>

#### **Resumen**

Para que las empresas sean más competitivas se debe considerar la influencia que tienen las tecnologías de la información y su alineación con los procesos el negocio en la direccionamiento estratégico de las mismas. Desde la maestría en gobierno de Tecnología de la información (TI) se han adoptado prácticas de gobierno y gestión que buscan el cumplimiento de estos objetivos en diferentes sectores. El propósito de la investigación es gestionar el conocimiento asociado con la adopción de buenas prácticas de gobierno de TI en el sector público. Este trabajo muestra un ejercicio de sistematización de experiencias, se consideran los antecedentes del objeto de estudio, posteriormente se realiza la etapa de recuperación, análisis e interpretación de experiencias con la revisión y estructuración de proyectos realizados en el sector. Como resultado se logra la sistematización de los proyectos realizados, indicando los estándares o marcos de referencia más utilizados como Objetivo de Control de TI (COBIT) e ISO 27001, los modelos planteados con las respectivas guías y validaciones.

**Palabras clave:** Buenas prácticas, COBIT 2.019, Gobierno y Gestión de TI, Gobierno de TI, ISO 27001.

## **Abstract**

In order for companies to be more competitive, the influence of information technologies and their alignment with business processes in their strategic direction must be considered. Since the master's degree in information technology (IT) governance, governance and management practices have been adopted to achieve these objectives in different sectors. The purpose of the research is to manage the knowledge associated with the adoption of good IT governance practices in the public sector. This work shows an exercise of systematization of experiences, the background of the object of study is considered, then the stage of recovery, analysis and interpretation of experiences is carried out with the review and structuring of projects carried out in the sector. As a result, the systematization of the projects carried out is achieved, indicating the most used standards or reference frameworks such as IT Control Objective (COBIT) and ISO 27001, the models proposed with the respective guides and validations.

**Keywords:** Best practices, COBIT 2.019, IT Governance and Management, IT Governance, ISO 27001.

# ***Ventajas Competitivas Del Carbón Coquizable Lavado Para El Desarrollo De La Industria Carbonífera En El Norte De Boyacá***

## ***Competitive Advantages Of Washed Coking Coal For The Development Of The Coal Industry In The North Of Boyacá***

**Anderson Alexis Mesa Heredia**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Gestión y Organizaciones – GYO, Cúcuta, Colombia, [andersonalexismh@ufps.edu.co](mailto:andersonalexismh@ufps.edu.co) Código ORCID: 0000-0002-7676-7270

**Luz Stella Arenas Pérez**

Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación Gestión y Organizaciones – GYO, Cúcuta, Colombia, [luzstellaap@ufps.edu.co](mailto:luzstellaap@ufps.edu.co) Código ORCID: 0000-0003-0477-4700

### **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo principal “Analizar las ventajas competitivas del carbón coquizable lavado para el desarrollo de la industria carbonífera en el norte de Boyacá”, para ello, con un enfoque cuantitativo, emplea una metodología mixta-descriptiva, utilizando como técnicas, la observación, la encuesta y la entrevista con la participación de los actores de la industria del carbón. Con el desarrollo de la investigación, se obtienen como resultados, el diagnóstico y desarrollo actual de la situación de la industria del carbón, así como sus tipologías y curvas de lavabilidad; lo cual, permite caracterizar el procedimiento de lavado y la variabilidad de la calidad de la materia prima, siendo esto, esencial para la ventaja competitiva en este sector. Conjuntamente, al determinar las potencialidades del mercado para la comercialización, se obtiene mayor conocimiento de las ventajas competitivas de esta industria tanto en el país, como a nivel mundial, en correspondencia con lo expresado por distintos autores que subrayan en esta actividad los riesgos financieros y de producción, pero también resaltan la necesidad de ser responsables con el impacto que se genera en el medio ambiente con los procesos inherentes a esta actividad. Se puede concluir que, el carbón coquizable lavado, posee grandes ventajas competitivas para el desarrollo de la industria carbonífera del país, así como, a nivel internacional, puesto que, este recurso es empleado para diversos fines, principalmente para la producción de coque, materia prima para la fabricación de acero, y debido, su demanda es elevada.

**Palabras clave:** Carbón coquizable, Curvas de lavabilidad, Industria carbonífera, Ventaja competitiva.

## **Abstract**

The main objective of this research is "Analyze the competitive advantages of washed coking coal for the development of the coal industry in the north of Boyacá", for this, with a quantitative approach, it uses a mixed-descriptive methodology, using as techniques, the observation, survey and interview with the participation of the actors of the coal industry. With the development of the investigation, the diagnosis and current development of the situation of the coal industry, as well as its typologies and washability curves, were obtained as results; which, allows to characterize the washing procedure and the acquisition of the quality of the raw material, this being essential for the competitive advantage in this sector. Together, by determining the potential of the market for commercialization, greater knowledge of the competitive advantages of this industry is obtained both in the country and worldwide, in correspondence with what has been expressed by different authors who underline in this activity the financial risks and of production but also highlight the need to be responsible with the impact that is generated in the environment with the processes inherited from this activity. It can be concluded that washed coking coal has great competitive advantages for the development of the coal industry in the country, as well as internationally, since this resource is used for various purposes, mainly for the production of coke, raw material for the manufacture of steel, and due to this, its demand is high.

**Keywords:** Coking coal, Coal industry, Competitive advantage, Washability curves



## ***Análisis de referentes para determinar las competencias de un Magister en Administración en Colombia***

### ***Analysis of references to determine the competencies of a Master in Administration in Colombia***

**Jennifer Andrea Lemus Quintero**

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, sede Algodonal vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [jalemusq@ufpso.edu.co](mailto:jalemusq@ufpso.edu.co) , Código ORCID 0000-0003-1853-3895,

**Gladys Castañeda Vergel**

Universidad Francisco de Paula Santander, Colombia, Sede Algodonal vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [gcastanedav@ufpso.edu.co](mailto:gcastanedav@ufpso.edu.co), Código ORCID 0000-0002-1707-5688

**Nasly Jesuris Bermúdez Silva**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Sede Algodonal vía Acolsure, Ocaña, Colombia, [njbermudezs@ufpso.edu.co](mailto:njbermudezs@ufpso.edu.co) , Código ORCID 0000-0002-3414-8463

#### **Resumen**

Este artículo tiene por objetivo analizar referentes para determinar las competencias de un Magíster en Administración en Colombia, en consideración de los requerimientos del Ministerio de Educación Nacional respecto al Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, según lo contemplado en el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019. El trabajo partió de una revisión documental de la normativa mencionada; luego se indagó sobre diferentes entidades relacionadas con la ciencia de la administración y que representan una autoridad en el tema y los resultados de una mesa de trabajo con empresarios de la región; finalmente, se comparó cada referente haciendo uso de la metodología de la Política Institucional de Resultados de Aprendizaje de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Las expectativas a nivel regional, nacional e internacional sobre las competencias genéricas y específicas con las que debe contar un egresado de Maestría en Administración, de las Instituciones de Educación Superior, corresponden a aquellas que, de manera pertinente, respondan a las demandas sociales, políticas, económicas, ambientales y culturales del país.

**Palabras clave:** Administración, calidad, competencias, educación, maestría, referentes.

#### **Abstract**

The objective of this article is to analyze references to determine the competencies of a Master in Administration in Colombia, in consideration of the requirements of the Ministry

of National Education regarding the Quality Assurance System of Higher Education, as contemplated in Decree 1330 of the July 25, 2019. The work was based on a documentary review of the aforementioned regulations; then it was inquired about different entities related to the science of administration and that represent an authority on the subject and the results of a round table with businessmen from the region; Finally, each referent was compared using the methodology of the Institutional Policy of Learning Results of the Francisco de Paula Santander Ocaña University. The expectations at the regional, national and international level regarding the generic and specific competencies that a Master of Administration graduate from Higher Education Institutions must have, correspond to those that, in a pertinent manner, respond to the social, political and, economic, environmental and cultural aspects of the country.

**Keywords:** Administration, quality, skills, education, master's degree, references.

# **Análisis Prospectivo de la Responsabilidad Social en el sector Cosmético Colombia**

## **Prospective Analysis of Social Responsibility in the Colombian Cosmetics sector**

**Lisbeth Marina Molero Suarez**

Profesor Tiempo Completo. Miembro del Grupo de Investigación en Administración, Competitividad y Sostenibilidad GACS, Colombia, [lmolero@poligran.edu.co](mailto:lmolero@poligran.edu.co)  
<https://orcid.org/0000-0001-8948-9188>

**Julian Andres Arias Vera**

Profesor Tiempo Completo. Investigador Junior de Minciencias y Director del Grupo de Investigación en Administración, Competitividad y Sostenibilidad GACS, Colombia.  
[jarias@poligran.edu.co](mailto:jarias@poligran.edu.co). <https://orcid.org/0000-0003-2962-1516>

### **Resumen**

El presente estudio de investigación tiene como propósito mostrar mediante una herramienta de prospectiva el análisis de las variables involucradas con la responsabilidad social que en la actualidad hacen parte del sector cosméticos. Se pretende plantear las variables de mayor impacto y así mismo llegar a desarrollar escenarios que le permita tomar acciones preventivas para situaciones presentes y futuras. En relación con la metodología se implementó el método mixto y en los materiales se utilizó la matriz de treinta (30) tendencias que impactan al sector; posteriormente se ranquean asignándoles un peso cualitativo basado en su relevancia frente al sector, de estas tendencias se seleccionan las diez (10) con mayor peso para iniciar con la matriz de impactos cruzados y determinar la influencia y dependencia entre ellas. De igual forma el gráfico Mic-Mac corresponde al método prospectivo para generar la zona de conflicto del sector para finalizar con el resultado de escenario meta. Se evidencia mediante el análisis de las variables el aumento de la producción con un impacto positivo desde el principio ecológico para de esta manera enfocar sus estrategias en el desarrollo de su línea de productos y así incrementar ventas nacionales e internacionales. Para futuros estudios se hace necesario investigar acerca de las políticas para las empresas que se dedican a trabajar en el sector entorno a la implementación de prácticas de responsabilidad social específicamente en el bienestar de las personas involucradas en el proceso de investigación y desarrollo.

**Palabras clave:** prospectiva, sector cosmético, escenarios futuros, impacto.

## **Abstract**

The purpose of this research study is to show, through a prospective tool, the analysis of the variables involved with social responsibility that are currently part of the cosmetics sector. It is intended to raise the variables with the greatest impact and also to develop scenarios that allows preventive actions to be taken for present and future situations. In relation to the methodology, the mixed method was implemented and in the materials, the matrix of thirty (30) trends that impact the sector was developed; Subsequently, they are ranked by assigning them a qualitative weight based on their relevance to the sector. Of these trends, the ten (10) with the greatest weight are selected to start with the cross-impact matrix and determine the influence and dependence between them. In the same way, the Mic-Mac graph corresponds to the prospective method to generate the conflict zone of the sector to end with the result of the target scenario. Through the analysis of the variables, the increase in production with a positive impact from the ecological principle is evidenced in order to focus its strategies on the development of its product line and thus increase national and international sales. For future studies, it is necessary to investigate the policies for companies that are dedicated to working in the sector around the implementation of social responsibility practices specifically in the well-being of the people involved in the research and development process.

**Keywords:** prospective, cosmetic sector, future scenarios, impact.

***Incidencia de la lectura en la comprensión lectora de los estudiantes de contaduría pública de la universidad Francisco de paula Santander Seccional Ocaña***

***Incidence of reading in the reading comprehension of public accounting students at the Francisco de Paula Santander University, Ocaña Section***

**Huver Alexis Quintero Perez**

Profesional Universitario de la UFPS Ocaña, grupo de investigación de ROTA, El Algodonal: Vía Acolsure, Ocaña (N.S), Colombia, [haquinterope@ufpso.edu.co](mailto:haquinterope@ufpso.edu.co) , Codigo ORCID: 0000-0002-9796-7917.

**Leidy Torcoroma Guerrero Prado**

Docente de la UFPS Ocaña, grupo de investigación ROTA, El Algodonal: Vía Acolsure, Ocaña (N.S) Colombia, [Ltguerrerop@ufpso.edu.co](mailto:Ltguerrerop@ufpso.edu.co) , Código ORCID: 0000-0001-9070-157X

**Blanca Mery Velasco Burgos**

Docente de la UFPS Ocaña, grupo de investigación ROTA, El Algodonal: Vía Acolsure, Ocaña (N.S), Colombia, [bmvelasco@ufpso.edu.co](mailto:bmvelasco@ufpso.edu.co) , Código ORCID: 0000-0003-1489-0641

**Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de comprensión lectora de los estudiantes del programa de Contaduría Pública de la Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, teniendo en cuenta el bajo rendimiento en las pruebas Saber Pro y la falta de interés hacia la lectura por parte de los estudiantes. Para el desarrollo se aplicó una metodología de tipo cualitativa, a través de grupos focales con la participación de 280 estudiantes del programa de Contaduría que buscó establecer el nivel de comprensión de lectura en la población estudiada. Como resultados relevantes se evidenció que la comprensión lectora de los estudiantes es de un 40%, considerándose un resultado bajo dentro de los rangos de Lekturalia, basado el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

**Palabras clave:** Comprensión, estudiantes, estrategias, incidencia, lectura.

**Abstract**

The objective of this research is to determine the level of reading comprehension of the students of the Public Accounting program of the Francisco de Paula Santander University,

Ocaña section, taking into account the low performance in the Saber Pro tests and the lack of interest in reading. part of the students. For the development, a qualitative methodology was applied, through focus groups with the participation of 280 students of the Accounting program that sought to establish the level of reading comprehension in the population studied. As relevant results, it was evidenced that the reading comprehension of the students is 40%, considering a low result within the ranges of Lekturalia, based on the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR).

**Keywords:** Comprehension, students, strategies, advocacy, reading.

## ***Contaduría Pública en Colombia: estado de la oferta académica.***

### ***Public Accounting in Colombia: state of the academic offer.***

**Carlos Andrés Sánchez Becerra**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, grupo de investigación,  
Colombia, [casanchezb@ufpso.edu.co](mailto:casanchezb@ufpso.edu.co) , Código ORCID 0000-0001-6290-0969

**Nasly Jesuris Bermúdez Silva**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, Sede Algodonal vía Acolsure, Ocaña,  
Colombia, [njbermudezs@ufpso.edu.co](mailto:njbermudezs@ufpso.edu.co) , Código ORCID 0000-0002-3414-8463

#### **Resumen**

El presente estudio pretende caracterizar el estado actual de la oferta educativa de la Contaduría Pública en Colombia, a partir de un análisis documental con base en la información disponible en el SNIES tanto en consultas públicas como en información estadística consolidada. A modo de contexto es importante resaltar que los registros calificados activos más antiguos se rigen bajo el decreto 1075 de 2015 y los más recientes bajo el decreto 1330 de 2019, permitiendo este último mayor flexibilidad para la oferta en aspectos relacionados con la modalidad, el lugar de desarrollo del programa, entre otros. Así mismo, en el país se reportan 402 códigos SNIES en Contaduría Pública de los cuales 256 se encuentran activos en tres diferentes modalidades, ofrecidos por 137 Instituciones de Educación Superior (IES) en 27 departamentos, Bogotá (D.C.) y 64 municipios. Es importante resaltar la transición hacia programas en modalidad virtual, desplazando la segunda opción que históricamente había sido la modalidad distancia tradicional.

**Palabras clave:** Contaduría, educación, modalidad, oferta educativa

#### **Abstract**

This study aims to characterize the current state of the educational offer of Public Accounting in Colombia, based on a documentary analysis based on the information available in the SNIES both in public consultations and in consolidated statistical information. By way of context, it is important to highlight that the oldest active qualified registries are governed by decree 1075 of 2015 and the most recent by decree 1330 of 2019, the latter allowing greater flexibility for the offer in aspects related to the modality, the place program development, among others.

Likewise, 402 SNIES codes in Public Accounting are reported in the country, of which 256 are active in three different modalities, offered by 137 Higher Education Institutions (IES)

in 27 departments, Bogotá (D.C.) and 64 municipalities. It is important to highlight the transition to virtual modality programs, displacing the second option that historically had been the traditional distance modality.

**Keywords:** Accounting, education, modality, educational offer.



## ***Caracterización del gasto público en los municipios de Norte de Santander.***

### ***Characterization of public spending in the municipalities of Norte de Santander.***

**Carlos Andrés Sánchez Becerra**

Universidad Francisco de Paula Santander seccional Ocaña, grupo de investigación ROTA, [casanchezb@ufpso.edu.co](mailto:casanchezb@ufpso.edu.co), Código ORCID 0000-0001-6290-0969

**Isai Duran León**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña. Colombia, [iduranl@ufpso.edu.co](mailto:iduranl@ufpso.edu.co), Código ORCID <https://orcid.org/0000-0001-7196-5895>

#### **Resumen**

La República de Colombia como Estado social de derecho, asume constitucionalmente un conjunto de deberes con los habitantes del país relacionados con la prestación de bienes y servicios públicos. Así mismo, estas responsabilidades son distribuidas en las diferentes unidades de gobierno existentes como son las del nivel nacional, departamental y municipal, para ser cumplidas a través del gasto público.

La presente investigación planteó como objetivo caracterizar el gasto público en los municipios del departamento Norte de Santander, para lo cual se utilizaron las Operaciones Efectivas de Caja publicadas por el Departamento Nacional de Planeación, en la serie de tiempo 2012-2021. Para su desarrollo se ha empleado una metodología descriptiva de tipo documental, mediante el uso de índices simples y análisis vertical y horizontal del gasto, a partir de los cuales es evidente la alta concentración del gasto de capital, lo que a su vez pone de manifiesto la alta dependencia de las transferencias. Así mismo, se observa como gran parte de los gastos corrientes obedecen a gastos de funcionamiento.

Como es sabido, gran parte del territorio de Norte de Santander ha sido golpeado históricamente por el conflicto armado, lo que hace necesario que desde las instituciones y la ciudadanía se conozca el análisis del gasto público y hacia qué aspectos se está direccionando, a fin de mejorar la gestión de los recursos públicos en la atención y prestación de los servicios y bienes públicos requeridos en los territorios.

**Palabras clave:** Descentralización, Gasto público, Municipios.

## **Abstract**

The Republic of Colombia as a social State of law, constitutionally assumes a set of duties with the inhabitants of the country related to the provision of public goods and services. Likewise, these responsibilities are distributed in the different existing government units such as those at the national, departmental and municipal levels, to be fulfilled through public spending.

The objective of this research was to characterize public spending in the municipalities of the Norte de Santander department, for which the Effective Cash Operations published by the National Planning Department were used, in the 2012-2021 time series. For its development, a documentary-type descriptive methodology has been used, through the use of simple indices and vertical and horizontal analysis of expenditure, from which the high concentration of capital expenditure is evident, which in turn reveals high dependency on transfers. Likewise, it is observed that a large part of the current expenses are due to operating expenses.

As is known, a large part of the territory of Norte de Santander has historically been hit by the armed conflict, which makes it necessary for institutions and citizens to know the analysis of public spending and what aspects it is targeting, in order to improve the management of public resources in the care and provision of services and public goods required in the territories.

**Keywords:** Decentralization, Public spending, Municipalities.

# **Reconocimiento De Las Competencias Genéricas En Futuros Profesionales**

## **Recognition Of Generic Competences In Future Professionals**

**Carlos Alberto Pacheco Sánchez**

Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña y Corporación Universitaria Minuto de Dios, Grupo de investigación GIDTI, [capachecos@ufpso.edu.co](mailto:capachecos@ufpso.edu.co) , ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9369-582X>

**Eduard Andrés Castaño Gil**

Universidad de Manizales , Colombia, Correo: [ecastano@manizales.edu.co](mailto:ecastano@manizales.edu.co)

**Adriana Mejía**

Universidad de Manizales, Colombia. Correo: [amejia@umanizales.edu.co](mailto:amejia@umanizales.edu.co) ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3828-8751>

### **Resumen**

La valoración del desarrollo integral de los profesionales, está siempre representada por el reconocimiento y apropiación de competencias genéricas, consideradas como todas aquellas habilidades, conocimientos, aptitudes, actitudes y destrezas de cualquier persona que garantizan su eficiencia, excelencia y competitividad laboral, por lo anterior, el estudio tiene como objetivo identificar las competencias genéricas de los estudiantes de los programas académicos de Administración de Empresas y Mercadeo y ventas de las universidades Francisco de Paula Santander Ocaña, Corporación Universitaria Minuto de Dios Ocaña y Universidad de Manizales de Colombia, para ello, la investigación de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo, aplicará la técnica de la encuesta bajo la escala Likert, a 360 estudiantes activos de las instituciones de educación superior en estudio, organizadas de manera estratificada, finalmente, se concluye que las competencias genéricas son un componente fundamental e integral para atender las exigencias del mercado laboral, los lineamientos del Ministerio de Educación y a perfil egresados en función de los resultados de aprendizaje de las diferentes Universidades en Colombia.

**Palabras clave:** Ciencias sociales, competencias genéricas, habilidades, desarrollo profesional, mercado laboral.

### **Abstract**

The valuation of the integral development of professionals is always represented by the recognition and appropriation of generic competencies, considered as all those abilities, knowledge, aptitudes, attitudes and skills of any person that guarantee their efficiency, excellence and labor competitiveness, therefore, the study aims to identify the generic competencies of the students of the academic programs of Business Administration and Marketing and Sales of the universities Francisco de Paula Santander Ocaña, Corporación Universitaria Minuto de Dios Ocaña and Universidad de Manizales de Colombia, Corporación Universitaria Minuto de Dios Ocaña and Universidad de Manizales de Colombia, for this, the research of quantitative and descriptive approach, will apply the technique of the survey under the Likert scale, to 360 active students of the institutions of higher education under study, organized in a stratified manner, finally, it is concluded that the generic competencies are a fundamental and integral component to meet the demands of the labor market, the guidelines of the Ministry of Education and to profile graduates according to the learning outcomes of the different Universities in Colombia.

**Key words:** Social sciences, generic competencies, skills, professional development, labor market.

## **Agradecimientos.**

En nombre del equipo de trabajo del Centro de Investigación para el Desarrollo Regional CIDER de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña, reciban nuestros agradecimientos por su activa participación durante las actividades programadas en la undécima versión del Encuentro Internacional de Investigación y Espiritu Empresarial 2022. Como Centro de Investigación asumimos el reto de organizar el congreso, contamos con el personal idóneo para dicha labor, lo cual garantizaría el éxito del mismo, con los mismos estándares de calidad de los eventos anteriores. Gracias a todo el personal que se vinculó al evento, al equipo de trabajo del CIDER, a los Conferencistas por compartirnos sus conocimientos, a los Ponentes de las 25 Universidades que confiaron en nosotros y postularon sus temas de investigación, a los Estudiantes de los diferentes programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas por participar en el Congreso como asistentes y como ponentes, a los Directores de Planes de Estudio y Directores de Departamento por apoyarnos con la asistencia, a los compañeros que nos colaboraron en la coordinación de las salas virtuales, a los Docentes y Administrativos de nuestra Facultad por su participación decidida, al equipo técnico de la Institución por garantizar la calidad de la transmisión y a la comunidad en general por la participación en las diferentes actividades programadas.

***“El éxito del evento nos demostró que el mejor trabajo es aquel que se hace en equipo”***

Con aprecio.

**Leidy Torcoroma Guerrero Prado.**  
Coordinadora Centro de investigación CIDER.

## **Universidades Participantes**

<b>Intituciones</b>	
<b>1</b>	Corporacion Universitaria Minuto De Dios
<b>2</b>	Corporación Universitaria de Sabaneta
<b>3</b>	Fundación Universitaria de Popayán
<b>4</b>	Fundación Universitaria Juan de Castellanos
<b>5</b>	Fundación de Estudios Superior Comfanorte
<b>6</b>	Instituto Universitario de la Paz
<b>7</b>	Institucion Universitaria Politécnico Grancolombiano
<b>8</b>	Universidad Abierta y a Distancia
<b>9</b>	Universidad Antonio Nariño
<b>10</b>	Universitaria del Área Andina
<b>11</b>	Universidad de las Californias Internacional México
<b>12</b>	Universidad Católica de Oriente
<b>13</b>	Universidad Francisco de Paula Santander
<b>14</b>	Universidad Francisco de Paula Santander Ocaña
<b>15</b>	Universidad de La Guajira
<b>16</b>	Universidad Industrial de Santander
<b>17</b>	Universidad Popular del Cesar
<b>18</b>	Universidad Surcolombiana
<b>19</b>	Universidad Colegio Mayor De Cundinamarca
<b>20</b>	Universidad Industrial de Santander
<b>21</b>	Universidad de Manizales
<b>22</b>	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
<b>23</b>	Universidad Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito
<b>24</b>	Unidades Tecnológicas de Santander
<b>25</b>	Servicio Nacional de Aprendizaje